

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

人民幣千元	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	352,731	603,029	-42%
經營(虧損)/溢利	(30,747)	58,934	-152%
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利	(22,441)	40,662	-155%
每股(虧損)/盈利			
—基本及攤薄(人民幣元)	(0.048)	0.087	-155%

收入

人民幣千元	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	214,252	468,515	-54%
內容經營及其他整合傳播服務	51,669	41,430	+25%
數字營銷及網絡媒體	59,575	65,023	-8%
租賃收入	31,543	32,445	-3%
銷售稅項及附加稅	(4,308)	(4,384)	-2%
	<u>352,731</u>	<u>603,029</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元
收入		352,731	603,029
服務成本		(338,065)	(506,719)
毛利		14,666	96,310
其他(虧損)/收益	4	(4,492)	5,054
銷售及營銷開支		(13,630)	(15,543)
一般及行政開支		(27,291)	(26,887)
經營(虧損)/溢利		(30,747)	58,934
財務收入	5	6,052	7,388
財務成本	5	(73)	(104)
財務收入淨額		5,979	7,284
應佔聯營公司及合營企業溢利減虧損		—	(212)
稅前(虧損)/溢利	5	(24,768)	66,006
所得稅	6	2,266	(25,183)
期內(虧損)/溢利		<u>(22,502)</u>	<u>40,823</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		(22,441)	40,662
非控股權益		(61)	161
		<u>(22,502)</u>	<u>40,823</u>
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	7	(0.048)	0.087

簡明合併全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	未經審核 二零二一年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	(22,502)	40,823
其他全面收益		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	—	50,714
可於其後被重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	<u>16,475</u>	<u>(3,877)</u>
期內其他全面收益	<u>16,475</u>	<u>46,837</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(6,027)</u></u>	<u><u>87,660</u></u>
下列各項應佔：		
本公司權益股東	(5,966)	87,499
非控股權益	<u>(61)</u>	<u>161</u>
	<u><u>(6,027)</u></u>	<u><u>87,660</u></u>

簡明合併財務狀況表
於二零二二年六月三十日

		未經審核 於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	208,796	211,162
投資物業	8	537,276	547,007
無形資產		3,768	4,194
其他非流動金融資產	9	219,060	213,753
		<u>968,900</u>	<u>976,116</u>
流動資產			
存貨		6,180	7,765
應收賬款及其他應收款項	10	121,406	203,614
現金及現金等價物		841,710	849,648
		<u>969,296</u>	<u>1,061,027</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	118,700	99,321
合約負債	12	168,993	246,794
租賃負債		1,279	1,224
即期稅項		520	17,985
		<u>289,492</u>	<u>365,324</u>
流動資產淨值		<u>679,804</u>	<u>695,703</u>
總資產減流動負債		<u>1,648,704</u>	<u>1,671,819</u>

	未經審核 於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
附註		
非流動負債		
租賃負債	568	1,191
遞延稅項負債	12,428	13,105
	<u>12,996</u>	<u>14,296</u>
淨資產	<u>1,635,708</u>	<u>1,657,523</u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,132,759	1,154,513
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,643,740</u>	<u>1,665,494</u>
非控股權益	<u>(8,032)</u>	<u>(7,971)</u>
權益總額	<u>1,635,708</u>	<u>1,657,523</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定而編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的各個香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

該等簡明合併中期財務報表已根據二零二一年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二二年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈的國際會計準則／香港會計準則以下修訂本：

- 國際會計準則／香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則／香港會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：有償合同—合同履行成本

應用該等修訂對本集團於當前及過往期間的財務業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用在當前會計期間尚未生效的新準則或準則修訂本。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定並呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他(虧損)/收益

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元
其他金融資產之未實現虧損	(4,870)	(4,737)
出售其他金融資產收益	—	4,523
政府補助	282	4,616
其他	96	652
	<u>(4,492)</u>	<u>5,054</u>

5 稅前(虧損)/溢利

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元
(a) 財務收入		
銀行存款的利息收入	5,223	7,293
外匯收益淨額	829	95
	<u>6,052</u>	<u>7,388</u>
(b) 財務成本		
租賃負債利息	(53)	(81)
其他	(20)	(23)
	<u>(73)</u>	<u>(104)</u>
(c) 其他項目		
攤銷	426	426
折舊	12,150	12,165
呆賬減值虧損	2,191	2,317
存貨撇減	2,016	—
研發開支	1,458	1,215

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	未經審核 二零二一年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅	(1,463)	15,995
即期稅項 — 香港利得稅	—	2,384
遞延稅項	(803)	6,804
	<u>(2,266)</u>	<u>25,183</u>

本公司利得稅及遞延稅項撥備乃基於估計應課稅利潤的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅率，公司首兩百萬港幣的利得稅稅率將於現有稅率基礎上減半(即8.25%)，其後的利潤則繼續按16.5%徵稅。

本公司之香港附屬公司及新加坡附屬公司過往年度未動用稅務虧損足夠抵銷於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月期間應課稅利潤，故此並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)、品木融和企業管理(上海)有限公司(「品木融和」)、北京萊特萊德管理諮詢有限公司(「萊特萊德」)、杭州三基傳媒有限公司(「杭州三基」)、杭州大雷網絡科技有限公司(「杭州大雷」)及金橋智慧科技(北京)有限公司(「金橋智慧」)作為小型微利企業，享有20%的優惠稅率。除本公司及其於香港及新加坡的附屬公司、樂途匯誠、品木融和、萊特萊德、杭州三基、杭州大雷及金橋智慧外，本集團於中國的其他實體的適用所得稅稅率為法定稅率25%。

7 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按期內本公司權益股東應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(22,441)	40,662
已發行普通股的加權平均數(千股)	463,629	465,404
每股(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.048)	0.087

截至二零二二年六月三十日止六個月，概無潛在攤薄股份(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)

8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣16千元之成本購入物業、廠房及設備項目(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣396千元)以及並無購入任何投資物業項目(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。截至二零二二年六月三十日止六個月概無處置任何物業、廠房及設備。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，處置賬面淨值人民幣29千元的物業、廠房及設備項目，處置收益為人民幣4千元。

9 其他非流動金融資產

	附註	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益之 金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	31,190	34,579
指定為按公允價值計入其他全面收益之 權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	187,870	179,174
		<u>219,060</u>	<u>213,753</u>

- (i) 於二零二二年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)約0.045%的股份，並將該投資指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二二年六月三十日止六個月期間，概無就該投資收取股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：641千港元(相當於人民幣536千元))。
- (ii) 非上市權益證券主要為上海布魯可科技集團有限公司(前稱上海葡萄緯度科技有限公司)的股份。因該等投資出於戰略目的而持有，本集團將該等投資指定為按公允價值計入其他全面收益(不可轉回)。

10 應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	38,690	78,689
三個月至六個月	34,747	30,181
六個月至十二個月	7,635	8,496
超過十二個月	1,134	222
應收賬款及應收票據，已扣減虧損撥備	82,206	117,588
預付媒體供應商的款項及按金	29,678	80,010
向僱員墊款	3,047	2,962
其他應收款項及預付款，已扣減虧損撥備	6,475	3,054
	121,406	203,614

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	38,934	18,180
三個月至六個月	12,838	5,685
六個月至十二個月	6,776	2,980
超過十二個月	2,285	2,285
應付賬款總額	60,833	29,130
應付工資及福利開支	2,975	8,535
其他應付稅款	8,153	14,476
其他應付款項及應計開支	45,664	46,580
應付股息	1,075	600
按攤銷成本計量之金融負債	<u>118,700</u>	<u>99,321</u>

12 合約負債

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
媒體服務合約	155,067	232,269
租賃合約	13,926	14,525
	<u>168,993</u>	<u>246,794</u>

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前自客戶收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

13 股息

(a) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間已獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣3.42分 (截至二零二一年六月三十日止六個月：每股 人民幣7.50分)	<u>15,788</u>	<u>34,787</u>
於中期期間派付上一財政年度的末期股息	<u>15,316</u>	<u>33,747</u>

管理層討論與分析

概述

二零二二年上半年，全球經濟滯脹風險上升，增長放緩態勢明顯，國內疫情反覆多發，對正在復甦的經濟造成負面影響，經濟下行壓力不斷加大。廣告市場在上半年遭受嚴重衝擊，整體需求疲弱和消費信心下降，導致廣告主對廣告開銷抱持審慎縮減態度，對本集團的業務經營帶來不利因素。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告顯示，二零二二年上半年廣告市場花費同比下跌11.8%，其中，五月份廣告市場花費同比下跌24.1%，跌幅較四月份擴大5個百分點。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二二年八月）。

面對疫情衝擊和經濟減速的市場壓力，本集團在回顧期內適時優化媒體資源，調整業務結構，並採取多項措施有效控制成本和費用支出。同時，本集團持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

本集團努力克服市場困難，盡力加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。於回顧期內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共59,759分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。期內，本集團面對充滿挑戰和動盪的市場環境，適時優化調整媒體資源結構，控制規模成本。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、中國石化、中國人保、陽光保險、香港旅遊發展局等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻節目，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧期內，本集團繼續圍繞「親子陪伴、引領消費」的營銷定位，通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為愛他美、諾優能、安踏、力誠食品、盼盼食品、碧桂園、咪咕視頻等客戶提供內容創意傳播服務。

三、其他整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向騰訊、中國飛鶴、中國平安、華夏銀行、中免集團、甘肅農產品、竹葉青茶業、簡一大理石、養元六個核桃、盼盼食品等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、加拿大多倫多旅遊局、加拿大渥太華旅遊局、土耳其旅遊局、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團通過大數據與精準投放技術提升互聯網整合服務能力，為客戶提供IP定製、身份授權、宣發推廣等一站式數字營銷解決方案。同時，本集團順應融媒體發展趨勢，整合優質媒介資源，不斷強化數字營銷的核心競爭力，並在疫情期間把握智能電視觀看習慣加速觀眾回歸家庭大屏的趨勢，實現大屏的品效協同。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、中信銀行、中國人保、天眼查、國美電器、大中電器、新氧科技等客戶，並獲得高度認可和贊譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)持續專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，播視網始終保持穩定的視頻內容輸出，為用戶提供高質量內容產品，同時以「線上傳播+線下活動」的策略整合用戶人群，並通過「視頻內容+營銷產品」的組合，為品牌客戶實現傳播價值。於回顧期內，本集團播視網先後為愛本高端奶粉、國美零售真快樂購物平台、小糊塗仙酒業、揚子江藥業等品牌提供視頻創意和互聯網傳播服務。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)持續聚焦農業創業和創富的實用信息，發揮農業信息聚合的功能，通過對內容的整合與精準分發，為農業產業鏈人群提供高效服務。同時，在精簡壓縮成本的情況下，仍然聚焦重點方向，圍繞鄉村振興大趨勢下的農業區域公用品牌傳播需求，通過專業的品牌營銷策劃，借助平台化的信息傳播，助力打通農產品與消費者的供需渠道。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣352,731千元，去年同期為人民幣603,029千元，同比下降42%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣214,252千元，去年同期為人民幣468,515千元，同比下降54%。為應對經濟增長放緩，平衡廣告市場所面臨的風險和機遇，本集團對媒體資源進行優化調整，適度控制規模成本，自年初開始不再獨家代理CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道的《新聞30分》欄目的廣告資源。同時，受疫情衝擊和消費需求疲弱的影響，部分客戶縮減廣告花費或暫停投放計劃，消費品和旅遊類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯。面對經營壓力和挑戰，本集團將努力開拓新的客戶資源，力爭下半年銷售收入止跌。
- (二) 內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣51,669千元，去年同期為人民幣41,430千元，同比上升25%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣15,164千元，去年同期為人民幣26,167千元，同比下降42%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告視頻製作。回顧期內，受疫情導致攝製和驗收結案周期延長的影響，業務收入較去年同期有所下降。(2)其他整合傳播服務業務收入為人民幣36,505千元，去年同期為人民幣15,263千元，同比上升139%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入。受媒體供應商佣金結算周期的影響，回顧期內取得的佣金收入較去年同期有所增加。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣59,575千元，去年同期為人民幣65,023千元，同比下降8%。受上半年市場需求疲軟、廣告投放縮減的影響，本集團數字營銷業務收入及網絡媒體業務收入均較去年同期有所減少。

(四) 租賃收入為人民幣31,543千元，去年同期為人民幣32,445千元，同比基本持平。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔虧損為人民幣22,441千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣40,662千元。

經營費用

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣40,921千元，去年同期為人民幣42,430千元，同比下降4%，佔收入百分比為11.6%（去年同期：7.0%）。本集團將繼續加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，推進降本增效措施，提升運營效率。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣13,630千元，去年同期為人民幣15,543千元，同比減少約人民幣1,913千元，佔本集團收入比為3.9%（去年同期：2.6%）。銷售及營銷開支減少主要是由於市場推廣和差旅活動開支減少以及營業收入下滑使得營銷人員績效獎勵相應減少。

(二) 一般及行政開支為人民幣27,291千元，去年同期為人民幣26,887千元，同比基本持平，佔本集團收入比為7.7%（去年同期：4.4%）。

投資、收購及出售

二零二二年四月，本集團與濟南極源生物科技有限公司（「極源生物」）簽訂增資認購協議，以現金增資人民幣8,696千元的價格認購極源生物少數股權。極源生物是中國專業的南極磷蝦資源綜合應用開發商，專注於研發南極磷蝦油獨特活性配方和高效生產利用，目前旗下有南極海寶、藍寶博士、深海極等品牌產品。截至二零二二年六月三十日，該交易程序已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健。於二零二二年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣841,710千元（二零二一年十二月三十一日：人民幣849,648千元），其中約60%為人民幣，其餘40%為港幣及其他貨幣。於二零二二年六月三十日，本集團無三個月以上到期的銀行定期存款（二零二一年十二月三十一日：無）。

期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- （一）經營活動產生的現金淨流出為人民幣3,824千元（去年同期為現金淨流入人民幣36,874千元），主要原因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣35,382千元；(2)預付媒體代理成本及保證金較去年年末減少約人民幣50,332千元；(3)應付媒體代理成本較去年年末增加約人民幣31,703千元；(4)預收客戶廣告款餘額較去年年末減少約人民幣77,202千元；及(5)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣22,212千元。
- （二）投資活動產生的現金淨流出為人民幣3,489千元（去年同期為現金淨流入人民幣68,426千元），主要原因為：(1)收取銀行存款利息約人民幣5,223千元；及(2)支付投資款項約人民幣8,696千元。
- （三）融資活動產生的現金淨流出為人民幣15,937千元（去年同期：人民幣38,445千元），主要原因為派發二零二一年度末期股息約人民幣15,316千元。

於二零二二年六月三十日，本集團資產總額為人民幣1,938,196千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,643,740千元，非控股權益為人民幣-8,032千元。

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二一年十二月三十一日：零)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團僱員總數為185名，與年初相比基本穩定。回顧期內，本集團不斷優化業務結構，實施全員動態績效薪酬，強化工作結果與個人收益的關聯性。上半年受國內多地相繼發生聚集性疫情影響，本集團制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用綫上+綫下模式舉行媒體項目、品牌傳播等專業培訓會，全面提升員工的專業知識與實戰能力。在提供法定福利的基礎上，本集團繼續為員工高齡父母提供節日慰問金，以及為員工舉辦親子趣味益智活動等。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共16,692,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二二年七月，中國製造業採購經理指數為49%，比上月下降1.2個百分點，位於臨界點以下；非製造業商務活動指數為53.8%，比上月下降0.9個百分點，但仍位於擴張區間，並連續兩個月恢復性增長。服務業商務活動指數為52.8%，比上月下降1.5個百分點，服務業新訂單指數為49.5%，比上月下降4.2個百分點。數據顯示，國內經濟景氣水平有所回落，經濟恢復基礎仍不穩固。（數據來源：國家統計局，二零二二年七月）。

根據財新中國服務業PMI七月報告顯示，服務企業對未來一年經營前景的信心有所改善，樂觀度從低點回升，但仍低於該項指數的歷史均值。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將整合自身優勢，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，增強各業務分部間的協同效應，以應對疫情反覆多變帶來的市場下行沖擊和經營挑戰壓力。具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，優化媒體資源，適度控制規模成本，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將持續發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻節目，促進品牌傳播與創意內容的深度結合。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將順應行業趨勢與潮流，結合融媒體傳播資源，通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。同時，本集團也將繼續聚焦於親子家庭消費的產業鏈，通過品牌投資和品牌運營管理業務加快向消費領域的市場拓展，主動推進業務結構優化，持續培育未來增長點和提高整體抗風險能力，進一步積累本集團的長期價值。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。