
西藏建工建材集团有限公司

公司债券中期报告

（2022 年）

二〇二二年八月

重要提示

发行人承诺将及时、公平地履行信息披露义务。

本公司董事、高级管理人员已对中期报告签署书面确认意见。公司监事会（如有）已对中期报告提出书面审核意见，监事已对中期报告签署书面确认意见。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员保证中期报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

本公司中期报告中的财务报告未经审计。

重大风险提示

投资者在评价和购买本公司债券时，应认真考虑各项可能对相关债券的偿付、债券价值判断和投资者权益保护产生重大不利影响的风险因素，并仔细阅读募集说明书中“风险因素”等有关章节内容。

（一）净利润下降风险

近一年及一期，发行人营业利润分别为 9,589.26 万元和-23,692.45 万元，利润总额分别为 16,352.94 万元和-23,260.22 万元，净利润分别为 13,320.23 万元和-24,844.85 万元。发行人 2022 年上半年营业利润、利润总额、净利润较上年同期同比分别下降 326.12%、314.38%和 392.98%。发行人营业利润、利润总额和净利润同比下降主要系西藏新水泥生产线投产，西藏自治区重点项目尚未开工建设，需求减少，本报告期水泥市场受区域性影响导致水泥销售量价齐跌，另外区内煤炭资源匮乏，高度依赖区外供应，运输距离远，生产成本趋高所致，发行人拟通过水泥板块提质增效、民爆板块强化对接协调以实现增收增利、施工板块提升市场开拓工作质量、投资板块加快项目开发等措施提高盈利能力。如在债券存续期内，公司未能改变净利润下降情况，将对公司偿债能力造成一定影响。

（二）信用评级变化风险

截至本中期报告出具日，发行人的主体信用和债项级别为 AA+。虽然发行人目前资信状况良好，但在债券存续期间，发行人无法保证主体信用评级不会发生负面变化。若资信评级机构调低主体信用级别，则可能对债券持有人的利益产生不利影响。

目录

重要提示.....	2
重大风险提示.....	3
释义.....	5
第一节 发行人情况.....	6
一、 公司基本信息.....	6
二、 信息披露事务负责人.....	6
三、 报告期内控股股东、实际控制人及其变更情况.....	7
四、 报告期内董事、监事、高级管理人员的变更情况.....	7
五、 公司业务和经营情况.....	8
六、 公司治理情况.....	14
第二节 债券事项.....	16
一、 公司信用类债券情况.....	16
二、 公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况.....	17
三、 公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况.....	17
四、 公司债券报告期内募集资金使用情况.....	18
五、 公司信用类债券报告期内资信评级调整情况.....	21
六、 公司债券担保、偿债计划及其他偿债保障措施情况.....	21
第三节 报告期内重要事项.....	22
一、 财务报告审计情况.....	22
二、 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正.....	22
三、 合并报表范围调整.....	22
四、 资产情况.....	22
五、 负债情况.....	23
六、 利润及其他损益来源情况.....	24
七、 报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十.....	25
八、 非经营性往来占款和资金拆借.....	25
九、 对外担保情况.....	25
十、 关于重大未决诉讼情况.....	25
十一、 报告期内信息披露事务管理制度变更情况.....	25
十二、 向普通投资者披露的信息.....	25
第四节 特定品种债券应当披露的其他事项.....	26
一、 发行人为可交换债券发行人.....	26
二、 发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人.....	26
三、 发行人为永续期公司债券发行人.....	26
四、 发行人为其他特殊品种债券发行人.....	26
五、 其他特定品种债券事项.....	26
第五节 发行人认为应当披露的其他事项.....	27
第六节 备查文件目录.....	28
财务报表.....	30
附件一： 发行人财务报表.....	30

释义

发行人、公司、本公司、西藏建工	指	西藏建工建材集团有限公司
募集说明书	指	21 藏建 01:《西藏建工建材集团有限公司公开发行 2021 年公司债券（第一期）（面向专业投资者）募集说明书》 21 藏建 02:《西藏建工建材集团有限公司公开发行 2021 年公司债券（第二期）（面向专业投资者）募集说明书》
年度报告、本年度报告	指	发行人根据法律、法规要求，定期披露的《西藏建工建材集团有限公司公司债券中期报告（2022 年）》
高争民爆	指	西藏高争民爆股份有限公司
成远矿业	指	成远矿业开发股份有限公司
重庆重交	指	重庆重交再生资源开发股份有限公司
天路股份	指	西藏天路股份有限公司
报告期	指	2022 年 1-6 月
报告期末	指	2022 年 6 月 30 日
去年同期	指	2021 年 6 月 30 日
债券受托管理人	指	中国国际金融股份有限公司
资信评级机构	指	联合资信评估股份有限公司
债券持有人	指	通过认购、购买其他合法方式取得债券的投资者
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《西藏建工建材集团有限公司章程》
元、千元、万元、亿元	指	如无特别说明，指人民币元、千元、万元、亿元

第一节 发行人情况

一、公司基本信息

中文名称	西藏建工建材集团有限公司
中文简称	藏建集团
外文名称（如有）	Tibet Construction Engineering Building Materials Group Co.,Ltd.
外文缩写（如有）	Tibet Construction Engineering Building Materials Group
法定代表人	多吉罗布
注册资本（万元）	80,000
实缴资本（万元）	80,000
注册地址	西藏自治区拉萨市 柳梧新区规划路 2 号（东西走向）
办公地址	西藏自治区拉萨市 柳梧新区规划路 2 号（东西走向）
办公地址的邮政编码	850000
公司网址（如有）	http://www.xzjgjc.com/
电子信箱	974789848@qq.com

二、信息披露事务负责人

姓名	顿珠朗加
在公司所任职务类型	☐ 董事 ☒ 高级管理人员
信息披露事务负责人 具体职务	董事会秘书
联系地址	西藏自治区拉萨市柳梧新区规划路 2 号（东西走向）
电话	0891-6902701
传真	0891-6949021
电子信箱	974789848@qq.com

三、报告期内控股股东、实际控制人及其变更情况

（一）报告期内控股股东的变更情况

☐适用 ☒不适用

（二）报告期内实际控制人的变更情况

☐适用 ☒不适用

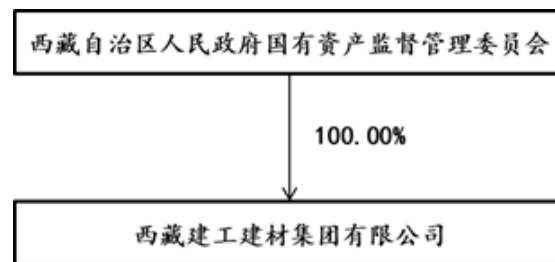
（三）报告期末控股股东、实际控制人信息

报告期末控股股东名称：西藏自治区人民政府国有资产监督管理委员会

报告期末控股股东对发行人的股权（股份）质押占控股股东持股的百分比（%）：0

报告期末实际控制人名称：西藏自治区人民政府国有资产监督管理委员会

公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（有实际控制人的披露至实际控制人，无实际控制人的披露至最终自然人、法人或结构化主体）



控股股东为机关法人、国务院各组织机构直接监管的企业以外主体的

☐适用 ☒不适用

实际控制人为自然人的

☐适用 ☒不适用

四、报告期内董事、监事、高级管理人员的变更情况

（一）报告期内董事、监事、高级管理人员是否发生变更

☒发生变更 ☐未发生变更

变更人员类型	变更人员名称	变更人员职务	决定/决议变更时间或辞任时间	工商登记完成时间
高级管理人员	汪玉君	总经济师、财务部经理	2022年7月6日	无需工商变更登记

（二）报告期内董事、监事、高级管理人员离任人数

报告期内董事、监事、高级管理人员的离任（含变更）人数：1人，离任人数占报告期初全体董事、监事、高级管理人员人数 8.33%。

（三）定期报告批准报出日董事、监事、高级管理人员名单

定期报告批准报出日发行人的全体董事、监事、高级管理人员名单如下：

发行人董事长：多吉罗布

发行人的其他董事：白永生、陈林、张金庆

发行人的监事：暂未任命

发行人的总经理：白永生

发行人的财务负责人：熊斌

发行人的其他高级管理人员：顿珠朗加、拉巴扎西、拉巴次仁、扎西珍嘎、陈琳、李伟涛

五、公司业务和经营情况

（一） 公司业务情况

1.报告期内公司业务范围、主要产品（或服务）及其经营模式

公司是西藏自治区国有资产监督管理委员会实际控制的国有企业之一，是西藏自治区内主要的建材销售和工程项目施工主体，其主营业务涵盖建材销售、工程施工、矿业及其他、民爆等板块，其经营范围为建筑材料及其相关配套原辅材料的生产、制造及生产技术、装备的研究开发、销售；仓储（不含危险化学品）；建筑材料及相关领域的投资，资产经营与以上业务相关的技术咨询、信息服务，会展服务，矿产品、化工产品（不含危化物品）的加工及销售，房地产开发、经营管理；文化产业开发和经营管理。[依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]。

（1）建材生产销售业务

公司建材业主要经营模式是以水泥及水泥制品为主的建材生产与销售，是公司营业收入的主要组成部分，报告期内同时开展沥青及沥青制品生产加工销售业务。

（2）建筑施工业务

公司主要控股子公司具有住建部批准的公路工程总承包壹级资质、建筑工程施工总承包壹级资质、市政公用工程施工总承包壹级资质、公路路面工程专业承包壹级资质、桥梁工程专业承包壹级资质，自治区建设厅核准的公路工程施工总承包贰级资质、公路路基工程专业承包贰级资质、房屋建筑工程施工总承包贰级资质、市政公用工程施工总承包贰级资质、铁路工程施工总承包叁级资质、水利水电工程施工总承包叁级资质。主要承揽建筑工程施工工程，包括公路、市政、桥梁、铁路、水利等施工业务，同时参与区外 PPP、EPC 等项目建设。

（3）商品贸易业务

由公司子公司经营，主要从事大宗商品贸易，紧抓固边强边的发展机遇，参与西藏地区进出口贸易。

（4）民爆业务

A、民爆器材生产与销售

民爆产品的生产与销售是公司主业，是公司爆破服务的上游环节，主要产品包括工业炸药、工业雷管、工业导火索、工业导爆索等。总体上，民爆品种涉及炸药、起爆器材两大类品种。产品广泛应用于矿山开采、水利水电、交通建设、城市改造、地质勘探、爆炸加工及国防建设等领域。民爆板块业务现金流好，毛利率较高，为公司提供稳定的现金流和优质的利润，且业务回款情况良好，是公司盈利质量较强的一个业务板块。

B、爆破服务

爆破服务是公司民爆业务收入的重要组成部分。公司已拥有矿山工程施工总承包一级资质、爆破作业单位许可营业性一级资质等工程施工资质，且拥有齐全的矿山服务产业链。

2.报告期内公司所处行业情况，包括所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点等，以及公司所处的行业地位、面临的主要竞争状况，可结合行业特点，针对性披露能够反映公司核心竞争力的行业经营性信息

（1）建材行业

建材业随着拉萨、山南、昌都、日喀则等地区新建水泥生产线投产，供给增加，西藏自治区重点项目尚未开工建设，需求减少，加之区外水泥逐步进入，区内水泥市场供求关系逐渐发生变化，竞争逐步加剧。全区现有 9 家水泥熟料生产企业，拥有 15 条新型干法熟料生产线，政府批复设计产能 1,300 万吨/年，一定时期内处于供过于求状态，销售价格较去年相比下降。

（2）建筑施工行业

目前建筑施工行业集中度仍偏低，但在融资环境趋紧的背景下，融资能力强的大中型建筑施工企业在重点工程承揽方面明显占优。我国建筑施工行业垫资问题严重，除波动较大的原材料成本、快速上升的人工成本等对行业利润构成挑战外，因垫资施工产生的财务费用对行业利润侵蚀亦较为严重，导致整个建筑施工行业产值利润率一直处于较低水平。

（3）民爆行业

2022 年上半年，民爆行业总体运行情况稳中向好，主要经济指标呈增长态势，主要产品完成情况按照行业规划的既定目标逐步推进。上半年，民爆行业累计实现利润总额 32.79 亿元，同比增长 6.74%；累计实现利税总额 48.70 亿元，同比增长 7.79%。上半年，民爆行业爆破服务收入累计实现 144.09 亿元，同比增长 13.59%。

3.报告期内公司业务、经营情况及公司所在行业情况是否发生重大变化，以及变化对公司生产经营和偿债能力产生的影响

无。

（二） 公司关于业务发展目标的讨论与分析

1.结合公司面临的特定环境、所处行业及所从事业务的特征，说明报告期末的业务发展目标

公司对标全国一流企业，补齐短板，提升“市场化、专业化、区域化、精细化、数字化”五大能力，支撑公司战略目标实现。

（1）一条发展主线

“十四五”期间，公司以“高质量、双增长、升能级”为发展主线。其中，高质量是目标要求，是公司持续健康发展的必由之路；双增长是发展路径，是公司深化改革发展的重要内容；升能级是核心举措，是公司实现发展目标的重要保障。

a.高质量

集团围绕建设“全国一流企业”目标，坚持质量、效益及效率优先，通过市场营销、项目与生产运作、组织运营、人才发展等方面高质量提升，形成独特的竞争优势，打造高质量集团企业。

一是市场营销高质量,通过优化市场营销布局、完善市场营销体系建设，提升公司市场营销协同能力，实现市场营销高质量发展。

二是项目与生产运作高质量，通过完善区内外与海外的项目与生产精细化、标准化管理体系，健全项目与生产管理模式和管理机制，提升项目与生产管理能力，实现项目与生产运作高质量发展。

三是组织运营高质量，通过强化组织管理体系建设，优化组织管控模式，促进组织与流程匹配运作高效，提升管理效率，实现企业组织运营高质量发展。

四是人才发展高质量，通过打造专业化、集团化、现代化人力资源管理体系，不断优化人才结构，打造高中层干部、领军人才、专业队伍，优化激励约束机制，实现公司人才发展高质量。

b.双增长

双增长是公司以内生式增长为核心，外延式增长为重点，实现公司规模与效益双增长。

坚持区内龙头地位不动摇，瞄准国家重大战略布局的高、精、尖项目，巩固区内市场，拓展区外市场，开辟海外市场，多参与能够发挥集团化综合实力和产业优势的项目，汇集发展合力。

一是内生式增长。提供高品质产品和服务，实现规模与效益增长。通过提升市场化经营能力，增强公司投资、策划、项目与生产运作、企业管理能力，提高客户满意度，提升品牌形象，实现公司经营规模扩大。通过优化业务流程，降低运作成本，强化资源配置能力，为客户提供高附加值的一体化综合服务，提高重点项目、重要区域、重大市场的市场份额，实现公司效益增长。

二是外延式增长。利用战略合作、参股、混改、收并购等方式实现外延式增长，围绕公司“三主多元”业务的生态资源进行开放整合，与客户、供应商、分包商、合作方建立更加紧密、可持续的关系，构筑竞争优势，提高经营的战略性价值。通过整合业务资源，突破市场壁垒，补强资质人才技术短板，实现业务转型升级与增长。

c.升能级

升能级是公司通过科学技术升能级、企业管理升能级、文化引领升能级和数字化转型升能级，保障实现业务规模与效益双增长。

一是科学技术升能级。完善科技管理体制和科技创新体系，加强对行业前沿技术布局，形成一批具有市场引领作用和转化价值的科技成果。以“全国一流、业务支撑、功能提升”为原则，开展新一轮科学技术研发布局，引进三主多元业务发展需要的科学技术，引领公司科学技术升能级，提升企业科技含量。

二是企业管理升能级。聚力对标全国一流企业，在战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、科技管理、风险管理、人力资源管理、信息化管理八个领域，推进管理提升行动取得实效。通过优化组织体系、完善管理机制、优化管理流程、明细管理权责，强化执行监督，科学优化管理体系，系统提升管理能力，将高标准管理体系、高质量管理能力塑造为公司高质量发展的核心竞争力，提高企业管理水平。

三是文化引领升能级。贯彻集团核心价值观为根本的企业文化理念体系，完善企业文化工作管理体系，创新企业文化落地方式，通过打造特色藏建文化，引领公司高质量发展升能级。

四是数字化转型升能级。打造数据驱动的全业务数字化运营平台，建设高效、敏捷、智能的数字化企业，通过数字化驱动科技升级、数字化驱动生产经营、数字化驱动管理变革，实现数字化赋能公司发展升能级。

（2）两项重点工程

集团紧抓“管理提升、改革创新”两项重点工程，严格按照对标一流管理提升行动和国企改革三年行动的目标要求，推动一系列国企改革专项行动落实落地，形成法人治理更加规范、组织体系更加科学、企业管理更加精细、安全质量更加可控、风险管控更加有效的现代企业制度，持续增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，不断提升公司运作质量效益和效率。

a.管理提升

从制度、体系、机制、执行四方面，完善战略、组织、运营、财务、科技、风险、人力资源、信息化等企业八个领域的制度体系、组织体系、责任体系、执行体系和评价体系。

一是建立和完善战略规划与运营管理体系,提升战略引领能力。建立从战略到执行的闭环管理体系。建立集团投资管控体系，加强投资项目生命周期管理，严加规范，防范投资风险。核心主业资源配置集中，具有核心竞争优势，副业多元而主业协同，业务结构、资

本结构、组织结构、地域结构健康合理，发展具有可持续性。坚定实施走出去战略，建立国际化经营管理体系，实施全球资源配置和属地化经营，防范国际化经营风险，收回经营效益。

二是建立和完善集团组织管控体系，提升集团管控能力。加强总部组织建设，优化部门与岗位，建设精简高效、价值创造总部。完善集团加强授权放权体系，发挥二级企业市场主体的积极性和主动性。重新梳理和优化组织流程，精简流程节点。完善法人治理体系，合理划分三会一层一委职责、权限、事项清单。加强组织文化建设和管理，增强企业的凝聚力、向心力和战斗力。

三是建立和完善集团运营管理体系，提升精益运营能力。弘扬精益文化体系，加强生产运营的精益管理。加强现场管理，打造精品，助力市场营销。建立战略采购与供应商管理体系，建立优质、稳定、及时的供应链。加强市场营销，完善网络布局，加强售后服务，打造具有市场显示度的品牌。

四是建立和完善集团财务管理体系，提升价值创造能力。建设和优化集团一体化财务管理系统，实行资金集中管理与调度。优化集团资本结构，控制“两金”占比。重视资本管理和市值管理，通过资本化、证券化和收购兼并、市值管理等方式提升资本的收益性和流动性。

五是建立和完善集团科技管理体系，提升自主创新能力。加强集团科技规划制定，加强科技管理和领导，保证足够的研发投入和强度，加强集团主要产业技术创新，坚持开放式创新，建立集团内外协同创新体系，探索科技人才创新激励方式。

六是建立和完善风控合规管理体系，提升风险合规经营能力。建立风险管理、完善内部控制、加强企业法务与合规管理，建立责任追究机制，构建业务防线、财务法务等职能防线、审计防线、廉政监督防线四位一体的大监督、大审计与全面风险控制体系。

七是建立和完善集团化人力资源管理体系，提升人力资源管理能力。加强人才规划设计，构建中高层经营管理人才、专业技术人才、产业工人人才队伍。推进三项制度改革，市场化选人用人机制。建立物质和精神并重，短中长期兼顾的全面薪酬激励体系。加强各类人才培养，建立人才培养与培养体系。

八是建立和完善信息化管理体系，提升信息系统集成能力。加强集团整体信息规划顶层设计，建立集团统一的信息平台，利用“大智物移云”技术，加速企业经营管理、生产制造数字化转型，加强网络安全建设。

b.改革创新

以《国企改革三年行动方案（2020-2022 年）》实施为契机，持续推动全面深化改革，坚持业务结构创新、科技研发创新、商业模式创新、管理体系创新即“四位一体”创新体系，激发企业内生发展活力和动力。

一是全面深化改革。以“市场化机制”为核心，从问题导向、目标导向、结果导向出发，着力解决制约企业发展的突出问题和短板，不断改进体制机制，深入开展三项制度、公司治理、经营体制、管理机制等重点改革，充分释放企业发展活力。

二是业务结构创新。推动公司业务结构转型，促进各业务板块之间联动发展、协同发展、一体化发展。采用战略联盟营销、高端对接、二次经营等多种模式开发市场，创新业务组合，实现建筑、建材、民爆、投资、勘察设计、生态环保、房地产业务板块一体化发展。

三是科技研发创新。紧跟行业技术发展方向，联合外部科研机构协同创新，注重战略性、前瞻性的技术创新；在建筑、民爆、水泥等基础设施领域，生态修复与保护等生态环保领域全面开展技术创新，储备关键技术。

四是商业模式创新。围绕“三主多元”业务的产业链、价值链，寻找产业链与自身资源能力最匹配的价值环节。结合市场需求以及自身资源能力，一是在投资、施工、运营某一

环节做专精纵向拓展，或以施工总承包模式为基础，向产业链上下游延伸，向“投资+工程总承包+运营”纵向一体化运作商业模式转变。二是从单一建材产品销售向上游原材料、辅料生产和下游建材产品深加工延伸，向建筑材料集成供应与施工综合服务商转变。三是针对西藏自治区铁路、公路、水电站开发等重大项目建设，向“投资+建筑施工+水泥+民爆服务”建筑建材民爆一体化运作商业模式转变。

五是管理体系创新。围绕业务和基础管理不断探索创新方法，探索开展项目与生产管理机制创新，探索人才管理机制创新，试点职业经理人制度、领导班子任期制、专业人才市场化协议工资制等，鼓励基层和一线人员开展管理创新，通过管理创新服务于生产经营管理，营造企业管理创新的良好氛围。

（3）三主多元布局

“十四五”期间，公司坚持产业一体化、产融投一体化发展，通过整合、培育、并购、合作、创新等发展模式，构建产业、金融、投资一体化的商业模式，充分发挥投资运营、资本运作、规划设计、建材产销和建筑施工等产业一体化、协同化、共赢化优势，切实形成互联互通和整体合力。通过建筑、民爆、水泥产业一体化核心要素和市场能力、深度运营能力建设支持价值投资，实现产业发展、金融服务、价值投资三轮驱动，资金资产不断循环放大，达到价值发现、价值创造、价值获取最大化，形成“三主多元”业务发展格局。

a.三大主业一体化

通过产业链和区域横向布局、提升产业经营管理水平、科技创新支持等内生式增长方式进行产业一体化布局；通过补强式并购产业链环节、投资进入新型领域和新技术等外延式增长做大做强；通过业务协同、资源整合、产业金融化、完善产业管理体系机制，实现行业区域领先。

一是建筑业务，是公司的核心主业，为公司提供持续稳定的收入、利润与现金流。做精做强建筑全产业链业务，深耕西藏，融入全国，走向国际。

二是民爆业务，是公司的发展主业，是公司规模与收入的重要来源。做全做透民爆一体化服务，做大副业，主导西藏市场，拓展西部及东北部市场，构建所在区域优势竞争地位。

三是水泥业务，是公司的发展主业，是公司收入与利润的重要来源。做长做厚水泥产业业务，通过全产业链一体化、绿色化，保持西藏市场绝对市场份额和主导地位。

b.相关多元协同化

一是投资经营业务，是集团的成长业务，是集团投资和孵化平台，是获取投资收益和资产经营价值增值的重要手段，是集团利润的重要补充。围绕主业产业链上下资源原料、新型建材、工矿企业信息化技术改造、行业新技术新模式、房地产业务、金融投资业务等业务，寻找能提供稳定利润及现金流的机会点。做优投资经营业务，提升投资发展能力，优化投资结构，通过投资补强产业发展资源能力，获取稳定的投资收益，形成优质的经营性资产，发挥投资孵化作用。

二是房地产业务，是集团的成长业务，协同集团建工建材业务发展，为公司增加营业收入和利润。做稳做快房地产业务，通过自有土地资源和国资系统土地资源储备和开发，构建房地产开发专业人才和团队，构建快开发高周转的模式和能力，成为西藏房地产行业的新锐品牌。

三是生态环保业务，是集团的成长业务，是集团未来发展的重要增长点。做特做亮生态环保业务，谋求在青藏高原生态修复与保护的市场优势地位，逐渐培育拓展其他领域，做出特色，做出亮点。

四是勘察设计业务，是集团的成长业务，与集团建工业务板块协同发展，为公司增加营业收入和利润。做优做高勘察设计业务，加大对外自主经营，牵引带动施工业务发展，谋求在房建、市政、城市规划、古建筑修复与保护、生态环保业务领域的引领作用。

（4）五化能力建设

集团需要持续提升“市场化能力、专业化能力、区域化能力、精细化能力、数字化能力”，提升企业发展能级。

a.市场化能力

一是提升内部市场协同机制。建立健全“集团总部统筹、产业公司经营、专业公司执行”的立体经营机制，形成集团总部、产业公司、专业公司分工科学合理、权责利统一的协同经营格局。总部统筹主业业务重大市场、重大客户、重大项目开发，产业公司加大对相关产业的研究，整合区域产业资源、业务资源，提升区域市场协同作战能力建设，专业公司着力开拓业务实施。

二是建立外部市场联合机制。注重加强与集团内部、建筑央企、地方政府、地方国企、投资平台公司的合作，实现优势互补，通过合作在短板领域突破壁垒、逐步渗透、不断积累经验业绩，从竞争走向竞合，共同维护行业秩序，防止恶性竞争、相互内耗，共同拓宽市场空间。

b.专业化能力

一是提升专业化业务能力。建立基于公司业务发展建立专业化发展平台，建立基于市场需求为导向的专业化运作体系，加强公司建筑、建材、民爆、投资、勘察设计、生态环保、房地产专业化市场经营能力、项目与生产管理能力建设。

二是提升专业化人才能力。加快从岗位管理向专业能力管理转型，建立以专业化为目标的分层分类培训机制，打造符合各类业务发展需要的专业化、职业化的人才队伍。

三是提升专业化管理能力。基于“三主多元”各业务板块特点，不断优化各业务板块的制度体系、组织体系、责任体系、执行体系和评价体系等管理体系，加强管理体系与业务板块的适应性，建立完善的专业化管理体系。

c.区域化能力

一是提升区域经营开发能力。动态优化公司区域布局，做精做深传统核心市场区域，紧密对接国家重大区域协调发展战略，优化区域布局，加大区域市场开发力度。做实做大有核心市场区域，全力开拓新兴市场和新的投资热点区域，不断提高市场占有率，持续提升公司的综合经营能力。

二是优化区域经营管理与激励机制。树立市场为龙头的理念，进一步完善区域经营体系，理顺区域经营体制机制，创新区域经营激励机制，激励向区域经营一线人员倾斜，强化经营团队建设，释放经营活力。

三是提升国际化经营管理体系与竞争能力。逐步建立完善公司海外市场营销体系和海外区域布局，深耕优势市场区域，提升国际化市场经营能力。加强海外项目管理、合规管理、风险管理、人力资源管理、党建引领体系等体系建设。提升主业的技术装备水平，加大资金、装备、人才资源配置力度，实施属地化经营，提升国际化竞争能力，打造全国一流品牌。

d.精细化能力

一是加强项目与生产管理精细化和标准化建设，建设适合公司“三主多元”业务的项目与生产标准化体系，强化项目与生产标准化制度执行的监督考核工作，确保项目与生产精细化、标准化工作落地。

二是加强企业管理标准化和精细化能力，建立企业各职能模块的管理标准化体系，持续优化管理流程和表单，压缩管控链条，强化企业内部各方面的基础管理工作，实现全员、全过程、全方位的标准化、规范化和精细化管理。

e.数字化能力

一是加强数字化转型规划顶层设计，建设集团上下一体的 IT 协同管控与服务系统，逐步实现信息化建设全过程精细管理。逐步实现营销、人事、财务、督办等集团管理核心信息的在线可视化，科学挖掘管理数据，及时、准确、充分为公司决策提供专业支持服务，提高决策质量，提升决策效率

二是提升数字化流程管理能力，优化业务流程，通过数字化与公司业务流程深度融合，通过数字化贯穿公司所有业务链条，打通业务流程底层数据，提高业务审批效率和管理决策效率。

三是提升数字化项目与生产管理能力，通过加强基于 BIM 技术、智能化技术以及其他业务板块的数字化，建立以成本管理为主线的综合管理系统，提升管理水平。

四是提升大数据分析能力，建立大数据平台，对市场经营数据分析以及对企业运营进行综合分析评价，提升大数据分析对生产经营的支撑作用，提升公司管理效能。

2.公司未来可能面对的风险，对公司的影响以及已经采取或拟采取的措施

（1）水泥板块加强管理，努力提质增效。一是加强生产管理，推进技术革新。二是拓展大客户市场，努力稳定销售。今年开工的川藏铁路西藏境内标段，发行人供应占比达到 90%左右。三是加强采购和物流管理，尽可能降低成本。加强长期供货商协调，今年 8 月起石灰石成本下降 0.3 元/吨；强化采、运、储管理，散装水泥配送价格下降 10-25 元/吨。

（2）民爆板块强化对接协调，实现增收增利。一是加强大客营销和央企合作。“主要领导人盯人”对接川藏铁路指挥部等大客户。二是坚持以销定产，提高自产炸药比重，着力控制生产成本。三是整合发展产业链下游爆破、矿山总包等业务，拓展产品销售、提高附加值。

（3）施工板块加强项目跟踪力度，拓展信息渠道，提升市场开拓工作质量。子公司西藏天路工程业务一是加强合同签订的推进工作；二是做好新中标项目的施工计划安排，增加资源投入，提前储备材料，加强人材机调配，在安全经济的前提下多开工作面，确保完成产值目标；西藏天路将加强项目跟踪力度，力争完成全年市场开拓目标，为明年留够合同存量，同事积极与业主沟通做好项目的推进工作，以确保项目能按时开工。

（4）投资板块加快项目开发，为后期增利做准备。一是努力推进林芝天智企业管理交流中心二期项目、都江堰项目、甘肃嘉峪关项目、南木林石灰石生产加工项目、青白江欧洲产业城中片区综合开发项目建设，争取形成新的利润增长点。二是成立专项销售领导小组，采取价格调整、抓住老客户开发新项目、加大新型墙体材料系列产品宣传营销等系列措施，增加营业收入。

六、公司治理情况

（一） 发行人报告期内是否存在与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况：

☐是 ☒否

（二） 发行人关联交易的决策权限、决策程序、定价机制及信息披露安排

为加强公司关联交易管理，保证公司与关联方之间定的关联交易合同符合公平、公正、公开的原则，发行人根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，制定了关联交易内部控制制度，对公司关联交易的基本原则、定价原则、回避措施、披露程序等作了详尽的规定，明确以市场价格为主旨的关联交易定价原则和关联交易定价方法，保证公司与各关联人所发生的关联交易的合法性、公允性、合理性。

（1）关联交易的定价原则

1) 关联交易活动遵循商业原则，关联交易的价格主要遵循市场价格的原则；如果没有市场价格，按照成本加成定价；如果既没有市场价格，也不适合采用成本加成价的，按照协议定价；

2) 交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，并在相关的关联交易协议中

予以明确；

3) 市场价：不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准；

4) 成本加成价：在交易的商品或劳务的成本基础上加一定的合理利润确定价格和费率；

5) 协议价：有关联交易双方协商确定价格及费率。公司必须取得或要求关联方提供确定交易价格的合法、有效的依据，作为签订该关联交易的价格依据。

(2) 关联方的回避

公司关联方与公司签署涉及关联交易的协议，应当采取必要的回避措施：

1) 任何个人只能代表一方签署协议；

2) 关联方不得以任何方式干预公司的决定；

3) 公司董事会就关联交易表决时，有利害关系的当事人属下列情形的，不得参与表决：A、与董事个人利益有关的关联交易；B、董事个人在关联企业任职或拥有关联企业的控股权或控制权的，该企业与公司的关联交易；C、按照法律、法规和公司章程规定的应当回避的。

(三) 发行人报告期内是否存在违反法律法规、公司章程、公司信息披露事务管理制度等规定的情况

☐是 ☒否

(四) 发行人报告期内是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

☐是 ☒否

第二节 债券事项

一、公司信用类债券情况

（一）结构情况

截止报告期末，发行人口径有息债务余额 21.64 亿元，其中公司信用类债券余额 9.91 亿元，占有息债务余额的 45.77%；银行贷款余额 7.23 亿元，占有息债务余额的 33.43%；非银行金融机构贷款 4.50 亿元，占有息债务余额的 20.80%；其他有息债务余额 0.00 亿元，占有息债务余额的 0.00%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类别	到期时间				合计
	已逾期	6 个月以内（含）；	6 个月（不含）至 1 年（含）	超过 1 年以上（不含）	
公司信用类债券	0.00	0.00	0.00	9.91	9.91
银行贷款	0.00	2.00	2.40	2.83	7.23
非银行金融机构贷款	0.00	0.00	0.50	4.00	4.50
合计	0.00	2.00	2.90	16.74	21.64

截止报告期末，发行人发行的公司信用类债券中，公司债券余额 9.91 亿元，企业债券余额 0.00 亿元，非金融企业债务融资工具余额 0.00 亿元，且共有 0.00 亿元公司信用类债券在 2022 年下半年到期或回售偿付。

（二）债券基本信息列表（以未来行权（含到期及回售）时间顺序排列）

单位：亿元 币种：人民币

1、债券名称	西藏建工建材集团有限公司公开发行 2021 年公司债券(第一期)(面向专业投资者)
2、债券简称	21 藏建 01
3、债券代码	175719.SH
4、发行日	2021 年 9 月 9 日
5、起息日	2021 年 9 月 13 日
6、2022 年 8 月 31 日后的最近回售日	2023 年 9 月 13 日
7、到期日	2026 年 9 月 13 日
8、债券余额	5.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.27
10、还本付息方式	按年付息、到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中国国际金融股份有限公司
13、受托管理人（如有）	中国国际金融股份有限公司
14、投资者适当性安排（如适用）	专业投资者
15、适用的交易机制	竞价、报价、询价和协议交易
16、是否存在终止上市的风险（如适用）及其应对措施	不适用

1、债券名称	西藏建工建材集团有限公司公开发行 2021 年公司债券 (第二期)(面向专业投资者)
2、债券简称	21 藏建 02
3、债券代码	185030.SH
4、发行日	2021 年 11 月 19 日
5、起息日	2021 年 11 月 23 日
6、2022 年 8 月 31 日后的最近回售日	2023 年 11 月 23 日
7、到期日	2026 年 11 月 23 日
8、债券余额	5.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.00
10、还本付息方式	按年付息、到期一次还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中国国际金融股份有限公司
13、受托管理人（如有）	中国国际金融股份有限公司
14、投资者适当性安排（如适用）	专业投资者
15、适用的交易机制	竞价、报价、询价和协议交易
16、是否存在终止上市的风险（如适用）及其应对措施	不适用

二、公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况

☐ 本公司所有公司债券均不含选择权条款 ☒ 本公司的债券有选择权条款

债券代码：175719.SH

债券简称：21 藏建 01

债券包括的条款类型：

☒ 调整票面利率选择权 ☒ 回售选择权 ☐ 发行人赎回选择权 ☐ 可交换债券选择权

☐ 其他选择权

选择权条款的触发和执行情况：

报告期内未到行权期。

债券代码：185030.SH

债券简称：21 藏建 02

债券包括的条款类型：

☒ 调整票面利率选择权 ☒ 回售选择权 ☐ 发行人赎回选择权 ☐ 可交换债券选择权

☐ 其他选择权

选择权条款的触发和执行情况：

报告期内未到行权期

三、公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况

☐ 本公司所有公司债券均不含投资者保护条款 ☒ 本公司的债券有投资者保护条款

债券代码：175719.SH

债券简称：21 藏建 01

债券约定的投资者保护条款：

根据《西藏建工建材集团有限公司公开发行 2021 年公司债券（第一期）（面向专业投资者）募集说明书》，本期债券设置提前清偿及措施。

投资者保护条款的触发和执行情况：

未触发。

债券代码：185030.SH

债券简称：21 藏建 02

债券约定的投资者保护条款：

根据《西藏建工建材集团有限公司公开发行 2021 年公司债券（第二期）（面向专业投资者）募集说明书》，本期债券设置资信维持承诺、交叉保护承诺及救济措施。

投资者保护条款的触发和执行情况：

未触发。

四、公司债券报告期内募集资金使用情况

☐ 本公司所有公司债券在报告期内均未使用募集资金

☒ 本公司的债券在报告期内使用了募集资金

单位：亿元 币种：人民币

债券代码：175719.SH

债券简称	21 藏建 01
募集资金总额	5.00
募集资金报告期内使用金额	0.09
募集资金期末余额	0.00
报告期内募集资金专项账户运作情况	在监管银行设立募集资金使用专项账户以来，此账户运作正常，公司严格按照募集说明书承诺的投向和投资金额安排使用募集资金，专门用于存放本期债券所募集的资金，实行专款专用，并由监管银行监督公司严格按照募集资金用途进行使用。
约定的募集资金使用用途（请全文列示）	本期债券发行规模为不超过人民币 5 亿元（含 5 亿元）。本期发行公司债券的募集资金扣除发行费用后，拟用于补充运营资金及偿还公司债务。根据本期债券发行时间和实际发行规模、募集资金到账时间、公司债务结构调整计划及其他资金使用需求等情况，发行人未来可能调整用于偿还到期债务、补充运营资金等的具体金额。通过上述安排，可以在一定程度上满足公司的资金需求、优化公司财务结构。具体如下： （一）偿还到期公司有息债务 本期债券募集资金 3.90 亿元拟用于偿还公司到期有息债务。 因本期债券的发行时间及实际发行规模尚有一定不确定性，发行人将综合考虑本期债券发行时间及实际发行规模、募集资金的到账情况、相关债务本息偿付要求、公司债务结构调整计划等因素，本着有利于优化公司债务结构和节省财务费用的原则，灵活安排偿还公司债务的具体事宜，上述具体偿还债务将根据具体情况进行调整。若在债券发行前上述待偿还债务或其他外部负债存在到期或提前偿还情形，发行人将先行使用自有或自筹资金进行偿还，待募集资金到位后再对预先还款的自有或自筹资金进行置换。 在有息债务偿付日前，发行人可以在不影响偿债计划的前提下，根据公司财务管理制度，将闲置的债券募集资金用于补充流动资金（单次补充流动资金最长不超过 12 个月）。

	（二）补充运营资金 本期债券剩余募集资金用于补充发行人日常生产经营所需运营资金，包括发行人集团本部及子公司人员费用支出等生产经营周转资金、子公司建材销售公司采购建材及吉圣建材公司采购生产原料等采购款项等。且不用于新股配售、申购，或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易及其他非生产性支出。根据公司财务状况和资金使用需求，公司未来可能调整部分运营资金用于偿还有息债务。 在新时代推进西部大开发的背景下，发行人拟将本期债券的部分募集资金用于补充运营资金，以满足公司日常生产经营需求，提高直接融资比例，进一步改善公司财务状况、优化资本结构，降低资金成本和经营风险。
是否调整或改变募集资金用途	☐ 是 ☒ 否
调整或改变募集资金用途履行的程序及信息披露情况（如发生调整或变更）	不适用
报告期内募集资金是否存在违规使用情况	☐ 是 ☒ 否
报告期内募集资金的违规使用情况（如有）	不适用
募集资金违规使用的，是否已完成整改及整改情况（如有）	不适用
报告期内募集资金使用是否符合地方政府债务管理规定	☐ 是 ☐ 否 ☒ 不适用
报告期内募集资金使用违反地方政府债务管理规定的情形及整改情况（如有）	不适用
截至报告期末实际的募集资金使用用途	本期债券募集资金使用用途均按募集说明书约定执行
报告期内募集资金使用情况是否与募集说明书的约定一致	☒ 是 ☐ 否
募集资金用途是否包含用于项目建设，项目的进展情况及运营效益（如有）	不适用

单位：亿元 币种：人民币

债券代码：185030.SH

债券简称	21 藏建 02
募集资金总额	5.00
募集资金报告期内使用金额	2.83
募集资金期末余额	0.63
报告期内募集资金专项账户运作情况	在监管银行设立募集资金使用专项账户以来，此账户运作正常，公司严格按照募集说明书承诺的投向和投资金额安排使用募集资金，专门用于存放本期债券所募集的资金，实行专款专用，并由监管银行监督公司严格按照募集资金用途进行使用。
约定的募集资金使用用途（请全文列示）	本期债券发行规模为不超过人民币 5 亿元（含 5 亿元）。本期发行公司债券的募集资金扣除发行费用后，拟

	用于偿还公司有息债务及补充运营资金。根据本期债券发行时间和实际发行规模、募集资金到账时间、公司债务结构调整计划及其他资金使用需求等情况，发行人未来可能调整用于偿还公司有息债务及补充运营资金等的具体金额。通过上述安排，可以在一定程度上满足公司的资金需求、优化公司财务结构。具体如下： （一）偿还到期公司有息债务 本期债券募集资金 3.10 亿元拟用于偿还公司到期有息债务。 因本期债券的发行时间及实际发行规模尚有一定不确定性，发行人将综合考虑本期债券发行时间及实际发行规模、募集资金的到账情况、相关债务本息偿付要求、公司债务结构调整计划等因素，本着有利于优化公司债务结构和节省财务费用的原则，灵活安排偿还公司有息债务的具体事宜，具体偿还债务将根据具体情况进行调整。若在债券发行前上述待偿还债务或其他外部负债存在到期或提前偿还情形，发行人将先行使用自有或自筹资金进行偿还，待募集资金到位后再对预先还款的自有或自筹资金进行置换。 在有息债务偿付日前，发行人可以在不影响偿债计划的前提下，根据公司财务管理制度，将闲置的债券募集资金用于补充流动资金（单次补充流动资金最长不超过 12 个月）。 （二）补充运营资金 本期债券剩余募集资金用于补充发行人主业生产经营所需运营资金。且不用于新股配售、申购，或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易及其他非生产性支出。根据公司财务状况和资金使用需求，公司未来可能调整部分运营资金用于偿还有息债务。 在新时代推进西部大开发和推动西藏高质量发展新篇章的背景下，发行人拟将本期债券的部分募集资金用于补充运营资金，以满足公司日常生产经营需求，提高直接融资比例，进一步改善公司财务状况、优化资本结构，降低资金成本和经营风险。
是否调整或改变募集资金用途	☐ 是 ☒ 否
调整或改变募集资金用途履行的程序及信息披露情况（如发生调整或变更）	不适用
报告期内募集资金是否存在违规使用情况	☐ 是 ☒ 否
报告期内募集资金的违规使用情况（如有）	不适用
募集资金违规使用的，是否已完成整改及整改情况（如有）	不适用
报告期内募集资金使用是否符合地方政府债务管理规定	☐ 是 ☐ 否 ☒ 不适用
报告期内募集资金使用违反地方政府债务管理规定的情形及整改情况（如有）	不适用

截至报告期末实际的募集资金使用用途	本期债券募集资金使用用途均按募集说明书约定执行
报告期内募集资金使用情况是否与募集说明书的约定一致	√是 □否
募集资金用途是否包含用于项目建设，项目的进展情况及运营效益（如有）	不适用

五、公司信用类债券报告期内资信评级调整情况

□适用 √不适用

六、公司债券担保、偿债计划及其他偿债保障措施情况

（一）报告期内担保、偿债计划及其他偿债保障措施变更情况

□适用 √不适用

（二）截至报告期末担保、偿债计划及其他偿债保障措施情况

√适用 □不适用

债券代码：175719.SH、185030.SH

债券简称	21 藏建 01、21 藏建 02
担保、偿债计划及其他偿债保障措施内容	本期债券无增信机制。偿债计划：（一）利息的支付 1、本期债券在存续期内每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。2、本期债券利息的支付通过债券登记机构和有关机构办理。利息支付的具体事项将按照国家有关规定，由公司在证监会指定媒体上发布的付息公告中加以说明。3、根据国家税收法律、法规，投资者投资本期债券应缴纳的有关税金由投资者自行承担。（二）本金的偿付 1、本期债券到期一次还本。2、本期债券本金的偿付通过债券登记机构和有关机构办理。本金偿付的具体事项将按照国家有关规定，由公司在证监会指定媒体上发布的兑付公告中加以说明。偿债保障措施：为了充分、有效地维护债券持有人的利益，发行人作为按时、足额偿付本期债券制定了一系列工作计划，包括确定专门部门与人员、安排偿债资金、制定并严格执行资金管理计划、充分发挥债券受托管理人的作用和严格履行信息披露义务等，努力形成一套确保本期债券安全付息、兑付的保障措施。（一）制定《债券持有人会议规则》；（二）设立专门的偿付工作小组；（三）制定并严格执行资金管理计划；（四）充分发挥债券受托管理人的作用；（五）严格履行信息披露义务；（六）发行人承诺。
担保、偿债计划及其他偿债保障措施的变化情况及对债券持有人利益的影响（如有）	不适用
报告期内担保、偿债计划及其他偿债保障措施的执行情况	按约定执行

第三节 报告期内重要事项

一、财务报告审计情况

☐标准无保留意见 ☐其他审计意见 ☒未经审计

二、会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

☐适用 ☒不适用

三、合并报表范围调整

报告期内新增合并财务报表范围内子公司，且新增的子公司报告期内营业收入、净利润或报告期末总资产任一占合并报表 10%以上

☐适用 ☒不适用

报告期内减少合并财务报表范围内子公司，且减少的子公司上个报告期内营业收入、净利润或上个报告期末总资产占上个报告期合并报表 10%以上

☐适用 ☒不适用

四、资产情况

（一）资产变动情况

公司存在期末余额变动比例超过 30%的主要资产项目

☒适用 ☐不适用

单位：亿元 币种：人民币

资产项目	本期末余额	占本期末资产总额的比例（%）	上年末余额	变动比例（%）
交易性金融资产	1.00	0.43	0.00	100.00
应收款项融资	0.11	0.05	0.17	-34.71
其他非流动金融资产	0.81	0.35	0.06	1,369.61
开发支出	0.05	0.02	0.02	259.26

发生变动的的原因：

2022 年 6 月末，公司交易性金融资产为 1.00 亿元，同比上升 100.00%，主要系高争民爆进行现金管理购买理财产品所致；2022 年 6 月末，公司应收款项融资为 0.11 亿元，同比下降 34.71%，主要系高争民爆子公司成远矿业承兑保证金 670 万到期承兑所致；2022 年 6 月末，公司其他非流动金融资产为 0.81 亿元，同比上升 1369.61%，主要系重庆重交购买基金重分类所致；2022 年 6 月末，公司开发支出为 0.05 亿元，同比上升 259.26%，主要系天路股份子公司重庆重交研发项目开发阶段支出增加 164.55 万元，以及高争民爆发生科研经费开发阶段支出 225.85 万元所致。

（二）资产受限情况

1. 资产受限情况概述

☒适用 ☐不适用

单位：亿元 币种：人民币

受限资产类别	受限资产账面价值	资产受限金额	受限资产评估价值（如有）	资产受限金额占该类别资产账面价值的比例（%）
货币资金	50.47	0.86	—	1.70
固定资产	45.59	3.34	—	7.33
无形资产	23.78	0.90	—	3.78
应收票据	1.62	0.008	—	0.50
合计	121.46	5.108	—	—

2. 单项资产受限情况

单项资产受限金额超过报告期末合并口径净资产百分之十

☐适用 ☒不适用

3. 发行人所持重要子公司股权的受限情况

直接或间接持有的重要子公司股权截止报告期末存在的权利受限情况：

☐适用 ☒不适用

五、负债情况

（一） 负债变动情况

公司存在期末余额变动比例超过 30%的主要负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：亿元 币种：人民币

负债项目	本期末余额	占本期末负债总额的比例（%）	上年末余额	变动比例（%）
应付票据	0.94	0.74	0.69	36.49
应交税费	1.23	0.96	0.89	38.93
其他流动负债	0.13	0.10	0.22	-42.62
预计负债	0.03	0.03	0.06	-42.49

发生变动的的原因：

2022 年 6 月末，公司应付票据为 0.94 亿元，同比上升 36.49%，主要系天路股份因经营需要以票据结算业务，导致应付票据增加所致；2022 年 6 月末，公司应交税费为 1.23 亿元，同比上升 38.93%，主要系下属各子公司、项目部营业收入增加导致应交税费上涨所致；2022 年 6 月末，公司其他流动负债为 0.13 亿元，同比下降 42.62%，主要系因下属子公司高争民爆未到期日商票贴现业务较年初时减少所致；2022 年 6 月末，公司预计负债为 0.03 亿元，同比下降 42.49%，主要系支付矿山恢复费用所致。

（二） 报告期末存在逾期金额超过 1000 万元的有息债务

☐适用 ☒不适用

（三） 合并报表范围内公司报告期末存在公司信用类债券逾期的

☐适用 ☒不适用

（四） 有息债务及其变动情况

1. 报告期初合并报表范围内公司有息债务总额：91.71 亿元，报告期末合并报表范围内公司有息债务总额 93.72 亿元，有息债务同比变动 2.19%。

2. 报告期末合并报表范围内有息债务中，公司信用类债券余额 22.07 亿元，占有息债务余额的 23.55%，其中 2022 年下半年到期或回售的公司信用类债券 0.00 亿元；银行贷款余额 66.08 亿元，占有息债务余额的 70.51%；非银行金融机构贷款 5.57 亿元，占有息债务余额的 5.94%；其他有息债务余额 0.00 亿元，占有息债务余额的 0.00%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类别	到期时间				合计
	已逾期	6 个月以内（含）	6 个月（不含）至 1 年（含）	超过 1 年以上（不含）	
公司信用类债券	0.00	0.00	0.00	22.07	22.07
银行贷款	0.00	13.27	16.97	35.84	66.08
非银行金融机构贷款	0.00	0.00	0.50	5.07	5.57
合计	0.00	13.27	17.47	62.99	93.72

3. 截止报告期末，发行人合并口径内发行的境外债券余额 0.00 亿元人民币，且在 2022 年下半年内到期的境外债券余额为 0.00 亿元人民币。

（五） 可对抗第三人的优先偿付负债情况

截至报告期末，可对抗第三人的优先偿付负债情况：

☐ 适用 ☒ 不适用

六、利润及其他损益来源情况

（一） 基本情况

报告期利润总额：-2.33 亿元

报告期非经常性损益总额：0.22 亿元

报告期内合并报表范围利润主要源自非主要经营业务的：☐ 适用 ☒ 不适用

（二） 投资状况分析

如来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对发行人合并口径净利润影响达到 10%以上

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：亿元 币种：人民币

公司名称	是否发行人子公司	持股比例	业务性质	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润
西藏天路股份有限公司	是	21.36%	建筑业	142.17	64.69	19.76	1.71
西藏高争民爆股份有限公司	是	58.60%	制造业	17.52	9.49	5.01	1.22

（三） 净利润与经营性净现金流差异

报告期公司经营活动产生的现金净流量与报告期净利润存在重大差异的，请说明原因

☐适用 ☒不适用

七、报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十

☐是 ☒否

八、非经营性往来占款和资金拆借

（一）非经营性往来占款和资金拆借余额

1.报告期初，发行人合并口径应收的非因生产经营直接产生的对其他方的往来占款和资金拆借（以下简称非经营性往来占款和资金拆借）余额：0.11 亿元；

2.报告期内，非经营性往来占款和资金拆借新增：0.00 亿元，收回：0.00 亿元；

3.报告期内，非经营性往来占款或资金拆借情形是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

否

4.报告期末，未收回的非经营性往来占款和资金拆借合计：0.11 亿元，其中控股股东、实际控制人及其他关联方占款或资金拆借合计：0.11 亿元。

（二）非经营性往来占款和资金拆借明细

报告期末，发行人合并口径未收回的非经营性往来占款和资金拆借占合并口径净资产的比例：0.11%，是否超过合并口径净资产的 10%：

☐是 ☒否

（三）以前报告期内披露的回款安排的执行情况

☒完全执行 ☐未完全执行

九、对外担保情况

报告期初对外担保的余额：0.00 亿元

报告期末对外担保的余额：0.345 亿元

报告期对外担保的增减变动情况：0.345 亿元

对外担保中为控股股东、实际控制人和其他关联方提供担保的金额：0.00 亿元

报告期末尚未履行及未履行完毕的对外单笔担保金额或者对同一对象的担保金额是否超过报告期末净资产 10%：☐是 ☒否

十、关于重大未决诉讼情况

☐适用 ☒不适用

十一、报告期内信息披露事务管理制度变更情况

☐发生变更 ☒未发生变更

十二、向普通投资者披露的信息

在定期报告批准报出日，发行人是否存续有面向普通投资者交易的债券

☐是 ☒否

第四节 特定品种债券应当披露的其他事项

一、发行人为可交换债券发行人

☐适用 ☒不适用

二、发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人

☐适用 ☒不适用

三、发行人为永续期公司债券发行人

☐适用 ☒不适用

四、发行人为其他特殊品种债券发行人

☐适用 ☒不适用

五、其他特定品种债券事项

无。

第五节 发行人认为应当披露的其他事项

无。

第六节 备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、按照境内外其他监管机构、交易场所等的要求公开披露的中期报告、半年度财务信息。

发行人披露的公司债券信息披露文件可在交易所网站上进行查询，其他文件可至募集说明书约定查阅地点进行查询。

（以下无正文）

(以下无正文，为《西藏建工建材集团有限公司公司债券中期报告（2022年）》之盖章页)



财务报表

附件一： 发行人财务报表

合并资产负债表 2022 年 06 月 30 日

编制单位：股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年 06 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	5,046,902,328.48	5,696,074,833.27
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	100,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	161,826,114.77	212,297,361.00
应收账款	2,749,717,085.50	2,729,897,130.39
应收款项融资	11,353,144.09	17,389,319.00
预付款项	343,260,423.64	281,825,078.47
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	577,505,510.63	569,321,251.01
其中：应收利息	2,588,563.11	2,683,574.76
应收股利	4,968,258.46	449,380.00
买入返售金融资产		
存货	1,376,494,305.98	1,304,465,324.85
合同资产	1,415,791,820.74	1,317,174,283.01
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	20,116,638.41	20,039,660.96
其他流动资产	223,221,865.04	213,592,362.84
流动资产合计	12,026,189,237.28	12,362,076,604.80
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款	50,327,243.80	52,081,546.56
长期股权投资	619,037,038.15	592,382,295.78
其他权益工具投资	845,198,876.82	785,951,614.17

其他非流动金融资产	80,948,368.02	5,508,142.92
投资性房地产	124,715,538.65	123,640,557.45
固定资产	4,558,702,240.30	4,673,428,535.21
在建工程	975,138,983.46	768,970,673.11
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	24,656,554.82	29,772,552.89
无形资产	2,377,542,235.53	2,342,346,178.89
开发支出	5,409,789.94	1,505,830.14
商誉	207,488,003.86	207,488,003.86
长期待摊费用	61,532,915.46	63,642,970.57
递延所得税资产	61,398,626.21	61,690,342.18
其他非流动资产	1,092,102,422.56	1,066,115,730.69
非流动资产合计	11,084,198,837.58	10,774,524,974.42
资产总计	23,110,388,074.86	23,136,601,579.22
流动负债：		
短期借款	1,913,302,131.16	1,952,127,247.07
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	94,330,078.81	69,109,846.71
应付账款	2,319,240,353.03	2,395,098,891.29
预收款项		
合同负债	238,006,014.88	239,807,926.41
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	78,835,607.86	104,476,138.09
应交税费	123,164,605.55	88,650,563.24
其他应付款	546,793,232.11	552,693,071.56
其中：应付利息	39,012,272.43	23,954,232.43
应付股利	53,914,354.12	42,532,852.17
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,287,271,831.73	1,058,837,027.89
其他流动负债	12,655,608.03	22,056,411.19
流动负债合计	6,613,599,463.16	6,482,857,123.45

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	3,408,068,651.35	3,388,850,548.27
应付债券	2,206,549,747.47	2,191,750,558.65
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	14,731,192.34	16,601,799.97
长期应付款	457,041,330.27	457,385,485.67
长期应付职工薪酬	29,411,300.00	29,411,300.00
预计负债	3,441,903.37	5,985,338.81
递延收益	39,315,274.99	40,288,464.96
递延所得税负债	10,510,480.22	10,585,193.34
其他非流动负债		
非流动负债合计	6,169,069,880.01	6,140,858,689.67
负债合计	12,782,669,343.17	12,623,715,813.12
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	800,000,000.00	800,000,000.00
其他权益工具	83,021,424.11	83,022,577.52
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,076,633,921.15	3,067,416,557.01
减：库存股		
其他综合收益	37,145,985.37	24,520,393.70
专项储备	20,150,391.36	24,025,377.73
盈余公积	144,276,749.36	144,276,749.36
一般风险准备		
未分配利润	1,434,213,706.70	1,561,958,358.00
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	5,595,442,178.05	5,705,220,013.32
少数股东权益	4,732,276,553.64	4,807,665,752.78
所有者权益（或股东权益）合计	10,327,718,731.69	10,512,885,766.10
负债和所有者权益（或股东权益）总计	23,110,388,074.86	23,136,601,579.22

公司负责人：多吉罗布 主管会计工作负责人：熊斌 会计机构负责人：王晓

母公司资产负债表

2022 年 06 月 30 日

编制单位：西藏建工建材集团有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年 06 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		

货币资金	405,568,232.87	704,390,939.16
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	3,854,869.13	5,015,340.79
其他应收款	508,154,980.49	435,086,133.88
其中：应收利息	1,660,857.20	410,713.34
应收股利	6,996,683.75	5,584,399.52
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,491,710.08	1,143,407.30
流动资产合计	919,069,792.57	1,145,635,821.13
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	5,536,987,719.17	5,254,773,661.37
其他权益工具投资	387,485,241.74	390,417,188.48
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	23,298,405.64	23,188,925.26
在建工程	1,441,140.97	1,441,140.97
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,543,526.90	10,406,838.23
无形资产	322,666,003.79	325,671,471.47
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产	110,000,000.00	110,000,000.00
非流动资产合计	6,391,422,038.21	6,115,899,225.78
资产总计	7,310,491,830.78	7,261,535,046.91
流动负债：		

短期借款	340,000,000.00	300,000,000.00
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	8,069.80	878,175.53
应交税费	1,194,946.38	839,783.48
其他应付款	37,519,032.83	19,326,633.97
其中：应付利息	30,046,950.15	8,953,941.21
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		170,281,706.16
其他流动负债		
流动负债合计	378,722,049.01	491,326,299.14
非流动负债：		
长期借款	383,000,000.00	180,000,000.00
应付债券	990,941,209.93	989,930,754.85
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,093,795.55	10,027,396.45
长期应付款	450,000,000.00	450,000,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,796,771.19	1,796,771.19
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,835,831,776.67	1,631,754,922.49
负债合计	2,214,553,825.68	2,123,081,221.63
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	800,000,000.00	800,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,258,964,584.73	3,258,964,584.73
减：库存股		
其他综合收益	48,842,029.60	48,842,029.60
专项储备		
盈余公积	144,276,749.36	144,276,749.36

未分配利润	843,854,641.41	886,370,461.59
所有者权益（或股东权益）合计	5,095,938,005.10	5,138,453,825.28
负债和所有者权益（或股东权益）总计	7,310,491,830.78	7,261,535,046.91

公司负责人：多吉罗布 主管会计工作负责人：熊斌 会计机构负责人：王晓

合并利润表
2022 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	3,692,433,473.57	3,042,177,511.84
其中：营业收入	3,692,433,473.57	3,042,177,511.84
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,949,136,227.56	2,959,826,816.41
其中：营业成本	3,362,812,934.96	2,188,798,913.31
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	14,126,853.00	13,454,727.71
销售费用	43,103,127.26	210,293,949.18
管理费用	367,519,897.82	407,848,031.21
研发费用	54,542,996.97	51,388,645.50
财务费用	107,030,417.55	88,042,549.50
其中：利息费用	139,123,451.79	22,101,354.33
利息收入	34,910,817.22	5,016,250.41
加：其他收益	8,229,889.22	2,258,595.43
投资收益（损失以“－”号填列）	5,463,746.38	48,586,105.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,182,257.63	-402,964.50
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		

填列)		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-53,006.90	-16,743.40
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,852,931.13	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	8,039,841.67	-28,068,630.55
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-49,252.31	-332,186.58
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	-236,924,467.06	104,777,836.11
加：营业外收入	8,778,815.27	9,510,088.84
减：营业外支出	4,456,528.77	5,789,780.26
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-232,602,180.56	108,498,144.69
减：所得税费用	15,846,320.16	23,697,600.24
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	-248,448,500.72	84,800,544.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-248,448,500.72	84,800,544.45
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	-127,744,651.30	-22,998,589.89
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-120,703,849.42	107,799,134.34
六、其他综合收益的税后净额		
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益	12,625,591.67	13,306,764.14
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	12,625,591.67	13,306,764.14
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		

(2) 其他债权投资公允价值变动		
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益		
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
(6) 其他债权投资信用减值准备		
(7) 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
(8) 外币财务报表折算差额		
(9) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	46,621,670.98	
七、综合收益总额	-189,201,238.07	84,800,544.45
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	-115,119,059.63	-22,998,589.89
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	-74,082,178.44	107,799,134.34
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	-0.1597	-0.0619
(二) 稀释每股收益(元/股)	-0.1597	-0.0619

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元,上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：多吉罗布 主管会计工作负责人：熊斌 会计机构负责人：王晓

母公司利润表

2022 年 1—6 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	-84,905.70	
减：营业成本		
税金及附加		0.12
销售费用		
管理费用	32,586,425.33	22,553,085.40
研发费用		
财务费用	18,184,244.81	8,935,591.08
其中：利息费用	30,740,325.14	10,544,252.96
利息收入	12,793,189.60	1,617,544.14
加：其他收益	179,068.93	126,460.36
投资收益（损失以“－”号填列）	8,245,020.86	24,261,149.10
其中：对联营企业和合营企业		

的投资收益		
以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号 填列）		
公允价值变动收益（损失以 “-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填 列）		
资产减值损失（损失以“-”号填 列）		
资产处置收益（损失以“-”号 填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-42,431,486.05	-7,101,067.14
加：营业外收入	0.64	
减：营业外支出	84,334.77	66,999.25
三、利润总额（亏损总额以“-”号填 列）	-42,515,820.18	-7,168,066.39
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-42,515,820.18	-7,168,066.39
（一）持续经营净利润（净亏损以 “-”号填列）	-42,515,820.18	-7,168,066.39
（二）终止经营净利润（净亏损以 “-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综 合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综 合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变 动		
4.企业自身信用风险公允价值变 动		
（二）将重分类进损益的其他综合 收益		
1.权益法下可转损益的其他综合 收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变 动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合 收益的金额		

5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	-42,515,820.18	-7,168,066.39
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	-0.0531	-0.0193
（二）稀释每股收益(元/股)	-0.0531	-0.0193

公司负责人：多吉罗布 主管会计工作负责人：熊斌 会计机构负责人：王晓

合并现金流量表

2022年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2022年半年度	2021年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,162,279,577.82	3,405,127,572.05
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	32,396,133.99	5,033,201.74
收到其他与经营活动有关的现金	360,397,096.87	1,425,446,144.45
经营活动现金流入小计	4,555,072,808.68	4,835,606,918.24
购买商品、接受劳务支付的现金	3,798,595,432.75	2,993,402,613.83
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	509,666,613.30	520,090,527.85
支付的各项税费	137,752,648.30	161,343,324.33
支付其他与经营活动有关的现金	539,832,544.15	1,182,568,068.49
经营活动现金流出小计	4,985,847,238.50	4,857,404,534.50
经营活动产生的现金流量净额	-430,774,429.82	-21,797,616.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	623,650,000.00	495,900,000.00
取得投资收益收到的现金	7,061,665.00	48,518,490.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	435,627.59	397,385.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		44,510,608.22
投资活动现金流入小计	631,147,292.59	589,326,483.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	106,757,036.74	321,146,853.88
投资支付的现金	668,395,881.87	589,197,341.85
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	837,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	192,961,429.37	626,385.23
投资活动现金流出小计	968,951,347.98	910,970,580.96
投资活动产生的现金流量净额	-337,804,055.39	-321,644,097.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	38,450,000.00	38,500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,744,723,770.34	2,327,600,562.86
收到其他与筹资活动有关的现金	8,856,477.00	200,509,668.00
筹资活动现金流入小计	1,792,030,247.34	2,566,610,230.86

偿还债务支付的现金	1,546,140,424.67	2,430,560,311.99
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	113,145,129.99	141,675,372.18
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,789,039.22	253,040,015.45
筹资活动现金流出小计	1,662,074,593.88	2,825,275,699.62
筹资活动产生的现金流量净额	129,955,653.46	-258,665,468.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,141.77	
五、现金及现金等价物净增加额	-638,626,973.52	-602,107,182.02
加：期初现金及现金等价物余额	5,599,253,457.90	4,767,790,547.77
六、期末现金及现金等价物余额	4,960,626,484.38	4,165,683,365.75

公司负责人：多吉罗布 主管会计工作负责人：熊斌 会计机构负责人：王晓

母公司现金流量表

2022 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022年半年度	2021年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还	1,125,799.39	126,460.36
收到其他与经营活动有关的现金	84,239,519.41	514,935,147.22
经营活动现金流入小计	85,365,318.80	515,061,607.58
购买商品、接受劳务支付的现金	9,693.72	2,841,000.00
支付给职工及为职工支付的现金	19,048,933.21	12,192,532.72
支付的各项税费	1,559,896.13	695,948.58
支付其他与经营活动有关的现金	283,809,607.48	466,701,002.92
经营活动现金流出小计	304,428,130.54	482,430,484.22
经营活动产生的现金流量净额	-219,062,811.74	32,631,123.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	900,000.00	24,261,149.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		18,500.00

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	900,000.00	24,279,649.10
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	944,422.41	1,261,678.00
投资支付的现金	149,000,000.00	165,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	149,944,422.41	166,261,678.00
投资活动产生的现金流量净额	-149,044,422.41	-141,982,028.90
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	353,000,000.00	480,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	871,388.98	
筹资活动现金流入小计	353,871,388.98	480,000,000.00
偿还债务支付的现金	280,000,000.00	435,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,586,861.12	10,806,187.50
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	284,586,861.12	445,806,187.50
筹资活动产生的现金流量净额	69,284,527.86	34,193,812.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-298,822,706.29	-75,157,093.04
加：期初现金及现金等价物余额	704,390,939.16	224,485,473.41
六、期末现金及现金等价物余额	405,568,232.87	149,328,380.37

公司负责人：多吉罗布 主管会计工作负责人：熊斌 会计机构负责人：王晓

