

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meta Media Holdings Limited

超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零二二年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	170,654	182,275
期內虧損	(12,938)	(10,585)
每股虧損—基本及攤薄	人民幣(0.0458)元	人民幣(0.0405)元

董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二一年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績，連同二零二一年同期的比較數字。本中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)及本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	170,654	182,275
銷售成本		(97,378)	(111,115)
毛利		73,276	71,160
其他收入	5	598	2,705
其他收益／(虧損)－淨額	6	394	(62)
分銷開支		(24,937)	(31,734)
行政開支		(58,442)	(50,081)
經營虧損		(9,111)	(8,012)
財務開支	7	(3,827)	(2,573)
除所得稅前虧損	8	(12,938)	(10,585)
所得稅開支	9	—	—
期內虧損		(12,938)	(10,585)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
其他全面收入		
其後或重新分類至損益的項目		
因換算海外附屬公司財務報表 產生的匯兌差額	<u>2,765</u>	<u>1,671</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>2,765</u>	<u>1,671</u>
期內全面開支總額	<u><u>(10,173)</u></u>	<u><u>(8,914)</u></u>
以下人士應佔期內(虧損)/收益：		
本公司擁有人	(19,790)	(17,490)
非控股權益	<u>6,852</u>	<u>6,905</u>
	<u><u>(12,938)</u></u>	<u><u>(10,585)</u></u>
以下人士應佔期內全面 (開支)/收入總額：		
本公司擁有人	(18,453)	(15,565)
非控股權益	<u>8,280</u>	<u>6,651</u>
	<u><u>(10,173)</u></u>	<u><u>(8,914)</u></u>
每股虧損	10	
—基本(每股人民幣)	<u>人民幣(0.0458)元</u>	<u>人民幣(0.0405)元</u>
—攤薄(每股人民幣)	<u>人民幣(0.0458)元</u>	<u>人民幣(0.0405)元</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	147,309	142,633
使用權資產		51,419	60,830
投資物業		37,700	37,700
無形資產		39,720	45,570
商譽	12	39,403	39,841
開發中軟件		52	52
物業、廠房及設備的預付款項	13	-	3,285
遞延所得稅資產		2,870	2,870
		<u>318,473</u>	<u>332,781</u>
流動資產			
存貨		64,983	61,609
貿易及其他應收款項	13	232,036	238,007
已抵押銀行存款		25,000	25,231
現金及現金等價物		45,011	47,479
		<u>367,030</u>	<u>372,326</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	82,011	84,425
合約負債		8,476	8,316
借款	15	148,524	146,953
租賃負債		9,747	15,579
即期所得稅負債		8,550	8,485
		<u>257,308</u>	<u>263,758</u>
流動資產淨值		<u>109,722</u>	<u>108,568</u>
總資產減流動負債		<u>428,195</u>	<u>441,349</u>

	於二零二二年	於二零二一年
附註	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)

非流動負債

應付一家附屬公司

一名非控股股東款項

4,068

4,303

租賃負債

45,150

47,830

遞延所得稅負債

10,309

10,375

59,527

62,508

資產淨值

368,668

378,841

資本及儲備

股本

16

3,853

3,853

儲備

16

277,289

295,742

本公司擁有人應佔權益

281,142

299,595

非控股權益

87,526

79,426

權益總額

368,668

378,841

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(經修訂)(一九六一年法例三, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司, 其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處位於Tricor Services (Cayman Islands) Limited, Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務以及經營餐廳。

本集團於二零二二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表連同其他解釋附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零二二年八月二十九日獲董事會批准。

除另有指明者外, 中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

中期財務資料經審閱但未經審核。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零二一年年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

中期期間內，本集團已採納於二零二二年一月一日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對中期期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團並無採納任何已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟仍未能表明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4. 收益及分部報告

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從商業角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、無形資產減值虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、若干其他應收款項及預付款項、按公允價值計入損益的投資、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業及未分配資產。

主要經營決策者並未定期審閱有關分部負債的資料，故未呈列分部負債資料。

誠如下文所述，本集團有兩個可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台(前稱平面媒體及藝術平台)：該分部從事銷售本集團雜誌及期刊出版及發行的廣告空間銷售；藝術品交易及拍賣、藝術展覽及教育以及餐廳運營收入。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告商製作訂製化內容。

若干分部資料的比較數字已重新分類以確認本期呈報。分部資料的新分類被認為提供了更合適的呈報。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	76,799	100,936
— 數碼平台	94,804	80,069
	<u>171,603</u>	<u>181,005</u>
來自其他業務的收益	270	2,361
減：銷售稅及其他附加費	(1,219)	(1,091)
	<u>170,654</u>	<u>182,275</u>
商品或服務種類：		
— 廣告收入	110,548	138,536
— 製作、節目及服務收入	47,788	33,260
— 發行及訂閱收入	11,282	9,251
— 餐廳營業收益	1,036	1,228
	<u>170,654</u>	<u>182,275</u>
國際財務報告準則第15號下收益確認的 時間：		
— 一個時間點	1,036	1,228
— 一段時間	169,618	181,047
	<u>170,654</u>	<u>182,275</u>

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
－藝術平台	(10,694)	(12,674)
－數碼平台	29,147	26,107
	<u>18,453</u>	<u>13,433</u>
來自其他業務的收益	270	2,360
折舊	(15,220)	(11,466)
攤銷	(4,149)	(5,501)
財務開支	(3,827)	(2,573)
無形資產減值虧損	(1,648)	–
未分配總辦事處及公司支出	(6,817)	(6,838)
	<u>(12,938)</u>	<u>(10,585)</u>

	折舊	攤銷	財務開支
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
截至二零二二年 六月三十日止六個月			
可報告分部：			
－藝術平台	8,281	2,257	2,143
－數碼平台	6,698	1,826	1,684
	<u>14,979</u>	<u>4,083</u>	<u>3,827</u>

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二一年 六月三十日止六個月			
可報告分部：			
－藝術平台	6,393	3,067	1,435
－數碼平台	5,073	2,434	1,138
	<u>11,466</u>	<u>5,501</u>	<u>2,573</u>

(c) 總資產

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可報告分部：		
－藝術平台	290,519	294,328
－數碼平台	229,680	243,970
	<u>520,199</u>	<u>538,298</u>
企業及未分配資產	9,873	8,176
投資物業	37,700	37,700
遞延所得稅資產	2,870	2,870
其他應收款項	44,850	45,353
已抵押銀行存款	25,000	25,231
現金及現金等價物	45,011	47,479
	<u>685,503</u>	<u>705,107</u>
總資產	<u>685,503</u>	<u>705,107</u>

期內添置的非流動分部資產如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
– 藝術平台	2,996	–
– 數碼平台	43	313
	<u>3,039</u>	<u>313</u>

(d) 地區資料

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件及物業、廠房及設備的預付款項的地理位置主要位於中國、香港及英國(「英國」)。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼(附註)	145	2,344
來自按公允價值計入損益的投資的利息收益	–	255
銀行利息收益	77	73
其他	376	33
	<u>598</u>	<u>2,705</u>

附註：中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

6. 其他收益／(虧損)－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的淨收益／(虧損)	615	(38)
匯兌差額	(221)	(24)
	<u>394</u>	<u>(62)</u>

7. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	2,143	2,036
租賃負債的財務開支	1,684	537
	<u>3,827</u>	<u>2,573</u>

8. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損已(計入)／扣除下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	15,220	11,706
無形資產攤銷	4,149	5,501
(撥回)／確認貿易應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(624)	817
土地及樓房的短期租賃費	546	416
	<u>546</u>	<u>416</u>

9. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲免繳開曼群島所得稅。

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月有足夠稅務虧損以抵銷本期／上一期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就香港所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月有足夠稅務虧損以抵銷本期／上一期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月並無產生任何應課稅溢利，故並無就英國公司稅作出撥備。

10. 每股虧損

每股基本虧損

每股基本虧損乃根據普通股股東應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	<u>(19,790)</u>	<u>(17,490)</u>
	千股	千股
於一月一日及六月三十日已發行的普通股	438,353	438,353
就所持庫存股的加權平均數	<u>(6,359)</u>	<u>(6,359)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>431,994</u>	<u>431,994</u>

由於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 物業、廠房及設備

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備項目的成本約為人民幣7,724,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣313,000元)。本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月期間若干賬面淨值約人民幣589,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣611,000元)之物業、廠房及設備已出售，導致出售淨虧損約人民幣615,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣38,000元)。

12. 商譽

	於二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	39,841	43,725
減值虧損	-	(3,620)
貨幣兌換差額	(438)	(264)
	<u>39,403</u>	<u>39,841</u>

商譽分配至根據經營業務所在國家及經營分部識別的本集團現金產生單位。商譽的分部級別概要呈列如下：

	於二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
數碼平台—中國	28,203	28,203
數碼平台—英國	7,570	8,008
藝術平台—中國	3,630	3,630
	<u>39,403</u>	<u>39,841</u>

中國及英國數碼平台以及藝術平台所涉及商譽的可收回金額以使用價值計算法釐定，與二零二一年十二月三十一日所使用的方法一致。

13. 貿易及其他應收款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	182,497	190,297
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	<u>(8,181)</u>	<u>(8,818)</u>
貿易應收款項－淨額	174,316	181,479
其他應收款項：		
可收回增值稅	11,221	13,137
預付款項	13,425	14,668
印刷按金	11,646	11,176
租金、水電及其他按金	7,758	7,811
給予僱員之墊款及貸款(附註)	6,197	5,736
應收一名高級管理層款項(附註)	1,242	1,239
其他	<u>6,231</u>	<u>6,046</u>
	232,036	241,292
減：非即期部分：		
物業、廠房及設備的預付款項	<u>-</u>	<u>(3,285)</u>
即期部分	<u><u>232,036</u></u>	<u><u>238,007</u></u>

附註：應收一名高級管理層款項及給予僱員之墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項總額		
30日內	77,813	50,037
超過30日及90日內	14,319	53,399
超過90日及180日內	34,933	40,443
超過180日及一年內	34,201	21,982
超過一年及兩年內	15,105	17,473
超過兩年及三年內	1,375	3,096
超過三年	4,751	3,867
	<u>182,497</u>	<u>190,297</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	8,818	7,703
已(撥回)/確認的預期信貸虧損撥備	(624)	1,125
匯兌差額	(13)	(10)
	<u>8,181</u>	<u>8,818</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	46,527	50,817
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	7,246	6,551
應計開支(附註b)	17,840	15,400
應付薪金、工資、花紅及福利	3,119	4,317
應付一名董事款項(附註c)	3,612	3,523
其他負債	3,667	3,817
	82,011	84,425

基於發票日期，本集團的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	12,907	19,773
超過30日及90日內	4,458	10,404
超過90日及180日內	6,889	5,536
超過180日	22,273	15,104
	46,527	50,817

附註a：所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b：應計開支主要包括應計廣告製作開支、應計許可費、應計辦公室開支及應計營銷及推廣開支。

附註c：應付一名董事款項為無抵押、免息並應要求償還。

15. 借款

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有抵押銀行借款(附註)	<u>148,524</u>	<u>146,953</u>

附註：於二零二二年六月三十日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣127,495,000元(包括投資物業人民幣約37,700,000元及物業、廠房及設備人民幣約89,795,000元)的若干物業作抵押(於二零二一年十二月三十一日(經審核)：約人民幣125,951,000元)(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣88,251,000元)及／或由邵忠先生(「邵先生」)／邵先生的配偶／本公司／本公司的附屬公司擔保。於二零二二年六月三十日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣25,000,000元作抵押(於二零二一年十二月三十一日(經審核)：約人民幣25,231,000元)。

16. 股本、股息及儲備

(a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 千股	股本 千港元
法定：		
每股普通股0.01港元：		
於二零二二年六月三十日(未經審核)及 於二零二一年十二月三十一日(經審核)	<u>8,000,000</u>	<u>80,000</u>
	股份數目 千股	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)：		
於二零二二年六月三十日(未經審核)及 於二零二一年十二月三十一日 (經審核)	<u>438,353</u>	<u>3,853</u>

(b) 股息

董事不建議就截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

管理層討論及分析

業績概要

於中期期間，各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二二年			
可報告分部收益	94,804	76,799	171,603
可報告分部(虧損)/溢利	(23,375)	17,291	(6,084)
分部EBITDA	(10,694)	29,147	18,453
二零二一年			
可報告分部收益	100,936	80,069	181,005
可報告分部(虧損)/溢利	(23,569)	17,462	(6,107)
分部EBITDA	(12,674)	26,107	13,433

(A) 業務回顧

雖然二零二二年上半年國內新冠疫情多發，形勢嚴峻，對社會經濟穩定發展造成嚴重衝擊，經濟增長放緩態勢明顯。但是由於本集團在二零二二年初開始領先探索元宇宙發展模式，創新拓展了元宇宙賽道，本集團業績在國內疫情大爆發期間仍保持增長，EBITDA較上年同期增長37%，由上年同期的人民幣13,433,000元上升至人民幣18,453,000元。

二零二二年初，本公司英文名稱由「Modern Media Holdings Limited」更改為「Meta Media Holdings Limited」，中文名稱由「現代傳播控股有限公司」更改為「超媒體控股有限公司」。新名字「Meta Media超媒體」是非常具有未來感和具有時代精神符號的名字，代表着本集團將從「現代」邁向「超現代」。有關更改公司名稱之詳情可參閱本公司日期為二零二二年二月十日之公告。

在經歷平面出版成功、數碼平台創收與藝術營銷大捷後，本集團馬不停蹄又領先進入全球最新的熱門市場元宇宙之中。本集團英文名字的率先改變揭示了當中的決心和信心。這是中國第一個雜誌媒體

集團率先進入元宇宙時代，也預告了下一個消費熱點及營收方式的革命。本集團創辦人及董事長邵忠先生(「邵先生」)表示：「未來的媒體形態將以超維為特徵，將從現在的以現實為主導，向以虛擬現實為主導的超媒體形態轉變」。為發展元宇宙業務，二零二二年四月，本集團與北京百度畢威企業管理中心(有限合夥)(「**BV**百度風投」)簽訂投資協議，約定共同出資1,000萬元人民幣注入本公司附屬公司珠海元邦科技有限公司(「合資公司」)的註冊資本，一同打造「元邦」Meta City，建設一座共識、共享與共情之城，創造新的都會結構，為現實社會找尋到實現「科技與人性完美結合」的範式，從而構建一個國際化、時尚化、高品位的精神理想居所。上述交易已在本年七月份完成資本金注入及工商登記流程，本集團出資60%，BV百度風投出資40%，該註冊資本將成為合資公司的首筆種子孵化資金，以加快元宇宙的發展步伐。在未來的合作規劃中，集團將引入多個特定領域(含建築、設計、時尚、文化、藝術等)的合作夥伴，由合資公司設計並完成Meta City的搭建和運營規劃。

元宇宙誌屋Meta ZiWU作為上述合作的首次實踐，堅持「高概念、高生活、高科技」的目標，致力於建設一個烏托邦的理想家園，將藝術融進生活，用科技重構社會，擺脫現實世界的束縛，創建新的宇宙觀。作為超媒體集團的第四所人文化生態小區，元宇宙誌屋Meta ZiWU見證了超媒體集團從平面雜誌到移動雜誌，從空間雜誌到元宇宙雜誌的發展路徑。自此，誌屋ZiWU將成為覆蓋線下實體空間與在線元宇宙空間的多維度超媒體。線上元宇宙誌屋Meta ZiWU將以沉浸式虛擬空間的形態，帶領觀者進入一個由人工智能與人類共創的智識場域。

線下三所實體空間的成功案例為元宇宙誌屋Meta ZiWU的搭建提供了完美的現實基礎，集團的傳統紙媒及數字時代電子媒體的運營經驗，藝術家與高規格的品牌資源給予本集團獨一無二的價值觀與審美觀，這將為元宇宙誌屋Meta ZiWU提供更為多元化的內容應用場景與空間運營範式，將逐漸成為集團未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

元宇宙誌屋Meta ZiWU虛擬建築落成之時，首次呈現元宇宙展覽—「後中華未來主義」(Post-Sinofuturism)，將藝術家陸明龍於二零一六年創作完成的視頻論文《中華未來主義(1839-2046AD)》因地制宜地進行復興，面向中國觀眾重新探討「宣言」「編程」「複製」「遊戲」在元宇宙中繼承的記憶行為。同時，特邀藝術家陳彧君攜其在誌屋北京的實體個展「內生風景」(The Endogenous Scenery)精選作品支持本次展覽，當風景的解構與重構以虛擬形式發生於元宇宙，對人類當下所處的生態條件、文化環境以及社會潮流的反思也同步升級。在遊牧與流放之間尋找答案的人類，也許早該意識到對自身的自然和人文基因追根溯源，就是喚醒使命、擁抱更廣闊宇宙的開始。

二零二二年四月二十八日，本集團攜手迪奧，在元宇宙誌屋Meta ZiWU打造嶄新元宇宙展覽—「在路上」(ON THE ROAD)—旨在以迪奧男裝2022秋季男裝系列的精神內核為基調，借助尖端的元宇宙技術(Metaverse)，為當今年輕一代締造前所有為的互動體驗方式，見證無拘無束的時尚姿態和朝向未來的創造力。

本集團在二零二二年上半年成立了珠海超界科技有限公司及Meta Eye部門，投資VR和AR產品元宇宙生態圈賽道。我們計劃在已有的基礎上進行研發，打造元宇宙創新模式，並通過生產出媒體應用產品如AR和VR眼鏡以及元宇宙誌屋的現實增強的場景體驗基地去複製更廣範圍的創新商業模式。配合將平面內容立體化和三維實景視頻與元宇宙時尚秀的戰略佈局。本集團旗下的「周末畫報」、「InStyle優家畫報」、「商業周刊Bloomberg Businessweek」(中文版及繁體中文版)、「生活」、「IDEAT理想家」、「藝術界LEAP」、「Numéro」、「生活家」、「號外」等不同的刊物將會在Meta Eye中實現連接，讀者既可閱讀平面內容，也可戴上AR眼鏡，沉浸式地感受時尚與藝術的魅力。通過將平面和數碼以及空間體驗三者融合打造一個連接在線與線下的融合性媒體平台的新商業模式，力爭為本集團帶來新的機遇和增長點。

二零二二年四月，本集團聯合BV百度風投、橫琴數鏈數字金融研究院(The Digital Alliance Institute for Digital Finance Research)以及中國美術學院創新設計學院(China Academy of Art School of Design & Innovation)，四方聯合推出元宇宙創業孵化器Meta Lab，涵蓋基礎設施、資源對接、連接交流以及公關傳播四大模塊，並形成有效閉環。以元宇宙為核心，Meta Lab將圍繞做好創業服務，發力資源對接，賦能元宇宙創業者，深入探討相關產業、變革、機會與趨勢等，助力開啟元宇宙領域全新的發展空間。

藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化管道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。

數碼平台

本中期期間，集團數碼平台業務持續發展。在疫情的影響下，數碼平台的EBITDA仍取得了12%的漲幅。從超過15,000,000用戶的「iWeekly週末畫報」，到廣告收入持續增長的「InStyle iLady」，再到國內最佳APP之一「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」，靠創意和質量贏得全球奢侈品品牌青睞的全球短片網站平台「Nowness」。本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣。我們有信心數碼業務板塊將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

(B) 業務展望

通往元宇宙有四條路徑。分別是平面立體畫、元宇宙時尚秀、三維實景視頻以及數字建築與物品。截至本公告日，本集團在元宇宙業務開展方面持續取得佳績。

二零二二年七月，由元宇宙誌屋Meta ZiWU舉辦的「Shallow—陳丹青版畫首次」在元宇宙誌屋拍賣專場正式上線，是為陳丹青版畫作品在元宇宙世界的首次拍賣，拍賣展廳累計進入超過12萬人，作品總競價超百次，六幅作品以100%成交率拍出。

二零二二年七月二十日，廣州仲裁委與本集團就合作共建元宇宙META CITY元邦仲裁院簽訂協議，全球首家「元宇宙仲裁院」正式入駐META CITY，實現互聯網+法律的深度融合，積極探索建成全球首個虛擬仲裁庭室、虛擬仲裁秘書，在條件成熟時推動虛擬立法，為淨化網絡空間、保障網絡安全提供更多的助力。必將有力地推動仲裁服務數字化轉型升級，為虛擬世界提供更多更好的法律保障。

二零二二年七月底，陸明龍「後中華未來主義」元宇宙鏡像展在誌屋上海ZiWU the Bund正式拉開帷幕。延續今年四月在Meta ZiWU的特邀首展，這場元宇宙鏡像展是國內首場元宇宙與實體空間平行進行的藝術家個展，標誌着後科技時代展演模式的轉變，探討在建構虛擬世界時，藝術家開展的無限創造方向。

二零二二年八月，Prada 2022秋冬男裝及女裝時裝秀元宇宙直播在元宇宙誌屋Meta ZiWU舉行。誌屋大廳累計進入觀展人數約二十萬人，此次元宇宙誌屋Meta ZiWU與Prada聯合推出的元宇宙時裝首秀，帶來現實世界與虛空間同調的融合體驗，堪稱塑造了時裝產業的里程碑時刻。

隨着本集團在元宇宙業務板塊實踐的落地，為元宇宙業務的未來發展奠定了堅實的基礎。未來，我們會繼續加強和各品牌的合作，拓展更加豐富的元宇宙業務。同時，我們也會跟更多的藝術家展開合作，協助將優秀的藝術作品進行推廣。展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展元宇宙業務，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有28年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將繼續竭力克服現代交流的各種困難，永遠以高標準、高質量、高效率要求緊跟市場潮流，創造更多傑出成就。

股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議就中期期間派付任何中期股息(二零二一年：無)。董事將於評估二零二二年全年財務表現後考慮派付末期股息。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額人民幣11,898,000元(二零二一年同期：現金流出淨額人民幣11,913,000元)。經營活動的現金流量變動，主要由於二零二二年為應對新冠肺炎疫情的影響，本集團為保證經營活動的穩步開展，實施嚴格的營運資金管理政策，其中涉及在合理的範圍內延長應付款項的結算期限。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣1,848,000元(二零二一年同期：現金流出淨額人民幣15,835,000元)。

資本負債比率

於二零二二年六月三十日，本集團之資本負債比率為26.6%(於二零二一年十二月三十一日：26.7%)。資本負債比率降低乃主要由於淨債務降低。

資產負債比率乃按各報告日期淨債務除以總資本計算。總債務包括借款及租賃負債。

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣7,724,000元(二零二一年同期：資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣313,000元)。

或然負債及資產抵押

除分別給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二二年六月三十日，銀行借款由本集團賬面值合共約人民幣127,495,000元的若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣37,700,000元以及物業、廠房及設備約人民幣89,795,000元)(於二零二一年十二月三十一日(經審核)：約人民幣125,951,000元(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣88,251,000元))及／或由邵先生／邵先生配偶／本公司／本公司附屬公司作擔保。於二零二二年六月三十日，銀行借款亦以已抵押銀行存款約人民幣25,000,000元(於二零二一年十二月三十一日(經審核)：約人民幣25,231,000元)作抵押。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二二年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二二年六月三十日，本集團共有448名僱員(於二零二一年十二月三十一日：414名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。

購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄14第2部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生（主席）、魏蔚女士及萬捷先生。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期綜合業績，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

薪酬委員會

董事會薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生（主席）、魏蔚女士及萬捷先生。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

提名委員會

董事會提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即魏蔚女士(主席)、萬捷先生及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於整段中期期間內一直遵守標準守則所規定的買賣準則。

刊發

本中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.metamediahdg.com)登載。二零二二年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
超媒體控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques先生；及(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。