

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2022-41

国光电器股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖庆	梁雪莹	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
电话	020-28609688	020-28609688	
电子信箱	ir@ggtec.com.cn	ir@ggtec.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,620,917,211.58	2,186,159,102.97	19.89%
归属于上市公司股东的净利润（元）	62,166,162.31	107,227,040.58	-42.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	48,140,663.22	87,711,183.15	-45.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	97,910,694.09	-128,012,339.53	176.49%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.24	-41.67%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.24	-41.67%
加权平均净资产收益率	3.09%	5.27%	下降 2.18 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	5,213,183,826.88	4,847,829,610.16	7.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,058,214,578.58	1,988,566,033.64	3.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,600	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广西国光投资发展有限公司	境内非国有法人	13.47%	63,109,650	0		
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	11.50%	53,846,999	0		
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	2.26%	10,570,824	0		
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.84%	8,602,801	0		
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	1.17%	5,470,501	0		
智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	4,374,471	0		
熊玲瑶	境内自然人	0.63%	2,944,984	0		
许景松	境内自然人	0.45%	2,103,500	0		

郑永明	境内自然人	0.45%	2,099,300	0		
董蓉	境内自然人	0.42%	1,980,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		广西国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1.公司主营业务情况

公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类业务主要产品包括扬声器、蓝牙音箱、智能音箱、汽车音响、电脑周边音响、Wi-Fi 音箱、soundbar 产品、耳机，主要应用于可穿戴产品（如 VR/AR）、智能电视、智能手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑等消费电子产品。锂电池业务其主要产品运用于无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有宽广的应用场景、巨大的行业发展空间，未来公司仍将专注于音响电声、锂电池等领域，重点发展 VR/AR 及汽车音响相关业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。

（1）以 VR 声学模组带动 VR 整机生产业务

公司已成为国内外主要头部 VR 企业声学模组供应商。公司与 M 客户深度绑定，在多款 VR/AR 产品上合作声学产品。公司为国内 VR 头部企业 P 客户开发声学模组，计划 2022 年下半年投产。公司为国内 VR 企业 Q 客户供应声学模组，报告期内已经实现销售收入。2022 年上半年，公司 VR 设备声学模组实现销售收入 120,372,999.45 元。

公司已建成 VR 整机车间，具备 VR 整机生产能力，目前已取得 Q 客户的正式订单，预计将于 2022 年下半年实现销售收入。除此之外，公司正在大力开拓 VR 声学模组及 VR 整机业务的其他客户。

（2）新能源汽车音响业务

汽车行业越来越重视使用者的用车、乘车感受，更愿意在汽车音响领域加大投入，并应用消费类电子领域成熟的音响电声技术或新材料、新工艺，如音频振动器、全景音效等，尤其是新能源汽车行业；公司在消费类电子音响产品领域具备多年的技术沉淀，有完备的仿真体系和材料数据库，涵括结构、空气声学、热力学、射频等技术领域；相关的仿真、测量手段可以为汽车客户提供设计、仿真类增值服务；掌握了多种汽车音响领域及非汽车音响领域音效算法及 DSP 技术，汽车音响实验室进行了多款车型的调音测试，为客户提供整车声学设计参考；公司生产体系符合汽车工业质量体系要求，已获得 ISO/TS16949 质量体系认证。报告期内公司组建了专业的汽车音响团队，并与公司现有的材料实验室、电子、硬件、软件、结构设计团队强强联合，期望在 2022 年内取得重大突破。

报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式、主要业绩驱动因素未发生重大变化。

2.经营情况讨论与分析

2022 年 1-6 月公司营业收入为 262,091.72 万元，营业收入在 2022 年一季度创历史同期新高的基础上，再创上半年历史同期新高，同比增长 19.89%；2022 年 4-6 月公司归母净利润为 5,616.15 万元，同比增长 7.37%，归母净利润环比大幅增长，环比增长 835.31%。受 2022 年一季度同比下降的影响，2022 年 1-6 月公司归母净利润为 6,216.62 万元，同比减少 42.02%。2022 年 4-6 月公司扣除非经常性损益后归母净利润为 4,569.77 万元，同比增长 21.72%。2022 年 4-6 月公司营业收入和扣除非经常性损益后归母净利润均创历史同期新高。

报告期内，公司采取多项措施改善经营管理、降本增效，如降低制造类车间辅助工比例（2021 年底制造类车间辅助工占车间制造类工人比例为 12.1%，2022 年 6 月底该比例降至 8.2%）、取消大锅饭式的福利、严格考勤打卡管理、管理层带头工作日和周末加班、实施轮岗制度、改善企业文化等等。IC 等原材料缺货情况和海运物流紧张情况大幅度缓解，提升产出效率，有利于公司订单及时完工并交付；2022 年 4 月起，美元兑人民币汇率上升，进一步提升公司盈利能力。随着大宗商品价格走低，公司原材料价格将逐步降低，有利于持续提升综合毛利率。公司上半年经营性净现金流入为 9,791.07 万元，比 2021 年同期经营性现金流出 12,801.23 万元，有大幅度改善。公司积极巩固蓝牙音箱、Wi-Fi 音箱、专

业音箱等领域的传统客户、产品的份额，并扩大产品品类，如 VR/AR 产品及汽车音响产品；公司原有产品份额持续增长，全球最顶尖的客户及订单在持续增加；公司经营重回稳步增长状态，预计 2022 年下半年仍是公司销售旺季。

公司全资子公司国光电子继 2021 年被评为国家级专精特新“小巨人”企业后，于 2022 年 5 月进一步被评为国家级专精特新重点“小巨人”企业，销售收入稳步增长，行业巨头客户及订单逐渐增加。

报告期内，公司持股 47.42%的广州锂宝合并报表销售收入为 24.34 亿元，同比增长 117.82%；合并报表净利润为 5,271.15 万元，同比增长 177.77%。负责三元正极材料及前驱体业务的宜宾锂宝在积极进行增资扩股的准备工作，拟筹集资金进一步扩大正极材料及前驱体的装置规模，并为后续独立上市创造条件。

国光电器股份有限公司

法定代表人：何伟成

二〇二二年八月廿七日