

CNCG

中國國家文化產業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：745

2022

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
利益相關方參與	3
重要性評估	3
環境層面	4
排放物	4
資源使用	5
環境及自然資源	6
氣候變化	6
社會層面	7
僱傭及勞工慣例	7
僱傭	7
健康與安全	9
發展及培訓	9
勞工準則	9
營運慣例及社會投資	10
供應鏈管理	10
產品責任	11
反貪污	12
社區投資	12
關鍵績效指標概要	13

環境、社會及管治報告

關於本報告

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）乃由本公司管理層根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）之規定並基於其四項報告原則—重要性、量化、平衡及一致性編製。

本環境、社會及管治報告主要呈列中國國家文化產業集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）於截至二零二二年三月三十一日止年度在廣告及電子商務業務方面的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）相關政策、措施及表現。其亦將著重強調自二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日（「報告期間」）識別的重大事項。董事會確認本環境、社會及管治報告已獲審閱及批准，確保所有重大事宜及影響已公允呈列。董事會對本集團環境、社會及管治策略及報告承擔全部責任。

報告原則

環境、社會及管治報告呈列為環境及社會層面的兩個主要範疇。各主要範疇將按環境、社會及管治指引所述以不同的角度披露相關政策及遵守相關法律及法規的情況。

除另有列明者外，環境、社會及管治關鍵績效指標資料乃收集自本集團及其附屬公司的營運控制機制。我們將於未來繼續擴大披露範疇，深化可持續發展工作與理念。

本集團知悉環境、社會及管治報告的重要性，並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任，以更好地響應社會日新月異發展中不斷變化的需求。

董事會有關環境、社會及管治治理的聲明

董事會（「董事會」）負責本集團環境、社會及管治策略之制定及呈報，包括評估及釐定環境、社會及管治相關風險，並確保設立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。董事會亦負責制定環境、社會及管治目標，旨在與破中和的全球願景保持一致並提升公司聲譽。

本集團已設立環境、社會及管治委員會以確保環境、社會及管治治理與本集團的戰略發展保持一致。環境、社會及管治委員會由董事會成員及各部門核心成員組成。環境、社會及管治委員會負責執行本集團的環境、社會及管治措施，收集及分析環境、社會及管治數據，並就環境、社會及管治議題向董事會提出建議並審核環境、社會及管治相關事宜。

在環境、社會及管治委員會的協助下，董事會持續評估及監察本集團的環境、社會及管治表現、風險及機遇。環境、社會及管治委員會成員定期召開會議，以討論本集團政策及程序的有效性，並尋求機會提升本集團的環境、社會及管治表現。環境、社會及管治委員會工作小組適時向董事會報告其調查結果，以便董事會探索管理本集團環境、社會及管治風險與機遇的解決方案。

環境、社會及管治報告

利益相關方參與

本集團認為，利益相關方參與乃本集團持續提升可持續發展表現工作中不可或缺的環節。因此，本集團十分重視其內外部利益相關方之意見。本集團於報告期間識別之主要利益相關方載列如下：

- 權益股東；
- 中華人民共和國（「中國」）地方政府及中央政府；
- 有關上市合規之香港監管機構；
- 僱員；
- 客戶；及
- 供應商／分包商。

重要性評估

本集團各主要職能之管理層及員工已參與編製環境、社會及管治報告，協助本集團檢討其業務營運及識別相關環境、社會及管治事宜。重要性評估亦評估有關事宜對我們的業務及各利益相關方的重要性。

我們已進行內部重要性評估，以釐定對本集團業務及其利益相關方而言屬重要之環境、社會及管治事宜。結果顯示已識別四個相關議題，包括：

- 僱員利益及福利；
- 質量控制及管理；
- 保護知識產權；
- 客戶滿意度；
- 保護客戶隱私；
- 安全工作環境及避免職業危害；及
- 反貪污。

環境、社會及管治報告

環境層面

本集團一貫重視其業務活動對環境的不利影響，並為創造更可持續的環境推動及教育全體員工盡量減少資源使用量。由於本集團並不涉及使用重大自然資源，大部分服務乃透過新媒體，例如網站、移動應用程式及電子社交平台提供，我們相信，對環境的不利影響非常有限。於報告期間，本集團並無任何違反中國及香港有關環境法律及法規的重大不合規事件。

排放物

本集團之經營並無涉及任何生產活動，因而對環境及自然資源並無重大影響。我們經營過程中能源使用佔比較大，涉及為辦公室的電器充電。本集團深知透過提高能源效率及節約能源減少溫室氣體排放的重要性。

廢氣排放

由於本集團的業務性質，並無氣體燃料消耗的排放，因此廢氣排放總量較其他行業而言並不大。於報告期間並無車輛及燃料排放。因此，廢氣排放甚微。

溫室氣體排放

本集團因其廣告、電子商務及貿易以及電影製作業務而消耗電力。二氧化碳及甲烷等溫室氣體的排放按能源消耗量乘以排放係數計算。

本集團並無有關車輛的燃料消耗，因此並無直接排放物（範疇1排放）產生。溫室氣體排放僅來自外購電力（範疇2排放）。於報告期間，溫室氣體排放總量為2.4噸二氧化碳當量（「二氧化碳當量」）及排放密度為每名員工0.11噸二氧化碳當量。

溫室氣體排放	二零二二年	二零二一年	單位
範疇2排放	2.4	2.9	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	2.4	2.9	噸二氧化碳當量
密度（按僱員計算）	0.11	0.13	噸二氧化碳當量／僱員

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

我們的物業管理部門負責管理及處理日常經營過程中產生的廢棄物及廢水。於報告期間，本集團並無進行任何生產、開採及勘探活動。因此，並無產生有害廢棄物。無害廢棄物的主要來源為商業垃圾及辦公室日常運作產生的生活垃圾。由於本集團的業務性質為廣告及電子商務業務，因此無害廢棄物的產生對本集團營運的影響並不重大。本集團已推出多項廢棄物管理計劃，包括：

- 回收利用紙張、打印墨盒及電池；及
- 設立廢舊電池回收槽，並將回收的電池送至專門處理機構進行妥善處理；及
- 鼓勵員工採用雙面打印及重用已單面打印的紙張，以減少用紙。

資源使用

為促進環境保護，本集團致力秉持高標準環保以及鼓勵員工養成環境管理實務中提到的對環境負責的習慣，以減少資源使用及廢棄物產生。

為保護地球及將環境可持續發展融入其業務模式及流程中，本集團積極探尋機會提升營運效率，盡力減少資源使用，包括限定辦公室空調溫度、鼓勵員工使用回收紙張。管理層亦確保當不需要使用時關閉照明及空調。

能源消耗

本集團致力定期評估數據分析，以期更有效管理資源使用。本集團辦公室所用資源主要涉及維持辦公室日常營運的用電。於報告期間，本集團消耗4.2兆瓦時的電力，每名員工的電力消耗密度為0.19兆瓦時。本集團正努力採取任何必要措施減少電力消耗，以將對自然環境造成的不利影響降至最低。

按類型劃分的直接及間接能源消耗	二零二二年	二零二一年	單位 ¹
間接能源消耗	4.2	4.8	兆瓦時
能源消耗總量	4.2	4.8	兆瓦時當量
密度（按僱員計算）	0.190	0.219	兆瓦時當量／僱員

¹ 二零二一年數據乃根據單位變動重列。

環境、社會及管治報告

水資源消耗

儘管本集團之經營並不消耗大量水資源，惟本集團仍積極推廣節水意識。本集團日常用水主要來自市政供水管網，取水不存在困難。本集團要求員工在日常生活及工作中自覺關掉水龍頭，鼓勵減少用水量。本集團鼓勵員工在發現故障或漏水時，及時通知相關部門進行後續維修。

包裝材料

本集團鼓勵員工透過電子媒體與客戶及同事溝通。本集團提倡雙面打印及重複使用單面打印紙等良好慣例。本集團表示，於報告期間紙張消耗並不重大，且並無有關紙張使用之資料。此外，鑒於業務性質，本集團對包裝材料的使用亦不重大。

環境及自然資源

減輕對環境影響的措施

本集團的政策須維持日常的營運效益，以減少能源及材料的使用總量。本集團旗下所有公司均致力於提供優質服務，同時確保於中國及香港的所有業務活動皆對環境產生正面影響。

本集團通過提倡再生紙及為避免污染循環利用的碳粉及墨盒等綠色採購方式保護自然資源。為減少複印紙使用數量，本集團使用雙面打印、再生紙用於打印以及使用複印機網絡傳真及存儲文件，並推行電子休假申請系統。

本集團嚴格遵守中國及香港當地的相關環境法律法規。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關環境問題的法例及法規的情況。

氣候變化

氣候變化令許多行業面臨的風險不斷加劇。由於該等風險可能對業務經營產生負面影響，因此本集團管理層評估氣候變化引致的風險。本集團已識別氣候變化對業務經營可能產生的影響，並減輕氣候變化造成的重大影響。

就物理風險而言，由於氣候變化，極端天氣愈加頻繁及更嚴重。極端天氣愈加頻繁及更嚴重可能會對本集團的營運產生負面影響。極端天氣下，營運設施可能遭損毀，而員工安全亦可能受影響。本集團已制定惡劣天氣狀況下工作安排指南，指引員工應對可能發生的緊急情況，如颱風及暴雨天氣警告時因洪水或颱風襲擊而無法工作。本集團將密切留意當地政府有關天氣狀況的任何公告，並為應急行動作好準備。

環境、社會及管治報告

就轉型風險而言，香港聯交所已要求上市公司在環境、社會及管治報告中加強氣候相關披露，而此或會導致合規成本增加。未能符合氣候變化合規要求可能使本集團面臨申索賠及訴訟風險，進而可能對其聲譽造成負面影響。應對氣候變化的政策行動及新興技術將起步發展，如轉向低碳能源及支持向低碳經濟體系轉型可能會令本集團的技術轉型面臨風險並增加其成本。客戶、社會及媒體對本集團能否致力於低碳轉型的印象亦可能對本集團的形象及聲譽帶來風險。

社會層面

僱傭及勞工慣例

僱傭

本集團視僱員為本集團最寶貴資產之一，同時認為僱員的個人發展尤為重要。員工是本集團最重要的資產，能夠推動本集團長遠、可持續發展。

於中國僱用員工須遵守《中華人民共和國勞動法及勞動合同法》。於香港僱用員工須遵守《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員補償條例》。本集團亦遵守中國及香港地方政府在僱員福利方面實施的有關僱員社會保障計劃的法律及規例。於報告期間，本集團並無發現任何重大違反上述法律及規例的情況。

招聘及晉升

本集團於招聘過程中堅持「公開、公平、公正」的原則，考慮候選者的技能、能力及相關經驗，避免國籍、性別、年齡、宗教或文化歧視。同時，結合員工所在崗位職責、個人綜合能力（含工作經驗、學歷、專業資格等）、個人工作表現及對本集團的貢獻等具體情況進行薪酬標準核定。

此外，本集團為員工制定明確的晉升政策，提供充足的晉升機會。晉升機會通過自我評價及主管考核方式，對每位員工的工作表現進行公平公正評價而給予。於此過程中向員工提供建議，幫助員工提升表現。

平等機會及多元化

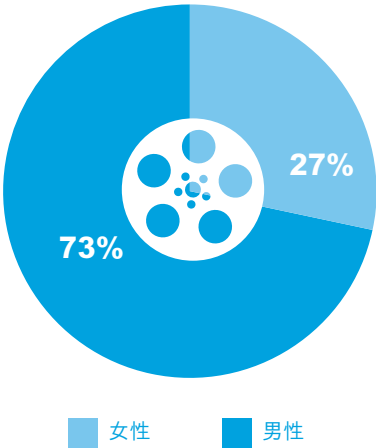
作為平等機會僱主，本集團致力創建一個公平、公開、互信的工作環境。本集團反對任何涉及與工作無關的歧視的考量因素，同時嚴禁職場上任何形式的歧視，男女員工亦會同工同酬，妥善保障女性員工的權益。

本集團採納平等聘用機會政策，公平對待每位員工。員工僱傭、薪酬及晉升不會受族群、種族、國籍、性別、信仰、年齡、性取向、政治取態及婚姻狀況等社會身份所影響。

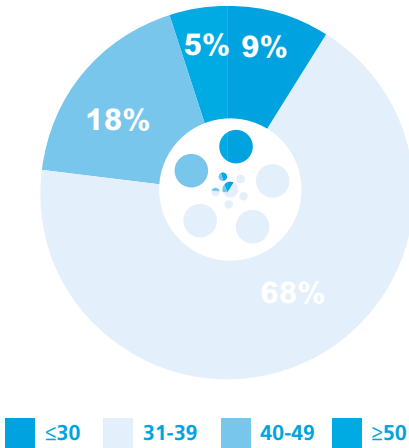
環境、社會及管治報告

於二零二二年三月三十一日，本集團有22名僱員。下圖顯示按性別、年齡組別及地理區域劃分的員工分佈情況：

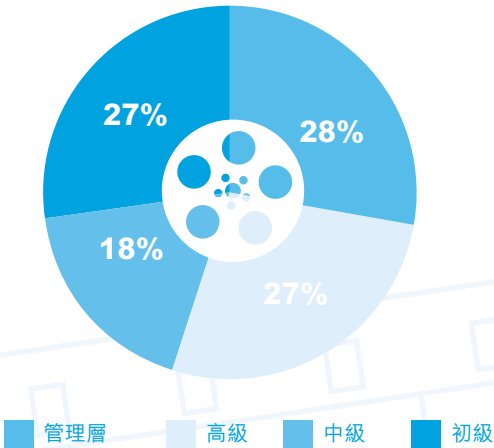
按性別劃分的僱員數量



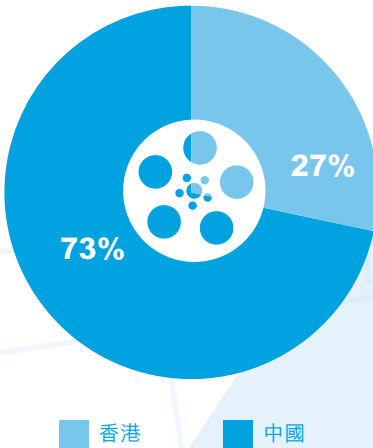
按年齡組別劃分的僱員數量



按級別劃分的僱員數量



按地理區域劃分的僱員



環境、社會及管治報告

健康與安全

工作環境健康與安全

本集團旨在為僱員提供安全、健康的工作環境，推廣「樂活工作，健康生活」訊息。本集團定期為員工舉辦羽毛球比賽及籃球比賽等康樂活動。舉辦康樂活動不單可建立僱員的歸屬感及團隊精神，亦可向全體員工宣揚工作生活平衡十分重要的信息。本集團亦為全體僱員提供入職前及每年的免費體檢。

於報告期間，概無違反提供安全工作環境及保障僱員免受職業性傷害的相關法例及規例的情況。於過去三年（包括本報告期間），本集團並無錄得任何導致死亡或嚴重身體受傷的事故，亦無發現任何與僱員健康與安全相關的重大違法違規情況。

	二零二二年	二零二一年	二零二零年
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數	0	0	0

發展及培訓

僱員發展及培訓

本集團鼓勵僱員持續發展，透過培訓提升技能。本集團為培養員工而提供各種內部及外部培訓課程，包括但不限於財務、會計、企業管治及其他與本集團業務直接相關的範疇。

每年設有為董事及其他員工培訓的預算，於修畢報讀課程後予以報銷。為全面培養員工，我們亦將為新員工提供在職培訓，以幫助其更快適應本集團的營運及文化。員工表現亦將通過評估進行年度審核，根據彼等表現結果釐定每位員工所需的任何額外培訓或改善計劃。

勞工準則

本集團的營運團隊需要接受金融範疇的高階培訓，或在金融業務方面擁有豐富知識，故本集團並不依賴勞工，或涉及任何勞工密集工作。因此，幾乎可以確定本集團不會涉及聘用童工或強制勞工。此外，本集團的僱傭政策注重個人能力，而非性別或族群等個人特質。

環境、社會及管治報告

童工及強制勞工

本集團一直嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》。根據香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國禁止使用童工規定及保護未成年人法》，以及《中華人民共和國勞動法》就僱傭管理列明的規定，於報告期間本集團的營運並無童工及強制勞工。

招聘過程中，為篩選候選人，本集團會審閱申請人的申請表及進行身份證驗證。本集團將即時終止與違反法律及法規的僱員之間的僱傭合約，並定期檢討及更新員工手冊及內部政策，以滿足最新監管要求。本集團亦設有保護員工勞動權利的政策，員工可使用投訴制度報告其關注事項及任何違反勞動權利的情況。毫無疑問，於報告期間，本集團確實禁止僱傭任何合法工作年齡以下人員，以保護在職青年。

營運慣例及社會投資

供應鏈管理

供應商管理

本集團設有一個分包商管理計劃，以控制分包商及供應商之挑選及監管，使其嚴謹遵守我們的安全、環境及質量表現規定。

我們對分包商／供應商之評估包括經驗、工作引薦、過往表現、所需之法定認證及證書、財務狀況、廉潔守紀、社會責任及特別技能、能力及管理團隊之專業精神。

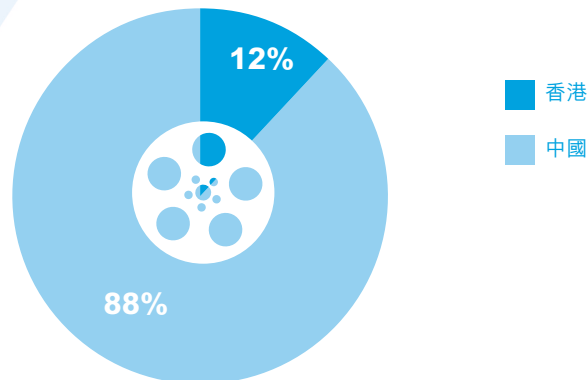
我們視分包商及供應商為我們的業務夥伴並與其緊密合作，確保服務達到最高專業及道德標準，保證終端產品質量及維持客戶及公眾之信心。

本集團亦關注供應商的環境及社會風險。本集團主要從遵守地方政府及機關的所有勞動及環境規例的供應商進行採購。本集團將認真評估供應商的環境及社會合規性。倘供應商未能妥當控制或處理其環境及社會風險，其可能會從本集團供應商的核准名單中剔除。於報告期間，本集團並無發現其主要供應商有任何環境及社會風險。

環境、社會及管治報告

於二零二二年三月三十一日，本集團共有8名供應商（二零二一年：9名供應商），全部均須遵守供應商委聘慣例。本集團已對選擇及管理供應商設定明確要求，以確保供應商的標準化管理及妥善選擇，並有效控制因選擇不當、不合理的方法或供應商的欺詐行為而導致的操作風險。

按地區劃分的供應商分佈



產品責任 投訴處理

本集團設置標準的跟進及行動計劃，以處理廣告產品及網上銷售產品相關的客戶投訴。客戶投訴及產品召回將以一貫的政策及時處理。

知識產權

本集團的知識產權，包括專利、版權、商標、服務標誌、研發成果、商業機密、技術資料及其他相關權利。未經本集團批准，僱員不得損壞、刪除或利用任何資產或文件。

資料私隱保護

員工手冊中包括資料私隱保護條款，規定僱員僅可使用本集團授權的電腦、資料及軟件，並嚴格規定使用互聯網、內聯網及電子郵件僅可用於工作目的。僱員不得向任何未獲授權的人員或人士披露任何保密資料。本集團的資訊科技部門設有確保網絡安全及管理的系統。於報告期間概無發生侵權事件。

為確保所有已接收的資料僅用作擬定用途，本集團已制定一系列收集、保留、使用、保護、公開及存取資料的私隱原則，並通過設置訪問控制權限及於發現資料洩露時的跟進措施，以防止資料洩露。

報告期間，本集團並無任何嚴重違反有關涉及所提供服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的適用法律及法規的情況。

環境、社會及管治報告

反貪污

本集團深信，誠實、廉潔、公平為業務領域的重要資產，並嚴格遵守關於貪污、賄賂、敲詐及洗錢等的法律。我們已編製行為守則，據此，全體僱員獲告知彼等不得就其職責及與本集團的業務關係提供或索取利益。任何僱員在未獲本集團准許的情況下索取或接受利益，即屬觸犯《防止賄賂條例》的罪行。

行為守則亦明確列明本集團並不容許任何違法或不道德行為。違法者須接受紀律處分，包括即時解僱及終止僱傭合約。倘發現懷疑貪污事件或其他形式的犯罪活動，我們將會向廉政公署或相關機構舉報。本集團向全體僱員提供投訴渠道，任何可能的違反守則事件或違法或不道德行為均得以直接送達高級管理層作公正調查。

舉報政策

我們希望同事及利益相關方在觀察到不合法或不道德的行為時，能有信心地暢所欲言。我們提供多個發表意見的渠道，聆聽員工的關注事項，亦絕不姑息任何報復行為。然而，我們意識到員工有時候仍未必願意使用該等途徑。

於報告期間，本集團並無發現任何嚴重違反有關反貪污及洗錢的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。本集團並無發現且員工亦無舉報任何貪污事件。

社區投資

社區參與

為了不懈地回饋社會，本集團將尋求機會參與各種社區活動。本集團在社區參與的方針如下：

- 通過可持續發展戰略履行企業社會責任，擴大在慈善領域的工作，
- 評估如何使商業活動符合社區的利益，及
- 致力為當地人提供就職機會，促進社區經濟發展。

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標概要

環境層面		二零二二年	二零二一年	單位
層面 A1：排放物				
A1.2	溫室氣體總排放量及密度			
	範圍2排放量	2.4	2.9	噸二氧化碳當量
	溫室氣體總排放量	2.4	2.9	噸二氧化碳當量
	密度（按僱員計）	0.11	0.13	噸二氧化碳當量／僱員
層面 A2：資源使用				
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源消耗			
	間接能源消耗	4.2	4.8	千瓦時
	能源總消耗量	4.2	4.8	千瓦時當量
	密度（按僱員計）	0.190	0.219	千瓦時當量／僱員
社會層面		二零二二年	二零二一年	單位
層面 B1：僱傭				
B1.1	僱員總數			
	僱員總人數	22	22	僱員
	按性別劃分			
	女性	6	6	僱員
	男性	16	16	僱員
	按僱傭類型劃分			
	全職	19	–	僱員
	兼職	3	–	僱員
	按年齡組別劃分			
	30歲或以下	2	2	僱員
	31-39歲	15	15	僱員
	40-49歲	4	4	僱員
	50歲以上	1	1	僱員
	按僱員類別劃分			
	管理層	6	–	僱員
	高級	6	–	僱員
	中級	4	–	僱員
	初級	6	–	僱員
	按地理位置劃分			
	香港	6	6	僱員
	中國	16	16	僱員

環境、社會及管治報告

社會層面		二零二二年	二零二一年	單位
B1.2	僱員流失率			
	總僱員流失率	5%	–	%
	按性別劃分			
	女性	0%	–	%
	男性	6%	–	%
	按僱傭類型劃分			
	全職	5%	–	%
	兼職	0%	–	%
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	17%	–	%
	31-40歲	0%	–	%
	41-50歲	25%	–	%
	50歲以上	0%	–	%
	按僱員類別劃分			
	管理層	17%	–	%
	高級	0%	–	%
	中級	0%	–	%
	初級	0%	–	%
	按地理位置劃分			
	香港	0%	–	%
	中國	6%	–	%
層面B2：健康與安全				
B2.1	因工亡故人數	0	0	數量
	因工亡故比率	0%	0%	%
B2.2	因工傷損失工作日數	0	0	日
層面B3：發展及培訓				
B3.1	受訓僱員百分比			
	受訓僱員總人數	20	–	僱員
	總受訓僱員百分比	91%	–	%
	按性別劃分			
	女性	30%	–	%
	男性	70%	–	%
	按僱員類別劃分			
	管理層	30%	–	%
	高級	30%	–	%
	中級	20%	–	%
	初級	20%	–	%
B3.2	完成培訓的平均時數			
	每名僱員的培訓平均時數	2.7	–	小時／僱員
	按性別劃分			
	女性	3.0	–	小時／僱員
	男性	2.6	–	小時／僱員
	按僱員類別劃分			
	管理層	3.0	–	小時／僱員
	高級	3.0	–	小時／僱員
	中級	3.0	–	小時／僱員
	初級	2.0	–	小時／僱員

環境、社會及管治報告

社會層面		二零二二年	二零二一年	單位
層面B5：供應鏈管理				
B5.1	按地理位置劃分的供應商數目			
	供應商總數	8	-	供應商
	按地理位置劃分			
	香港	1	-	供應商
	中國	7	-	供應商
層面B6：產品責任				
B6.1	已售或已運送產品總數中須回收的百分比	0%	-	%
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目	0	-	數量
層面B7：反貪污				
B7.1	已審結的貪污訴訟案件的數目	0	-	案件