

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Xin Point Holdings Limited

### 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

### 截至 2022 年 6 月 30 日止六個月 中期業績公告

#### 財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	1,309,075	1,164,818
母公司擁有人應佔溢利	172,215	151,661
基本及攤薄盈利	每股人民幣 17.2 分	每股人民幣 15.1 分
中期股息	每股人民幣 5.13 分	每股人民幣 4.54 分
	於 2022 年 6 月 30 日	於 2021 年 12 月 31 日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
物業、廠房及設備	1,504,514	1,465,269
現金及現金等價物	151,895	148,660
營運資金(流動資產減流動負債)	832,194	723,835

## 中期業績

信邦控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」或「2022年上半年」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同經選定解釋附註及相關比較數字。

於本公告內，「我們」及「信邦」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

## 中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,309,075	1,164,818
銷售成本		(924,821)	(783,553)
毛利		384,254	381,265
其他收入及收益		26,121	10,635
銷售及分銷開支		(38,385)	(35,983)
行政開支		(157,980)	(169,303)
財務成本		(4,707)	(2,133)
應佔聯營公司溢利		237	1,276
應佔合營企業虧損		(2,023)	(1,578)
除稅前溢利	4	207,517	184,179
所得稅開支	5	(36,553)	(33,464)
期內溢利		170,964	150,715
以下各項應佔：			
母公司擁有人		172,215	151,661
非控股權益		(1,251)	(946)
		170,964	150,715
其他全面收入／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		22,713	(12,738)
於後續期間並不重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
按公平值計入其他全面收益的			
金融資產的公平值變動		(1,236)	3,338
期內其他全面收入／(虧損)		21,477	(9,400)
期內全面收入總額		192,441	141,315
以下各項應佔：			
母公司擁有人		193,692	142,261
非控股權益		(1,251)	(946)
		192,441	141,315
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	7	人民幣 17.2 分	人民幣 15.1 分

## 中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,504,514	1,465,269
使用權資產		167,891	180,218
商譽		3,695	3,772
無形資產		335	670
於一間聯營公司的投資		5,684	5,447
於一間合營企業的投資		—	2,023
按公平值計入其他全面收益的金融資產		9,284	10,520
預付款項及按金		236,455	186,765
遞延稅項資產		1,250	9,286
非流動資產總值		<u>1,929,108</u>	<u>1,863,970</u>
流動資產			
存貨		590,614	566,151
貿易應收款項及應收票據	8	720,594	612,466
預付款項、按金及其他應收款項		188,979	202,090
衍生金融工具		3,431	1,202
可收回稅項		—	4,881
現金及現金等價物		151,895	148,660
流動資產總值		<u>1,655,513</u>	<u>1,535,450</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	382,776	359,021
其他應付款項及應計費用		202,055	184,811
計息銀行借款		81,540	130,898
租賃負債		41,677	31,098
應付稅項		115,271	105,787
流動負債總值		<u>823,319</u>	<u>811,615</u>
流動資產淨值		<u>832,194</u>	<u>723,835</u>
總資產減流動負債		<u>2,761,302</u>	<u>2,587,805</u>

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		467	500
租賃負債		<u>90,971</u>	<u>111,974</u>
非流動負債總額		<u>91,438</u>	<u>112,474</u>
資產淨值		<u><u>2,669,864</u></u>	<u><u>2,475,331</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,485	87,485
儲備		<u>2,586,475</u>	<u>2,390,691</u>
非控股權益		<u>2,673,960</u>	<u>2,478,176</u>
		<u>(4,096)</u>	<u>(2,845)</u>
總權益		<u><u>2,669,864</u></u>	<u><u>2,475,331</u></u>

## 附註

### 1. 公司資料

信邦控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法(2010年修訂本)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事製造及銷售汽車及電子部件。

### 2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所需的所有資料及披露，應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

### 2.2 會計政策及披露變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港財務報告準則第3號之修訂	提述概念框架
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約－履行合約之成本
香港財務報告準則2018年 至2020年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號 相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂以對於2018年6月頒佈的*財務報告概念框架*的提述取代對先前的*編製及呈列財務報表框架*的提述，而其規定並無重大變動。該等修訂亦就實體提述概念框架以釐定構成資產或負債的要素的確認原則在香港財務報告準則第3號中加入一個例外情況。該例外情況指明，就屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別提述香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對於2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂。由於本期發生的業務合併中並無產生修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及表現概無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號之修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層擬定之營運狀態所需位置與條件過程中產生的項目銷售之任何所得款項。相反，實體須將來自出售任何有關項目的所得款項以及該等項目的成本計入損益中。本集團已對於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於在2021年1月1日或之後提供可供使用物業、廠房及設備時並無銷售所產生的項目，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號之修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約乃明確由對手方承擔，否則不包括在內。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務的合約前瞻性應用該等修訂，並無發現任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團的該等修訂的詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：就評估新訂或經修改的金融負債的條款是否與原先的金融負債條款存在明顯差異，釐清實體所包括的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間所支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表另一方所支付或收取的費用。本集團已就於2022年1月1日或之後獲修改或交換的金融負債前瞻性應用該修訂。由於本期間本集團的金融負債並無更改，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
  - 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號相應闡釋範例13中出租人與租賃物業裝修有關的付款說明，以消除應用香港財務報告準則第16號時有關租賃優惠處理的任何潛在混淆。



### 3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
汽車裝飾部件銷售	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>

#### 來自客戶合約收入的分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品類型		
銷售貨品	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>
地區市場		
中國	463,420	485,392
北美	569,922	392,644
歐洲	224,788	228,354
其他國家	50,945	58,428
來自客戶合約之收入總額	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>
收入確認之時間		
於時間點轉移貨品	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>
來自客戶合約之收入		
外部客戶	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>1,309,075</u>	<u>1,164,818</u>

#### 4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	924,821	783,553
物業、廠房及設備折舊	63,814	59,546
使用權資產折舊	19,112	17,962
攤銷其他無形資產	335	526
貿易應收款項及應收票據減值／(減值撥回)	(2,563)	3,669
撇減／(撥回撇減)存貨至可變現淨值	(49)	1,517
衍生金融工具的公平值收益淨額*	(2,151)	(4,335)
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額*	(3,785)	1,266
外匯差額淨額*	(5,642)	20,082
以權益結算的購股權開支	2,092	3,351

\* 於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中，該等收益視乎情況計入「其他收入及收益」及該等虧損視乎情況計入「行政開支」。

## 5. 所得稅開支

根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (截至2021年6月30日止六個月：16.5%)之稅率計提香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(截至2021年6月30日止六個月：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (截至2021年6月30日止六個月：8.25%)徵收，其餘應課稅溢利按16.5% (截至2021年6月30日止六個月：16.5%)徵收。其他地區的應課稅溢利稅項乃按本集團經營業務所在國家／司法權區的現行稅率計算，惟符合中國內地高新技術企業條件的本集團一間附屬公司，本期採用較低的中國企業所得稅稅率15% (截至2021年6月30日止六個月：15%)。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期：		
期內支出		
香港	14,176	7,505
其他地方	18,773	26,668
過往年度超額撥備	(4,399)	(1,644)
遞延	8,003	935
期內稅項支出總額	<u>36,553</u>	<u>33,464</u>

## 6. 中期股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派2021年末期股息－每股普通股人民幣0.0183元 (2020年：人民幣0.1072元)	<u>18,353</u>	<u>107,511</u>

於2022年8月25日，董事會宣派中期股息每股普通股人民幣0.0513元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣0.0454元)，合共約人民幣51,449,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣45,629,000元)。

## 7. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月每股基本盈利分別按母公司普通權益持有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人 應佔期內溢利	<u>172,215</u>	<u>151,661</u>
	股份數目	股份數目
用於計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行 普通股加權平均數	<u>1,002,905,000</u>	<u>1,002,905,000</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣 (未經審核)	2021年 人民幣 (未經審核)
每股盈利		
基本及攤薄	<u>17.2分</u>	<u>15.1分</u>

由於尚未行使的購股權並無對所呈列的每股基本盈利有攤薄影響，故並未分別就截至2022年及2021年6月30日止六個月所呈列的每股基本盈利作出攤薄調整。

## 8. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	392,183	362,730
一至兩個月	188,505	129,885
兩至三個月	64,124	64,256
三個月以上	75,782	55,595
	<u>720,594</u>	<u>612,466</u>

本集團與客戶之貿易條款主要與信貸有關。信貸期通常為一至四個月。本集團尋求維持嚴格監控其未償還應收款項及設有信貸監控部門以降低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於上述情況以及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量客戶，故並不存在重大信貸風險集中。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

## 9. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	237,611	213,592
一至兩個月	73,250	53,432
兩至三個月	13,067	25,112
三個月以上	58,848	66,885
	<u>382,776</u>	<u>359,021</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

貿易應付款項包括應付一間聯營公司的款項人民幣2,539,000元(2021年12月31日：人民幣10,609,000元)，該款項無擔保、免息及須按要求償還。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

於2022年上半年，汽車行業確實步履維艱。2019年冠狀病毒病(「COVID-19」)、半導體危機及烏克蘭戰爭，均影響全球汽車產量。由於市場前景低迷、投入成本急劇上升以及從內燃技術過渡到電動技術的挑戰，全球輕型汽車產量在2017年達到頂峰後，去年開始出現超過20%幅度的下滑。

作為世界上最大的中國汽車行業，最近幾個月，由於政府對中國部分地區(包括上海)的多個場合進行嚴格的疫情封控限制，汽車行業受到與COVID-19有關限制的重創。另一方面，據中國汽車工業協會的資料，中國的汽車行業亦正面臨著芯片短缺及原材料(特別是電動汽車電池)成本上升的持續挑戰。當局已推出激勵措施來恢復需求，中央政府於2022年6月將若干汽車購買的購置稅減半。多項政策鼓勵新能源汽車的銷售，此舉有助於銷量於2022年6月恢復增長，而此前連續四個月的銷量均錄得下降。然而，該等激勵措施對商用車需求幾乎並無幫助，有關需求取決於物流及基礎設施行業的恢復，將需要政府的更多支持。中國汽車工業協會下調對2022年剩餘時間的銷量預測。

儘管遭遇挫折，於2022年6月，由於疫情封控措施放鬆使原始設備製造商(「原始設備製造商」)能夠增加生產以及對乘用車(「乘用車」)新實行的臨時減稅的支持，中國汽車銷量正在恢復，其已帶來全球輕型汽車銷量的上升，標誌著今年迄今為止的最佳結果。然而，2022年上半年的汽車銷量仍比2021年同期低8.5%，表明全球市場的復蘇之路崎嶇不平，因為大部分地區的供應問題仍在影響需求。

## 業務回顧

於2022年上半年，汽車業務開始恢復中，儘管速度緩慢，但新車銷量增長率仍可與2021年的增長率相當。雖然汽車製造商預計汽車行業將在2023年及以後恢復到疫情前的銷量水平，但多個汽車製造商對如何滿足當前市場復蘇的需求可能仍然在努力中。

在2020年，COVID-19導致的封鎖造成多個供應鏈中斷，包括材料及勞動力短缺。汽車微芯片製造商未能夠滿足市場需求，造成汽車製造延遲及全球車輛出現短缺現象。另一方面，私家車擁有量增長導致汽車庫存短缺進一步複雜化，有關增長主要受到了疫情有關因素驅動，如各種刺激消費政策、群眾較少用公共汽車及不常用公共交通工具。由於各汽車製造商仍在努力提高產量，庫存短缺可能會持續遍2022年的餘下時間。隨著越來越多的消費者考慮到氣候變化影響，市場出現了更多的環保汽車選擇，如混合動力車及電動汽車（「**電動汽車**」），這一切正在重塑汽車行業。傳統及新成立汽車製造商正在投入大量精力生產電動汽車，以跟上消費者期望及最新的法規要求。

儘管持續存在供應鏈問題、物流限制、通貨膨脹壓力、地緣政治衝突及中國的COVID-19控制措施影響著我們及市場上的其他參與者，但信邦的戰略舉措正在取得進展，幫助我們擴大生產能力及提升我們的運營效率。此外，汽車電動化的強勁趨勢持續推動電動汽車對我們產品需求的增長。信邦錄得強勁同比收入增長，為2022年上半年的蓬勃發展奠定基礎。



2022年上半年，本集團的總收入大幅增加至約人民幣1,309.1百萬元，較去年同期增加約12.4%（截至2021年6月30日止六個月（「2021年上半年」）：約人民幣1,164.8百萬元）。在強勁消費需求推動下，除2022年2月（因中國春節假期）及2022年4月（因中國嚴格疫情封控措施）外，信邦收入於2022年上半年保持強勁。總銷量件數由2021年上半年的約208.3百萬件減少約15.4百萬件至2022年上半年的約192.9百萬件，減幅約為7.4%。有關減少由於北美市場的產品結構變化所致（本公告第20頁的「收入」一節進一步描述）。

此外，我們在墨西哥的生產設施運營效率正在提高，其收入自2022年以來一直在增加。於2022年上半年，我們錄得墨西哥業務運營的運營毛利增長。由於我們墨西哥設施的毛利貢獻表現相對較強，本集團2022年上半年的毛利增加至約人民幣384.3百萬元，而2021年上半年則為約人民幣381.3百萬元。

### 電鍍產能及使用率

於2022年上半年，我們的電鍍產能及年化電鍍產能並無重大變動，截至2022年6月30日，我們的年化電鍍產能維持穩定在約3.8百萬平方米（截至2021年12月31日：約3.8百萬平方米）。

本集團2022年上半年的收入大幅增加。信邦的電鍍產能使用率亦錄得增長。我們於2022年上半年的產能使用率增加到約76.1%，而2021年上半年的使用率為約66.7%。

## 產品良品率

與截至2021年12月31日止年度的平均產品良品率約89.5%相比，由於墨西哥設施的效率得到提高，本集團2022年上半年的產品良品率提高至約89.9%。

## 訂單情況

我們的訂單維持強勁，為我們未來業務打下堅實基礎。我們仍視繼續進入更多海外市場為首要目標。截至2022年6月30日，本集團的累計訂單合共約人民幣104億元。

## 展望

經過逾兩年的COVID-19及芯片短缺的影響後，我們希望全球汽車銷量本年持續恢復，能夠縮小當前銷量水平與疫情前銷量水平的差距。儘管去年下半年的銷量疲軟，但強勁消費需求使汽車製造商仍能保持或提高其利潤水平。信邦2022年上半年的業績得益於對汽車行業出現的「被壓抑需求釋放」以及「受影響後恢復正常」的製造環境。

然而，自2022年年初開始，出現了新的不利因素，包括俄羅斯與烏克蘭戰爭以及中國的嚴格疫情封控措施。有關因素已導致歐洲及亞洲的多個生產基地再次出現生產中斷，而芯片短缺問題仍未解決。因此，全球汽車市場銷量水平能否在2022年恢復「正常」仍不確定。我們注意到，2022年上半年，包括中國、美國及歐盟在內的三個主要汽車市場的輕型汽車銷量均出現下降。

儘管全球汽車市場受疫情影響，但汽車電動化繼續取得進展。由於電動汽車比傳統汽車耗用更多芯片，電動汽車亦不能免於生產困境的影響。然而，與此同時，由於戰略及合規方面的原因，電動汽車亦被汽車製造商優先考慮。

現時幾乎所有汽車製造商均已透露其轉型戰略。此外，除監管方面的進一步發展外，新市場進入者如小鵬、蔚來及 Rivian 正試圖滲透市場，並在規模擴大的生產挑戰中取得進展。於 2022 年上半年，特斯拉在全球範圍內交付超過 50 萬輛電動汽車，較 2021 年上半年增長 46.3%。根據全球調查的資料，對電動汽車的需求正在飆升。

在中國汽車行業下調整體銷量年度預測的同時，中國汽車工業協會修訂對電動汽車銷量的預測，稱可能會銷售 5.5 百萬輛，增長超過 56%，而去年的增長為 47%。信邦將受益於全球汽車電動化趨勢。信邦首次將其業務擴展到電鍍及噴塗業務以外。最近，我們在墨西哥工廠成功生產了我們第一個熱壓和低壓注塑模產品。這是信邦採用全新技術，有關產品的目標客戶為一家電動汽車領域的知名汽車製造商。

儘管全球經濟復蘇有限，我們在 2022 年上半年實現業績提升。展望未來，信邦對中期汽車市場將保持謹慎樂觀態度。我們注意到，2021 年下半年汽車芯片短缺的影響最嚴重，因此 2022 年下半年的業績相比之下可能會處於更有利地位。根據大眾汽車最近發表的評論，芯片短缺開始得到緩解，有助於抵銷供應鏈瓶頸及成本上升，因此，信邦樂觀地認為，2023 年汽車市場將會進一步恢復到疫情前的生產及銷售水平。然而，汽車行業的復蘇道路在 2022 年的餘下時間仍然崎嶇不平。

## 收入

2022年上半年，我們的收入增加約人民幣144.3百萬元或約12.4%至約人民幣1,309.1百萬元。

截至2021年底，世界各地進入疫情的恢復階段，因此汽車市場出現令人印象深刻的反彈。由於被壓抑需求釋放及國家層面的激勵措施促進需求，輕型汽車銷量已回升到疫情前的水平。

另一方面，有跡象表明，半導體危機最嚴峻時期可能已過去。多個製造商一直在適應狀況，並成功地將電動汽車及其他高利潤的型號優先生產以供出售。該等製造商亦加強供應鏈的管理，與供應商合作，並尋找新的解決方案，以解決來自烏克蘭的電纜線束短缺等問題。亦有其他跡象表明，汽車行業的半導體危機正在緩和。在2022年3月，由於日本以外的產量激增，豐田公司的全球產量創下新的記錄，多個製造商均報告稱關鍵部件的供應逐步改善。

2022年上半年，憑藉韌性的消費需求，尤其5月及6月的消費需求逐月大幅回升(由於中國的疫情封控措施解除)，信邦收入錄得明顯改善。與2021年上半年相比，2022年上半年本集團的收入總體上增加約人民幣144.3百萬元或增長約12.4%。

儘管由於抗擊COVID-19的封控措施，2022年3月及4月的汽車銷量出現兩位數下滑，2022年上半年來自中國的收入下降約人民幣22.0百萬元或4.5%，但與2021年上半年相比，來自北美市場的收入大幅增加約人民幣177.3百萬元或約45.1%。北美市場收入的增長由於(i)我們墨西哥工廠的收入增加；(ii)部分需要生產大型部件及具有複雜精加工要求的項目啟動；及(iii)2022年上半年實施的新定價計劃，以抵銷信邦面臨的若干材料及物流成本增加。

此外，我們亦注意到，所有地區的平均售價均錄得增長。平均售價由2021年上半年的每件人民幣5.59元增加到2022年上半年的每件人民幣6.78元，增幅達約21.3%。這表明信邦正在由傳統的電鍍工藝，步向更先進組裝項目，涉及更多技術及複雜表面處理工藝。

按地域分部劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
中國	463,420	35%	485,392	42%
北美洲	569,922	44%	392,644	33%
歐洲	224,788	17%	228,354	20%
其他	50,945	4%	58,428	5%
	<u>1,309,075</u>	<u>100%</u>	<u>1,164,818</u>	<u>100%</u>

銷售成本

	截至2022年		截至2021年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
直接原料	264,891	28.6%	222,229	28.4%
員工成本	251,370	27.2%	229,359	29.3%
日常開支	408,560	44.2%	331,965	42.3%
—折舊	71,969	7.8%	64,976	8.3%
—模具成本	74,181	8.0%	76,900	9.8%
—公用事業	77,716	8.4%	57,875	7.4%
—船務及運輸	61,775	6.7%	24,671	3.1%
—其他	122,919	13.3%	107,543	13.7%
	<u>924,821</u>	<u>100.0%</u>	<u>783,553</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本由2021年上半年的約人民幣783.6百萬元增加約人民幣141.2百萬元或約18.0%至2022年上半年的約人民幣924.8百萬元。增加主要由於：

- i. 2021年下半年對原材料(包括塑料樹脂及各種金屬)的強勁需求持續到2022年。2022年上半年，信邦仍然面臨成本壓力，有關壓力乃由於直接材料的成本與2021年同期相比增加約19.2%或約人民幣42.7百萬元，該增長仍高於本集團的收入增長七個百分點。成本增加乃由於我們直接材料的價格持續增長；
- ii. 2022年上半年的日常開支為約人民幣408.6百萬元，較2021年上半年的約人民幣332.0百萬元增加約人民幣76.6百萬元或約23.1%。該增長主要由於2022年上半年業務較2021年上半年有所增加。與2021年上半年相比，2022年上半年的航運及交付成本大幅增加150%。根據集裝箱運費指數，全球運費於2021年下半年陡然增加，其於2021年9月達到創紀錄的高價格。儘管航運及交付成本已經從高位逐步下降，2022年上半年的成本數據仍然大幅高於2021年上半年的數據。此外，由於俄羅斯－烏克蘭戰爭擾亂全球能源市場，與2021年上半年相比，公用事業成本激增約34.3%，反映信邦在運營中面臨更高能源價格；及
- iii. 另一方面，管理層先前努力提高員工效率及使墨西哥設施更穩定運營。於2022年上半年員工成本較2021年上半年僅增長約9.6%(或約人民幣22.0百萬元)。2022年上半年員工成本的增長幅度低於同期我們的收入增長幅度。

## 毛利

本集團毛利率為29.4%，乃由於墨西哥業務的積極貢獻、有針對性定價調整以及持續戰略舉措帶來的毛利增加效應。然而，全球供應鏈緊張帶來的材料及物流成本增加部分抵銷了毛利的增加。2022年上半年及2021年上半年的毛利分別為約人民幣384.3百萬元及約人民幣381.3百萬元，有關增長由於以下因素的綜合影響：

- i. 於2022年上半年，銷售收入增加12.4%，而員工成本僅比2021年上半年增加約9.6%。本集團成功控制勞動力成本增長，因此，本集團2022年上半年的毛利與2021年上半年相比仍錄得整體增長；
- ii. 信邦在墨西哥的工廠於去年結束爬升階段生產，其收入在2022年上半年穩步上升。自通過增加產量及降低成本以來，墨西哥工廠以更有效方式運營並實現規模經濟，因此，信邦在墨西哥的工廠的溢利貢獻水平於2022年上半年有所提高；及
- iii. 能源成本、原材料及物流成本的增加正在打擊汽車供應商及信邦。這種前所未有的通貨膨脹對整個汽車行業產生嚴重影響，同時信邦亦試圖將部分成本增長轉嫁予其他方，但根據合約，有關轉嫁有限，這對本集團造成額外壓力，並限制2022年上半年的毛利率。

## 其他收入及收益

其他收入及收益主要指銀行利息收入、匯兌收益、出售廢料的收入及測試費收入。於2022年上半年，由於美元兌人民幣及歐元升值，信邦錄得匯兌收益約人民幣5.6百萬元(2021年上半年：匯兌虧損約人民幣20.1百萬元，計入行政開支)。此外，從我們的附屬公司出售一個辦公場所而錄得的「一次性」溢利為約人民幣3.8百萬元(2021年上半年：無)。在結算若干商品期貨合約時確認的另一溢利為約人民幣2.2百萬元(2021年上半年：無)。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2021年上半年的約人民幣36.0百萬元增加約人民幣2.4百萬元或約6.7%至2022年上半年的約人民幣38.4百萬元。有關增長主要由於正在僱用更多行銷人員來應對新項目及客戶對我們產品的需求增加。

## 行政開支

下表概述行政開支的組成部分：

	截至2022年		截至2021年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
員工成本	74,718	47.3%	68,515	40.5%
研發開支	37,806	23.9%	27,378	16.2%
法律及專業費用	9,435	6.0%	11,227	6.6%
折舊及攤銷	12,188	7.7%	11,226	6.6%
匯兌虧損	—	—	20,082	11.9%
其他	23,833	15.1%	30,875	18.2%
	<u>157,980</u>	<u>100.0%</u>	<u>169,303</u>	<u>100.0%</u>



行政開支由2021年上半年的約人民幣169.3百萬元減少約人民幣11.3百萬元或約6.7%至2022年上半年的約人民幣158.0百萬元。有關減少主要由於下列各項的綜合影響：(i)由於之前COVID-19導致延遲的大部分研發項目已恢復，並且我們的客戶有更多新的表面裝飾技術需求，研發開支增加約人民幣10.4百萬元；(ii)信邦於2022年上半年錄得匯兌收益(作為上述「其他收入及收益」入賬)，而於2021年上半年，由於人民幣升值，匯兌虧損約人民幣20.1百萬元錄作行政開支；及(iii)2022年上半年並無產生出售虧損。

### 本公司擁有人應佔溢利

報告期間本公司擁有人應佔溢利由2021年上半年約人民幣151.7百萬元增加約13.5%至2022年上半年約人民幣172.2百萬元。增加乃由於下列因素所致：

- i. 於2022年上半年，本集團錄得收入較2021年上半年增加約12.4%。於2022年上半年，信邦在北美地區汽車飾件銷售的收入錄得大幅增長；
- ii. 由於本集團收入增加，毛利由2021年上半年的約人民幣381.3百萬元增加至2022年上半年約人民幣384.3百萬元；
- iii. 如上所述，於2022年上半年本集團錄得其他收入增加而行政開支減少；及
- iv. 2022年上半年本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣17.2分(2021年上半年：約人民幣15.1分)。

## 全面收入總額

報告期間本公司擁有人應佔全面收入總額為約人民幣193.7百萬元(2021年上半年：約人民幣142.3百萬元)，當中包括：(a)報告期間本公司擁有人應佔溢利約人民幣172.2百萬元(2021年上半年：人民幣151.7百萬元)；及(b)報告期間本公司擁有人應佔其他全面收益約人民幣21.5百萬元(2021年上半年：虧損約人民幣9.4百萬元)，主要包括按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的上市股權投資公平值變動的未變現虧損約人民幣1.2百萬元(2021年上半年：收益約人民幣3.3百萬元)，詳情於本公告第29至30頁的「持有的重大投資－(b)對報告期間其他全面開支的影響」分段內披露。

## 流動資金及財務資源

報告期間本集團來自經營活動的現金流入淨額達約人民幣221.5百萬元，而2021年上半年則約為人民幣24.1百萬元。

於2022年6月30日，銀行借款約人民幣81.5百萬元與本公司產生的兩筆無抵押營運資金貸款有關(2021年12月31日：約人民幣130.9百萬元)。

於2022年6月30日，資產負債比率(即銀行借款總額除以總權益)下降至3.1%(於2021年12月31日：5.3%)。

2022年上半年銀行借款的年利率為1.2%至2.4%(2021年上半年：1.2%至2.4%)。

## 中期股息

董事會已決議派付2022年上半年本公司股份(「股份」)的中期股息每股人民幣0.0513元(2021年上半年：每股人民幣0.0454元)。由人民幣兌換成港元的中期股息所採用的匯率為宣派中期股息前的一個營業日(即2022年8月24日)中國人民銀行公佈的人民幣兌港元匯率中間價(1港元=人民幣0.87153元)。因此，以港元計應付中期股息金額將為每股0.0589港元。

中期股息將於2022年10月28日或前後派付予於2022年10月7日營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2022年10月3日至2022年10月7日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取於2022年10月28日或前後應付的中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2022年9月30日下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

## 購股權計劃

於2017年6月5日，當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「2017年購股權計劃」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

根據本公司2017年購股權計劃所授出的購股權於2022年上半年的變動詳情載列於下表：

參與人士的類別	於2022年 1月1日 持有的 購股權	於 報告期間 已授出 的購股權	於 報告期間 已行使 的購股權	於 報告期間 已失效 的購股權	於2022年 6月30日 持有的 購股權
<b>董事</b>					
馬曉明先生	128,000	—	—	—	128,000
孟軍先生	102,000	—	—	—	102,000
張玉敏先生	107,000	—	—	—	107,000
劉軍先生	107,000	—	—	—	107,000
何曉律先生	96,000	—	—	—	96,000
蔣巍先生	38,000	—	—	—	38,000
<b>其他</b>	<u>15,131,000</u>	—	—	(851,000)	<u>14,280,000</u>
	<u>15,709,000</u>	—	—	<u>(851,000)</u>	<u>14,858,000</u>

附註：於2022年上半年，4,518,900份購股權已獲歸屬。於2022年6月30日，共有14,858,000份購股權，當中4,518,900份購股權已獲歸屬。

## 資本架構

於2022年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣87.5百萬元(相當於100.0百萬港元，並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份)(2021年12月31日：約人民幣87.5百萬元)。

## 持有的重大投資

於2022年6月30日，本集團持有25,789,000股萬咖壹聯有限公司(「萬咖」)股份的權益投資，而該等股份以「按公平值計入其他全面收益計量的金融資產」入賬。有關詳情，請分別參閱本公司日期為2020年1月7日及2020年1月20日的公告。

### (a) 對報告期間損益的影響

持有按公平值計入其他全面收益上市權益投資的股息收入(如有)、其他投資收入及相關財務成本於報告期間內損益中確認。於報告期間，並無錄得持有萬咖25,789,000股股份的股息收入。因此，概無錄得按公平值計入其他全面收益計量的金融資產的收入或開支(2021年上半年：無)。

### (b) 對報告期間其他全面開支的影響

於2022年6月30日(即報告期間最後一個交易日)，萬咖的股份收市價為0.36港元，以按公平值計入其他全面收益計量的金融資產未變現公平值變動虧損於2022年上半年錄得為約人民幣1.2百萬元(2021年上半年：收益約人民幣3.3百萬元)並已於其他全面收益中確認。已變現的公平值變動損益為現金項目，而未變現的公平值變動為非現金項目，並不影響本集團的現金流。

下表概述萬咖 25,789,000 股股份於報告期間的表現：

	股份數目	價格 (每股) 港元	計入未經審核 簡明綜合財務狀況表		計入未經審核 簡明綜合全面收益表	
			按公平值 計入其他 全面收益 計量的 金融資產 人民幣千元	按公平值 計入其他 全面收益 儲備計量的 金融資產 人民幣千元	報告 期間溢利 人民幣千元	報告 期間其他 全面收益 人民幣千元
於 2022 年 1 月 1 日	25,789,000	0.50	10,520	(30,401)	—	—
未變現公平值變動	—		(1,236)	(1,236)	—	(1,236)
於 2022 年 6 月 30 日	<u>25,789,000</u>	0.36	<u>9,284</u>	<u>(31,637)</u>	<u>—</u>	<u>(1,236)</u>
佔總資產百分比						
於 2022 年 6 月 30 日			<u>0.3%</u>			
於 2021 年 12 月 31 日			<u>0.3%</u>			

## 重大投資及資本資產之未來計劃

於報告期間，本集團的主要資本支出乃歸因於現有生產設施添置設備。作為本集團未來戰略的一部分，本集團為其業務運營規劃的資本開支主要與其新生產設施的建設及投產有關。本集團預期其資本開支將會由其運營產生的現金及動用本公司日期為2017年6月16日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節以及本公司日期為2021年2月2日的公告所載首次公開發售本公司發行股份(「上市」)所得款項淨額撥付。

於本公告日期概無其他有關資本資產的重大投資計劃。

## 首次公開發售的所得款項用途

上市所得款項淨額約為855.0百萬港元(相當於約人民幣741.5百萬元)。於2021年2月2日，董事會宣佈來自本公司首次公開發售所得款項淨額的用途將有所變動。詳情請參閱本公司日期為2021年2月2日的公告。

於2022年6月30日，所得款項淨額應用如下：

用途	招股章程 所述		佔總金額 百分比	直至2022年	於2022年	悉數動用 餘下所得 款項的 預期時間
	計劃金額	經修訂分配		6月30日	6月30日的	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元		實際使用情況 人民幣百萬元	未動用金額 人民幣百萬元	
擴充及改善中國的生產設施：						
i) 設立惠州新生產基地	155.0	155.0	20.9%	155.0	—	不適用
ii) 興建無錫新生產基地	76.4	57.2	7.7%	57.2	—	不適用
iii) 興建一條新電鍍生產線	23.0	23.0	3.1%	23.0	—	不適用
iv) 投資注塑設備	11.9	11.9	1.6%	11.9	—	不適用
在墨西哥興建新生產基地及 投資生產設施及設備	298.1	389.0	52.5%	359.2	29.8	於2022年 末前
鞏固市場地位及提升銷售額、 增加於中高端汽車製造 分部的直接參與以及於北美及 歐洲的市場份額	40.0	1.3	0.1%	1.3	—	不適用
提升產品質量、產品安全及 研發能力	42.3	42.3	5.7%	42.3	—	不適用
提升信息科技及客戶服務系統	35.6	2.6	0.4%	2.6	—	不適用
營運資金及一般公司用途	59.2	59.2	8.0%	59.2	—	不適用
總計	<u>741.5</u>	<u>741.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>711.7</u>	<u>29.8</u>	



## 重大收購及出售附屬公司

於報告期間，本集團概無任何重大收購及出售附屬公司。

## 資產質押

於2022年6月30日，賬面淨值合共約為人民幣128.9百萬元的若干樓宇、使用權資產及機器已質押予金融機構，以擔保一般銀行貸款(2021年12月31日：賬面淨值為約人民幣1.2百萬元的若干機器)。

## 外幣匯兌風險

本集團的若干資產以美元、歐元及港元等外幣計值。本集團目前並未採取任何外幣對沖政策。然而，管理層正在持續監控外幣匯兌風險。

## 財政政策

本集團採納保守的財政政策。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續信貸評估減少信貸風險。

為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其資金需求。

## 報告期後事項

1. 本公司於2022年7月4日從一位股東獲得實際年利率為1.77%的50.0百萬港元以港元計值的短期貸款，用作營運資金。應付一位股東的有關款項已於2022年8月23日全部償還；及
2. 本公司於2022年8月11日從一家金融機構獲得10.0百萬歐元以歐元計值的銀行貸款，用作營運資金。

## 資本承擔及或然事項

本集團於2022年6月30日及2021年12月31日的資本承擔分別為約人民幣166.4百萬元及約人民幣152.2百萬元，乃歸因於建設及收購新生產基地及設施。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團有6,392名僱員(2021年12月31日：5,851名僱員)，其中於中國、香港、美國、德國及墨西哥分別僱用4,664名、6名、22名、20名及1,680名員工。報告期間薪酬及員工成本約為人民幣334.8百萬元(2021年上半年：約人民幣321.6百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據有關司法權區相關社會保險法律法規的規定，本公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括本集團營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐訂董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

### **購買、出售或贖回上市證券**

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

### **遵守企業管治守則**

董事會及本公司管理層致力於維持高標準的企業管治。董事會堅信，以透明及負責任的方式經營本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合本集團及股東的長遠利益。董事會認為，本公司於報告期間一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文。

### **遵守標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。為就本公司具體查詢作出回應，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

## 審核委員會審閱

本公司已根據企業管治守則設立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂明書面職權範圍。審核委員會包括全體三名獨立非執行董事，即鄧智偉先生(委員會主席)、甘為民先生及曹立新教授。審核委員會已審閱本集團於2022年上半年的未經審核簡明綜合中期財務資料。根據有關審閱及與管理層進行的討論，審核委員會信納財務資料乃根據適用會計準則所編製，並公平呈列本集團於2022年上半年的財務狀況及業績。

## 於聯交所及本公司網站公佈資料

業績公告須分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站[www.xinpoint.com](http://www.xinpoint.com)刊載。本公司於報告期間的中期報告將寄發予股東，並在適當的時候分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命  
信邦控股有限公司  
主席  
馬曉明

香港，2022年8月25日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。