

广汇汽车服务集团股份有限公司

2022 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广汇汽车服务集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》、《关于做好主板上市公司 2022 年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，现将公司 2022 年半年度主要经营数据披露如下：

一、报告期门店变动情况

（一）新增门店

2022 年 1-6 月，公司通过新建的方式，新增 12 家门店，店面分布情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (m ²)	门店数量	建筑面积 (m ²)
西南大区	4S 店面	2	6,345.75	-	-
江西地区	4S 店面	-	-	1	3,100.00
陕西大区	4S 店面	2	6,282.00	-	-
华北大区	4S 店面	-	-	4	6,803.76
广西大区	4S 店面	-	-	1	1,377.60
安徽地区	4S 店面	-	-	2	518.00
合计		4	12,627.75	8	11,799.36

（二）减少门店

2022 年 1-6 月，因战略性调整等因素影响，减少门店 15 家，具体情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (m ²)	门店数量	建筑面积 (m ²)
西南大区	4S 店面及其他经销网点	1	3,320.00	4	24,030.57
四川地区	4S 店面及其他经销网点	2	10,663.00	-	-
陕西大区	4S 店面及其他经销网点	2	7,449.50	-	-
江西地区	4S 店面	2	5,419.53	-	-
北方大区	4S 店面	1	4,254.02	-	-
华北大区	4S 店面及其他经销网点	3	26,008.00	-	-
合计		11	57,114.05	4	24,030.57

二、报告期公司拟增加门店情况

报告期，公司无拟增加门店情况。

三、报告期末的主要经营数据

(一) 主营业务分行业情况

单位：万元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
整车销售	5,605,496.10	5,370,827.62	4.19	-23.59	-23.64	0.06
维修服务	661,821.00	448,813.71	32.19	-9.99	-3.29	-4.70
佣金代理	197,756.58	48,172.02	75.64	-9.58	-11.10	0.42
汽车租赁	85,917.88	38,613.70	55.06	-6.88	-18.48	6.40
其他	25,432.36	10,133.17	60.16	20.24	2.14	7.06
合计	6,576,423.92	5,916,560.21	10.03	-21.75	-22.24	0.58

注：上述数据直接相加之和与合计数在尾数上有差异，为四舍五入所致。

主营业务分行业和分产品情况的说明：

整车销售：报告期内，受新冠肺炎疫情及各地疫情防控政策影响，叠加整体汽车消费市场的需求推迟，导致公司整车销售业务规模同比出现一定幅度的下滑。而公司方面则有条不紊的推进品牌管理工作，一方面，充分发挥自身规模优势，并积极与各品牌主机厂沟通，在同品牌店面之间实现库存资源共享，缓解库存压力，另一方面，持续推进运营销售精细化管控，并加强同城店面进销差等指标对标工作，来进一步提升整车销售盈利性。报告期内，公司整车销售营收为5,605,496.10万元，较去年同期下降23.64%，整车销售毛利率为4.19%，较去年同期提升0.06个百分点。

维修服务：报告期内，公司维修业务受新冠肺炎疫情及各地疫情防控政策影响，导致维修服务业务规模同比下滑。由于维修业务营收规模的下降，维修业务的固定成本未能得到相应转化，因此在短期内，对公司维修服务业务的整体毛利率表现产生了一定的影响。报告期内，公司维修服务营收661,821.00万元，较去年同期下降-9.99%，维修服务毛利率为32.19%，较去年同期下降4.70个百分点。

佣金代理：报告期内，受新冠肺炎疫情管控及新车销售台次下滑的影响，公司佣金代理业务规模同比下滑。自2020年9月中旬起，在全国范围实施的保险费改使得公司车险业务方面的商险客单价和佣金率有所下降，而公司方面则紧紧围绕客户需求，积极探

索乘用车服务相关的创新险种，并加大对佣金业务成本的控制，以不断提升效率，因此在报告期内，公司佣金业务的毛利率较去年同期有所改善。报告期内，公司佣金代理业务营业收入达197,756.58万元，较去年同期下降-9.58%，佣金代理业务毛利率为75.64%，较去年同期提升0.42个百分点。

汽车租赁：报告期内，公司对生息资产规模进行控制，叠加新冠肺炎疫情影响，导致公司汽车租赁业务出现一定程度下滑。公司调整了对融资租赁业务的发展战略，以控制风险、稳定发展融资租赁业务为前提，保证新增客户的质量，持续控制客户基础的质素，租赁毛利率稳中有升。报告期内，公司汽车租赁业务营业收入达85,917.88万元，较去年同期下降-6.88%，汽车租赁业务毛利率为55.06%，较去年同期提升6.40个百分点。

（二）主营业务分地区情况

单位：万元币种：人民币

地区	2022年1-6月	营业收入比上年增减（%）
华北大区	1,438,860.58	-27.22
西北大区	1,211,097.91	-9.96
四川地区	433,109.80	-24.16
西南大区	630,116.23	-24.12
广西大区	675,573.19	-14.20
安徽地区	282,100.32	-16.55
北方大区	327,800.21	-24.93
江西地区	257,018.23	-15.30
陕西大区	416,517.70	-28.13
华东大区	818,311.87	-28.40
汽车租赁	85,917.88	-6.88
合计	6,576,423.92	-21.75

主营业务分地区情况的说明：

各区域营业收入受国内疫情反复出现的影响，较去年同期相比均出现了一定幅度下滑。

以上经营数据未经审计，提请投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

广汇汽车服务集团股份有限公司

董事会

2022年8月26日