

证券代码：300177

证券简称：中海达

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：电话调研
参与单位名称及人员姓名	国联证券研究员：黄楷
时间	2022年08月25日下午3:00-5:00
地点	公司广州总部
上市公司接待人员姓名	公司证券事务代表：张赞 公司投资者关系主管：俞志洁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者交流主要内容摘要如下：</p> <p>1、公司的主营业务及经营概况</p> <p>答：公司专注于高精度定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售，以北斗高精度定位装备、高精度时空信息解决方案两大产品体系为基础，重点发展测绘与空间地理信息、北斗高精度智能应用两大核心业务领域。测绘与空间地理信息业务是公司的传统优势业务基础，主要包括空间信息、航空测量、海洋探测、安全监测等业务板块。北斗高精度智能应用业务是公司重点发展的新兴战略业务，主要包括智能驾驶车载高精度业务、北斗高精度行业应用业务、特殊机构领域高精度应用业务等。</p> <p>公司2022年半年度实现营业收入563,422,411.84元，较去年同期下降32.69%；实现归属于上市公司股东的净利</p>

润 60,324,004.64 元，较去年同期下降 11.50%。营业收入的较大幅度下降，主要原因为受新冠疫情影响，公司面向政府及部分央企、大型国企客户的业务受影响较大，部分项目实施周期延长或受阻，实施效率降低，验收进度有所延迟，且该类用户采购和招投标进度亦有推迟。

关于公司详细业绩情况请参阅公司 2022 年半年度报告。

2、公司智能驾驶车载高精度业务介绍及进展情况

答：公司主要为乘用车、商用汽车和特种车辆（包括港口集卡、工地工程车、无人物流配送等）的辅助驾驶或自动驾驶提供车载高精度定位方面的产品解决方案、技术支持与服务，主要包括：

- 1) 车载端软硬件产品：高精度定位天线、车载组合型（4G/5G+GNSS）天线、高精度定位单元、惯性测量单元、地图定位传感器（IPM）、高精度定位算法服务等；
- 2) 适用于智能驾驶的高精度地图前端数据采集系统、众包采集装备及后端数据处理软件平台和数据采集加工服务；
- 3) 适用于智能驾驶的高精度位置基础设施组网建设，可提供星基与地基增强技术融合在车端的应用。

目前，公司车载端软硬件产品已应用在小鹏汽车、上汽集团、长城汽车、一汽红旗等汽车制造企业和自动驾驶方案商。其中，在 2022 年上半年内，车载高精度定位天线新增定点长城汽车 3 款量产车型；惯性测量单元已完成某企业车型定点，即将进入规模量产交付阶段；高精度定位算法通过战略合作伙伴成功定点一汽红旗。截至 2022 年 6 月 30 日，公司车载端软硬件产品已获车企成功定点 13 款量产车型，并完成了以广州为研产销中心，上海、北京技术市场分部的战略市场布局。此外，公司优化完善汽车电子供应链体

系,进一步完成车规级产品产线的智能制造扩产升级和 IMU 生产标定基地的建设,目前车规生产基地硬件产能规模达百万级年产标准。

公司仍将不断加大智能驾驶的 GNSS 算法、IMU 惯导技术、高精地图融合技术等相关技术的研发投入,在底层算法和硬件设计、性能标定等核心技术上筑建技术护城河,并持续建设和优化完整的汽车电子软硬件研发体系。

3、公司海外业务的进展情况

答:公司在海外业务始终坚持本地化策略,通过海外运营平台中海达国际集团有限公司进行全球资源配置,实现 HI-TARGET、SATLAB 两大国际品牌运作,并在 12 个国家设立分支机构,实现采购、物流、销售及全球技术服务的本地化。经过多年的持续建设,已在 87 个国家发展了百余家产品代理商或业务合作伙伴,已形成较好的国际行业知名度。此外,公司在“一带一路”沿线国家联合共建超过 100 个北斗增强站及数据中转中心、数据处理与产品服务中心,为“一带一路”沿线国家的防灾减灾、基础设施智能化建设提供北斗高精度智能应用解决方案。

2022 年,公司在复杂多变的国际市场环境下,通过与海外经销商及合作伙伴在当地建设局部地基增强系统 CORS 网的模式,积极开展桥梁位移监测、三维空间信息采集、农业机械导航及自动控制等业务,海外项目推进顺利。同时,公司成功中标韩国 LX 部门 393 台全站仪项目。此外,公司持续推进 HI-TARGET 和 SATLAB 欧洲品牌的市场推广工作,并完成多国代理商优化和拓展计划。2022 年半年度内,海外业务收入同比增长 28.79%,取得了坚实的发展成果。

4、公司在北斗高精度行业应用业务的情况

答：公司主要向铁路、电力、通讯、石油石化等特定行业客户提供涵括地基增强系统 CORS 网建设与运维服务、北斗高精度位置云平台、北斗高精度位置终端、高精度行业专题图的移动数据采集生产与应用的综合行业解决方案，包括但不限于：

1) 向特定行业客户提供北斗高精度地基增强系统 CORS 网建设、高精度位置运维服务以及北斗高精度室内外一体化定位等解决方案；

2) 向特定行业客户的高危场景提供北斗安全防护解决方案，保障特殊场景作业人员的人身安全；

3) 面向铁路、公路、机场、水利工程等施工环境提供“智能化+信息化+安全性”的新型施工解决方案，客户可通过智能管理引导系统实现施工机械的无人作业，通过可视化终端，可以实时监督施工人员的安全施工情况，实现集约化高效管理。

2022 年上半年内，公司参与的《中国北斗卫星导航系统重大专项北斗铁路行业综合应用示范工程》通过了由中国卫星导航系统管理办公室及国家铁路局的共同验收评审，为中国建立铁路行业的北斗高精度技术“应用+标准”双重体系奠定了坚实的基础，推进了中国高铁和中国北斗高精度定位技术的深度融合，深入应用在铁路行业的安全防护、智能化施工等领域，加快了“铁路+北斗”的应用推广。此外，公司通过前期深度参与国家电网、南方电网的地基增强系统 CORS 网建设，积极参与“电力+北斗”的深化应用和服务升级，推动电力行业的北斗高精度智能安全防护、变电站北斗安全管控和北斗精准服务网监测、星地协同定位等系统的运营服务能力升级。公司北斗高精度行业应用业务得到行业用户的高度认可，未来公司将在铁路、电力、石油石化等特定行业市场的高精度技术应用进行深挖，实

	<p>现北斗高精度行业应用业务快速发展。</p> <p>5、实景三维中国建设全面推进，公司在相关领域有哪些业务产品？</p> <p>答：自然资源部办公厅印发《关于全面推进实景三维中国建设的通知》，明确了实景三维中国建设的目标、任务及分工等，吹响了实景三维中国建设全面推进的号角。实景三维中国建设的能力基础是新型基础测绘，同时有更多新市场需求呈现在数据采集、处理、存储、应用等方面。</p> <p>2022年3月公司在全国代理商峰会上成功发布自研RTK产品——影像小碟。影像小碟是一款全星座、全频点，支持北斗三号卫星新频点解算的RTK，可实时获取丰富的地物信息，实现影像测量和实景放样一步到位，大力赋能公司实景三维数据采集业务的发展。此外，公司凭借丰富的基础测绘行业经验，通过北斗高精度定位装备及高精度时空数据软件平台进行数据采集处理，提供实景三维一站式解决方案，数据成果可应用在地形测绘、国土调查、土地确权、农业普查、道路勘测、应急救援、施工监测、国情普查等多个领域。公司下属子公司广州都市圈网络科技有限公司多年深耕自然资源与智慧城市信息化，把实景三维作为重要的数字空间底座，结合业务实际需求，应用在水利数字孪生流域、三维不动产、自然资源三维立体一张图、应急指挥等实际的实景三维场景中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年08月25日