

证券代码：836458

证券简称：ST 活动邦

主办券商：首创证券

北京活动邦科技股份有限公司 关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一且净资产 为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至2022年6月30日，公司未经审计的2022年半年度财务报表未分配利润为-9,163,785.52元，未弥补亏损为9,163,785.52元，公司实收股本总额为6,000,000.00元，公司未弥补亏损已超过实收股本总额的三分之一，且净资产为-2,965,583.80元。

二、亏损原因

公司主营业务为全媒体整合营销服务和品牌策划服务，受到经济整体下行和新冠疫情的持续影响，公司服务的主要客户减少预算，导致营收规模较上年同期下降42.71%。公司在下半年一方面加强对公司原有客户的持续挖潜，另一方面将努力拓展新客户，实现业务正向发展，力争扭亏为盈。

三、采取措施

为促进公司未来稳定发展，公司制定以下计划：

（一）业务结构调整

公司在2021年主动压缩线下业务，大力拓展线上业务，并取得了一定的成效，2021年实现扭亏为盈。2022年继续将线上业务作为公司的核心业务板块进行发展。但因整体经济形势不明朗，相关客户减少了在品牌宣传等方面的预算，导致公司营收下滑。针对市场不确定性不断增强的现状，公司依托自身专业优势，将在直播电商、职业教育等方面进行探索，力争打造新的利润增长点，不断提升盈利能力，增强公司可持续经营能力。

（二）技术产品推广

公司通过持续的技术开发，已经形成了具有自身特色的技术产品（融媒协创系统、新闻中心、舆情系统）。目前相关系统已经在华夏银行股份有限公司、北京芸知众文化传媒有限公司、国美控股集团有限公司进行了部署及使用。后续通过加快技术系统的商业开发，为公司创造新的业务增长点。

（三）成本管控方面

1、采购管理方面，通过建立供应商库，集中采购降低成本。

2、根据业务拓展情况及发展潜力对业务线进行重新评估，通过不断优化人员结构，降低运营成本。

（四）质量管理方面

公司依托内部质量管理制度化、标准化、流程化，明确人员分工，从而实现产品从设计到成品输出全过程的稳定性和可控性，保证项目质量都能达到客户的满意。

四、备查文件

《北京活动邦科技股份有限公司第二届董事会第十四次会议决议》

北京活动邦科技股份有限公司

董事会

2022年8月29日