

证券代码：837137

证券简称：鼎瀚文化

主办券商：华英证券

## 深圳市鼎瀚文化股份有限公司

### 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 06 月 30 日，公司经营业务净利润为-803,069.56，截至 2021 年 6 月 30 日，未分配利润为-8,512,135.27 元，公司未弥补亏损超过实收资本总额 9,006,255.00 元的三分之一。2022 年 08 月 19 日，公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司召开 2022 年第二次临时股东大会审议。

#### 二、亏损原因

1、报告期公司持续受新冠疫情影响，母公司的主营业务大型公关活动项目被取消或延期，业务处于暂停状态，未能实现预期收入；报告期内公司与深圳市保利剧院联合出品，旗下子公司深圳鼎瀚映画文化传播有限公司制作的国风舞台剧《虎墩小镖师之小虎墩大英雄》，报告期内尚处于筹备及制作阶段，尚未产生收益，该剧目将于 2022 年 8 月 22 日在深圳龙岗文化中心大剧院举行全国首演，随后将开启全国巡演。

2、控股子公司所运营的“儿童音乐剧”项目收入不及预期，主要原因：原创音乐剧《我们的糖果屋》全国巡演业务受新冠疫情影响，部分演出合同被取消或延期。子公司毛利为-5.32 万元，毛利率为-145%。该控股子公司 2022 年半年度经营业务净利润为：-38.70 万元，归属于母公司所有者的收益为-19.74 万元。

综上，公司本期的利润尚不足以弥补亏损。

#### 三、应对措施

报告期内，公司管理层在面对新冠疫情的冲击，以及政策的多变性及竞争激烈的市场环境和形势下，积极面对市场，调整业务发展方向；根据全年的工作部署，积极推进公司化改革，激发团队的激情及创新能力，调整公司治理结构，优化部门机构，公司将从以下几方面出发：

1、运营商业务：（1）深耕移动项目：在已经顺利完成合同年的业务体量同时，积极筹划及准备下一年度的招投标工作，在中国移动的业务板块争取更多市场份额。同时以广东省为中心，向其他省份突破。（2）在与中国移动合作的基础上，以此为契机，向其他运营商业务突破。

2、公关服务、大型活动及内容定制板块：（1）公司以品牌策划、公关活动、商业演出、IP 原创为主核心的基础上，向内容定制、数字艺术和创意服务的布局发展，加大创新转型力度。在商业板块、文旅板块以内容定制、艺术装置、数字创意为核心，加大业务市场的占有率。在产业地产板块，以创意服务、内容输出、数字展厅及美陈，为产城业务板块提供年度服务模式，争取新的业务模式创收。同时在原创 IP 方面，计划每年投资出品一部爆款作品，逐渐形成在 IP 原创音乐剧有影响力的企业。布局粤港澳大湾区，构建自有或合作剧场运营的模式，逐步实现盈利。

（2）进一步深化公司核心体系，公司目前合作的具体客户储备为 3 大体系。①地产体系：公司将在原有服务客户如华侨城集团、深业集团、深圳机场地产等的基础上，夯实大型地产集团客户，2022 年已达成或意向合作客户有华侨城集团、龙光地产、深铁集团、仁恒地产、保利地产、万科产城及京基地产，以及深奥创意园、天安云谷等，预计在地产体系达成营收 1100 万元左右的目标；②政府体系：进一步提高核心竞争力及产业特色，在设计创意、产品方面融合公司资源，推进政府部门及社会团体的深度持续合作。鼎瀚文化在一直服务的客户深圳市人才研修院、团市委、统战部、人社局，深圳市社会组织总会等基础上，2021 年与龙岗区文体局、赣州文旅局达成深度合作，2022 年将继续保持紧密合作关系，预计 2022 年在政府体系客户达成营收 300 万元左右的目标；③高端品牌体系：2022 年将与金雅福集团、广东省建设银行、中燃集团、南都报业集团、万天控股集团等知名品牌深度合作，预计 2022 年在高端品牌体系客户达成营收 800 万元左右的目标

3、子公司深圳鼎瀚映画传播有限公司加强现有剧目的销售及商演工作，2022 年将继续开展《我们的糖果屋》全国巡演，以及 2021 年与中共瑞金市委、瑞金市

人民政府出品的大型原创音乐剧《闪闪的红星》的广东地区巡演，同时《虎墩小镖师之小虎墩大英雄》亲子剧也在筹备及制作中，2022年预计完成《我们的糖果屋》、《闪闪的红星》、《虎墩小镖师之小虎墩大英雄》等剧目的演出，实现200万创收及利润。

四、备查文件目录

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司第三届董事会第四次会议决议》

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

董事会

2022年8月23日