



百姓网
NEEQ:836012

百姓网股份有限公司



半年度报告

— 2022 —

目录

第一节	重要提示、目录和释义	3
第二节	公司概况	7
第三节	会计数据和经营情况	9
第四节	重大事件	29
第五节	股份变动和融资	32
第六节	董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况	36
第七节	财务会计报告	39
第八节	备查文件目录	120

第一节 重要提示、目录和释义

监事马啸然对半年度报告内容存在异议，无法保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。除此之外，公司控股股东、实际控制人、董事、其他监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。公司负责人王建硕、主管会计工作负责人梁焱及会计机构负责人（会计主管人员）华清怡保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本半年度报告未经会计师事务所审计。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在半数以上董事无法完全保证半年度报告的真实性和完整性	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
董事会是否审议通过半年度报告	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议半年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否审计	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否被出具非标准审计意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

1、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容存在异议或无法保证的详细信息情况

姓名	职务	董事会或监事会投票情况	异议理由
马啸然	监事	弃权	由于对公司 2022 年上半年业绩发生较大波动存在疑虑，决定暂不发表意见。

【重大风险提示表】

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
创新能力不足风险	公司所处的行业，包括分类信息及互联网营销推广属于互联网行业，是一个以技术及商业模式创新为核心竞争力的行业，企业的发展离不开科技创新，互联网企业的技术创新更是刻不容缓，需要不断地产生新的创意、加强技术革新能力。如果未来公司创新能力不足，不能紧跟互联网技术革新，或不能把握行业发展的动态，变革传统的商业模式，将对公司的发展造成不利影响。
人才流失风险	公司所处的是一个知识密集型行业，技术革新很大程度上依赖于公司技术人员的专业知识和行业经验，公司品牌的建立、渠

	道的拓展依赖于优秀的营销人员及销售团队。但我国优质人才培养相对不足，互联网信息类人才培养周期较长，人才管理和维护机制缺乏，吸引和留住人才的机制有限，导致行业内恶性争抢人才，制约了行业发展。
系统和信息安全风险	公司所经营的业务中，分类信息业务需要为用户提供一个友好的、简洁的、高效的信息界面，并确保在庞大的用户群同时使用时，也能保持稳定、迅速的运转。作为专业分类信息网站运营商，公司必须确保计算机系统的稳定和数据的安全。然而互联网具有的开放性特点又导致其具有脆弱性；基础设施故障、软件漏洞、恶意攻击、操作人员误操作等都使网站存在瘫痪的风险。
信息质量风险	公司所经营的业务中，分类信息业务需要营造一个真实的、合规的、良好的信息环境，就必须过滤掉重复的、违规的、虚假的信息。对于每日超过百万的发帖量，信息筛选是相对关键以及庞杂的任务。如果公司未能有效地控制不良信息传播，将大幅降低用户体验，并进而引发法律合规风险。
市场竞争加剧的风险	公司所处的分类信息及互联网营销推广行业近年商业模式创新频繁，行业发展速度较快。例如，在互联网分类信息行业，流量竞争日趋激烈，流量成本持续上升。随着互联网技术和表现模式的发展日新月异，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，公司如果不能持续提升营销水平、拓展优质客户、扩大业务规模和抗风险能力、准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，公司将无法继续保持行业优势竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。
宏观经济波动风险	报告期内，公司营业收入全部来自主营业务收入，包括网站信息收入、推广服务收入、信息流业务收入、软件产品 SPLA 许可证授权收入以及其他收入。公司业务涉及各行各业，易受宏观经济波动影响。如果宏观经济出现萎缩，经济增长乏力，将会影响推广服务业务的发展，进而影响公司的营业收入。
公司治理风险	公司未来经营中存在因内部管理不能完全适应业务发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。
跨行业发展及新业务拓展风险	报告期内，公司开拓了“花样百姓”业务，致力于服务于“50 后青年”，并为他们提供发现和分享生活美学的互联网社区平台。以及“AI”视频项目，提供基于人工智能技术的信息流视频制作解决方案。公司新开拓的业务模式将带来业务适应、人员管理、资金投入、文化整合等诸多不确定性，未来业务拓展与整合存在较大不确定性。同时，公司对新业务在人才、技术、客户和媒体资源等方面缺少积累。若不能采取有效措施适应上述变化，公司可能面临跨行业发展及新业务拓展风险。
投资并购失败的风险	为了增强在细分市场的线上线下资源整合能力，促进流量变现，增强公司的核心竞争力，公司先后投资了细分领域内的多家公司。目前所投资的多家公司业务发展不达预期，可能存在较大的投资失败的风险。

新冠病毒疫情对公司经营影响的风险	2022 年上半年，新型冠状病毒肺炎疫情在全球持续蔓延，对全世界各行业的生产及销售都产生了重大不利影响，尤其是公司经营地所在的上海经历了长期的封锁期，公司客户涉及二手闲置、交友、招聘、车辆、房产、生活服务等多个行业，部分大客户在这波本土化疫情中受到冲击较大，并结合考虑业务风险的因素，另一方面部分小客户存在倒闭或者破产重组的风险，可能停止与公司的合作。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

是 否

释义

释义项目		释义
公司、本公司、百姓网、股份公司	指	百姓网股份有限公司，更名前为“上海百姓网股份有限公司”
上海客齐集	指	上海客齐集信息技术有限公司，为公司的前身
客齐集股份	指	上海客齐集信息技术股份有限公司，为公司的控股子公司
百姓控股	指	开曼公司 Baixing Holdings Limited，目前已完成注销
百姓国际	指	香港公司 Baixing International Limited, 为公司的境外全资子公司
上海巧讯	指	上海巧讯信息技术有限公司
上海物友	指	上海物友网络科技有限公司
上海切雷	指	上海切雷酒店管理有限公司
上海么达	指	上海么达信息科技有限公司
上海历晴	指	历晴商务信息咨询（上海）有限公司
上海历宸	指	历宸商务信息咨询（上海）有限公司
天津尚泽群	指	天津尚泽群商务信息咨询有限公司
北京英业达	指	北京英业达技术服务有限公司
上海歌遥	指	上海歌遥信息技术有限公司
上海秒聘	指	上海秒聘企业管理咨询有限公司
上海宠咖秀	指	上海宠咖秀信息技术有限公司
上海百翰	指	上海百翰网络科技有限公司
上海锦瑟	指	上海锦瑟信息科技有限公司
上海熙怡	指	上海熙怡劳务服务有限公司
上海乐奇	指	上海乐奇文化传媒有限公司
上海蒂亚馨	指	上海蒂亚馨电子商务有限公司
花样生活	指	上海花样生活国际旅行社有限公司
上海采熙	指	上海采熙信息技术有限公司
上海林登	指	上海林登信息技术有限公司

北京振轩	指	北京振轩网络信息技术有限公司
无疾美树	指	无疾美树网络科技（上海）有限公司
苏州闻道	指	苏州闻道网络科技股份有限公司
百姓喜事	指	上海百姓喜事信息技术有限公司
桑多利亚	指	上海桑多利亚餐饮管理有限公司
上海和辰	指	上海和辰信息技术有限公司
嗨皮网络	指	嗨皮（上海）网络科技股份有限公司
家事无忧	指	北京家事无忧家政服务服务有限公司
广州扬悦	指	广州扬悦博众广告有限公司
成都尼恩	指	成都尼恩网络科技有限公司
橙色海洋	指	广州橙色海洋文化传媒有限公司
杭州弧途	指	杭州弧途科技有限公司
百度	指	百度（中国）有限公司
控股股东	指	持有股份占公司股本总额 50%以上的股东；或持有股份的比例虽然不足 50%，但依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响的股东
关联交易	指	关联方之间的交易
报告期、本期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 06 月 30 日
报告期末	指	2022 年 06 月 30 日

第二节 公司概况

一、 基本信息

公司中文全称	百姓网股份有限公司
英文名称及缩写	Baixing Co., Ltd
	Baixing
证券简称	百姓网
证券代码	836012
法定代表人	王建硕

二、 联系方式

董事会秘书姓名	梁焱
联系地址	上海市宝山区蕴川路6号智慧湾21号楼102室
电话	021-31279777
传真	021-33360820
电子邮箱	Investor@baixing.com
公司网址	www.baixing.com
办公地址	上海市宝山区蕴川路6号智慧湾21号楼102室
邮政编码	201906
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司半年度报告备置地	上海市宝山区蕴川路6号智慧湾21号楼102室财务档案室

三、 企业信息

股票交易场所	全国中小企业股份转让系统
成立时间	2005年9月30日
挂牌时间	2016年3月14日
分层情况	创新层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	-I 信息传输、软件和信息技术服务业-64 互联网和相关服务 -642 互联网信息服务-6420 互联网信息服务
主要产品与服务项目	经营百姓网(www.baixing.com)分类信息网站
普通股股票交易方式	<input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易
普通股总股本（股）	386,100,000
优先股总股本（股）	0
做市商数量	0
控股股东	控股股东为（王建硕）
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（王建硕），无一致行动人

四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
----	----	----------

统一社会信用代码	91310000781140339K	否
注册地址	上海市闵行区东川路 555 号戊楼 1005 室	否
注册资本（元）	386,100,000	否

五、 中介机构

主办券商（报告期内）	红塔证券
主办券商办公地址	北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦
报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商（报告披露日）	红塔证券

六、 自愿披露

适用 不适用

七、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和经营情况

一、主要会计数据和财务指标

(一) 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	52,097,311.72	278,980,267.45	-81.33%
毛利率%	33.46%	13.80%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	-13,321,886.66	-1,387,903.06	-859.86%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-18,258,565.27	-10,446,273.98	-74.79%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-3.00%	-0.27%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-4.11%	-2.02%	-
基本每股收益	-0.035	-0.004	-762.59%

(二) 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	523,697,377.17	596,989,948.90	-12.28%
负债总计	101,111,468.46	129,817,843.88	-22.11%
归属于挂牌公司股东的净资产	422,296,602.90	466,161,722.17	-9.41%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.09	1.21	-9.41%
资产负债率%（母公司）	11.23%	12.37%	-
资产负债率%（合并）	19.31%	21.75%	-
流动比率	2.90	2.76	-
利息保障倍数	-52.21	-	-

(三) 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	3,567,816.57	-5,191,712.74	168.72%
应收账款周转率	9.16	3.57	-
存货周转率	-	-	-

（四） 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-12.28%	-2.14%	-
营业收入增长率%	-81.33%	-8.26%	-
净利润增长率%	-859.86%	66.19%	-

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动资产处置损益	719,226.78
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,522,046.68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	51,490.55
非经常性损益合计	4,292,764.01
减：所得税影响数	-643,914.60
少数股东权益影响额（税后）	
非经常性损益净额	4,936,678.61

三、 补充财务指标

适用 不适用

四、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

（一） 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

（二） 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

五、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

六、 业务概要

商业模式

（一） 主营业务、主要产品的基本情况

1、主营业务

公司所处行业为互联网信息服务行业。公司旗下网站百姓网（www.baixing.com）、移动端 APP 应用程序“百姓网”以及“百姓网本地服务”小程序是一个分类信息和本地消费生活服务网站/应用程序/小程序，致力于提供“连接所有生活需求”的信息平台，是国内最大的分类信息网站之一，帮助用户方便查找和发布二手物品交易、二手车买卖、房屋租售、招聘求职、交友活动、宠物领养、生活服务 etc 本地生活信息。在多年来面向中小商户的服务上，百姓网始终以赋能中小商户营销服务为使命。在瞬息万变的互联时代，中小商户有限的营销预算与营销推广能力的限制问题日益凸显，百姓网利用自身平台影响力和技术能力，联合各大搜索引擎平台、主流媒体、垂直行业合作网站等，推出了面向商户的“智慧营销”服务，开发了搜索通等一站式精准营销产品，提升了中小商户的精准投放效率，节约了投放综合成本。中国数量庞大的中小微企业，和日益复杂竞争激烈的市场营销环境，决定了智慧营销所面向的客户群体数量巨大并且需求敏感，拥有巨大的发展空间。百姓网将坚持用技术和服务，帮助中小商户走向成功。随着“智慧营销”服务的推出，百姓网的商业模式逐渐从过去主要基于百姓网站的推广服务，延展为基于全网的一站式综合营销解决方案，服务的客户群体也逐渐丰富，包括中小微企业用户和品牌企业客户。目前，公司的主营业务包括：网站信息发布业务、第三方合作业务、信息流媒体数字营销业务以及软件产品及其他业务。

中小微企业是国民经济和社会发展的基础，是创业富民的重要渠道，在扩大就业、增加收入、改善民生、促进稳定、国家税收、市场经济等方面具有举足轻重的作用；小微企业也是缓解就业压力保持社会稳定的基础力量；小微企业是市场经济的微观基础，是深化改革的主要推动力量。小微企业大多数从事第三产业，贴近市场，贴近用户，活跃在市场竞争最为激烈的领域，是市场经济的主体和市场体制的微观基础。而相对大企业而言，小微企业改革成本低、操作便利、社会震荡小、新机制引入快。

中国数量庞大的中小微企业，决定了巨大的推广、营销、获客的整体市场需求；但其所处的激烈竞争环境，决定了他们对价格与推广获客效果十分敏感。因此百姓网的使命就是：让小者不弱，促进世界的繁荣和多样。我们要用技术和服务赋能中小微企业，帮助他们提高商业竞争力。

公司信息发布的业务模式是互联网商务中典型的“免费+增值”模式。公司允许所有用户免费发布信息和浏览信息，推广自己的物品或服务，以满足用户本地化交易的需求。公司结合分类信息行业的需求和特性，提供增值功能服务和 VIP 会员服务。个人用户及中小商户如有进一步推广需求，可以通过购买增值功能产品和 VIP 会员服务，使信息获得更优质的展示方式和推广效果。个人用户及中小商户如有信息获取需求的，可以购买对应 VIP 会员服务，获取更多优质信息。例如购买 VIP 会员招聘版的用户可以获取更多求职者的信息，同时拥有专业招聘信息管理后台，帮助个人或企业更快找到合适雇员。

公司网站用户可被简单分为信息发布方和信息需求方。为满足双方的需求，针对信息需求方，公司设有专业的质量审核团队和客户服务团队，以提升其浏览体验和检索效率；针对信息发布方，在线上公司提供付费步骤引导，在线下公司提供电话销售、代理商等多种线下渠道服务。

同时，公司凭借先进的技术手段与巨大的流量资源，与顶级媒体资源平台、品牌商户以及垂直行业合作网站等客户进行合作，通过百姓网起到流量分发的作用，使商户的品牌投放及推广需求得到精准的展现，使品牌商及垂直行业合作网站通过百姓网可以快速获取更多流量和客户。中小微商户也可以通过百姓网所提供的推广营销软件工具、服务及综合解决方案，使商户以最高效的方式和远低于主流媒体的投放门槛，将推广信息投放到全网主流媒体的广告产品，以取得高质量、低成本的投放效果。

根据 CNNIC,截止 2021 年 12 月 我国网民规模达到 10.32 亿，较 2020 年新增网民 4296 万人，互联网普及率达到 73%，总体增长放缓，互联网增量红利逐渐消退，进入存量时代。2022 年上半年互联网广告市场整体增长承压，不改头部平台向深度与广度持续延伸发展。受消费增速放缓影响，品牌主营销资源有限的情况下，细分行业出现分化。因此在已有的中小微客户资源与不断升级迭代的技术支撑下，公司的营销推广服务也跟随媒体阵地的变化而不断迭代。

作为信息平台，百姓网始终秉持的理念是，满足用户对真实信息的需求是信息平台的根本。若过多的引入鱼龙混杂的商业信息，将导致用户体验下降，形成不良循环。公司历年来不断加大对于信息质量的投入，严把信息质量关。通过技术、专家、社区三方面共同发力，提升信息质量，构筑竞争壁垒。

技术方面，公司利用大数据技术，有效地甄别用户身份，阻止虚假账号注册，公司自主研发的信息自动分类器，可通过解读用户的发帖内容，给信息打上类别标签并将其自动归类。公司自主研发的“流马”信息质量规则引擎系统，可以利用用户身份云、信息内容、以及各种统计模型，对信息质量进行鉴定；百姓网敏感词过滤软件、基于机器学习技术的信息识别软件等，基于大数据、云计算、机器学习，利用 Python、MongoDB、Centos、JavaScript 等底层技术，结合动态的敏感信息数据库，对文字、图片、音频、视频等多媒体信息中的关键信息进行识别、对比、监测，通过机器与人工审核相结合的方式，大幅提升信息过滤的准确与高效。

专家方面，公司的信息质量控制团队已有超过十年的经验积累，构建了审核专员、质量控制经理、质量专家等多层次的信息质量控制梯队，在百姓网涵盖的每个类目，都有纵深理解该类目商业规则和信
息质量要点的行业专家，能够及时跟踪国家规定和行业的新动向，提前对可能发生的信息质量问题进行防范，并将这些知识积累在知识库中。社区方面，公司通过多年的积累，形成了由核心用户组成的“百姓网信息评审家”社区，发动用户的力量，共同监督百姓网的信息质量。“信息评审家”社区中的用户会对百姓网的信息质量进行持续监督并提出建议，帮助协查在信息审核过程中可能疏漏的不良信息，并

根据自身的行业知识给出类目治理的建议。这个社区是百姓网信息质量控制流程中不可或缺的监察环节，社区用户的自发特性和非逐利特性，使他们提供的线索和建议具有很高的参考价值和可行性。

百姓网是一个技术驱动的互联网服务提供商。我们始终注重关键技术的创新。目前公司已掌握的关键技术创新包括但不限于：精准插播展示软件、基于用户地理位置的智能推荐信息软件、基于用户行为的定制化内容推荐、智能定价软件、智能信息推送软件、基于 ReactNative 的 APP 线上动态更新、生意推广软件、站外广告投放软件、搜索推广软件、百姓网敏感词过滤软件、基于机器学习技术的信息识别软件、基于百度广告异步加载的性能优化解决软件、轻量级工具库软件、多渠道反馈实时客服软件、米奇 CRM 客户关系管理软件等。

百姓网及下属子公司共拥有专利 11 项，计算机软件著作权 333 项，作品著作权 9 项，22 项软件产品。除在信息质量审核与鉴定领域的应用，百姓网所掌握的核心技术在用户的网站、移动客户端及小程序的使用体验，中小微商户在网站、移动客户端及小程序的推广效果与性价比、内部服务效率的提升等领域，与市场上的同类产品相比均处于行业内的领先地位。

2019年四季度，公司推出了“花样百姓”。花样百姓是百姓网旗下品质退休生活方式平台，重点围绕50+银发青年的健康和美的需求，提供线上线下学习、活动、赛事、消费等多元化服务。2021年该业务聚焦在中老年教育上，通过成立花样大学，为中老年用户提供线上和线下的学习机会。2022年疫情期间，公司推出花样老年大学“畅学卡申领”公益送课活动，通过关注“花样百姓”公众号赠送线上录播课的形式，着力为老年朋友们提供优质学习服务，截止6月底，录播课累计学习人次超过10万次。同时，因为疫情期间线下课堂无法开展，3月起花样百姓为老年学员推出每周5次左右的直播课，通过视频号、抖音号、小鹅通等直播平台教授课程。恢复线下办公后，考虑到疫情对中老年教育和大型活动的影响，花样迅速缩减投资规模，调整人员规模至10人以下。业务上选择以“正念生活”为核心定位的轻模式，推出相关线上课程和线下游学的业务模式，线上积累信任流量，线下商业化变现。

2021年下半年，公司成立“AI视频”项目组致力于提供基于人工智能技术的信息流视频制作解决方案。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。除此之外，公司推出的“花样百姓”品牌与“AI 视频”项目，处于早期培育阶段，尚未构成主营业务的主要组成部分。

2、主要产品或服务情况

目前公司提供的产品或服务主要分为：网站信息发布、推广服务、信息流业务、软件产品 SPLA 许可证授权以及其他等，具体情况如下：

(1) 网站信息发布

1) 分类信息业务

①分类信息发布的基础服务

网站用户在注册后通过在百姓网平台发布相关需求的信息帖，公司通过智能排序技术展示后将需求展现在潜在受众群体的搜索页面中。信息发布主要连接的是信息发布者与信息浏览者。公司目前覆盖全国 400 个地级市和 1000 余个县城站点以及上千个类目供用户发帖及浏览。该功能为公司基础功能且免费。

②分类信息发布的增值服务

网站上发布的帖子一般按照时间先后倒序排序展示，为满足商户对自己发布的信息所展示的页面位置，排名，重要性，可靠性等有所要求，公司推出“置顶服务”、“十万火急”、“至尊展位”、“超级刷新”等按使用频次收费的服务项目。

③VIP 会员服务

公司为网站用户提供“一揽子”增值服务，该服务通常为季度/年度预付费服务，购买此项服务后用户可以同时享受“置顶服务”、“超级刷新”、“黄金展位”、“代建官网”等多项增值服务。

2) 搜索通业务

①服务模式

以 SaaS 模式运营，在百姓精品官网产品（即：为中小商户提供快速建立个性化网站，建立专业品牌形象的服务）的基础上，提供将商户推广信息投放到全网主流媒体的搜索广告产品。已接入的媒体包括：百度、360、搜狗、神马。通过多种形式的自由组合，以及远低于主流媒体的投放门槛，为百姓网客户提供更全面、便捷、高效的流量服务，让客户获得高质量、低成本的投放效果。

基于百姓网主站域名，整合企业问答和百姓店铺，通过选择多维的搜索关键词组合，匹配客户产品（服务）内容和行业知识，将页面优化至搜索引擎快照位，实现精准长尾搜索关键词覆盖，让客户获得精准和低成本的投放效果。

②服务内容

A、标王：将中小微商户在百姓网信息直接展示在百度搜索第一页结果中，采用 CPT 收费模式，即按月、季度收费，帮助中小微商户自动投放的一款广告投放产品。由于公司业务方向调整，该产品已于 2022 年 4 月 30 日停止售卖。

B、凤鸣：站外推广是百姓网基于多年投放经验并且结合中小微企业的推广诉求，而设计的一款按点击收费的投放产品。

C、官网：为中小微商户快速建立个性化网站，打造专业品牌形象。同时官网也可以作为广告投放

的落地页，方便统一管理。

D、优选推：依托百姓网平台，商户可快速创建精美品牌店铺，通过 AI 内容组合，实现帮客户自动发布内容，通过智能客服接待系统，帮忙客户自动应答接待客户询盘，基于百姓网大数据分析，帮助用户实现关键词优选，并实现优选关键词搜索营销推广的诉求。

(2) 推广服务

1) 网盟业务

在百度联盟网盟推广合作业务中，百度通过百姓网平台进行人群定向、主题词定向等精确定位方式，分析网民用户行为及网站页面内容，将百度推广内容投放到百姓网及其合作伙伴的相应的页面，为百度的客户和百姓网带来推广内容投放效益的最大化。百姓网用户通过点击该推广内容产生收入，该收入由百度和百姓网一同分成，收入计算模式为 CPC。

公司需要在保证流量的质量的情况下尽可能多的向百度进行流量推送，以获取更多的分成。公司获得分成后扣除一定比例，将剩余收入按照约定分发给合作伙伴。公司的网盟业务曾与百度联盟、阿里妈妈、穿山甲、广点通、搜狗联盟等大中型合作伙伴建立过深厚的合作关系。公司主要通过伙伴的主动挖掘，以及公司本身的商务拓展两种方式寻求更多的广告来源接入机会。自 2011 年开展业务以来，公司与超过 15 家不同体量的平台建立过伙伴关系。

(3) 信息流业务

1) 信息流媒体数字营销业务

信息流广告属于原生广告的一种，相比于传统的硬广，原生广告形式相对更加容易被用户接受。信息流广告是位于社交媒体用户的好友动态、或者资讯媒体和视听媒体内容流中的广告，它形式有图片、图文、视频等，特点是算法推荐、原生体验，可以通过标签进行定向投放，根据自己的需求选择推曝光、落地页或者应用下载等。

公司目前主要在巨量引擎媒体平台进行信息流广告的投放合作。公司作为巨量引擎媒体平台的重要合作伙伴为巨量引擎带来信息流广告投放的客户，根据客户在巨量引擎媒体平台上广告的投放金额，公司从巨量引擎媒体平台处收取相应的费用。同时，公司不仅仅为客户提供在巨量引擎媒体平台投放广告的渠道，也会为客户提供广告拍摄的技巧与模板，帮助客户提升广告投放效应。同时，公司通过对定向标签与播放效果的数据积累，形成了自己独特的算法，为客户未来的广告投放推荐更优的定向标签推荐，进一步帮助客户提升广告投放效应。从 2021 年四季度开始，公司为了控制资金风险，主动缩减该业务规模，2022 年已停止开展该业务。

(4) 软件产品 SPLA 许可证授权业务及其他

1) 软件产品 SPLA 许可证授权业务

2017 年度公司通过收购上海和辰信息技术有限公司，增加了作为经销商向客户提供微软软件产品 SPLA 许可证授权业务。

2) 其他业务

主要为公司提供的技术服务等其他类型的服务，与公司主营业务之间关联度较低且占公司业务比重较低。

(5) “花样百姓”业务

随着社会老龄化的进行不断加速以及中国 50 岁以上人群的消费需求和消费能力不断升级，2019 年四季度，公司推出了“花样百姓”。花样百姓是百姓网旗下品质退休生活方式平台，重点围绕 50+银发青年的健康和美的需求，提供线上线下学习、活动、赛事、消费等多元化服务。2021 年该业务聚焦在中老年教育上，通过成立花样大学，为中老年用户提供线上和线下的学习机会。2022 年疫情期间，公司推出花样老年大学“畅学卡申领”公益送课活动，通过关注“花样百姓”公众号赠送线上录播课的形式，着力为老年朋友们提供优质学习服务，截止 6 月底，录播课累计学习人次超过 10 万次。同时，因为疫情期间线下课堂无法开展，3 月起花样百姓为老年学员推出每周 5 次左右的直播课，通过视频号、抖音号、小鹅通等直播平台教授课程。恢复线下办公后，考虑到疫情对中老年教育和大型活动的影响，花样迅速缩减投资规模，调整人员规模至 10 人以下。业务上选择以“正念生活”为核心定位的轻模式，推出相关线上课程和线下游学的业务模式，线上积累信任流量，线下商业化变现。目前，新的花样百姓业务尚处于早期培育阶段，在报告期内尚未成为收入的重要组成部分。

(6) “AI 视频”业务

2021 年，公司成立“AI 视频”项目组，致力于提供基于人工智能技术的信息流视频制作解决方案。目前，该业务尚处于早期培育阶段，在报告期内尚未成为收入的重要组成部分。

(二) 主要经营模式

1、主营业务模式

公司的主营业务模式包括分类信息网站的“免费+增值”模式以及与主流媒体合作的数字营销服务模式。

(1) “免费+增值”模式

所有注册用户都可以免费发布信息和浏览信息，推广自己的物品或服务，从而产生了丰富多样的信息内容和连接。在免费的基础上，公司研发了多种增值营销功能服务和 VIP 会员服务。个人用户及中小商户如有进一步推广需求，可以通过购买增值功能产品和 VIP 会员服务，使信息获得更优质的展示方式

和推广效果，其中 VIP 会员还可拥有专业的后台数据管理功能。

公司网站用户可被分为信息发布方和信息需求方。为满足双方的需求，针对信息需求方，公司通过提供专业的质量审核、产品服务和客户服务，为其提供良好的浏览体验和信息检索效率；针对信息发布方，公司提供线上智能客服、电话销售、线下服务等多种形式的服务。

（2）一站式数字营销服务模式

随着业务迭代，除百姓网自身的分类信息平台之外，公司凭借多年积累的流量资源、客户服务能力和技术能力，与各大搜索引擎平台、顶级新媒体资源平台、垂直行业合作网站进行横向合作，帮助中小商户、品牌客户及垂直行业客户通过可以一站式获取更多流量和商机。其中面向中小商户的推广营销软件工具、精准营销产品，使他们可以以最高效的方式进行精准获客，获得了良好的市场口碑。

2、销售模式

公司的销售模式主要通过在线营销、电话销售与线下直销、代理商、合伙人以及大客户定制化服务进行销售。

（1）在线营销

在线营销是用户通过百姓网站点引导，促使用户自行购买付费增值服务的模式。用户可自主通过第三方支付平台（例如支付宝、网上银行等）进行位置类、展示类、特权类产品的购买，购买成功后其所要推广的信息的展示情况便获得相应改变。

在线营销的主要运营方式包括：

①自动化精准营销

自动化在线营销系统，结合用户浏览习惯、消费行为等行为特征，将周期性地向各类目标用户自动推送相关促销信息，包括折扣、现金券、服务券等。自动化营销系统利用大数据及算法进行精准营销，协助现有产品的不断迭代优化。

②热点促销活动

结合节假日和时事热点，公司不定时推出各类组合型促销活动，产品运营团队协同丰富活动形式，充分调动用户的参与积极性。

（2）电话销售与线下直销

电话销售团队基于 CRM 通过电话向客户提供营销咨询服务，销售全线主营产品。客户成功购买后，电话销售售后团队提供专业的后续服务。

同时，为了更好的渗透本地市场，公司设立地面直销团队，与电话销售团队相配合，负责重点市场的线下拓展。直销团队的销售人员通过电话邀约、上门拜访以及陌生拜访等方式向当地的客户推广 VIP

会员服务产品。

（3）代理商

公司通过各地代理商提供本地客户的线下服务，线下售卖 VIP 会员服务产品，并进行客户引导和维护。代理商的销售人员售卖 VIP 会员服务产品，促成客户和公司签署会员服务产品合同，代理商按每月业绩完成情况与公司按一定比例分成。

在全国东北、华北、华东、华中、华南、西部片区，公司铺设销售渠道，设大区经理和城市经理，负责辖区内代理商管理工作，主要包括：市场开拓招商，对代理商合作伙伴提供产品销售培训及市场支持，销售过程管理，客户售后监督管理等。

（4）合伙人

公司充分利用其在 3-6 线城市和县域市场的品牌影响力，采取开放合作的模式，通过加盟合伙的方式，赋能合作伙伴在当地深耕市场和客户。

（5）大客户定制化服务

公司专设大客户部门，负责合作类客户开拓及维护工作，为大客户独家定制推广方案并负责实施以及后期的运营优化工作。

3、采购模式

公司的供应商包括流量供应商、IDC/CDN 租赁服务方、功能推送服务方、房屋租赁方。报告期内，公司主要的采购内容为广告，包括线上流量及线下渠道流量。线上流量包括：网站导航、门户网站、搜索引擎、浏览器导航、手机助手等。线下包括：媒体广告。

公司制定了明确的采购制度和采购流程，主要分为：确定供应商与价格、签订合同、付款及供应商管理。每个部门提交指定的采购申请人，记录在库，每次合同申请都需要由该部门的指定申请人申请，需求部门安排与供应商签订合同，填写《合同审批单》供法务审核。公司每年对合作供应商进行一次评估。对于市场变化快的产品的供应商可每半年进行一次评估。对合作中有问题的供应商可随时进行重新评估。根据评估结果及市场变化情况，将不适合的供应商列入供应商黑名单，并重新确立下一年度的供应商。

4、服务模式

公司网站用户可被简单分为信息发布方和信息需求方。为满足双方的需求，针对信息需求方，公司设有专业的质量审核团队和客户服务团队，以提升其浏览体验和检索效率；针对信息发布方，在线上公司提供付费步骤引导，在线下公司提供电话销售、代理商等多种线下渠道服务。

（1）质量审核服务

作为信息类网站，公司的服务质量首要体现在所展示的信息的质量上，公司将满足用户对真实信息的需求作为信息平台的根本。高质量的信息既是公司提供给用户的核心价值，也是百姓网在同行业最难以复制的竞争壁垒。在这种理念的指导下，公司从组织架构、技术产品、用户社区等多方面进行着持续不断的努力，保证了百姓网上发布的信息质量处于行业内的领先水平。

（2）客服服务

客服团队通过在线，电话方式收集用户以及商户的建议和意见，第一时间解决用户与商户各类问题。

（3）销售服务

通过线上电话销售服务与线下渠道本地化服务相结合的方式，服务于本地商户和企业客户。网站在线上针对需要增值服务的信息发布方提供多样化的产品及组合服务，并在线下渠道人员的帮助下为客户提供更加具体的发布、付费和提升推广效果方面的指导，以满足信息发布方的不同程度的推广需求。

与创新属性相关的认定情况

与最近一期年度报告相比是否有更新

有更新 无更新

七、 经营情况回顾

（一） 经营计划

报告期内，公司持续深挖中小微企业用户推广营销业务的商业价值，升级站内外整合的一站式解决方案，公司继续提升商业化产品价值,包括将全线产品接入智能接待系统；技术上，发挥百姓网技术优势大力推进自然语言处理智能技术在图文形式及基于大搜索的传统互联网广告中的产业化应用。同时，在传统分类信息总体流量下降的情况下，一方面公司积极探索将营销推广服务能力复制到 B2B 商贸行业的路径；另一方面，顺应互联网广告行业媒体形式迁移的市场趋势，加大在流媒体、短视频、直播等形态的互联网广告业务中技术、运营能力、媒介战略关系及下游客户沉淀等方面的投入与建设。

除了互联网数字营销业务的向内深耕与向外发展，随着社会老龄化的进行不断加速以及中国 50 岁以上人群的消费需求和消费能力不断升级，2019 年四季度，公司推出了“花样百姓”。花样百姓是百姓网旗下品质退休生活方式平台，重点围绕 50+银发青年的健康和美的需求，提供线上线下学习、活动、赛事、消费等多元化服务。2021 年该业务聚焦在中老年教育上，通过成立花样大学，为中老年用户提供线上和线下的学习机会。2022 年疫情期间，公司推出花样老年大学“畅学卡申领”公益送课活动，通过关注“花样百姓”公众号赠送线上录播课的形式，着力为老年朋友们提供优质学习服务，截止 6 月底，录播课累计学习人次超过 10 万次。同时，因为疫情期间线下课堂无法开展，3 月起花样百姓为老年学员推出每周 5 次左右的直播课，通过视频号、抖音号、小鹅通等直播平台教授课程。恢复线下办公后，考

考虑到疫情对中老年教育和大型活动的影响，花样迅速缩减投资规模，调整人员规模至 10 人以下。业务上选择以“正念生活”为核心定位的轻模式，推出相关线上课程和线下游学的业务模式，线上积累信任流量，线下商业化变现。目前，新的花样百姓业务及“AI 视频”项目组，尚处于早期培育阶段，在报告期内尚未成为收入的重要组成部分。

综上，公司在服务于中小微企业客户的信息发布及推广业务之上，顺应互联网广告行业趋势变化，进入了基于流媒体与短视频的精准营销以及代运营行业，但依然属于互联网营销领域的不同分支，主营业务未发生重大变化。除此之外，公司推出的服务于中老年人的“花样百姓”品牌，处于早期培育阶段，尚未构成主营业务的主要组成部分。

（二） 行业情况

互联网营销推广服务是以互联网（包括移动互联网）为基础，利用网络媒体来实现营销目标的新型市场营销方式。由于互联网营销推广服务的跨行业特征，该服务模式受到互联网行业和营销服务行业的交叉监管。互联网行业的主管部门是中华人民共和国工业和信息化部（以下简称“工信部”）及各省、自治区、直辖市通信管理局（电信管理机构）。营销服务行业的主管部门是中华人民共和国国家市场监督管理总局（以下简称“国家市场监督管理总局”）及各级市场监督管理部门。两个行业各自设置了自律性监管组织，以加强行业自律，促进政府与行业内组织的沟通交流。

在传统产业面临上行压力、新兴产业蓬勃发展的背景下，近年来，行业法规及产业政策对互联网新业态的支持力度逐步增强。聚焦在互联网广告方面，国家在“十三五”规划中提出要支持广告业与互联网产业融合发展，规范数字广告程序化交易管理，建立新的数字广告生态。鼓励广告业以“互联网+广告”为核心，实现跨媒介、跨平台、跨终端整合服务。数字经济监管制度在理念方面正在逐步由“管制思维”向“审慎包容”转变，机制整合方面也在实现由“分散治理”到“社会共治”转变。针对科技企业和数字经济，智慧监管将成为数字经济监管的可能路径，即利用新一代信息技术，通过互联化、物联化、感知化、智能化手段，收集、整合、分析监管业务关键信息，让市场监管更为高效敏捷。根据《二十国集团数字经济发展与合作倡议》的定义，数字经济是“以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动”。我国数字经济规模近年来稳步增长，占 GDP 比重也逐渐提升，在整体经济环境受疫情冲击的情况下，数字经济规模仍然保持了积极良好的增长态势，在 2020 年达到 39.2 万亿元，位居全球第二。同时，数字经济与实体经济加速融合，数字化渗透进入社会生活的各个角落，促进经济转型升级和增长方式转变。数字经济也推动了企业数字化转型，为企业发展提供新的动能与升级路径。

社会数字化转型也推动着企业数字化升级以及营销工作的数字化变革，而疫情则催化了这一进程。在疫情爆发之后，近六成的广告主认为“疫情加速了企业数字化转型的进程”，在疫情环境下，远距离办公对很多企业来说从一个“可选项”变成“必要选项”，各类流程的审批、会议的召开等工作都在疫情后越来越多的走向线上平台，也提升了公司业务流程和营销工作的数字化渗透率。在关于数字化与营销关系的调查中，超过九成的广告主认为“数字化转型是公司市场营销工作的必然趋势”，较上年 67.0% 的广告主认为数字化升级非常有必要的数据有明显提升，一方面因为营销作为企业重要的业务场景，顺应了企业数字化的大趋势，另一方面则是因为营销技术的加速升级和渗透，在不同板块和场景的应用不断普及，使得广告主对于营销工作数字化的信心也不断增强日趋成熟的监管手段与监管精神，为企业营造一个了良性的商业环境，长期来看却是利好，将推动我国互联网营销推广服务产业健康持续发展。

当前我国正处于人口老龄化快速发展期。根据国家统计局 2020 年开展的第七次全国人口普查数据显示，我国 60 周岁及以上老龄人口数达到 2.64 亿，占总人口比重的 18.70%，其中 65 周岁及以上老龄人口 1.61 亿，占总人口比重的 13.50%，即将步入深度老龄化社会。

随着银发潮的到来，中老年服务产业已经成为党和政府高度重视、社会各界广泛关注、人民群众迫切期待解决的重大民生问题，党的十八大和十八届三中、四中、五中全会，以及“十三五”规划纲要都对应对人口老龄化，加快社会养老服务体系，发展老龄人口服务产业等提出了明确的要求。2013 年以来，国务院先后印发了《关于加快发展养老服务业的若干意见》和《关于促进健康服务业发展的若干意见》等文件。积极应对人口老龄化、加快发展老龄服务事业和产业已经成为国家的重大决策和长期战略。为应对日益突出的老龄化问题，十九届五中全会，首次将应对人口老龄化上升为国家战略，随后在“十四五”规划 2035 年远景目标纲要中提到未来要全要素构建养老服务体系，打家居、社区、机构、协同发展的养老体系，以有效强化基本养老服务，满足多样化、多层次养老服务需求。

虽然近几年中国老龄事业取得了较快的发展，但是，按照社会事业与经济协调发展的要求，中国老龄事业仍存在问题：城市养老保障制度不够健全和完善；老年福利服务基础设施短缺，老年文化生活活动场所建设资金投入不足，老龄产业发展滞后；老年人社会化管理和服务工作条块分割、为老年人服务的社会中介机构发展缓慢，老年群众组织建设不够规范，总体上来说我国人口老龄化趋势和实现全面小康社会的要求不相适应。

李克强总理于 2015 年首次提出“互联网+”行动，随后，发改委、民政部和全国老龄办联合下发通知，提出要在中老年服务领域推进“互联网+”行动，大力发展与老龄服务相关的大数据、移动互联网、物联网等“互联网+”新型老龄产业。因此可以说，“互联网+”技术的迅速发展，也为银发浪潮下的老龄产业带来新的发展机遇。

与此同时，另一个大趋势表现在，在相当长一段时间里，老龄服务都是由政府包办或政府绝对主导的，中国政府在未来必将不断寻求制度环境的优化，确立社会力量尤其是市场化的参与者在服务供给中的主体地位，通过引导、培育、扶持、监督和反馈机制的构建，提升社会主体市场生存能力，发挥市场在获取需求信息、手段和方式的灵活性和多样性，积极推进社会主体通过多种手段和方式满足中年人群多样化的需求，提升资源配置的效率提升。

（三） 财务分析

1、 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	259,298,813.76	49.51%	182,523,998.09	30.57%	42.06%
应收票据	-	0.00%	-	0.00%	-
应收账款	1,188,259.04	0.23%	10,180,929.56	1.71%	-88.33%
交易性金融资产	-	0.00%	70,446,222.22	11.80%	-100.00%
长期股权投资	155,475,078.36	29.69%	152,422,919.50	25.53%	2.00%
其他权益工具	43,458,945.30	8.30%	84,182,145.30	14.10%	-48.38%
固定资产	556,745.32	0.11%	1,128,009.45	0.19%	-50.64%
使用权资产	1,401,629.81	0.27%	11,157,234.24	1.87%	-87.44%
无形资产	6,338,232.97	1.21%	6,779,280.43	1.14%	-6.51%
预付账款	4,229,701.88	0.81%	14,517,205.31	2.43%	-70.86%
其他应收款	4,180,429.32	0.80%	1,201,564.02	0.20%	247.92%
一年内到期其他流动资产	1,488,978.01	0.28%	-	0.00%	100.00%
其他流动资产	3,843,503.91	0.73%	17,618,667.66	2.95%	-78.19%
长期待摊费用	84,031.83	0.02%	901,924.72	0.15%	-90.68%
递延所得税资产	42,153,027.66	8.05%	42,440,870.39	7.11%	-0.68%
其他非流动资产	-	0.00%	1,488,978.01	0.25%	-100.00%
应付账款	13,521,309.11	2.58%	9,878,253.41	1.65%	36.88%
合同负债	66,816,995.73	12.76%	75,018,936.73	12.57%	-10.93%
应付职工薪酬	3,775,423.03	0.72%	8,728,139.35	1.46%	-56.74%
应交税费	889,613.27	0.17%	1,037,243.81	0.17%	-14.23%
其他应付款	7,476,865.23	1.43%	6,609,441.05	1.11%	13.12%
递延所得税负债	6,439,122.51	1.23%	16,742,730.84	2.80%	-61.54%
一年内到期非流动负债	2,192,139.58	0.42%	6,335,211.72	1.06%	-65.40%
租赁负债	-	0.00%	5,467,886.97	0.92%	-100.00%

资产负债项目重大变动原因：

- 1、货币资金较年初增长 42.06%、交易性金融资产较年初下降 100%，主要系公司购买理财产品在本期期末全部赎回。
- 2、应收账款较年初下降 88.33%，主要系公司收回北京百度网讯科技有限公司欠款 800 万元。
- 3、固定资产较年初下降 50.64%，主要系公司清理不再使用的服务器和办公设备。
- 4、其他权益工具较年初下降 48.38%、递延所得税负债较年初下降 61.54%，主要系苏州闻道网络科技有限公司（836261 闻道网络）公允价值较年初存在大幅下跌。
- 5、使用权资产较年初下降 87.44%、租赁负债较年初下降 100%及一年内到期非流动负债较年初下降 65.40%，主要系公司自 2022 年 8 月搬至新办公地点且原办公室退租，根据《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”），报告期内公司适用于新租赁准则合同变动所致。
- 6、预付账款较年初下降 70.86%、其他流动资产较年初下降 78.19%，主要系公司信息流业务缩减，预充媒体流量款减少造成。
- 7、其他应收款较年初增长 247.92%，主要系公司计提云想科技控股有限公司的股利分红。
- 8、一年内到期其他流动资产和其他非流动资产：主要系公司原办公地点物业押金，自 2022 年 8 月启用新办公地点后，原办公地点不再续租，相应重分类科目所致。
- 9、长期待摊费用下降 90.68%，主要是因为受疫情影响，对部分经营场所进行退租，装修支出也随之下降。
- 10、应付账款较年初增加 36.88%，主要系期末一笔大客户对应的采购款还未向供应商支付。
- 11、应付职工薪酬较年初下降 56.74%，主要系报告期内人员数量和人工成本减少。

2、营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	52,097,311.72	-	278,980,267.45	-	-81.33%
营业成本	34,668,110.78	66.54%	240,490,956.46	86.20%	-85.58%
毛利率	33.46%	-	13.80%	-	-
销售费用	12,968,443.42	24.89%	18,615,029.18	6.67%	-30.33%
管理费用	21,381,157.68	41.04%	28,172,883.26	10.10%	-24.11%
研发费用	7,645,480.23	14.68%	13,767,531.58	4.93%	-44.47%
财务费用	-276,794.34	-0.53%	-5,037.00	0.00%	-5,395.22%
信用减值损失	-10,000.00	-0.02%	756,605.00	0.27%	-101.32%
其他收益	29,032.84	0.06%	1,501,229.32	0.54%	-98.07%
投资收益	9,715,378.45	18.65%	18,223,400.24	6.53%	-46.69%
资产处置收益	719,226.78	1.38%	-	0.00%	100.00%
营业利润	-13,850,664.22	-26.59%	-1,692,707.61	-0.61%	-718.25%
营业外收入	57,651.26	0.11%	3,865.22	0.00%	1,391.54%
营业外支出	6,160.71	0.01%	6,003.74	0.00%	2.61%
净利润	-14,042,963.69	-26.96%	-1,630,721.13	-0.58%	-761.15%

项目重大变动原因：

- 1、营业收入/营业成本较上年同期分别下降 81.33%和 85.58%，主要系公司为控制资金风险主动减少信息流业务；同时受行业竞争影响网站信息收入和推广服务收入减少。

2、销售费用较上年同期下降 30.33%，一方面是由于疫情影响公司业绩下滑，公司相应大幅缩减销售投放费用等市场推广费。另一方面，同期叠加上半年疫情封控的影响，销售人员薪资、差旅费等均大幅减少。

3、管理费用及研发费用较上年同期分别下降 24.11%/44.47%，主要系报告期内公司主动优化团队结构和人员配置，精简了公司人员规模，人员薪资及劳务支出相应减少；同时，在咨询服务费方面，上年同期存在精选层服务费等特殊性支出，本期无此项目影响；第三，由于公司自 2022 年 8 月启用新办公地点，根据《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”），报告期内公司适用于新租赁准则合同变动造成房租及物业费大幅下降。

4、财务费用较上年同期下降 5,395.22%、本期新增资产处置收益，主要系根据“新租赁准则”影响，报告期内公司适用于新租赁准则合同变动造成房租及物业费大幅下降，同时调整相应利息费用和资产处置收益，上年同期无此因素影响。

5、其他收益较上年同期下降 98.07%，主要系本期实际申报的进项税加计抵减减少。

6、投资收益较上年同期减少 46.69%，主要是上年同期存在对出售云想科技股份获得投资收益。

7、信用减值损失较上年同期减少 101.32%，主要系本期收回应收账款，减少按照账龄计算的坏账准备。

2022年营业利润和净利润较上年同期分别下降718.25%和761.15%，主要系2022年上半年全国疫情及上海封控的影响，使得经济景气下行，百姓网所服务的生活服务业，以及制造业、汽车业等诸多行业发展放缓，业务进入到了前所未有的艰难模式。在总体流量呈现下降的趋势下，公司努力维持传统分类信息业务的收入的同时，积极调整业务策略，优化团队结构，保证在经济寒冬中持续经营。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	52,097,311.72	278,980,267.45	-81.33%
其他业务收入	-	-	-
主营业务成本	34,668,110.78	240,490,956.46	-85.58%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
网站信息收入	34,773,179.55	17,640,964.80	49.27%	-21.76%	-0.61%	-17.98%
推广服务收入	778,673.15	766,449.11	1.57%	-96.40%	-96.05%	-84.84%
信息流业务收入	3,425,020.01	3,044,814.34	11.10%	-98.22%	-98.34%	165.60%
软件产品 SPLA 许可证授权收入	12,552,372.39	12,294,867.54	2.05%	-38.05%	-34.86%	-70.07%
其他收入	568,066.62	921,014.99	-62.13%	-13.75%	76.63%	-398.21%

按区域分类分析：

适用 不适用

收入构成变动的的原因：

本期收入规模同比减少主要是由于（1）网站信息收入以及推广服务收入同比分别减少 21.76%与 96.40%，主要系站内流量减少（2）信息流收入同比减少 98.22%，主要系为控制资金风险公司主动控制信息流业务（3）软件产品 SPLA 许可证收入同比减少 38.05%，主要系大客户下单金额减少。

3、 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	3,567,816.57	-5,191,712.74	168.72%
投资活动产生的现金流量净额	4,105,487.72	-22,733,968.40	118.06%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,290,210.81	1,000,000.00	-229.02%

现金流量分析：

1、经营活动现金流量净额较上年同期增加 168.72%，主要系本期收到税收返还 1,320 万元。
2、投资活动现金流量净额较上年同期增加 118.06%，主要系本期购置理财产品全部赎回。
3、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 229.02%，主要系上年同期设立控股子公司上海乐奇的现金出资，本期新增确认使用权资产的房租现金支出。

八、 主要控股参股公司分析

（一） 主要控股子公司、参股公司经营情况

适用 不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	与公司从事业务的关联性	持有目的	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
上海客齐集	子公司	信息流业务；对外投资	信息流业务；对外投资	发展对外投资及信息流业务	12,000 万	33,538 万	18,620 万	269 万	-730 万
云想科技 (NetjoyHoldingsLimited)	参股公司	线上营销解决方案/泛娱乐	信息流业务战略合作	战略合作伙伴	14.9 万	24.58 亿	15.83 亿	31.22 亿	1.17 亿

		内容 服务							
--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--

备注：云想科技为港交所上市公司，截止目前尚未披露 2022 年数据，此处使用 2021 年年报数据。

(二) 报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

合并财务报表的合并范围是否发生变化

是 否

(三) 合并财务报表的合并范围内是否包含私募基金管理人：

是 否

九、 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、 对非标准审计意见及关键审计事项的说明

(一) 非标准审计意见说明

适用 不适用

(二) 关键审计事项说明

适用 不适用

十一、 企业社会责任

(一) 精准扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 其他社会责任履行情况

适用 不适用

十二、 评价持续经营能力

报告期内，公司业务、资产、人员、财务、机构等完全独立，保持了良好的公司独立自主经营能力，公司业绩稳中求增。公司内部控制体系运行良好，经营管理团队和核心业务人员稳定，公司资产负债结构合理，具备持续经营能力，不存在影响持续经营能力的重大不利风险。公司有能力在未来继续发展。

十三、 公司面临的风险和应对措施

1、创新能力不足风险
 公司所处的行业，包括分类信息及互联网营销推广属于互联网行业，是一个以技术及商业模式创新为核心竞争力的行业，企业的发展离不开科技创新，互联网企业的技术创新更是刻不容缓，需要不断地产生新的创意、加强技术革新能力。如果未来公司创新能力不足，不能紧跟互联网技术革新，或不能把握行业发展的动态，变革传统的商业模式，将对公司的发展造成不利影响。
 应对措施：公司将根据市场和行业的发展制定相应战略，并积极开发和完善现有的产品。并同时建立及健全鼓励公司内部创新的体制、机制。公司定期组织开展内外部细分领域专家分享会、黑客马拉松、项

目头脑风暴等活动。

2、人才流失风险

公司所处的行业是一个知识密集型行业，技术革新很大程度上依赖于公司技术人员的专业知识和行业经验，公司品牌的建立、渠道的拓展依赖于优秀的营销人员及销售团队。但我国优质人才培养相对不足，互联网信息类人才培养周期较长，人才管理和维护机制缺乏，吸引和留住人才的机制有限，导致行业内恶性争抢人才，制约了行业发展。

应对措施：公司通过企业核心价值观与人才观的打造、在组织进化上的持续投入以适应高速变化的市场化境，倡导企业与员工的共赢、营造富有激情的工作氛围和高效扁平化管理机制，培养了一批优秀的队伍。但是受多种因素的影响，依然可能出现关键技术人员的流失，将会对公司的经营造成不利影响。公司对核心技术人员给予稳定的薪酬激励机制，公司还建立了股权激励机制将保障核心团队的稳定，同时与核心技术人员均签署了保密协议，保障核心人才队伍的稳定和核心技术的安全。

3、系统和信息安全风险

公司所经营的业务中，分类信息业务需要为用户提供一个友好的、简洁的、高效的信息界面，并确保在庞大的用户群同时使用时，也能保持稳定、迅速的运转。作为专业分类信息网站运营商，公司必须确保计算机系统的稳定和数据的安全。然而互联网具有的开放性特点又导致其具有脆弱性：基础设施故障、软件漏洞、恶意攻击、操作人员误操作等都使网站存在瘫痪的风险。

应对措施：公司通过技术更新和投入，从网络升级、云数据存储等层面综合保障计算机系统和信息安全。

4、信息质量风险

公司所经营的业务中，分类信息业务需要营造一个真实的、合规的、良好的信息环境，就必须过滤掉重复的、违规的、虚假的信息。对于每日超过百万的发帖量，信息筛选是相对关键以及庞杂的任务。如果公司未能有效地控制不良信息传播，将大幅降低用户体验，并进而引发法律合规风险。

应对措施：公司利用大数据技术，通过用户联络信息、浏览器指纹、Cookies、信息内容、图像特征等要素，甄别信息的真实性。同时利用先进的互联网技术验证机制阻止虚假账号注册，并利用多种预警机制甄别出嫌疑账号，将其进行查封。公司自主研发的信息自动分类器，可通过解读用户的发帖内容，给信息打上类别标签并将其自动归类。

5、市场竞争加剧的风险

公司所处的分类信息及互联网营销推广行业近年商业模式创新频繁，行业发展速度较快。互联网分类信息行业，流量竞争日趋激烈，流量成本持续上升。随着互联网技术和表现模式的发展日新月异，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，公司如果不能持续提升营销水平、拓展优质客户、扩大业务规模和抗风险能力、准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，公司将无法继续保持行业优势竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。

应对措施：为了应对激烈的市场竞争，公司未来会面对中小付费客户推出新的付费项目，如热门广告位的竞价系统等。公司也会加强和知名流量网站的合作，加大垂直领域的投入来抵御激烈的市场竞争。

6、宏观经济波动风险

报告期内，公司营业收入全部来自主营业务收入，包括信息发布收入、推广服务收入、信息流媒体数字营销业务以及其他收入。公司业务涉及各行各业，易受宏观经济波动影响。如果宏观经济出现萎缩，经济增长乏力，将会影响推广服务业务的发展，进而影响公司的营业收入。

应对措施：公司在加强与现有客户关系维护的基础上，积极拓展各行各业的中小微企业的业务，挖掘潜在客户，在整体收入增长的同时，增强其抵御宏观经济波动产生的风险。

7、公司治理风险

公司在未来经营中存在因内部管理不能完全适应业务发展需要，而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。

应对措施：公司已建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理结构，制定了《公司章程》、股东大会、董事会和监事会议事规则，并对关联交易、对外担保等事项进行了较为明确的规

定，完善了内部控制体系；未来将通过培训和学习加强管理层规范治理的意识，逐步规范公司治理。

8、跨行业发展及新业务拓展风险

报告期内，公司开拓了“花样百姓”业务，致力服务于“50+银发青年”，引领健康和美的品质退休生活方式。公司新开拓的业务模式将带来业务适应、人员管理、资金投入、文化整合等诸多不确定性，未来业务拓展与整合存在较大不确定性。公司尽管在人才、技术、媒体资源等方面有多年的积累，但当进入新的行业和面对截然不同的客户群体时需要构建新的业务能力体系，提升市场竞争力以及品牌认知度。同时，新业务拓展，也可能伴随着新的人才体系和团队所带来的成本的上升。若不能采取有效措施适应上述变化，公司可能面临跨行业发展及新业务拓展风险。

应对措施：公司将按照新的业务模式搭建专业的业务团队，在管理模式上，新业务团队独立化运作、敏捷管理，公司后台集中赋能，构建不同业务板块之间的协同、共生效应，真正发挥组织的生态圈效能。

9、投资并购失败的风险

公司为了增强在细分市场的线上线下资源整合能力，促进流量变现，增强公司的核心竞争力，公司先后投资了细分领域内的多家公司。目前所投资的部分公司业务发展不达预期，可能存在投资失败的风险。

应对措施：公司在开展投资并购时，将始终围绕线上线下资源整合的核心战略，在挑选投资对象时会充分考虑与百姓网业务的协同效应以及被投资对象所处行业的成长性以及被投资对象在行业内所具备的竞争优势，并会充分进行事前的尽调工作以尽量控制投资并购的风险。在投资完成后，公司积极地进行投后管理，规范被投资对象的财务、运营工作，同时通过被投资公司股东会、董事会等权力机构参与指导被投资公司的经营战略和重大事项的决策，以及时知晓、防范可能出现的重大风险，尽量通过事前控制来减少投资并购失败的风险。同时，对于经营不善的被投资企业，公司也将及时通过商誉减值及长投减值的形式体现。

第四节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	四.二.(一)
是否存在提供担保事项	□是 √否	
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	四.二.(二)
是否存在日常性关联交易事项	√是 □否	四.二.(三)
是否存在其他重大关联交易事项	□是 √否	
是否存在经股东大会审议的收购、出售资产、对外投资，以及报告期内发生的企业合并事项	√是 □否	四.二.(四)
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	√是 □否	四.二.(五)
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	四.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	□是 √否	
是否存在被调查处罚的事项	√是 □否	四.二.(七)
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	□是 √否	
是否存在自愿披露的其他事项	□是 √否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额		合计	占期末净资产比例%
	作为原告/申请人	作为被告/被申请人		
诉讼或仲裁	1,186,166.00	-	1,186,166.00	0.28%

2、 以临时公告形式披露且在报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

□适用 √不适用

3、 以临时公告形式披露且在报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

□适用 √不适用

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力,接受劳务	5,000,000	13,193,329
2. 销售产品、商品,提供劳务	30,000,000	1,372,598
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
4. 其他	-	-

(四) 经股东大会审议的收购、出售资产、对外投资事项、企业合并事项

单位：元

事项类型	临时公告索引	交易/投资/合并标的	对价金额	是否构成关联交易	是否构成重大资产重组
购买理财产品	百姓网股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告[2022-001]	理财产品	投资金额不超过 2.5 亿元额度	否	否

需经股东大会审议的理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	-	-	不存在
合计	-	-	-	-

事项详情及对公司业务连续性、管理层稳定性及其他方面的影响:

报告期内,百姓网 2022 年第一次临时股东大会审议通过《关于使用自有资金进行现金管理额度的议案》,并发布《2022 年第一次临时股东大会决议公告》。在不影响公司正常生产经营、投资项目建设正常运作的情况下,公司合理利用自有资金,适度投资理财,有利于加强资金管理能力,提高资金使用效率增加公司收益,产品期限不超过一年,资金仅限于公司闲置自有资金,投资金额不超过 2.5 亿元人民币,在上述额度内,资金可以滚动使用。公司当期在 2.5 亿额度内滚动使用。

(五) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

1、授予员工持股平台的限制性股票

公司于 2015 年 8 月以人民币 36,644.00 元的价格授予员工持股平台上海香依投资管理合伙企业(有限合伙)和上海派森投资管理合伙企业(有限合伙)共计 36,644.00 元财产份额,从而使该部分员工间接持有 586,453 股公司的限制性股票。根据该激励计划,获授限制性股票的员工需在公司服务 4 年,若在获授期权 4 年内离职则需将尚未结束等待期的限制性股票退还给公司。本公司对于 2015 年度发放的限制性股票参照同期投资者增资价格确定相应权益工具的公允价值。本期没有因员工离职导致了失效的限

制性股票。

2、 公司第一期股票期权激励计划

公司第一期股票期权激励计划 2016 年 9 月 19 日，公司召开了第一届董事会第十一次会议，会议审议并通过了《公司第一期股票期权激励计划（草案）的议案》，并于 2016 年 10 月 8 日，经公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过。第一期股票期权激励计划采取股票期权模式，股票来源为公司向激励对象定向发行的人民币普通股股票。公司拟向激励对象授予 207.5 万份股票期权，涉及的标的股票种类为公司普通股，约占公司激励计划签署时公司股本总额 35,000 万股的 0.59%。在满足行权条件的情况下，每份股票期权拥有在计划有效期内的可行权日按照预先确定的行权价格购买 1 股公司股票的权利。本次期权授予计划中，任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司总股本的 1%。本次激励计划拟授予的股票期权总数不超过本计划签署时公司股本总额 10%。公司授予的股票期权自授予日起满 3 个月后可以开始行权。从可行权日起，公司第一期股票期权激励计划无员工行权。

3、 公司第二期股票期权激励计划

公司第二期股票期权激励计划 2017 年 3 月 29 日，公司召开了第一届董事会第十五次会议，会议审议并通过了《公司第二期股票期权激励计划（草案）的议案》，并于 2017 年 4 月 17 日，经公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过。第二期股票期权激励计划采取股票期权模式，股票来源为公司向激励对象定向发行的人民币普通股股票。公司拟向激励对象授予 452.5 万份股票期权，涉及的标的股票种类为公司普通股，约占公司激励计划签署时公司股本总额 35,100 万股的 1.29%，实际向激励对象授予 439.5 万份股票期权。在满足行权条件的情况下，每份股票期权拥有在计划有效期内的可行权日按照预先确定的行权价格购买 1 股公司股票的权利。本次期权授予计划中，任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司总股本的 1%。本次激励计划拟授予的股票期权总数不超过本计划签署时公司股本总额的 10%。公司授予的股票期权自授予日起满 3 个月后可以开始行权。从可行权日起，公司第二期股票期权激励计划无员工行权。

（六） 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2016 年 1 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
董监高	2016 年 1 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	避免同业竞争	正在履行中
其他股东	2016 年 1 月 1 日		挂牌	同业竞争承诺	避免同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2016 年 1 月 1 日		挂牌	关联交易承诺其他承诺	规范和减少关联交易	正在履行中
董监高	2016 年 1 月 1 日		挂牌	关联交易承诺其他承诺	规范和减少关联交易	正在履行中
其他股东	2016 年 1 月 1 日		交易承诺	关联交易承诺其他承诺	规范和减少关联交易	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况：

无

(七) 调查处罚事项

公司控股子公司上海和辰信息技术有限公司于2022年3月9日收到上海市闵行区市场监督管理局行政处罚告知书【沪市监闵罚告（2022）122022000172号】，由于在自有网站上发布的睿邮广告内容存在虚假和不清楚的行为，公司及时改正违规行为并主动减轻不良后果，收到罚款人民币捌仟元整的处罚告知。

第五节 股份变动和融资**一、普通股股本情况****(一) 普通股股本结构**

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	291,316,613	75.45%	0	291,316,613	75.45%
	其中：控股股东、实际控制人	23,650,004	6.13%	0	23,650,004	6.13%
	董事、监事、高管	23,650,004	6.13%	0	23,650,004	6.13%
	核心员工	-	-	0	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	94,783,387	24.55%	0	94,783,387	24.55%
	其中：控股股东、实际控制人	70,950,016	18.38%	0	70,950,016	18.38%
	董事、监事、高管	70,950,016	18.38%	0	70,950,016	18.38%
	核心员工	-	-	0	-	-
总股本		386,100,000	-	0	386,100,000	-
普通股股东人数						72

股本结构变动情况：

□适用 √不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	王建硕	94,600,020	-	94,600,020	24.50%	70,950,016	23,650,004		
2	迪瑞资产	23,833,371	-	23,833,371	6.17%	23,833,371		23,833,371	23,833,371

	管 理 (杭 州) 有 限 公 司								
3	上 海 访 溪 投 资 管 理 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)	23,678,005	-	23,678,005	6.13%		23,678,005		
4	上 海 香 依 投 资 管 理 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)	23,647,804	-	23,647,804	6.12%		23,647,804		
5	北 京 鼎 鹿 中 原 科 技 有 限 公 司	18,333,326	-	18,333,326	4.75%		18,333,326		
6	上 海 派 森 投 资 管 理 合 伙 企 业 (有 限 合 伙)	15,751,269	-	15,751,269	4.08%		15,751,269		
7	徐 闻 臣	14,667,400	-	14,667,400	3.80%		14,667,400		
8	江 苏 毅 达 并 购 成 长	13,749,955	-	13,749,955	3.56%		13,749,955		

	股权投资基金（有限合伙）								
9	天津利威企业管理有限公司	11,407,343	-	11,407,343	2.95%		11,407,343		
10	深圳前海盛世鹏金投资企业（有限合伙）	9,166,700	-	9,166,700	2.37%		9,166,700		
合计		248,835,193	-	248,835,193	64.43%	94,783,387	154,051,806	23,833,371	23,833,371
普通股前十名股东间相互关系说明：王建硕担任上海香依、上海派森和上海访溪的执行事务合伙人。除此之外，前十大股东之间不存在其他关联关系。									

二、 控股股东、实际控制人变化情况

报告期内控股股东、实际控制人未发生变化

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

（一） 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

（二） 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

单位：元

发行次数	发行情况报告书披露时间	募集金额	报告期内使用金额	是否变更募集资金用途	变更用途情况	变更用途的募集资金金额	变更用途是否履行必要决策程序
2017年第一次股票发行	2017年4月5日	14,000,000.00	61,580.00	否	不适用	-	已事前及时履行

募集资金使用详细情况：

2017年1月26日，公司发布2017年第一次股票发行方案，募集资金1,400万，募集资金在扣除发行费用后将全部用于企业级SaaS软件开发及应用，包括支付职工薪酬、服务器及硬件设备采购、业务推广、软件设备及带宽等项目支出。具体使用情况如下：

项目	金额	
一、募集资金总额	14,000,000.00	
减：发行费用	467,100.00	
加：利息收入扣除手续费净额	68,458.40	
二、募集资金使用	13,430,174.92	
其中：	本年使用情况	累计使用情况
职工薪酬	-	9,940,934.92
业务推广	-	274,200.00
服务器、硬件设备采购	61,580.00	1,148,570.00
软件设备、带宽	-	2,066,470.00
合计	61,580.00	13,430,174.92
三、尚未使用的募集资金余额 (含利息收入)	171,183.48	

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

募集资金用途变更情况

适用 不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

七、 特别表决权安排情况

适用 不适用

第六节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
王建硕	董事兼	男	1977年10月	2021年10月18日	2024年10月18日
王建硕	总经理	男	1977年10月	2022年4月25日	2024年10月18日
罗颖	董事	女	1980年1月	2021年10月18日	2024年10月18日
梁焱	董事会秘书	女	1982年5月	2021年12月30日	2024年10月18日
梁焱	财务总监	女	1982年5月	2021年12月30日	2024年10月18日
梁焱	董事	女	1982年5月	2022年4月25日	2024年10月18日
赵小丽	人事总监	女	1980年4月	2022年4月25日	2024年10月18日
曹飞	监事会主席、职工代表监事	男	1979年4月	2021年10月18日	2024年10月18日
杨帆	董事	男	1986年7月	2021年10月18日	2024年10月18日
YangJun	董事	男	1980年8月	2021年10月18日	2024年10月18日
李昀	监事	男	1984年12月	2021年10月18日	2024年10月18日
马啸然	监事	男	1993年12月	2021年10月18日	2024年10月18日
董事会人数:					5
监事会人数:					3
高级管理人员人数:					3

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系:

报告期末，王建硕同时为董事及控股股东、实际控制人。董事、监事、高级管理人员与控股股东、实际控制人之间均无关联关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量
王建硕	董事长	94,600,020	-	94,600,020	24.50%	0	0
合计	-	94,600,020	-	94,600,020	24.50%	0	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

	财务总监是否发生变动	□是 √否
--	------------	-------

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
林俊	独立董事	离任	无	个人原因辞职
陶冲	独立董事	离任	无	个人原因辞职
王建硕	董事长	新任	董事长、总经理	董事会任命
罗颖	董事、总经理	离任	董事	个人原因辞去总经理职务
梁焱	财务总监、董事会秘书	新任	财务总监、董事会秘书、董事	股东大会选举
应少辉	董事	离任	无	个人原因辞职
赵小丽	无	新任	人事总监	董事会任命
何颖	人事总监	离任	无	个人原因辞职

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

√适用 □不适用

<p>王建硕，男，出生于1977年10月18日，中国国籍，无境外永久居留权。毕业于上海交通大学自动化专业，获得学士学位。1999年7月至2005年2月，任职于微软（中国）有限公司，担任亚洲社区支持部部门经理；2005年3月至2015年8月，任职于上海客齐集，担任执行董事；2015年8月至今，任职于股份公司，担任公司董事长。</p> <p>梁焱，女，出生于1982年5月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000年9月至2004年6月，就读于上海外国语大学，获得英语、金融双学士学位。2004年9月至2014年8月，任职于安永华明会计师事务所（特殊普通合伙），先后担任审计经理、技术部经理；2014年8月至2019年4月，任职于德比软件（上海）有限公司，担任财务总监；2019年4月至2021年9月，任职于苏州哲思达管理咨询有限公司，担任财务咨询合伙人。</p> <p>赵小丽，女，出生于1980年4月，中国国籍，无境外永久居留权，华东师范大学硕士学历，人力资源与应用心理专业。2003年7月至2007年4月，任职于上海大锐科技发展有限公司，担任人资行政主管；2007年4月至2010年11月，任职于泰德时代集团，担任人资经理；2010年11月至2015年1月，任职于携程信息技术（南通）有限公司，担任大交通事业部HRBP；2015年1月至2017年3月，任职于上海红星美凯龙悦家互联网有限公司，担任HRD；2017年3月至2020年3月，任职于上海易果电子商务有限公司，担任HRD；2020年5月至2021年7月，任职于宝能物流集团，担任人力资源副总经理。</p>
--

（四） 董事、高级管理人员的股权激励情况

□适用 √不适用

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
技术人员	39	4	22	21

营收部	140	7	78	69
数据平台部	3	1	0	4
产品运营部	78	11	66	23
市场公关部	3	0	0	3
信息质量部	7	0	0	7
人事行政部	24	1	7	18
财务部	13	0	3	10
管理部	7	0	2	5
员工总计	314	24	178	160

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	17	11
本科	145	76
专科	147	69
专科以下	5	4
员工总计	314	160

(二) 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	否
------	---

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2022年6月30日	2021年12月31日
流动资产：			
货币资金	三、（一）	259,298,813.76	182,523,998.09
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	三、（二）	-	70,446,222.22
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	三、（三）	1,188,259.04	10,180,929.56
应收款项融资			
预付款项	三、（四）	4,229,701.88	14,517,205.31
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	三、（五）	4,180,429.32	1,201,564.02
其中：应收利息			
应收股利		3,127,338.21	-
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	三、（六）	1,488,978.01	-
其他流动资产	三、（七）	3,843,503.91	17,618,667.66
流动资产合计		274,229,685.92	296,488,586.86
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	三、（八）	155,475,078.36	152,422,919.50
其他权益工具投资	三、（九）	43,458,945.30	84,182,145.30
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

固定资产	三、(十)	556,745.32	1,128,009.45
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	三、(十一)	1,401,629.81	11,157,234.24
无形资产	三、(十二)	6,338,232.97	6,779,280.43
开发支出			
商誉	三、(十三)		
长期待摊费用	三、(十四)	84,031.83	901,924.72
递延所得税资产	三、(十五)	42,153,027.66	42,440,870.39
其他非流动资产	三、(十六)	-	1,488,978.01
非流动资产合计		249,467,691.25	300,501,362.04
资产总计		523,697,377.17	596,989,948.90
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	三、(十七)	13,521,309.11	9,878,253.41
预收款项			
合同负债	三、(十八)	66,816,995.73	75,018,936.73
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	三、(十九)	3,775,423.03	8,728,139.35
应交税费	三、(二十)	889,613.27	1,037,243.81
其他应付款	三、(二十一)	7,476,865.23	6,609,441.05
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	三、(二十二)	2,192,139.58	6,335,211.72
其他流动负债			
流动负债合计		94,672,345.95	107,607,226.07
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债		-	5,467,886.97
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	三、(十五)	6,439,122.51	16,742,730.84
其他非流动负债			
非流动负债合计		6,439,122.51	22,210,617.81
负债合计		101,111,468.46	129,817,843.88
所有者权益：			
股本	三、(二十三)	386,100,000.00	386,100,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	三、(二十四)	124,275,764.63	124,275,764.63
减：库存股			
其他综合收益	三、(二十五)	9,767,671.19	40,310,903.80
专项储备			
盈余公积	三、(二十六)	2,378,615.30	2,378,615.30
一般风险准备			
未分配利润	三、(二十七)	-100,225,448.22	-86,903,561.56
归属于母公司所有者权益合计		422,296,602.90	466,161,722.17
少数股东权益		289,305.81	1,010,382.85
所有者权益合计		422,585,908.71	467,172,105.02
负债和所有者权益合计		523,697,377.17	596,989,948.90

法定代表人：王建硕主管会计工作负责人：梁焱会计机构负责人：华清怡

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2022年6月30日	2021年12月31日
流动资产：			
货币资金		171,792,661.20	158,350,546.06
交易性金融资产		-	70,446,222.22
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	六、(一)	1,103,484.31	234,871.33
应收款项融资			
预付款项		1,331,066.30	1,537,487.96
其他应收款	六、(二)	249,190,591.02	184,205,482.25
其中：应收利息			
应收股利			

买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		307,414.14	1,767,883.77
流动资产合计		423,725,216.97	416,542,493.59
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	六、(三)	256,920,609.48	253,920,609.48
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		197,794.23	241,408.98
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		-	32,814.40
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		1,515,220.56	4,111,366.91
其他非流动资产			
非流动资产合计		258,633,624.27	258,306,199.77
资产总计		682,358,841.24	674,848,693.36
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		223,368.50	2,034,310.42
预收款项			
合同负债		61,975,637.74	67,934,401.56
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		797,846.18	2,851,500.64
应交税费		338,297.90	473,620.52
其他应付款		13,304,145.41	10,100,588.46
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		76,639,295.73	83,394,421.60
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			66,933.33
其他非流动负债			
非流动负债合计			66,933.33
负债合计		76,639,295.73	83,461,354.93
所有者权益：			
股本		386,100,000.00	386,100,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		213,094,014.46	213,094,014.46
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		2,378,615.30	2,378,615.30
一般风险准备			
未分配利润		4,146,915.75	-10,185,291.33
所有者权益合计		605,719,545.51	591,387,338.43
负债和所有者权益合计		682,358,841.24	674,848,693.36

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2022年1-6月	2021年1-6月
一、营业总收入		52,097,311.72	278,980,267.45
其中：营业收入	三、（二十八）	52,097,311.72	278,980,267.45
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		76,401,614.01	301,154,209.62

其中：营业成本	三、(二十八)	34,668,110.78	240,490,956.46
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	三、(二十九)	15,216.24	112,846.14
销售费用	三、(三十)	12,968,443.42	18,615,029.18
管理费用	三、(三十一)	21,381,157.68	28,172,883.26
研发费用	三、(三十二)	7,645,480.23	13,767,531.58
财务费用	三、(三十三)	-276,794.34	-5,037.00
其中：利息费用		259,344.62	-
利息收入		-138,346.19	-104,901.92
加：其他收益	三、(三十四)	29,032.84	1,501,229.32
投资收益（损失以“-”号填列）	三、(三十五)	9,715,378.45	18,223,400.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		6,179,497.08	17,091,496.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	三、(三十六)	-10,000.00	756,605.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	三、(三十七)	719,226.78	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-13,850,664.22	-1,692,707.61
加：营业外收入	三、(三十八)	57,651.26	3,865.22
减：营业外支出	三、(三十九)	6,160.71	6,003.74
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-13,799,173.67	-1,694,846.13
减：所得税费用	三、(四十)	243,790.02	-64,125.00
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-14,042,963.69	-1,630,721.13

其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-14,042,963.69	-1,630,721.13
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-721,077.03	-242,818.07
2. 归属于母公司所有者的净利润		-13,321,886.66	-1,387,903.06
六、其他综合收益的税后净额		-30,543,232.61	-5,411,484.94
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-30,543,232.61	-5,411,484.94
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-30,543,232.61	-5,411,484.94
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-30,543,232.61	-5,411,484.94
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-44,586,196.30	-7,042,206.07
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-43,865,119.27	-7,042,206.07
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-721,077.03	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		-0.035	-0.004
（二）稀释每股收益（元/股）		-0.035	-0.004

法定代表人：王建硕主管会计工作负责人：梁焱会计机构负责人：华清怡

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2022年1-6月	2021年1-6月
一、营业收入	六、（四）	35,795,476.34	65,974,570.13
减：营业成本	六、（四）	10,931,678.51	40,454,335.11
税金及附加		-	18,670.40

销售费用		308,019.80	4,479,069.83
管理费用		7,825,643.70	9,100,635.12
研发费用		3,056,949.39	4,198,272.21
财务费用		-253,045.66	-3,683,027.57
其中：利息费用		-	-
利息收入		-70,545.99	-2,564,020.45
加：其他收益		-	-
投资收益（损失以“-”号填列）		2,850,046.68	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		85,142.82	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		16,861,420.10	11,406,615.03
加：营业外收入		-	600.00
减：营业外支出		-	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		16,861,420.10	11,407,215.03
减：所得税费用		2,529,213.02	-
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		14,332,207.08	11,407,215.03
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		14,332,207.08	11,407,215.03
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			

六、综合收益总额		14,332,207.08	11,407,215.03
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		-	-
（二）稀释每股收益（元/股）		-	-

（五）合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2022年1-6月	2021年1-6月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		56,154,916.03	337,388,900.82
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		13,204,880.46	5,792.58
收到其他与经营活动有关的现金	三、（四十一）	3,005,942.34	2,836,818.83
经营活动现金流入小计		72,365,738.83	340,231,512.23
购买商品、接受劳务支付的现金		22,628,106.17	280,308,522.88
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		36,842,798.14	42,083,513.02
支付的各项税费		2,495,066.03	5,675,036.54
支付其他与经营活动有关的现金	三、（四十一）	6,831,951.92	17,356,152.53
经营活动现金流出小计		68,797,922.26	345,423,224.97
经营活动产生的现金流量净额		3,567,816.57	-5,191,712.74
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		732,442,954.79	734,840,743.33
取得投资收益收到的现金		1,523,215.28	9,742,857.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回		200,897.65	-35,500.00

的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			8,902,833.05
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		734,167,067.72	753,450,933.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		61,580.00	1,184,902.39
投资支付的现金		730,000,000.00	775,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		730,061,580.00	776,184,902.39
投资活动产生的现金流量净额		4,105,487.72	-22,733,968.40
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	1,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	1,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		-	1,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	三、（四十一）	1,290,210.81	
筹资活动现金流出小计		1,290,210.81	
筹资活动产生的现金流量净额		-1,290,210.81	1,000,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		408,086.29	-197,321.14
五、现金及现金等价物净增加额		6,791,179.77	-27,123,002.28
加：期初现金及现金等价物余额		252,507,633.99	218,054,256.79
六、期末现金及现金等价物余额		259,298,813.76	190,931,254.51

法定代表人：王建硕 主管会计工作负责人：梁焱 会计机构负责人：华清怡

（六） 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2022年1-6月	2021年1-6月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		30,516,420.04	71,273,195.33
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		82,865,134.94	168,005,490.51
经营活动现金流入小计		113,381,554.98	239,278,685.84
购买商品、接受劳务支付的现金		1,888,211.31	18,697,486.42

支付给职工以及为职工支付的现金		10,191,104.01	10,744,881.55
支付的各项税费		1,701,518.01	4,286,858.85
支付其他与经营活动有关的现金		154,227,291.93	196,191,131.38
经营活动现金流出小计		168,008,125.26	229,920,358.20
经营活动产生的现金流量净额		-54,626,570.28	9,358,327.64
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		733,268,496.03	729,962,000.00
取得投资收益收到的现金		851,215.28	3,199,013.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		10,550.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		734,130,261.31	733,161,013.65
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		61,580.00	27,000.00
投资支付的现金		736,000,000.00	775,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		736,061,580.00	775,027,000.00
投资活动产生的现金流量净额		-1,931,318.69	-41,865,986.35
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计			
筹资活动产生的现金流量净额			
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		4.11	-0.83
五、现金及现金等价物净增加额		-56,557,884.86	-32,507,659.54
加：期初现金及现金等价物余额		228,350,546.06	184,772,748.95
六、期末现金及现金等价物余额		171,792,661.20	152,265,089.41

三、 财务报表附注

(一) 附注事项索引

事项	是或否	索引
1. 半年度报告所采用的会计政策与上年度财务报表是否变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
2. 半年度报告所采用的会计估计与上年度财务报表是否变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
3. 是否存在前期差错更正	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
4. 企业经营是否存在季节性或者周期性特征	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5. 存在控制关系的关联方是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
6. 合并财务报表的合并范围是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
7. 是否存在证券发行、回购和偿还情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
8. 是否存在向所有者分配利润的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
9. 是否根据会计准则的相关规定披露分部报告	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
10. 是否存在半年度资产负债表日至半年度财务报告批准报出日之间的非调整事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
11. 是否存在上年度资产负债表日以后所发生的或有负债和或有资产变化情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
12. 是否存在企业结构变化情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
13. 重大的长期资产是否转让或者出售	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
14. 重大的固定资产和无形资产是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
15. 是否存在重大的研究和开发支出	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
16. 是否存在重大的资产减值损失	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
17. 是否存在预计负债	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

附注事项索引说明:

- | |
|---|
| 1、公司为各行业中小企业服务，受不同行业淡旺季的影响，公司业绩会存在季节性的特征。
2、公司作为互联网公司，研发支出为保持公司竞争力的必要支出。 |
|---|

(二) 财务报表项目附注

一、 公司基本情况

(一) 公司概况

百姓网股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2005 年 9 月 30 日设立的上海客齐集信息技术有限公司。2015 年 6 月 26 日，公司由上海客齐集信息技术有限公司整体变更为上海百姓网客齐集股份有限公司，2016 年 4 月 15 日，公司由上海百姓网客齐集股份有限公司变更为百姓网股份有限公司。

公司的企业法人营业执照注册号：91310000781140339K，2016 年 1 月 28 日，全国股转公司出具了《关于同意上海百姓网客齐集股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]605 号），同意公司股票在全国股转系统挂牌。2016 年 3 月 11 日，公司股票正式在股转系统挂牌并公开转让，证券代码为“836012”，证券简称“百姓网”，转让方式“协议转让”。

截至 2022 年 06 月 30 日止，公司累计发行股本总数 38610 万股，注册资本为 38610 万

元，注册地：上海，总部地址：上海市闵行区东川路 555 号戊楼 1005 室。公司主要经营活动为：计算机数据处理，上述相关业务的技术服务，软件的开发，从事货物及技术的进出口业务，质检技术服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），广告的设计、制作、代理，利用自有媒体发布广告，家用电器、办公设备、电脑、电子产品的维修，汽车租赁，二手车经纪，再生资源回收、加工（不含固体废物、危险废物、报废汽车等需经相关部门批准的项目）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】，公司的实际控制人为王建硕。

（二）合并财务报表范围

截至 2022 年 06 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海客齐集信息技术股份有限公司
百姓国际有限公司
上海历宸信息技术有限公司
历睛商务信息咨询(上海)有限公司
上海物友网络科技有限公司
天津尚泽群商务信息咨询有限公司
北京英业达技术服务有限公司
上海秒聘企业管理咨询有限公司
上海和辰信息技术有限公司
上海林登信息技术有限公司
上海泰新信息科技有限公司
上海茜亿信息技术有限公司
上海果本信息技术有限公司
上海花样生活国际旅行社有限公司
上海蒂亚馨电子商务有限公司
上海采熙信息技术有限公司
上海乐奇文化传媒有限公司

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

（二）持续经营

本公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

一、重要会计政策及会计估计

(一) 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司 2022 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年上半年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(三) 营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

(四) 记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并:合并方在企业合并中取得的资产和负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉),按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积中的股本溢价,资本公积中的股本溢价不足冲减的,调整留存收益。

非同一控制下企业合并:合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉;合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益;为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用,计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(六) 合并财务报表的编制方法

1、 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,合并范围包括本公司及全部子公

司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩

余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“五、(八)长期股权投资”。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

(九) 外币业务和外币报表折算

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(十) 金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的

金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、 金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- （1）所转移金融资产的账面价值；
- （2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- （1）终止确认部分的账面价值；
- （2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额

中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认该金融资产,所收到的对价确认为一项金融负债。

4、 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的,则终止确认该金融负债或其一部分;本公司若与债权人签定协议,以承担新金融负债方式替换现存金融负债,且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的,则终止确认现存金融负债,并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的,则终止确认现存金融负债或其一部分,同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时,终止确认的金融负债账面价值与支付对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额,计入当期损益。本公司若回购部分金融负债的,在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值,将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额,计入当期损益。

5、 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具,以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具,采用估值技术确定其公允价值。在估值时,本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术,选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值,并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下,才使用不可观察输入值。

6、 金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息,以发生违约的风险为权重,计算合同应收的现金流量与预期能收到

的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

(十一) 合同资产

1、 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

2、 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“三、（十）

金融工具 6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

(十二) 长期股权投资

1、 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用

与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理,其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的,在编制个别财务报表时,剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的,改按权益法核算,并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整,对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转,因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益;剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,确认为金融资产,其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益,对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权,属于一揽子交易的,各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理;在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额,在个别财务报表中,先确认为其他综合收益,到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的,对每一项交易分别进行会计处理。

(十三) 固定资产

1、 固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有,并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认:

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业;
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本(并考虑预计弃置费用因素的影响)进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出,在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时,计入固定资产成本;对于被替换的部分,终止确认其账面价值;所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

2、 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提,根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产,则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成

部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益,则选择不同折旧率或折旧方法,分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下:

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
办公设备	年限平均法	3	0	33.33
机房设备	年限平均法	3	0	33.33

3、 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时,终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(十四) 借款费用

1、 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用,可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的,予以资本化,计入相关资产成本;其他借款费用,在发生时根据其发生额确认为费用,计入当期损益。

符合资本化条件的资产,是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、 借款费用资本化期间

资本化期间,指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间,借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化:

(1) 资产支出已经发生,资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出;

(2) 借款费用已经发生;

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时,借款费用停止资本化。

3、 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

(十五) 无形资产

1、 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命（年）	摊销方法	依据
软件	3-5	直线法	预计资产使用受益期

项目	预计使用寿命（年）	摊销方法	依据
客户关系	10	直线法	预计资产使用受益期
销售资质	20	直线法	预计资产使用受益期

3、 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

4、 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(十六) 长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的

无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

(十七) 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
固定资产改良支出	年限平均法	3年

(十八) 合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(十九) 职工薪酬

1、 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2、 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险,在职工为本公司提供服务的会计期间,按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额,确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间,并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务,包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务,根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本;重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不转回至损益,在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。在设定受益计划结算时,按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额,确认结算利得或损失。

3、 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(二十) 预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时,本公司将其确认为预计负债:

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务;
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司;
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

(二十一) 股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付,按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易,本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用,相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易,在等待期内的每个资产负债表日,本公司以对可行权情况的最佳估计为基础,按照本公司承担负债的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用,并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日,对负债的公允价值重新计量,其变动计入当期损益。

(二十二) 收入

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务,即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权,是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的,本公司在合同开始日,按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例,将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额,不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款,结合其以往的习惯做法确定交易价格,并在确定交易价格时,考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的,本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格,并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的,属于在某一时段内履行履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义务:

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途,且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务,本公司在该段时间内按照履约进度确认收入,但是,履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质,采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时,已经发生的成

本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

2、具体原则

（1）网站信息收入

本公司提供的信息发布服务按照发布时间或次数收取费用，该部分收入在约定的信息发布时间内平均分摊或者按照发布次数以及约定费率在信息发布完成时确认。

（2）推广服务收入

本公司根据报告期内和客户约定的结算口径，按约定业务数据的发生数量和约定费率进行计算确认推广服务收入。

（3）信息流业务收入

公司根据当月客户媒体流量消耗情况确认收入，并且根据当月客户消耗情况预估客户头条返点，同时确认当月为客户提高流量转化率应收取的服务费收入。

（4）软件产品 SPLA 许可证授权收入

本公司作为经销商向客户提供微软软件产品 SPLA 许可证授权，相关收入在客户验收合格，且双方签署验收单后确认。

（5）其他收入

本公司提供的技术服务等其他类型的服务收入，在服务完成时确认。

(二十三) 合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(二十四) 政府补助

1、 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、 确认时点

按照固定的定额标准取得的政府补助，在达到相关规定的标准时确认；其余的政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：(1)应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；(2)所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的(任何符合规定条件的企业均可申请)，而不是专门针对特定企业制定

的;(3)相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限,且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的,因而可以合理保证其可在规定期限内收到。

3、 会计处理

与资产相关的政府补助,冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入);

与收益相关的政府补助,用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入)或冲减相关成本费用或损失;用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的,直接计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入)或冲减相关成本费用或损失。

(二十五) 递延所得税资产和递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外,本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:

- 商誉的初始确认;
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣

暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

(二十六) 租赁

自 2021 年 1 月 1 日起的会计政策

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让，同时满足下列条件的，本公司对所有租赁选择采用简化方法，不评估是否发生租赁变更，也不重新评估租赁分类：

- 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；
- 减让仅针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额，2022 年 6 月 30 日后应付租赁付款额增加不影响满足该条件，2022 年 6 月 30 日后应付租赁付款额减少不满足该条件
- 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

1、 本公司作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日,本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括:

- 租赁负债的初始计量金额;
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额,存在租赁激励的,扣除已享受的租赁激励相关金额;
- 本公司发生的初始直接费用;
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本,但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧;否则,租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、(十六)长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日,本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括:

- 固定付款额(包括实质固定付款额),存在租赁激励的,扣除租赁激励相关金额;
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额;
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项;
- 购买选择权的行权价格,前提是公司合理确定将行使该选择权;
- 行使终止租赁选择权需支付的款项,前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率,但如果无法合理确定租赁内含利率的,则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用,并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资

产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（5）新冠肺炎疫情相关的租金减让

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的，本公司不评估是否发生租赁

变更,继续按照与减让前一致的折现率计算租赁负债的利息费用并计入当期损益,继续按照与减让前一致的方法对使用权资产进行计提折旧。发生租金减免的,本公司将减免的租金作为可变租赁付款额,在达成减让协议等解除原租金支付义务时,按未折现或减让前折现率折现金额冲减相关资产成本或费用,同时相应调整租赁负债;延期支付租金的,本公司在实际支付时冲减前期确认的租赁负债。

对于短期租赁和低价值资产租赁,本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的,本公司将减免的租金作为可变租赁付款额,在减免期间冲减相关资产成本或费用;延期支付租金的,本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项,在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

2、 本公司作为出租人

在租赁开始日,本公司将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁,是指无论所有权最终是否转移,但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁,是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时,基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化,在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的,公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理,与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日,本公司对融资租赁确认应收融资租赁款,并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时,将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、(十) 金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

（3）新冠肺炎疫情相关的租金减让

- 对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入；发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本公司在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。
- 对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁，本公司继续按照与减让前一致的折现率计算利息并确认为租赁收入。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等放弃原租金收取权利时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减原确认的租赁收入，不足冲减的部分计入投资收益，同时相应调整应收融资租赁款；延期收取租金的，本公司在实际收到时冲减前期确认的应收融资租赁款。

2021年1月1日前的会计政策

租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让，同时满足下列条件的，本公司对所有租赁选择采用简化方法，不评估是否发生租赁变更，也不重新评估租赁分类：

- 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；
- 减让仅针对2021年6月30日前的应付租赁付款额，2021年6月30日后应付租赁付款额增加不影响满足该条件，2021年6月30日后应付租赁付款额减少

不满足该条件

- 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

3、 经营租赁会计处理

(1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间计入损益；延期支付租金的，本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入；发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本公司在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。

4、 融资租赁会计处理

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁，本公司继续按照与减让前一致的折现率将未确认融资费用确认为当期融资费用，继续按照与减让

前一致的方法对融资租入资产进行计提折旧,对于发生的租金减免,本公司将减免的租金作为或有租金,在达成减让协议等解除原租金支付义务时,计入当期损益,并相应调整长期应付款,或者按照减让前折现率折现计入当期损益并调整未确认融资费用;延期支付租金的,本公司在实际支付时冲减前期确认的长期应付款。

(2) 融资租出资产:公司在租赁开始日,将应收融资租赁款,未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益,在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用,计入应收融资租赁款的初始计量中,并减少租赁期内确认的收益金额。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁,本公司继续按照与减让前一致的租赁内含利率将未实现融资收益确认为租赁收入。发生租金减免的,本公司将减免的租金作为或有租金,在达成减让协议等放弃原租金收取权利时,冲减原确认的租赁收入,不足冲减的部分计入投资收益,同时相应调整长期应收款,或者按照减让前折现率折现计入当期损益并调整未实现融资收益;延期收取租金的,本公司在实际收到时冲减前期确认的长期应收款。

(二十七) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部,以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分:(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用;(2)本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果,以决定向其配置资源、评价其业绩;(3)本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征,并且满足一定条件的,则可合并为一个经营分部。

(二十八) 重要会计政策和会计估计的变更

1、 重要会计政策变更

(1) 执行《企业会计准则第 21 号——租赁》(2018 年修订)

财政部于 2018 年度修订了《企业会计准则第 21 号——租赁》(简称“新租赁准则”)。本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据修订后的准则,对于首次执行日前已存在的合同,公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

- 本公司作为承租人

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

对于首次执行日前已存在的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下两种方法之一计量使用权资产：

- 假设自租赁期开始日即采用新租赁准则的账面价值，采用首次执行日的本公司的增量借款利率作为折现率。
- 与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

对于首次执行日前的经营租赁，本公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理：

- 1) 将于首次执行日后 12 个月内完成的租赁作为短期租赁处理；
- 2) 计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率；
- 3) 使用权资产的计量不包含初始直接费用；
- 4) 存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；
- 5) 作为使用权资产减值测试的替代，按照本附注“三、（二十）预计负债”评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；
- 6) 首次执行日之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。

在计量租赁负债时，本公司使用 2021 年 1 月 1 日的承租人增量借款利率（加权平均值：4.75%）来对租赁付款额进行折现。

对于首次执行日前已存在的融资租赁，本公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。

- 本公司作为出租人

对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁按照新租赁准则进行调整。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

（2）执行《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

财政部于2021年5月26日发布了《关于调整〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉适用范围的通知》（财会〔2021〕9号），自2021年5月26日起施行，将《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》允许采用简化方法的新冠肺炎疫情相关租金减让的适用范围由“减让仅针对2021年6月30日前的应付租赁付款额”调整为“减让仅针对2022年6月30日前的应付租赁付款额”，其他适用条件不变。

本公司对适用范围调整前符合条件的租赁合同已全部选择采用简化方法进行会计处理，对适用范围调整后符合条件的类似租赁合同也全部采用简化方法进行会计处理，并对通知发布前已采用租赁变更进行会计处理的相关租赁合同进行追溯调整，但不调整前期比较财务报表数据；对2021年1月1日至该通知施行日之间发生的未按照该通知规定进行会计处理的相关租金减让，根据该通知进行调整。

2、首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

首次执行新租赁准则对当年年初财务报表无重大影响。

二、税项

(一) 主要税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	"除位于香港的子公司适用8.25%的利得税税率，高新技术企业适用15%的优惠惠税率外，其余公司税率均为25%"

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明：

纳税主体名称	税率
百姓网股份有限公司	15%
上海客齐集信息技术股份有限公司	25%
上海历宸信息技术有限公司	15%
百姓网国际有限公司	8.25%
上海和辰信息技术有限公司	25%
历睛商务信息咨询(上海)有限公司	25%
上海物友网络科技有限公司	25%
天津尚泽群商务信息咨询有限公司	25%
北京英业达技术服务有限公司	25%

纳税主体名称	税率
上海秒聘企业管理咨询有限公司	25%
上海林登信息技术有限公司	25%
上海泰新信息科技有限公司	25%
上海果本信息技术有限公司	25%
上海茜亿信息技术有限公司	25%
上海乐奇文化传媒有限公司	25%
上海花样生活国际旅行社有限公司	25%
上海采熙信息技术有限公司	25%
上海蒂亚馨电子商务有限公司	25%

(二) 税收优惠

1、2019年12月6日，根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，百姓网股份有限公司被认定为高新技术企业，企业所得税按15%税率计缴，有效期为三年，证书编号为GR201931004528，2019年至2022年享受15%的所得税优惠税率。

2、2019年10月28日，全国高新技术企业认定管理工作领导小组发布上海市2019年第二批拟认定高新技术企业名单的通知，上海历宸信息技术有限公司获得三年期高新认定，证书编号为GR201931002854，2019年至2022年享受15%的所得税优惠税率。

三、合并财务报表项目注释

(一) 货币资金

项目	期末余额	上年年末余额
库存现金	13,000.00	13,000.00
银行存款	247,595,480.33	170,283,043.73
其他货币资金（注）	11,690,333.43	12,227,954.36
合计	259,298,813.76	182,523,998.09

注：其他货币资金主要为公司存于证券户、支付宝账户、微信账户、易宝账户的款项。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
履约保证金	50,000.00	50,000.00
久悬户	7,769.52	7,769.52
合计	57,769.52	57,769.52

(二) 交易性金融资产

项目	期末余额	上年年末余额
银行理财产品	-	70,446,222.22
合计	-	70,446,222.22

(三) 应收账款

1、 应收账款按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	24,308,939.23	33,291,609.75
1 至 2 年	1,495,000.00	1,495,000.00
2 年以上	532,000.00	626,628.94
小计	26,335,939.23	35,413,238.69
减：坏账准备	25,147,680.19	25,232,309.13
合计	1,188,259.04	10,180,929.56

2、 应收账款按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	25,125,680.19	95.40%	25,125,680.19	100.00%	-	25,125,680.19	70.95	25,125,680.19	100.00%	-
其中：					-					-
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	25,125,680.19	95.40%	25,125,680.19	100.00%	-	23,120,680.19	65.29	23,120,680.19	100.00%	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款					-	2,005,000.00	5.66	2,005,000.00	100.00%	-
按组合计提坏账准备	1,210,259.04	4.60%	22,000.00	1.82%	1,188,259.04	10,287,558.50	29.05	106,628.94	1.04%	10,180,929.56
其中：					-					-
账龄风险组合	1,210,259.04	4.60%	22,000.00	1.82%	1,188,259.04	10,287,558.50	29.05	106,628.94	1.04%	10,180,929.56
合计	26,335,939.23	100.00%	25,147,680.19	95.49%	1,188,259.04	35,413,238.69	100.00	25,232,309.13	71.25%	10,180,929.56

按单项计提坏账准备:

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海翼诚文化传媒有限公司	23,120,680.19	23,120,680.19	100.00%	预计无法收回
坤舟信息技术(杭州)有限公司	1,475,000.00	1,475,000.00	100.00%	预计无法收回
上海希圣电器有限公司	530,000.00	530,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	25,125,680.19	25,125,680.19	100.00%	

按组合计提坏账准备: 采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	1,188,259.04	-	-
1至2年	-	-	50.00%
2年以上	22,000.00	22,000.00	100.00%
合计	1,210,259.04	22,000.00	1.82%

3、 本期计提、转回或收回的坏账准备情况

类别	上年年末余额	年初余额	本期变动金额			期末余额
			计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	25,232,309.13	25,232,309.13			84,628.94	25,147,680.19
合计	25,232,309.13	25,232,309.13			84,628.94	25,147,680.19

4、 本期无实际核销的应收账款

5、 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
上海翼诚文化传媒有限公司	23,120,680.19	87.79%	23,120,680.19
坤舟信息技术(杭州)有限公司	1,475,000.00	5.60%	1,475,000.00
百度(中国)有限公司	768,994.79	2.92%	
上海希圣电器有限公司	530,000.00	2.01%	530,000.00
中国电信股份有限公司北京分公司	233,954.74	0.89%	
合计	26,128,629.72	99.21%	25,125,680.19

6、 本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款

7、 本期无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

(四) 预付款项

1、 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		上年年末余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	4,138,319.51	97.84%	13,783,107.74	94.95%
1至2年	-	0.00%	49,872.75	0.34%
2至3年	41,382.37	0.98%	296,430.16	2.04%
3年以上	50,000.00	1.18%	387,794.66	2.67%
合计	4,229,701.88	100.00%	14,517,205.31	100.00%

2、按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
百度时代网络技术(北京)有限公司	1,881,071.62	44.47%
上海朗斯生物技术有限公司	237,207.90	5.61%
上海钜美展览展示服务有限公司	150,000.00	3.55%
上海市海华永泰律师事务所	125,000.00	2.96%
优矩互动(北京)科技有限公司	105,294.21	2.49%
合计	2,498,573.73	59.07%

(五) 其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收股利	3,127,338.21	
其他应收款项	1,053,091.11	1,201,564.02
合计	4,180,429.32	1,201,564.02

1、其他应收款项

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	3,846,578.70	872,213.40
1至2年	9,500.00	29,600.00
2年以上	324,350.62	299,750.62
小计	4,180,429.32	1,201,564.02
减：坏账准备		
合计	4,180,429.32	1,201,564.02

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				上年年末余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
按组合计提坏账准备	4,180,429.32	100.00%			4,180,429.32	1,201,564.02	100.00%			1,201,564.02
其中：										
账龄风险组合	3,137,655.70	75.06%			3,137,655.70	2,317.40	0.19%			2,317.40
备用金及押金组合	1,042,773.62	24.94%			1,042,773.62	1,199,246.62	99.81%			1,199,246.62
合计	4,180,429.32	100.00%			4,180,429.32	1,201,564.02	100.00%			1,201,564.02

按单项计提坏账准备：无

按组合计提坏账准备：

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	3,846,578.70	-	-
1至2年	9,500.00	-	-
2年以上	324,350.62	-	-
合计	4,180,429.32	-	-

(3) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
应收股利	3,127,338.21	-
押金及备用金	1,042,773.62	1,199,246.62
其他	10,317.49	2,317.40
合计	4,180,429.32	1,201,564.02

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款项情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
云想数科（上海）信息技术有限公司	应收股利	3,127,338.21	1年以内	74.81%	
上海智慧湾投资管理有限公司	押金	238,530.62	2年以上	5.71%	
上海紫竹高新数字创意港有限公司	押金	204,655.00	1年以内	4.90%	
湖北今日头条科技有限公司	押金	200,000.00	1年以内	4.78%	
上海铂美展览展示服务有限公司	押金	100,000.00	1年以内	2.39%	
合计		3,870,523.83		92.59%	

(六) 一年内到期的非流动资产

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
房租押金	1,488,978.01		1,488,978.01			
合计	1,488,978.01		1,488,978.01			

(七) 其他流动资产

项目	期末余额	上年年末余额
留抵税额	3,513,064.45	17,288,228.20
递延成本	330,439.46	330,439.46
合计	3,843,503.91	17,618,667.66

(八) 长期股权投资

被投资单位	上年年末余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额	账面价值
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
1. 联营企业												
云想数科（上海）信息技术有限公司（注1）	129,206,421.00			5,514,000.00			3,127,338.21			131,593,082.79		131,593,082.79
无疾美树网络科技有限公司	9,405,110.73									9,405,110.73	9,405,110.73	-
北京振轩网络科技有限公司	15,701,426.38			914,151.64						16,615,578.02		16,615,578.02
上海桑多利亚餐饮管理有限公司	12,252,115.47									12,252,115.47	12,252,115.47	-
成都尼恩网络科技有限公司	6,412,637.15			-44,795.08						6,367,842.07		6,367,842.07
上海切雷酒店管理有限公司	33,191,797.03									33,191,797.03	33,191,797.03	-
长沙汇聚橙海文化传媒有限公司	1,102,434.97			-203,859.49						898,575.48		898,575.48
上海么达信息科技有限公司	2,997,000.00									2,997,000.00	2,997,000.00	-
合计	210,268,942.73			6,179,497.07			3,127,338.21			213,321,101.59	57,846,023.23	155,475,078.36

注 1：云想数科（上海）信息技术有限公司在境外以 NetjoyHoldingsLimited 为主体搭建 VIE 结构。2020 年 3 月 30 日，公司将持有嗨皮（上海）网络科技股份有限公司的股权无条件、不可撤销地授权给云想数科（上海）信息技术有限公司，此次转让股权仅为调整股权结构、搭建 VIE 架构目的进行，不涉及实质权益的让渡，原本公司持有的嗨皮（上海）网络科技股份有限公司股权平移至云想数科（上海）信息技术有限公司。

(九) 其他权益工具投资

1、 其他权益工具投资情况

项目	期末余额	上年年末余额
苏州闻道网络科技股份有限公司	10,919,634.99	51,643,200.00
北京家事无忧家政服务有限公司	4,400,000.00	4,400,000.00
广州扬悦博众广告有限公司	7,000,000.00	7,000,000.00
杭州弧途科技有限公司	18,139,310.31	18,138,945.30
上海汇始金融信息服务有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00
合计	43,458,945.30	84,182,145.30

2、 非交易性权益工具投资的情况

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
苏州闻道网络科技股份有限公司	672,000.00	5,484,000.00	420,000.00		长期战略持有	
广州扬悦博众广告有限公司					长期战略持有	
北京家事无忧家政服务有限公司			5,600,000.00		长期战略持有	
杭州弧途科技有限公司		19,923,807.92	6,896,229.59		长期战略持有	
上海汇始金融信息服务有限公司					长期战略持有	
上海链斯达克信息科技有限公司(注 1)					长期战略持有	

注 1: 2020 年本公司以零对价取得该公司股权, 上海汇始金融信息服务有限公司将其业务转至该公司经营。

(十) 固定资产

1、 固定资产及固定资产清理

项目	期末余额	上年年末余额
固定资产	556,745.32	1,128,009.45
固定资产清理		
合计	556,745.32	1,128,009.45

2、 固定资产情况

项目	办公设备	机房设备	合计
1. 账面原值			
(1) 上年年末余额	2,538,654.41	4,570,322.72	7,108,977.13

项目	办公设备	机房设备	合计
(2) 本期增加金额	54,495.58	19,460.16	73,955.74
—购置	54,495.58	19,460.16	73,955.74
—在建工程转入			-
—企业合并增加			-
(3) 本期减少金额	756,763.64	579,190.70	1,335,954.34
—处置或报废	756,763.64	579,190.70	1,335,954.34
(4) 期末余额	1,836,386.35	4,010,592.18	5,846,978.53
2. 累计折旧			-
(1) 上年年末余额	2,384,396.99	3,596,570.69	5,980,967.68
(2) 本期增加金额	63,546.40	183,428.86	246,975.26
—计提	63,546.40	183,428.86	246,975.26
(3) 本期减少金额	716,266.85	221,442.88	937,709.73
—处置或报废	716,266.85	221,442.88	937,709.73
(4) 期末余额	1,731,676.54	3,558,556.67	5,290,233.21
3. 减值准备			-
(1) 上年年末余额			-
(2) 本期增加金额			-
—计提			-
(3) 本期减少金额			-
—处置或报废			-
(4) 期末余额			-
4. 账面价值			-
(1) 期末账面价值	104,709.81	452,035.51	556,745.32
(2) 上年年末账面价值	154,257.42	973,752.03	1,128,009.45

3、 本期无暂时闲置的固定资产

4、 本期无通过融资租赁租入的固定资产情况

5、 本期无通过经营租赁租出的固定资产情况

6、 本期无未办妥产权证书的固定资产情况

(十一) 使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
1. 账面原值		
(1) 年初余额	13,602,261.92	13,602,261.92
(2) 本期增加金额		
—新增租赁		
—企业合并增加		
—重估调整		
(3) 本期减少金额	7,461,745.63	7,461,745.63
—转出至固定资产		-
—处置	7,461,745.63	7,461,745.63
(4) 期末余额	6,140,516.29	6,140,516.29
2. 累计折旧		
(1) 年初余额	2,445,027.68	2,445,027.68

项目	房屋及建筑物	合计
(2) 本期增加金额	2,445,027.68	2,445,027.68
—计提	2,445,027.68	2,445,027.68
(3) 本期减少金额	151,168.88	151,168.88
—转出至固定资产		-
—处置	151,168.88	151,168.88
(4) 期末余额	4,738,886.48	4,738,886.48
3. 减值准备		
(1) 年初余额		
(2) 本期增加金额		
—计提		
(3) 本期减少金额		
—转出至固定资产		
—处置		
(4) 期末余额		
4. 账面价值		
(1) 期末账面价值	1,401,629.81	1,401,629.81
(2) 年初账面价值	11,157,234.24	11,157,234.24

(十二) 无形资产

1、 无形资产情况

项目	软件	客户关系	销售资质	合计
1. 账面原值				
(1) 上年年末余额	1,765,805.51	4,880,000.00	5,900,000.00	12,545,805.51
(2) 本期增加金额				
—购置				
—内部研发				
—企业合并增加				
(3) 本期减少金额				
—处置				-
—失效且终止确认的部分				-
(4) 期末余额	1,765,805.51	4,880,000.00	5,900,000.00	12,545,805.51
2. 累计摊销				-
(1) 上年年末余额	1,661,525.08	2,630,000.00	1,475,000.00	5,766,525.08
(2) 本期增加金额	68,547.46	225,000.00	147,500.00	441,047.46
—计提	68,547.46	225,000.00	147,500.00	441,047.46
(3) 本期减少金额				-
—处置				-
—失效且终止确认的部分				-
(4) 期末余额	1,730,072.54	2,855,000.00	1,622,500.00	6,207,572.54
3. 减值准备				-
(1) 上年年末余额				-
(2) 本期增加金额				-
—计提				-
(3) 本期减少金额				-
—处置				-
—失效且终止确认的部分				-
(4) 期末余额				-
4. 账面价值				-

项目	软件	客户关系	销售资质	合计
(1) 期末账面价值	35,732.97	2,025,000.00	4,277,500.00	6,338,232.97
(2) 上年年末账面价值	104,280.43	2,250,000.00	4,425,000.00	6,779,280.43

(十三) 商誉

1、 商誉变动情况

被投资单位名称或形成商誉的事项	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
账面原值				
上海和辰信息技术有限公司	13,494,272.36			13,494,272.36
上海秒聘企业管理咨询有限公司	2,917,487.77			2,917,487.77
小计	16,411,760.13			16,411,760.13
减值准备				
上海和辰信息技术有限公司	13,494,272.36			13,494,272.36
上海秒聘企业管理咨询有限公司	2,917,487.77			2,917,487.77
小计	16,411,760.13			16,411,760.13
账面价值				

2、 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

(1) 本公司 2016 年 8 月 1 日以人民币 1000 万的价格通过增资的形式取得了上海秒聘企业管理咨询有限公司 70% 股权，并同时取得被合并方控制权。构成非同一控制下企业合并，合并成本高于应享有的可辨认净资产的公允价值的差额在编制合并财务报表时列报为商誉，由此产生人民币 2,917,487.77 元商誉。商誉所在的资产组范围为与商誉相关的经营性资产和业务，该资产组与购买日所确定的资产组一致。

(2) 本公司 2017 年 1 月以人民币 25,000,000.00 元购买了上海和辰信息技术有限公司 100% 的股权，并同时取得被合并方控制权，构成非同一控制下企业合并。合并成本高于应享有的可辨认净资产公允价值份额的差额在编制合并财务报表时列报为商誉，金额为人民币 13,494,272.36 元。商誉所在的资产组范围为与商誉相关的经营性资产和业务，该资产组与购买日所确定的资产组一致。

3、 商誉减值测试过程、关键参数及商誉减值损失的确认方法

测试方法

本公司于每年末对商誉进行减值测试。减值测试要求估计包含商誉的相关资产组的可收回金额，即相关资产组的公允价值减去处置费用后的净额与

相关资产组预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。上海秒聘企业管理咨询有限公司和上海和辰信息技术有限公司的业务独立于本公司其他公司，因此本公司将上海秒聘企业管理咨询有限公司和上海和辰信息技术有限公司分别作为一个单独的资产组。

4、商誉减值测试的影响

本公司以 2022 年 6 月 30 日为商誉减值测试基准日，商誉减值测试结果如下：

被投资单位名称	商誉账面原值	商誉减值准备
上海和辰信息技术有限公司（注 1）	13,494,272.36	13,494,272.36
上海秒聘企业管理咨询有限公司（注 2）	2,917,487.77	2,917,487.77

注 1：上海和辰信息技术有限公司与商誉有关的资产组于 2020 年预计在未来无法获取足够的现金流入，故在 2020 年将收购原上海和辰信息技术有限公司业务产生的商誉已全额计提减值准备。

注 2：上海秒聘企业管理咨询有限公司目前处于持续亏损，且原招聘类业务已经停滞。本公司考虑终止其现有业务，因此在 2017 年将收购原上海秒聘企业管理咨询有限公司业务产生的商誉已全额计提减值准备。

(十四) 长期待摊费用

项目	上年年末余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	901,924.72	84,031.83	901,924.72		84,031.83
合计	901,924.72	84,031.83	901,924.72	-	84,031.83

(十五) 递延所得税资产和递延所得税负债

1、未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	183,598,704.65	40,753,027.66	189,978,934.65	41,040,870.39
非交易性金融工具公允价值变动	5,600,000.00	1,400,000.00	5,600,000.00	1,400,000.00
合计	189,198,704.65	42,153,027.66	195,578,934.65	42,440,870.39

2、未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		上年年末余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评	6,302,500.00	1,783,875.00	6,675,000.00	1,839,750.00

估增值				
其他权益工具 投资公允价值 变动	18,620,990.04	4,655,247.51	59,344,190.04	14,836,047.51
交易性金融资 产公允价值变 动			446,222.22	66,933.33
合计	24,923,490.04	6,439,122.51	66,465,412.26	16,742,730.84

3、 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	上年年末余额
可抵扣亏损	184,816,265.49	159,200,586.86
股份支付费用	13,694,841.49	13,694,841.49
减值准备	25,147,680.19	25,982,309.13
使用权资产税会差异	-	130,098.97
合计	223,658,787.17	199,007,836.45

(十六) 其他非流动资产

项目	期末余额	上年年末余额
房租押金	-	1,488,978.01
合计	-	1,488,978.01

(十七) 应付账款

1、 应付账款列示

项目	期末余额	上年年末余额
信息技术服务费	12,468,729.39	7,966,167.31
推广费用	294,738.63	740,629.28
其他	757,841.09	1,171,456.82
合计	13,521,309.11	9,878,253.41

2、 本期无账龄超过一年的重要应付账款

(十八) 合同负债

1、 合同负债情况

项目	期末余额	上期年末余额
预收充值款	61,170,838.47	68,408,667.70
预收许可证授权费款项	4,351,008.75	4,501,133.05
其他	1,295,148.51	2,109,135.98
合计	66,816,995.73	75,018,936.73

(十九) 应付职工薪酬

1、 应付职工薪酬列示

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	6,086,118.90	27,013,013.60	29,981,260.58	3,117,871.92
离职后福利-设定提存计划	2,642,020.45	5,158,737.54	7,143,206.88	657,551.11
合计	8,728,139.35	32,171,751.14	37,124,467.46	3,775,423.03

2、 短期薪酬列示

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
(1) 工资、奖金、津贴和补贴	4,021,737.50	22,908,957.70	24,326,610.47	2,604,084.73
(2) 职工福利费		73,200.72	73,200.72	
(3) 社会保险费	1,324,213.89	2,585,624.15	3,580,265.16	329,572.88
其中：医疗保险费	1,187,640.69	2,318,955.02	3,211,013.44	295,582.27
工伤保险费	22,414.34	43,765.63	60,601.44	5,578.53
生育保险费	114,158.86	222,903.50	308,650.28	28,412.08
(4) 住房公积金	740,167.51	1,445,231.03	2,001,184.23	184,214.31
(5) 工会经费和职工教育经费	-			
(6) 短期带薪缺勤	-			
(7) 短期利润分享计划	-			
合计	6,086,118.90	26,939,812.88	29,908,059.86	3,117,871.92

3、 设定提存计划列示

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	2,579,298.64	5,036,268.62	6,973,626.48	641,940.78
失业保险费	62,721.81	122,468.92	169,580.40	15,610.33
合计	2,642,020.45	5,158,737.54	7,143,206.88	657,551.11

(二十) 应交税费

税费项目	期末余额	上年年末余额
增值税	253,435.32	164,036.44
个人所得税	368,519.93	690,733.95
城市维护建设税	3,993.27	653.81
教育费附加	3,993.27	653.81
印花税	259,671.48	181,165.80
合计	889,613.27	1,037,243.81

(二十一) 其他应付款

项目	期末余额	上年年末余额
其他应付款项	7,476,865.23	6,609,441.05
合计	7,476,865.23	6,609,441.05

(1) 按款项性质列示

项目	期末余额	上年年末余额
保证金	6,847,568.27	5,842,980.22
其他	629,296.96	766,460.83
合计	7,476,865.23	6,609,441.05

(2) 账龄超过一年的重要其他应付款项

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
北京家事无忧家政服务有限公司	1,000,000.00	未履行完合同的保证金

(二十二) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的租赁负债	2,192,139.58	6,335,211.72
合计	2,192,139.58	6,335,211.72

(二十三) 股本

项目	上年年末余额	本期变动增 (+) 减 (-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总额	386,100,000.00						386,100,000.00

(二十四) 资本公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢价)	107,315,492.91			107,315,492.91
其他资本公积	16,960,271.72			16,960,271.72
合计	124,275,764.63			124,275,764.63

(二十五) 其他综合收益

项目	上年年末余额	本期金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	40,308,142.53	-40,723,200.00			-10,180,800.00	-30,542,400.00	9,765,742.53
其中：重新计量设定受益计划变动额							
权益法下不能转损益的其他综合收益							
其他权益工具投资公允价值变动	40,308,142.53	-40,723,200.00			-10,180,800.00	-30,542,400.00	9,765,742.53
企业自身信用风险公允价值变动							
2. 将重分类进损益的其他综合收益	2,761.27	-832.61			-	-832.61	1,928.66
其中：权益法下可转损益的其他综合收益							
其他债权投资公允价值变动							
金融资产重分类计入其他综合收益的金额							
其他债权投资信用减值准备							
现金流量套期储备							
外币财务报表折算差额	2,761.27	-832.61			-	-832.61	1,928.66
其他综合收益合计	40,310,903.80	-40,724,032.61			-10,180,800.00	-30,543,232.61	9,767,671.19

(二十六) 盈余公积

项目	上年年末余额	年初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	2,378,615.30	2,378,615.30			2,378,615.30
合计	2,378,615.30	2,378,615.30			2,378,615.30

(二十七) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
年初未分配利润	-86,903,561.56	-45,584,536.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-13,321,886.66	-44,707,658.31
其他综合收益结转至留存收益		3,388,633.03
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-100,225,448.22	-86,903,561.56

(二十八) 营业收入和营业成本

项目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	52,097,311.72	34,668,110.78	278,980,267.45	240,490,956.46
合计	52,097,311.72	34,668,110.78	278,980,267.45	240,490,956.46

主营业务收入明细

项目	本期金额	上期金额
网站信息收入	34,773,179.55	44,446,517.02
推广服务收入	778,673.15	21,656,727.48
信息流业务收入	3,425,020.01	191,956,205.35
软件产品 SPLA 许可证授权收入	12,552,372.39	20,262,153.59
其他收入	568,066.62	658,664.01
合计	52,097,311.72	278,980,267.45

主营业务成本明细

项目	本期金额	上期金额
网站信息成本	17,640,964.80	17,749,531.92
推广服务成本	766,449.11	19,413,394.62
信息流业务成本	3,044,814.34	183,933,359.21
软件产品 SPLA 许可证授权成本	12,294,867.54	18,873,237.45
其他成本	921,014.99	521,433.26
合计	34,668,110.78	240,490,956.46

(二十九) 税金及附加

项目	本期金额	上期金额
城市维护建设税	7,608.12	16,644.33
教育费附加	7,608.12	16,648.31
印花税	-	79,553.50

项目	本期金额	上期金额
合计	15,216.24	112,846.14

(三十) 销售费用

项目	本期金额	上期金额
市场开发及活动推广费	294,230.71	3,614,397.59
工资福利及劳务费	11,488,840.31	12,439,565.70
房屋租赁及物业管理费	470,025.32	826,518.07
折旧摊销费用	88,507.22	540,526.16
差旅费	314,070.30	652,809.57
办公费及宣传用品支出	312,769.56	541,212.09
合计	12,968,443.42	18,615,029.18

(三十一) 管理费用

项目	本期金额	上期金额
工资福利及劳务费	13,265,875.84	14,405,424.52
折旧摊销费用	3,810,724.35	2,034,890.38
房屋租赁及物业管理费	1,276,753.02	4,653,146.58
招聘费及培训费	161,349.25	415,295.59
咨询服务费	1,442,681.35	5,113,069.20
办公费	879,447.17	662,383.69
其它费用	544,326.70	888,673.30
合计	21,381,157.68	28,172,883.26

(三十二) 研发费用

项目	本期金额	上期金额
研发人员费	7,417,034.98	13,754,517.24
其他	228,445.25	13,014.34
合计	7,645,480.23	13,767,531.58

(三十三) 财务费用

项目	本期金额	上期金额
利息费用	259,344.62	
其中：租赁负债利息费用	259,344.62	
减：利息收入	138,346.19	104,901.92
汇兑损益	-427,319.59	29,311.67
其他	29,526.82	70,553.25
合计	-276,794.34	-5,037.00

(三十四) 其他收益

项目	本期金额	上期金额
政府补助		
进项税加计抵减	29,032.84	1,501,229.32
代扣个人所得税手续费		

项目	本期金额	上期金额
合计	29,032.84	1,501,229.32

(三十五) 投资收益

项目	本期金额	上期金额
权益法核算的长期股权投资收益	6,193,331.77	7,731,785.14
处置长期股权投资产生的投资收益	-	6,250,957.61
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,850,046.68	3,640,657.49
其他权益工具投资持有期间取得的股利收入	672,000.00	600,000.00
合计	9,715,378.45	18,223,400.24

(三十六) 信用减值损失

项目	本期金额	上期金额
坏账损失	-10,000.00	756,605.00
合计	-10,000.00	756,605.00

(三十七) 资产处置收益

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产处置损益	-140,816.13		-140,816.13
其他非流动资产处置收益	860,042.91		860,042.91
合计	719,226.78		719,226.78

(三十八) 营业外收入

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		765.22	-
其他	57,651.26	3,100.00	57,651.26
合计	57,651.26	3,865.22	57,651.26

计入营业外收入的政府补助

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
税务局税收返款		765.22	与收益相关
紫竹开发区专项资金			与收益相关
残疾人就业岗位补贴			与收益相关
合计		765.22	

(三十九) 营业外支出

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
----	------	------	---------------

项目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
其他	6,160.71	6,003.74	6,160.71
合计	6,160.71	6,003.74	6,160.71

(四十) 所得税费用

1、 所得税费用表

项目	本期金额	上期金额
当期所得税费用	3,436,935.63	
递延所得税费用	-3,193,145.61	-64,125.00
合计	243,790.02	-64,125.00

(四十一) 现金流量表项目

1、 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
收回往来款	2,884,760.35	2,718,256.25
银行利息及其他营业外收入	121,181.99	118,562.58
合计	3,005,942.34	2,836,818.83

2、 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
支付的各项费用	5,987,387.99	14,101,709.36
支付的押金及保证金	810,699.39	3,208,243.89
违约金等营业外支出	6,160.71	6,003.74
银行手续费	27,703.83	40,195.54
合计	6,831,951.92	17,356,152.53

3、 本期无收到的其他与投资活动有关的现金

4、 本期无支付的其他与投资活动有关的现金

5、 本期无收到的其他与筹资活动有关的现金

6、 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
租赁所支付的现金	1,290,210.81	-
合计	1,290,210.81	-

(四十二) 现金流量表补充资料

1、 现金流量表补充资料

补充资料	本期金额	上期金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-14,042,963.69	-1,630,721.13
加：信用减值损失	10,000.00	-756,605.00
资产减值准备	-	-
固定资产折旧	246,975.26	319,587.86

补充资料	本期金额	上期金额
无形资产摊销	441,047.46	551,603.10
长期待摊费用摊销	901,924.72	1,853,239.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）		
投资损失（收益以“-”号填列）	-9,715,378.45	-18,223,400.24
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-287,842.73	-6,813.75
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	10,303,608.33	-1,019,092.93
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	19,280,173.95	18,965,622.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-4,008,723.81	-5,245,132.39
其他		-
经营活动产生的现金流量净额	3,128,821.04	-5,191,712.74
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	259,298,813.76	190,931,254.51
减：现金的期初余额	252,507,633.99	218,054,256.79
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	6,791,179.77	-27,123,002.28

2、 本期无支付的取得子公司的现金净额

3、 本期无收到的处置子公司的现金净额

4、 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	上年年末余额
一、现金	259,241,044.24	182,466,228.57
其中：库存现金	13,000.00	13,000.00
可随时用于支付的银行存款	247,537,710.81	170,225,274.21
可随时用于支付的其他货币资金	11,690,333.43	12,227,954.36
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	259,241,044.24	182,466,228.57

(四十三) 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	50,000.00	履约保证金
货币资金	7,769.52	久悬户资金受限
合计	57,769.52	

(四十四) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	10,802,860.26	0.8552	9,238,498.07
港币	10,802,860.26	0.8552	9,238,498.07

(四十五) 租赁

1、 作为承租人

项目	本期金额
租赁负债的利息费用	232,101.83
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	724,978.94
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
其中：售后租回交易产生部分	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	2,394,550.79
售后租回交易产生的相关损益	
售后租回交易现金流入	
售后租回交易现金流出	

四、 合并范围的变更

- (一) 本期无非同一控制下企业合并
- (二) 本期无同一控制下企业合并
- (三) 期无处置子公司
- (四) 本期无其他原因的合并范围变动

五、 关联方及关联交易

(一) 本公司的最终控制方

本公司最终控制方为创始人及董事长王建硕。

(二) 本公司的子公司情况

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海客齐集信息技术股份有限公司	上海	上海	网络科技、信息技术、软件科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让设计、制作各类广告,利用自有媒体发布广告,企业形象策划,展览展示服务,会务服务,投资管理,投资咨询,企业管理咨询,商务信息咨询,从事货物及技术的进出口业务。	99.99%	0.01%	同一控制下企业合并取得
百姓国际有限公司	香港	香港	网络科技、信息技术。技术咨询、技术服务	100.00%	-	同一控制下企业合并取得
上海历宸信息技术有限公司	上海	上海	信息技术、计算机科技领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让,企业管理咨询,商务信息咨询。	100.00%	-	同一控制下企业合并取得
历晴商务信息咨询(上海)有限公司	上海	上海	商务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询,从事生物科技、电子科技、计算机科技、机械科技、能源科技、环保科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务等。	-	100.00%	同一控制下企业合并取得
上海物友网络科技有限公司	上海	上海	网络科技、软件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,设计、制作各类广告,利用自有媒体发布广告,计算机、软件及辅助设备、数码产品、电子产品、通讯设备的销售等。	-	100.00%	通过设立或投资等方式
天津尚泽群商务信息咨询有限公司	天津	天津	商务信息咨询;广告;会议服务;展示展览服务;市场营销策划;企业形象策划科学研究和技术服务业;软件开发;批发和零售业。	100.00%	-	通过设立或投资等方式
北京英业达技术服务有限公司	北京	北京	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;组织文化艺术交流活动(不含演出);会议服务;企业管理咨询。	100.00%	-	通过设立或投资等方式
上海秒聘企业管理咨询有限公司	上海	上海	企业管理咨询,人才推荐,人才招聘,人才供求信息的收集、整理、储存、发布和咨询服务,商务咨询,市场信息咨询与调查(不得从事社会调研、社会调查、民意调查、民意测验),设计、制作、代理、利用自有媒体发布广告,从事网络、电子科技领域内的技术开发、技	-	100.00%	非同一控制下合并

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			术咨询、技术服务、技术转让，会务服务。			
上海和辰信息技术有限公司	上海	上海	信息技术、计算机技术、软件技术、网络技术、电子技术、通讯技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，租赁服务（不含出版物出租），计算机软硬件及辅助设备、办公用品、五金产品、建筑材料、日用百货的销售。	100.00%	-	非同一控制下合并
上海林登信息技术有限公司	上海	上海	从事信息技术、网络科技、软件科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，文化艺术交流与策划，企业形象策划。展览展示服务，会务服务等	100.00%	-	通过设立或投资等方式
上海泰新信息科技有限公司	上海	上海	许可项目：食品经营；第二类增值电信业务；电信业务；出版物经营；基础电信业务；第一类增值电信业务；出版物零售；第三类医疗器械经营；出版物批发；货物进出口；技术进出口，从事信息科技、教育科技、计算机科技、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，软件开发，商务信息咨询等	-	100.00%	非同一控制下合并
上海茜亿信息技术有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；网络技术服务等	100.00%		通过设立或投资等方式
上海果本信息技术有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；网络技术服务等	100.00%		通过设立或投资等方式
上海乐奇文化传媒有限公司	上海	上海	演出经纪；广播电视节目制作经营，组织文化艺术交流活动；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；专业设计服务；平面设计；文艺创作；图文设计制作；服装服饰出租；企业形象策划；市场调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）；电影摄制服务；数据处理服务；会议及展览服务；企业管理咨询；企业管理；社会经济咨询服务；项目策划与公关服务；翻译服务；摄像及视频制作服务；摄影扩印服	60%		通过设立或投资等方式

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			务;礼仪服务;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;电子产品销售;化妆品批发;化妆品零售;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;文具用品批发;文具用品零售;服装服饰批发;服装服饰零售;鞋帽批发;鞋帽零售;玩具销售;日用品销售;礼品花卉销售;家用视听设备销售。			
上海花样生活国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游业务,会议及展览服务;旅客票务代理;汽车租赁;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);日用百货销售;互联网数据服务;互联网销售(除销售需要许可的商品);广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位)。	100%		通过设立或投资等方式
上海采熙信息技术有限公司	上海	上海	从事信息科技、计算机科技领域内的技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;软件开发;网络技术服务;组织文化艺术交流活动;其他文化艺术经纪代理;电影摄制服务;广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);市场营销策划;企业形象策划;咨询策划服务;文化娱乐经纪人服务;项目策划与公关服务;婚庆礼仪服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);平面设计;互联网销售(除销售需要许可的商品);服装服饰批发;服装辅料销售;服装、服饰检验、整理服务;母婴用品销售;特种劳动防护用品销售;鞋帽批发;箱包销售;日用百货销售;化妆品批发;文具用品批发;办公用品销售;纸制品销售;电子产品销售;建筑材料销售;塑料制品销售;计算机软硬件及辅助设备批发;玩具、动漫及游艺用品销售;游艺及娱乐用品销售;会议及展览服务;专业设计服务;礼仪服务;文艺创作;汽车租赁。	100%		通过设立或投资等方式
上海蒂亚馨电子商务有限公司	上海	上海	互联网销售(除销售需要许可的商品);化妆品批发;化妆品零售;日用百货销售;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;针纺织品	60%		通过设立或投资等方式

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			销售;服装服饰批发;服装服饰零售;办公用品销售;箱包销售;鞋帽批发;鞋帽零售;工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);电子产品销售;家用电器销售;卫生陶瓷制品销售;建筑陶瓷制品销售;特种陶瓷制品销售;日用玻璃制品销售;钟表销售;珠宝首饰批发;珠宝首饰零售;金银制品销售;家具销售;家居用品销售;建筑装饰材料销售;第一类医疗器械销售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;食用农产品批发;食用农产品零售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);会议及展览服务;礼仪服务;企业形象策划;市场营销策划;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:货物进出口;技术进出口。			

(三) 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
北京振轩网络信息技术有限公司	本公司参股的公司
乐推(上海)文化传播有限公司	本公司参股的公司
霍尔果斯量子动态文化传媒有限公司	联营企业的子公司
杭州弧途科技有限公司	本公司参股的公司
百度时代网络技术(北京)有限公司	与对本公司施加重大影响的股东受同一主体控制
百度(中国)有限公司	与对本公司施加重大影响的股东受同一主体控制
北京百度网讯科技有限公司	与对本公司施加重大影响的股东受同一主体控制
上海翼诚文化传媒有限公司	本公司关键管理人员控制的公司
上海礼速网络科技有限公司	本公司关键管理人员控制的公司
上海猿易在线网络科技有限公司	本公司关键管理人员控制的公司

(四) 关联交易情况

1、 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期金额	上期金额
百度时代网络技术（北京）有限公司	投放费用	12,780,476.56	13,966,590.33
北京百度网讯科技有限公司	市场推广服务	35,493.84	56,601.91
霍尔果斯量子动态文化传媒有限公司	服务费	377,358.49	567,547.15
乐推（上海）文化传播有限公司	市场推广服务	344,074.38	

出售商品/提供劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期金额	上期金额
百度（中国）有限公司	推广服务收入	1,268,088.72	20,445,121.22
百度时代网络技术（北京）有限公司	推广服务收入	104,509.31	

(五) 关联方应收应付款项

1、 应收项目

项目名称	关联方	期末余额		上年年末余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	百度（中国）有限公司	768,994.79	-	97,348.11	
	百度时代网络技术（北京）有限公司	22,319.30	-		
	北京百度网讯科技有限公司	-		8,005,408.85	
	上海翼诚文化传媒有限公司	23,120,680.19	23,120,680.19	23,120,680.19	23,120,680.19
	乐推（上海）文化传播有限公司	-	-	325.47	
预付款项					
	乐推（上海）文化传播有限公司	-	-	364,718.84	
	百度时代网络技术（北京）有限公司	1,881,071.62	-	1,277,376.77	
	北京百度网讯科技有限公司	-	-	3,070.40	

2、 应付项目

项目名称	关联方	期末账面余额	上年年末账面余额
------	-----	--------	----------

项目名称	关联方	期末账面余额	上年年末账面余额
应付账款			
	上海翼诚文化传媒有限公司	259,740.56	259,740.56
	乐推（上海）文化传播有限公司	-	31,111.90
	北京百度网讯科技有限公司	-	160,924.32
合同负债			
	北京振轩网络信息技术有限公司	-	3,000.00
其他应付款			
	上海猿易在线网络科技有限公司	200,000.00	200,000.00

六、 母公司财务报表主要项目注释

(一) 应收账款

1、 应收账款按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	1,103,484.31	234,871.33
1 至 2 年		
2 年以上		
小计	1,103,484.31	234,871.33
减：坏账准备		
合计	1,103,484.31	234,871.33

2、 应收账款按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
按组合计提坏账准备	1,103,484.31	100.00%			1,103,484.31	234,871.33	100.00%			234,871.33
其中：										
无信用风险组合										
账龄风险组合	1,103,484.31	100.00%			1,103,484.31	234,871.33	100.00%			234,871.33
合计	1,103,484.31	100.00%			1,103,484.31	234,871.33	100.00%			234,871.33

组合计提坏账准备:

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,103,484.31		
1-2 年	-		
合计	1,103,484.31		

3、 本期无计提、转回或收回的坏账准备情况

4、 本期无实际核销的应收账款情况

5、 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
百度(中国)有限公司	768,994.79	69.69%	
凤鸣代收	186,703.03	16.92%	
上海易百搜科技有限公司	106,965.35	9.69%	
百度时代网络技术(北京)有限公司	22,319.30	2.02%	
今日头条(厦门)科技有限公司	5,870.50	0.53%	
合计	1,090,852.97	98.86%	

6、 本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款

7、 本期无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

(二) 其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
其他应收款项	249,190,591.02	184,205,482.25
合计	249,190,591.02	184,205,482.25

1、 其他应收款项

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内	249,132,091.02	184,146,982.25
1 至 2 年	-	20,000.00
2 年以上	58,500.00	38,500.00
小计	249,190,591.02	184,205,482.25
减: 坏账准备		
合计	249,190,591.02	184,205,482.25

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				上年年末余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
按组合计提坏账准备	249,190,591.02	100.00%			249,190,591.02	184,205,482.25	100.00%			184,205,482.25
其中：										
账龄组合										
押金及备用金组合	58,500.00	0.02%			58,500.00	58,500.00	0.03%			58,500.00
关联方组合	249,132,091.02	99.98%			249,132,091.02	184,146,982.25	99.97%			184,146,982.25
合计	249,190,591.02	100.00%			249,190,591.02	184,205,482.25	100.00%			184,205,482.25

本期无按单项计提坏账准备。

组合计提坏账准备：

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	249,132,091.02		
1至2年	-		
2至3年	58,500.00		
合计	249,190,591.02		

- (1) 坏账准备计提情况
- (2) 本期无计提、转回或收回的坏账准备情况
- (3) 本期无核销的其他应收款项。
- (4) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
关联方往来	249,132,091.02	184,146,982.25
押金及备用金	58,500.00	58,500.00
往来款		
合计	249,190,591.02	184,205,482.25

- (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款项情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款项期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海客齐集信息技术股份有限公司	关联方往来	140,000,000.00	1年以内	56.18%	
上海历宸信息技术有限公司	关联方往来	45,000,000.00	1年以内	18.06%	
上海林登信息技术有限公司	关联方往来	44,000,000.00	1年以内	17.66%	
上海秒聘企业管理咨询有限公司	关联方往来	12,300,000.00	1年以内	4.94%	
百姓国际有限公司	关联方往来	3,354,989.13	1年以内	1.35%	
合计		244,654,989.13		98.18%	

- (6) 本期无涉及政府补助的其他应收款项
- (7) 本期无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项
- (8) 本期无转移其他应收款项且继续涉入形成的资产、负债金额

(三) 长期股权投资

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	259,920,609.48	3,000,000.00	256,920,609.48	256,920,609.48	3,000,000.00	253,920,609.48

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对联营、合营企业投资	28,531,451.76	28,531,451.76	-	28,531,451.76	28,531,451.76	-
合计	288,452,061.24	31,531,451.76	256,920,609.48	285,452,061.24	31,531,451.76	253,920,609.48

1、对子公司投资

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海和辰信息技术有限公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
上海林登信息技术有限公司	-			-	-	3,000,000.00
上海客齐集信息技术股份有限公司	228,608,221.68			228,608,221.68		
上海百翰网络科技有限公司	-			-		
上海历宸信息技术有限公司	312,387.80			312,387.80		
天津尚泽群商务信息咨询有限公司	-	3,000,000.00		3,000,000.00		
合计	253,920,609.48	3,000,000.00		256,920,609.48		3,000,000.00

2、对联营、合营企业投资

被投资单位	上年年末余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
1.联营企业											
上海切雷酒店管理有限公司	28,531,451.76									28,531,451.76	28,531,451.76
合计	28,531,451.76									28,531,451.76	28,531,451.76

(四) 营业收入和营业成本

项目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	35,795,476.34	10,931,678.51	65,974,570.13	40,454,335.11
合计	35,795,476.34	10,931,678.51	65,974,570.13	40,454,335.11

七、 补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	719,226.78	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,522,046.68	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	51,490.55	
非经常性损益合计	4,292,764.01	
减：所得税影响数	-643,914.60	
少数股东权益影响额（税后）		
非经常性损益净额	4,936,678.61	

(二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-3.00%	-0.035	-0.035
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.11%	-0.047	-0.047

第八节 备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）。
- （三）报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

上海市宝山区蕴川路6号智慧湾21号楼102室