

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2022-031

宋城演艺发展股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	宋城股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯丽	侯丽	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
电子信箱	hl@songcn.com	hl@songcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	111,717,573.59	734,515,219.17	-84.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-29,112,832.57	378,329,564.07	-107.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-98,681,268.66	318,046,346.07	-131.03%

经营活动产生的现金流量净额（元）	13,622,960.44	481,053,032.42	-97.17%
基本每股收益（元/股）	-0.0111	0.1447	-107.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.0111	0.1447	-107.67%
加权平均净资产收益率	-0.38%	4.99%	-5.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,504,075,371.88	9,826,508,029.84	-3.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,492,451,721.70	7,644,770,822.36	-1.99%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,952	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	770,835,254	0	质押	99,000,000
黄巧灵	境内自然人	11.83%	309,192,225	231,894,169		
香港中央结算有限公司	境外法人	5.72%	149,625,929	0		
黄巧龙	境内自然人	3.28%	85,836,643	64,377,482		
普信投资公司－客户资金	境外法人	2.16%	56,361,676	0		
刘萍	境内自然人	1.37%	35,910,758	26,933,068		
刘岩	境内自然人	0.96%	25,106,888	0		
中国建设银行股份有限公司－中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.85%	22,270,885	0		
中信银行股份有限公司－中欧睿见混合型证券投资基金	其他	0.60%	15,683,111	0		
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.60%	15,586,941	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经营情况概述

报告期内，新冠肺炎变异毒株奥密克戎继续肆虐，全球范围内新增确诊病例在一季度创下极值，我国新增确诊病例也在二季度创出小高峰。

各地认真贯彻落实新冠肺炎防控政策举措，坚持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，保持疫情严格防控常态化。严格的疫情防控举措保证了影响经济社会发展的重点功能有序运转，但也导致文旅消费的空间距离、停留时间、活跃度和支出金额进一步收缩。在需求收缩和供给冲击的双重影响下，公司旗下景区多数时间处于闭园状态，对业绩造成较大不利影响。

报告期内，公司实现营业收入 11,171.76 万元，比去年同期下降 84.79%；归属于上市公司股东的净利润-2,911.28 万元，比去年同期下降 107.70%；经营活动产生的现金流量净额 1,362.30 万元。

面对前所未有的困难局面，公司认清现实，保持定力，坚定信心，奋勇进取，开源节流并举，一方面充分发挥全国布局等竞争优势，“给点阳光就灿烂”，分区域、分时段抓住一切窗口期开展业务；另一方面以改革促发展，向管理要效益，在经营受限的情况下把亏损降到最低。公司呈现出战略上坚持中有突破、业务上重压下有亮点、经营上困境中有希望的全新局面。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、创新经营，发挥弹性韧性

尽管上半年疫情影响公司经营受限，但公司时刻准备着，在具备开业条件的时候全力以赴，充分发挥弹性；在暂不具备开业条件的时候苦练内功，充分发挥韧性，确保以最饱满的状态迎接美好生活重启。

春节期间三亚千古情景区融合传统文化、潮流文化与地方特色于一体，游客人数同比增长 49%；暑假期间，丽江千古情一天连演五场，客流和营收较 2020 年及 2021 年同期大幅增长，恢复到 2019 年的 7 成以上；杭州宋城针对本地、周边人群推出暑期夜游狂欢活动，场面持续火爆，较 2020 年首年推出夜游活动接待量翻倍；酷热下的浪浪浪水公园则成为本地及周边城市民众的消暑胜地。

三亚千古情景区和丽江千古情景区的优秀表现证明千古情系列强大的吸引力，大景区、大演艺的优质文旅产品市场广阔；暑期杭州宋城夜游的火爆则在千古情基础上持续培育打开本地游周边游新局面。公司千古情为王牌、多剧目多节目并存的内容矩阵很好地满足了各类游客的多样化分层次需求，快速的反应能力和高效的执行能力则保证公司能够抓住每一次机遇。

2、升级内容，提升产品品质

公司本着增强核心竞争力、打造演艺精品的原则，重点对《上海千古情》和《西安千古情》进行改版升级再创作。《上海千古情》全篇剧目结构做了整合提升，音乐、舞美、服化道效做了全方位升级，剧院硬件整体配置做了全面优化。创新升级后的《上海千古情》无论是章节立意、情感表达还是观演体验，都有了质的飞跃。《西安千古情》根据周秦汉唐的历史体例对剧本内容做了大幅的调整优化，情感张力更加凸显，舞台氛围更加饱满，舞蹈语言更为鲜明，视觉冲击更加震撼。同时，公司对《佛山千古情》剧本内容也进行了优化，强化当地文化特色，提炼佛山人敢闯敢拼敢为天下先的精神内核。

除以上项目创新升级外，公司还持续丰富演艺公园内容，包括引进《摸金玦》、《你是演奏家 2》等热门剧目，承办第六届王者荣耀全国大赛开赛仪式暨杭州城市选拔赛，与国内知名游戏开发商跨界联动，举办《仙侠世界》国风电音节盛会，全面升级《上海颜色》和《餐饮秀》剧本内容，全新编创《大唐绝恋》、《大禹治水》、《WA！海洋》、《蓝色之恋》等新剧目。公司还对各地演出进行实地巡查，微升级演出内容，梳理制定剧场设备、音视频及灯光效果等软硬件升级方案，保障演出质量，增强舞台效果，提升观演体验。

3、强化管理，提升运营效率

经过持续的调整改革，公司的组织架构和管理流程得到优化，形成了总部“一中心五部门”、各项目公司“四部一团”的核心管理架构，“中央厨房”式垂直管理效果日渐显现。

首先，立足全国一盘棋，动态统筹调度项目间人员流动，根据各景区开业情况和客流情况，对重点项目重点支援。其次，加强非一线员工业务培训，加强制度规范和岗位流程建设，推动中后台员工在旺季走向一线。再次，不断积累多元化用工资源，建设社会化用工招聘平台，利用社会资源满足弹性用工需求。最后，结合历史数据、客流量、天气情况等因素建模分析，为精准用工决策提供数据支撑。

同时，公司积极推动数字化改造，减少冗余环节，通过一系列管理创新，有效盘活骨干力量，精细化管理能耗、物耗、低值易耗品，大幅降低管理成本，提升了运营效率，在经营受限的情况下将亏损降到了最低。