

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Natural Food International Holding Limited**

**五谷磨房食品國際控股有限公司**

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

## 截至2022年6月30日止六個月 中期業績

五谷磨房食品國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月(「本期間」)的綜合業績連同2021年同期的比較數字如下。

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		按期變動 增加
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	<b>840,411</b>	753,899	11%
毛利	<b>542,809</b>	534,881	1%
除稅前溢利	<b>67,952</b>	47,962	42%
本公司擁有人應佔期內溢利	<b>52,355</b>	38,032	38%
每股盈利(以人民幣列示)			
基本	<b>0.024</b>	0.017	41%
攤薄	<b>0.024</b>	0.017	41%

## 中期簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	840,411	753,899
銷售成本		<u>(297,602)</u>	<u>(219,018)</u>
毛利		542,809	534,881
其他收入及收益	4	8,950	6,536
銷售及分銷開支		(440,941)	(455,103)
行政開支		(41,213)	(38,373)
金融資產(減值)／減值撥回		(1,115)	3,752
其他開支		(203)	(3,330)
融資成本		<u>(335)</u>	<u>(401)</u>
除稅前溢利	5	67,952	47,962
所得稅開支	6	<u>(15,597)</u>	<u>(9,930)</u>
期內溢利		<u><u>52,355</u></u>	<u><u>38,032</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		52,355	38,032
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u><u>52,355</u></u>	<u><u>38,032</u></u>

## 中期簡明綜合損益及其他全面收入表 (續)

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利		<u>52,355</u>	<u>38,032</u>
其他全面收入			
其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(22,380)	5,321
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入：			
功能貨幣換算為呈列貨幣		<u>27,678</u>	<u>(7,195)</u>
期內全面收入總額		<u>57,653</u>	<u>36,158</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		57,653	36,158
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>57,653</u>	<u>36,158</u>
每股盈利 (以人民幣列示)	8		
基本		0.024	0.017
攤薄		<u>0.024</u>	<u>0.017</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		305,746	313,704
使用權資產		48,646	51,206
無形資產		473	338
遞延稅項資產		60,691	67,300
非流動資產總額		<u>415,556</u>	<u>432,548</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		71,899	81,349
貿易應收款項及應收票據	9	211,432	176,591
預付款項、其他應收款項及其他資產		53,999	49,511
應收關聯方款項		11,303	11,141
現金及現金等價物		660,933	646,015
受限制銀行按金		556	888
流動資產總額		<u>1,010,122</u>	<u>965,495</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	51,537	59,732
合約負債		13,878	15,874
其他應付款項及應計費用		109,703	127,735
租賃負債		6,790	6,200
應付關聯方款項		61	261
應付稅項		49,908	45,772
流動負債總額		<u>231,877</u>	<u>255,574</u>
流動資產淨值		<u>778,245</u>	<u>709,921</u>
資產總額減流動負債		<u>1,193,801</u>	<u>1,142,469</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表 (續)

2022年6月30日

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註	
<b>非流動負債</b>		
遞延收入	48	156
遞延稅項負債	9,204	7,524
租賃負債	7,984	10,550
	<u>17,236</u>	<u>18,230</u>
非流動負債總額	<u>17,236</u>	<u>18,230</u>
資產淨值	<u>1,176,565</u>	<u>1,124,239</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
其他儲備	1,176,418	1,124,092
	<u>—</u>	<u>—</u>
非控股權益	—	—
權益總額	<u>1,176,565</u>	<u>1,124,239</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

2022年6月30日

## 1. 公司資料

本公司(前稱Roomy Development Holdings Limited)為於2009年11月30日根據英屬處女群島(「英屬處女群島」)法例註冊成立的有限公司。其根據開曼群島法例於2018年5月11日以存續方式於開曼群島註冊為獲豁免有限公司並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事天然健康食品的加工及銷售。

## 2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益的金融資產除外。中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數(人民幣千元)。

### 3. 會計政策及披露之變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所採用者相同。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	引用概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：達到擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約的成本
2018年至2020年香港財務報告準則 的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號隨附範例及香港會計準則 第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就於2022年1月1日或之後發生的業務合併提前採納該等修訂。由於本期間發生的業務合併所產生的修訂範圍內並無或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層預定的營運方式所需的位置與條件時產生的全部出售所得款項。相反，實體必須將該等項目的出售所得款項及該等項目的成本於損益確認。本集團已就於2021年1月1日或之後可用的物業、廠房及設備項目追溯性的採納該等修訂。由於令物業、廠房及設備於2021年1月1日或之後可用時概無所生產項目出售，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清,就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言,履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連,除非根據合約明確向對手方收取費用,否則不包括在內。本集團已就於2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約提前採納該等修訂,且尚未識別出虧損合同。因此,該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的該等修訂詳情如下:
- 香港財務報告準則第9號金融工具:澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用,包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已就於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債提前採納該等修訂。由於期內本集團的金融負債並無變動,因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
  - 香港財務報告準則第16號租賃:刪除香港財務報告準則第16號隨附之闡釋範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於應用香港財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。





## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	297,602	219,018
物業、廠房及設備折舊	11,352	12,953
使用權資產折舊	3,268	3,666
不計入租賃負債計量的租賃付款	1,403	1,802
研發成本*	2,728	1,836
無形資產攤銷	130	131
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬及 研發費用)：		
工資及薪金	66,432	73,406
權益結算購股權開支	1,123	1,404
退休金計劃供款	6,502	8,047
核數師薪酬	783	396
貿易應收款項及應收票據減值／(減值撥回)**	1,115	(3,752)
出售物業、廠房及設備項目虧損	7	3,056
按公允價值計入損益的金融資產的收益	(3,205)	(3,501)
融資成本	335	401
銀行利息收入	(1,509)	(259)

\* 研發成本計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

\*\* 貿易應收款項及應收票據減值／(減值撥回)計入中期簡明綜合損益及其他全面收入表的「金融資產(減值)／減值撥回」。

## 6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於期內毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅（截至2021年6月30日止六個月：無）。

由於本集團於期內並無於香港產生或賺取應課稅溢利（截至2021年6月30日止六個月：無），故並無就香港利得稅作出撥備。

中國應課稅溢利的稅項按現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「**中國稅法**」），本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月在中國營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%（截至2021年6月30日止六個月：25%）計算。

於截至2022年及2021年6月30日止六個月，根據相關中國稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

中期簡明綜合損益表內所得稅開支的主要部分：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期—中國		
期內開支	7,308	5,262
遞延稅項	8,289	4,668
	<u>15,597</u>	<u>9,930</u>
期內稅項開支總額	<u>15,597</u>	<u>9,930</u>

## 7. 中期股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月派付任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：人民幣35,016,000元）。

## 8. 母公司擁有人應佔每股盈利

期內每股基本盈利金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數計算。

期內每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及於所有潛在攤薄普通股視作行使為普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算根據：

盈利	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
母公司普通股權益持有人應佔溢利， 用於計算每股基本盈利	<u>52,355</u>	<u>38,032</u>
股份	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
已發行普通股加權平均數	2,188,514,000	2,188,514,000
就股份獎勵計劃持有的股份加權平均數	<u>(4,304,286)</u>	<u>—</u>
已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利	<u>2,184,209,714</u>	<u>2,188,514,000</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
購股權	—	—
股份獎勵	<u>1,919,952</u>	<u>—</u>
已發行普通股加權平均數，用於計算每股攤薄盈利	<u>2,186,129,666</u>	<u>2,188,514,000</u>

購股權對期內的每股基本盈利具有反攤薄影響，且於計算截至2022年及2021年6月30日止期間的每股攤薄盈利時忽略不計。

## 9. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	212,537	174,008
應收票據	4,783	7,356
減值	<u>(5,888)</u>	<u>(4,773)</u>
	<b><u>211,432</u></b>	<b><u>176,591</u></b>

本集團與其銷售渠道交易的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可延長至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項事實上涉及大量分散的銷售渠道，故並無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	206,371	165,817
一至兩個月	2,519	4,433
兩至三個月	1,459	895
超過三個月	<u>1,083</u>	<u>5,446</u>
	<b><u>211,432</u></b>	<b><u>176,591</u></b>

## 10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	38,999	40,834
一至兩個月	8,946	13,601
兩至三個月	1,323	1,939
超過三個月	2,269	3,358
	<u>51,537</u>	<u>59,732</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

## 管理層討論與分析

2022年上半年，新冠疫情引發新一輪傳播，對全國各地經濟、社會生活持續復甦形成擾動。在此背景下中國快消品市場發展相對穩健，體現了民生剛需品類的韌性。

面對客觀環境的挑戰，本集團期內明確了「食養，找五谷磨房」的品牌定位，並以此為支撐原點持續大力發展電商業務，積極拓展線下渠道業務的新機遇，並以「精簡+提效」為主旋律推進線下專櫃業務。

2022年上半年，本集團收入同比增長約11.5%至人民幣840.4百萬元；淨利潤同比增長約37.7%，錄得人民幣52.4百萬元。

### 電商渠道

面對電商渠道不斷湧現的新機遇，本集團在穩固傳統電商平台銷售的優勢地位同時，積極大力發展以抖音小店、快手小店為代表的社媒電商。

2022年上半年，本集團電商渠道共實現收入人民幣326.6百萬元，較去年同期增長約36.6%。

以傳統電商平台為代表的線上渠道的擴展和深耕一直是本集團最主要的銷售策略之一。作為天貓平台天然粉粉品類第一品牌，我們與平台保持了長期良好健康的關係，同時以品牌為支點撬動豐富的平台資源以更高效率的推廣我們的產品。2022年上半年，我們連續於「38女神節」、「618」等重點營銷節點均取得優異表現。

在傳統電商平台取得不俗成績的同時，我們亦敏銳地捕捉包括抖音小店、快手等在內的社交電商平台快速發展之機會，通過形式各異、內容豐富的視頻／圖文，進行品牌自播以及直播帶貨，運用眾多知名藝人、關鍵意見領袖(KOL)和關鍵意見消費者(KOC)的廣泛號召力，引發消費者對「五谷磨房」品牌及產品的廣泛熱議，以持續將「食養，找找五谷磨房」的品牌定位深植消費者心智，提升品牌好感度和認可度。得益於此，五谷磨房於抖音小店和快手等在內的社媒電商渠道實現銷售收入已佔到電商渠道銷售收入約37%。本集團的電商渠道結構更加均衡。

## 線下渠道

本集團的線下渠道主要包括於超市內直營的專櫃業務以及經銷模式為主的新渠道業務。

## 專櫃業務

本集團自創立以來，通過在連鎖大型超市中開設專櫃的模式，將穀物營養粉現場研磨的形式進行銷售。多年來，線下專櫃業已成為本集團重要的銷售渠道之一，同時也幫助品牌在消費者心智中形成強認知，成為本集團與消費者保持面對面交流的重要窗口。

然而線下商貿零售環境在新冠肺炎疫情的持續衝擊下展現出巨大的表現差異，有鑒於此，本集團適時採用「精簡+提效」策略，在精簡專櫃數量的同時提升專櫃單產，惟受疫情反覆影響，期內本集團直營專櫃規模減少。截至2022年6月30日，本集團於全國擁有2,234間直營專櫃，同比減少約17.4%，是導致期內本集團專櫃運營收入下降的主要原因。期內，本集團專櫃收入錄得銷售收入人民幣431.6百萬元，同比下降約16.0%。



與此同時，我們亦觀察到新冠疫情為線下商貿環境帶來了深遠影響，尤其以大賣場消費人流下降為顯著趨勢。有鑒於近期新冠疫情於中國大陸部分地區反覆，我們認為疫情對線下商貿環境的影響尚未明朗，但本集團將堅持以長期視角持續經營線下專櫃。同時通過有效的會員管理機制拉長消費者生命週期，提高其消費貢獻以及復購率。

我們依託微信平台於消費者日常生活及消費中的廣泛運用和滲透，熟練運用該平台實現高效的消費者管理。得益於公司成熟的消費者運營及管理經驗以及豐富的消費者信息數據庫，我們通過運用多種平台工具為消費者提供豐富多樣的、主題豐富的品牌及健康生活相關資訊，力求為消費者帶來更多的品牌附加值。

### **新渠道業務**

2022年上半年，本集團新渠道業務表現不俗，截止2022年6月30日，本集團已成功賣進近5,000家終端網點，其中包括小型現代渠道3,816個，高精超市449個以及平價大賣場676個，實現新渠道業務銷售收入人民幣82.2百萬元。

### **產品**

「藥食同源」、天然健康無添加的是本集團自創立之初一直堅持的產品理念，本集團通過優勢原材料的深度開發，打破品類壁壘，拓寬消費場景，為消費者提供包括穀物營養粉、新中式滋補營養品、衝飲及健康零食在內的豐富產品。

本集團核心單品「核桃芝麻黑豆粉」於電商渠道錄得GMV同比增長約36%，繼續蟬聯全網天然粉粉第一單品。此外，芝麻丸亦表現亮眼，GMV同比增長約670%。

## 品牌建設

2022年上半年，通過與專業第三方機構合作，我們明確了「食養，找五谷磨房」的品牌定位，並以其為原點支撐引領品牌的長期可持續發展。

本集團通過與淘寶站內、小紅書、微博等在內的全社交／電商渠道進行內容和形式豐富多樣的傳播，以改變消費者以往對品牌模糊的印象，樹立更加清晰的「好食材、無添加、更專業」的品牌形象。

此外，本集團亦積極與營養學、健康行業等知名專家等在內進行深度合作，以專業匠心精神構建品牌護城河。

與此同時，「五谷磨房」品牌傳播持續注入新聲代群體，培養新用戶，創造經典品牌「五谷磨房」潮流化為目標。此外，我們積極通過抖音、小紅書等社交媒體平台向消費者傳遞產品的健康、便捷和時尚屬性，通過主題推廣、明星、KOL、KOC互動等內容營銷，使有關網絡熱度與討論明顯提升。

## 展望

展望未來，儘管疫情反覆為經濟形勢的發展增加了不確定性，但從更長期的視角來看，疫情終會過去，而人民健康意識的提升與消費升級是發展的長期驅動力，與此同時，我們不得不面對渠道變遷這一時代趨勢，在不同銷售渠道呈現比較明顯的分化的背景下緊抓住新的時代機遇。本集團將堅持以全矩陣式高效品牌建設與營銷推廣，讓「食養，找五谷磨房」的品牌定位佔領消費者心智、強化品牌認知。我們將持續構建獨有的，相互賦能的全渠道模式，大力發展新渠道業務、緊抓電商渠道變化新趨勢。此外，我們還將持續評估不同渠道所包含的機遇，打造適配的產品組合以為消費者提供更加優質的服務與產品體驗。

## 財務回顧

### 收入

本集團通過廣泛的線下直營專櫃網絡以及主要電商平台等線上渠道銷售產品。下表載列於所示期間本集團按銷售渠道劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至6月30日六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>線下渠道</b>	<b>513,798</b>	<b>61.1</b>	514,719	68.3
線下直營專櫃	<b>431,610</b>	<b>51.4</b>	513,869	68.2
新渠道業務	<b>82,188</b>	<b>9.8</b>	850	0.1
<b>線上渠道</b>	<b>326,613</b>	<b>38.9</b>	239,180	31.7
電商平台	<b>326,613</b>	<b>38.9</b>	239,180	31.7
<b>總計</b>	<b>840,411</b>	<b>100.0</b>	<b>753,899</b>	<b>100.0</b>

截至2022年6月30日止六個月，通過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額較2021年同期上漲，總收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣753.9百萬元上升至截至2022年6月30日止六個月的人民幣840.4百萬元。通過線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比由2021年同期的約68.3%下跌至本期間的約61.1%，而通過線上渠道銷售所得收入由截至2021年6月30日止六個月的約31.7%增加至本期間的約38.9%。收入增加主要由於線上渠道收入增加被線下渠道收入減少所抵銷。

線下渠道銷售額下降主要是由於(i)線下直營專櫃採取「精簡+增效」的策略，減少線下直營專櫃的數量，提高各線下直營專櫃的平均收入，導致自線下直營專櫃產生的收入減少；(ii)新渠道業務發展勢頭良好所致。期內，受益於本集團所實施的新渠道業務發展策略，其令本集團之新渠道業務收入大幅增長。

線上渠道銷售收入增加，此乃主要是由於(i)黑營養專家品牌「黑之養」系列產品錄得優異的銷售情況；(ii)電商團隊在良好經營傳統電商渠道的同時另設及營運包括抖音小店在內的其他社交電商平台，成功促使線上渠道所得收入顯著增加。

線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比從2021年同期的約68.3%下降至2022年本期間的約61.1%，而線上渠道銷售所得收入從2021年同期的約31.7%上升到2022年本期間的約38.9%。

### **銷售成本、毛利及毛利率**

銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣219百萬元上升約35.9%至本期間的人民幣297.6百萬元，主要由於(i)銷量和產量增加導致原材料成本增加；(ii)因履行客戶合約而產生的運輸費用增加，該運輸費用計入截至2021年6月30日止期間的銷售及分銷開支，該項開支計入本期間的銷售成本。

本集團的毛利由截至2021年6月30日止六個月約人民幣534.9百萬元增加至本期間約人民幣542.8百萬元。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的約71%下降至本期間的約64.6%，主要由於來自線上渠道的收入佔比增加，而透過線上渠道銷售的產品的毛利率相對較低所致。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣6.5百萬元增加人民幣2.4百萬元至本期間約人民幣9.0百萬元，主要由於(i)政府補助增加；(ii)由於平均銀行結餘增加，致使銀行利息收入增加；(iii)在微信會員店銷售第三方產品所得收入減少導致代理佣金減少所致。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括廣告費用、佣金開支、銷售人員的勞務費用、薪金及僱員福利開支、促銷開支及其他。銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣455.1百萬元減少至本期間約人民幣440.9百萬元，主要由於以下因素的綜合影響：(i)廣告促銷開支增加，主要是由於本期間線上渠道(尤其是抖音平台)進行更多銷售及市場推廣促銷活動；(ii)因履行客戶合約而產生的運輸費用減少，該運輸費用計入截至2021年6月30日止期間的銷售及分銷開支，該項開支計入本期間的銷售成本；(iii)直營專櫃和業務員數量減少導致線下渠道業務員的勞務費減少；(iv)本期間超市開展的促銷活動減少，導致本期間與超市相關的分銷成本下降。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利開支、其他稅項及費用、辦公室開支、中介服務費、折舊及攤銷、研發開支及以股份為基礎的付款開支以及其他。行政開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣38.4百萬元大致增加至本期間約人民幣41.2百萬元。增加主要是由於以下因素的綜合影響：一方面，(i)薪金及僱員福利開支增加，主要是由於行政人員加薪所致；(ii)因解僱僱員而導致財務補償增加；(iii)租賃新香港辦事處導致租金開支增加；及另一方面，因防疫措施導致商旅需求減少，令差旅費用減少。

## **金融資產(減值)／減值撥回**

本集團於本期間錄得金融資產減值約人民幣1.1百萬元，而本集團於截至2021年6月30日止六個月則錄得金融資產減值撥回約人民幣3.8百萬元，此乃主要由於逾期貿易應收款項及應收票據餘額增加所致。

## **其他開支**

本集團的其他開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣3.3百萬元減少約人民幣3.1百萬元至本期間約人民幣0.2百萬元，主要由於出售物業、廠房及設備的虧損減少所致。

## **財務成本**

本集團的財務成本由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.4百萬元減少至本期間的約人民幣0.3百萬元，主要由於租賃負債的利息開支減少所致。

## **除稅前溢利**

由於上述情況，本集團於本期間錄得除稅前溢利約人民幣68百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則為除稅前溢利約人民幣48百萬元。

## **所得稅開支**

本集團的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣9.9百萬元增加至本期間約人民幣15.6百萬元，主要可歸因於(i)於2021年同期確認遞延稅項資產撥回；(ii)當前所得稅開支增加，因本期間應課稅溢利增加。本集團本期間實際稅率與中國法定所得稅率25%不同。差異主要可歸因於來自初級農產品的收入，其毋須於中國繳納所得稅。

## 期內溢利

本集團於本期間錄得溢利約人民幣52.4百萬元，而於截至2021年6月30日止六個月本集團則錄得溢利約人民幣38百萬元。

## 財務資源回顧

### 營運資本及財務資源

	於2022年 6月30日 (人民幣 百萬元)	於2021年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	211.4	176.6
貿易應付款項	51.5	59.7
庫存	71.9	81.3
貿易應收款項周轉天數 <sup>(1)</sup>	42	38
貿易應付款項周轉天數 <sup>(2)</sup>	34	43
庫存周轉天數 <sup>(3)</sup>	46	67

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=報告期間天數x (相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數) / 報告期間內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=報告期間天數x (相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數) / 報告期間內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=報告期間天數x (相關期間內期初及期末庫存餘額平均數) / 報告期間內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的增加主要由於收入增加所致。貿易應收款項周轉天數增加主要是由於債務人結清貿易應收款項及應收票據的時間變長。

貿易應付款項及貿易應付款項周轉天數減少是由於供應商縮短授予本集團的信貸期。

庫存減少及庫存周轉天數減少乃主要歸因於本集團於本期間實施嚴格的庫存控制措施。

### **流動資金及財務資源**

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣660.9百萬元，較於2021年12月31日的人民幣646百萬元增加約2.3%。

本集團現金的主要用途為向供應商付款、支付日常營運開支及購買金融資產（即理財產品）。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣778.2百萬元，而於2021年12月31日的流動資產淨值為人民幣709.9百萬元。

### **貨幣風險及管理**

本集團於中國經營其業務，並以人民幣進行國內業務。本集團絕大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對的外匯風險主要與港元有關，本集團的表現可能因此受到影響。管理層知悉港元持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。



## **或然負債**

於2022年6月30日，本集團並無或然負債。

## **資產抵押**

於2022年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

## **資本負債比率**

於2022年6月30日，本集團的資本負債比率(按截至各期末的總負債除以總資產計算)約為1.0% (2021年12月31日：1.2%)。

## **僱員及薪酬政策**

於2022年6月30日，本集團有694名僱員，而於2021年12月31日有696名僱員。於本期間，僱員成本(不包括董事酬金)總計為人民幣75.2百萬元，較2021年同期的人民幣82.9百萬元下跌約9.3%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審視其薪酬政策及向僱員授出的福利。

本集團亦已採納購股權計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。於2021年12月31日，有63,692,502份購股權尚未獲行使。於本期間內，概無購股權已注銷及獲行使。於2022年6月30日，有63,692,502份購股權尚未獲行使。

## **重大收購、出售或投資**

於本期間內，本集團並無任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售，亦並無任何重大投資。

## 其他資料

### 企業管治

董事會力求達到高標準的企業管治。董事會認為高標準的企業管治在以下方面乃屬至關重要：為本集團提供一個框架以保障股東權益及制定其業務策略及政策，以及提高企業價值及問責制。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「**企業管治守則**」）所載列的原則，亦已實施企業管治守則所載若干推薦最佳常規。

董事會認為，本公司於本期間內已遵守企業管治守則所載列的所有規定。

### 購買、出售及贖回股份

本期間內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售及贖回本公司的任何上市證券。

### 本期間後事項

自2022年6月30日以來，董事並無注意到有任何與本集團業務或財務表現相關的重大結算日後事項。

### 上市所得款項用途

全球發售本公司發售股份的所得款項淨額約為636.8百萬港元（已扣除本公司就全球發售所應付的包銷費用及佣金以及估計開支）。下表載列本集團於2022年6月30日的所得款項用途：

	預算 (百萬港元)	於2021年 12月31日 累計已動用 金額 (百萬港元)	於本期間 已動用金額 (百萬港元)	於2022年 6月30日 餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項 淨額的 預期時間表
進一步加強綜合分銷平台並優化渠道組合	222.9	222.9	-	-	不適用
—透過進一步發展技術平台擴大線上業務範圍	22.3	22.3	-	-	不適用
—將超市內的若干現有直營專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	-	-	不適用
—進一步增加直營專櫃數目，包括裝修、採購設備及其他費用相關開支	44.6	44.6	-	-	不適用
—擴展至多個高頻率的「即時」消費渠道，並於該等渠道引入現有及／或新產品	133.7	133.7	-	-	不適用
在廣東省廣州市興建新南沙生產基地，並為此規劃加工設施採購機器和設備	382.1	275.7	6.2	100.2	2023年 年底之前
用於一般企業用途	31.8	31.8	-	-	不適用
<b>總計</b>	<b>636.8</b>	<b>530.4</b>	<b>6.2</b>	<b>100.2</b>	

於2022年6月30日，本集團將未動用所得款項淨額存放於近期並無違約記錄的高信譽銀行。所得款項淨額的擬定用途與早前於本公司日期為2018年11月29日的招股章程中所披露相較並無變動。按照早前於本公司招股章程中所披露的意向，所得款項已經及將根據本集團的業務需要於適當時使用。

### 董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2018年12月12日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的交易守則。全體董事已確認，彼等於本期間內已遵守標準守則的規定。

## 審核委員會

截至本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由本公司獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生組成。審核委員會主席為張森泉先生。本公司本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表已經審核委員會審閱。

## 核數師審閱中期業績

本集團期內之未經審核中期簡明綜合財務報表已經本公司核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱業務準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。

## 刊發中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並可於該等網站查閱。

承董事會命  
**五谷磨房食品國際控股有限公司**  
董事長  
桂常青

香港，2022年8月29日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。