



Fulu Holdings Limited 福祿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2101



2022
中期報告

目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	董事長報告
14	管理層討論及分析
28	其他資料
38	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
39	中期簡明綜合財務狀況表
40	中期簡明綜合權益變動表
41	中期簡明綜合現金流量表
43	中期簡明綜合財務資料附註
60	釋義及詞彙





董事會

執行董事

符熙先生(董事長兼首席執行官)

張雨果先生

水英聿先生

趙筆浩先生

茅峰先生

獨立非執行董事

李偉忠先生

王雨雲女士(別名王雨蘊)

黃誠思先生

審計委員會

李偉忠先生(主席)

王雨雲女士

黃誠思先生

薪酬委員會

王雨雲女士(主席)

符熙先生

黃誠思先生

提名委員會

符熙先生(主席)

黃誠思先生

李偉忠先生

聯席公司秘書

茅峰先生

吳嘉雯女士(ACG、HKACG)

授權代表

茅峰先生

吳嘉雯女士(ACG、HKACG)

核數師

安永會計師事務所

註冊會計師

註冊公眾利益實體會計師

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

開曼群島註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited

4th Floor, Harbour Place

103 South Church Street

P.O. Box 10240

Grand Cayman KY1-1002

Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國

湖北省

武漢市

東湖新技術開發區

光谷大道77號

光谷金融港

B2座2樓

香港主要營業地點

香港

銅鑼灣勿地臣街1號

時代廣場二座31樓

法律顧問

關於香港法律：

瑞生國際律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環康樂廣場8號
交易廣場一期18樓

關於中國法律：

上海中聯(武漢)律師事務所
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
新竹路20號
保利時代K19地塊六區18棟12層(9)辦公號房

關於開曼群島法律：

Harney Westwood & Riegels
香港
皇后大道中99號
中環中心3501號

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司
武漢金融港支行
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道120號

興業銀行股份有限公司
武漢分行
中國
湖北省
武漢市
武昌區
水果湖中北路108號
興業銀行大廈

股份代號

2101

本公司網站

www.fulu.com



	未經審核 截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2022年 (人民幣千元，惟百分比除外)	2021年	
收入	196,400	200,538	(2.1)
毛利	148,110	145,235	2.0
毛利率 ⁽¹⁾	75.4%	72.4%	3.0
稅前利潤	35,830	75,805	(52.7)
期內利潤及全面收益總額	33,461	72,462	(53.8)
下列各方應佔：			
母公司擁有人	35,453	72,462	(51.1)
非控制性權益	(1,992)	–	不適用
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔期內利潤	47,158	79,067	(40.4)

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。

	未經審核 於2022年 6月30日	經審核 於2021年 12月31日	變動 (%)
	(人民幣千元)		
資產			
流動資產	1,386,579	1,343,723	3.2
非流動資產	49,661	33,585	47.9
資產總值	1,436,240	1,377,308	4.3
負債			
流動負債	278,290	207,434	34.2
非流動負債	10,893	5,945	83.2
負債總額	289,183	213,379	35.5
資產淨值	1,147,057	1,163,929	(1.4)
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	277	275	0.7
儲備	1,148,772	1,163,654	(1.3)
	1,149,049	1,163,929	(1.3)
非控制性權益	(1,992)	–	不適用
權益總額	1,147,057	1,163,929	(1.4)

尊敬的各位股東：

2022年上半年，COVID-19疫情的波動遠遠超出我們的預期，新冠病毒奧密克戎變異毒株在香港、深圳、廣州、上海、長春、北京等多地廣泛傳播，全國先後有六個超大型城市因防疫需要實施「封閉式管理」或「全域靜態管理」，另有數十個城市增加臨時限制性措施。使得本集團在全國的商務活動受到嚴重衝擊，商務人員在健康碼彈窗、封鎖隔離等種種嚴格管控措施下，不得不大幅減少出差頻次，對業務拓展造成巨大的困難。同時，消費者信心下降，為應對未來收入下降甚至失業的可能性，盡可能減少支出和結餘資金，消費逐步轉向保守。

隨著國家政策調控和監管機制趨嚴，從2021年開始，互聯網行業遭遇重大的挑戰，如在線教育、遊戲、直播視頻等細分領域都受到衝擊，而人口紅利的消失又推動行業從增量市場轉為存量市場，上述挑戰因素導致互聯網行業必須關注長期可持續發展，強調健康投入，尤其是對營銷成本、運營成本、人力成本的優化。互聯網頭部企業自去年底開始大範圍裁員，一直持續至今年第二季度。目前互聯網行業招聘需求則處於持續收縮狀態。

在這樣嚴苛的大背景下，本集團的一些業務在2022年上半年也因此受到較大的負面衝擊，比如上下游行業對營銷費用的壓縮，導致通信分部的收入大幅度下滑。但幸運的是，收入佔比55.8%的文娛分部並未受到突發疫情的影響，依然保持14.3%的同比增長；生活服務分部的GMV雖然大幅度增加，但由於疫情原因，部分品牌方調整2022年活動補助的投放節奏，縮減上半年活動預算，導致收入同比下降6.4%。今年拓展並得到快速發展的企業福利分部，上半年實現GMV人民幣221,666千元、收入人民幣20,800千元，佔總收入10.6%。在通信分部收入下降69.9%與遊戲分部收入下降14.0%的情況下，依靠文娛分部和企業福利分部的收入增長，以及生活服務業務的頑強韌性，公司總收入人民幣196,400千元，同比微跌2.1%，基本保持平穩，總計毛利同比上升2.0%，毛利率同比增加3.0%。



由於(i)剛佈局落地人才引進策略，根據業務發展需要吸納與儲備更多的優秀人才，(ii)新的企業福利團隊人員的迅速增加提高公司的運營成本；導致上半年期內利潤及全面收益總額人民幣33,461千元，同比下降53.8%，經調整母公司擁有人應佔期內利潤人民幣47,158千元，同比下降40.4%。

福祿的商業化以用戶為根基，通過流量進行變現，扣除低毛利率的通信業務，其他業務GMV合計為人民幣4,837,801千元，較2021年上半年GMV人民幣3,631,146千元增長33.2%，重要的是，在面臨這種緊急狀態的時候，持續流入的現金保障了福祿的運營安全，在2021年下半年經營性現金流轉正後，今年上半年經營活動所得現金淨額為人民幣107,960千元。綜上，2022年上半年業績下降主要是由於新業務拓展、研發力度加大及股份支付費用的影響，我們認為這些成本對福祿的長期價值創造至關重要。

傳統業務、基石穩固

福祿的傳統業務涵蓋數字商品和增值服務，根據不同業務對經濟週期的敏感性，我們及時調整產品結構。比如在文娛類產品中加強音頻產品的銷售，1月榮獲喜馬拉雅「最佳權益代理合作夥伴」；在ToB業務方面，利用完善的數字商品供應鏈覆蓋大量積分消費場景的優勢，幫助金融企業優化用戶體驗，提高用戶粘性，今年4月我們與中信銀行信用卡合作推出「9分享兌」活動，5月連續中標中國銀聯、平安銀行等多家機構的權益服務項目。依靠本集團多年的營銷經驗，通過福祿立減金產品為平台有效提升獲取用戶的能力，該產品覆蓋微信、支付寶、雲閃付、美團、京東五大平台，在今年一季度獲得支付寶的「新銳銀行服務商」獎項，而銀聯雲閃付紅包、微信立減金、支付寶立減金均為生活服務分部中金融相關核心產品。

傳統業務收入持續穩定增長，首先是依靠經驗豐富的ToB業務團隊。這個團隊在福祿平均工作任期超過五年，具有豐富的運營和營銷經驗。由於ToB業務場景複雜、終端市場多、產品種類多、業務區分度高、營銷設計複雜，這種必須依靠時間沉澱和經驗積累的特性，保證營銷優勢短時期內很難被其他企業複製，構成福祿的護城河；其次是國內文娛產品行業雖然用戶總數增長趨緩，但其內容訂閱已經成為用戶文化娛樂消費支出的一種，付費習慣逐步養成，付費率不斷提升，比如視頻訂閱續費率穩步遞增，WPS等工作類商品訂閱率還在快速增長。這種穩定增長的年度開支，部分轉化為本集團最重要收入來源；最後是隨著技術迭代和需求細化，實物商品線上滲透率提升帶來的巨大機會。2022年7月實物商品網上零售額同比增長10.1%，實物網購社零佔比（實物商品網上零售額/全國社零總額）為24.1%，線上化率維持增長態勢。實物線上化為主要的生活服務業務中：卡券類核心產品主要是耐克禮品卡、京東E卡，熱銷的美團優惠券屬於吃喝玩樂類蓬勃發展行業，目前滲透率還有很大提升空間。展望2022下半年，大範圍的監管影響或已過去，雖然疫情還對復甦強度有所影響，但隨著經濟刺激政策傳導至消費端，福祿傳統業務的營收增長會重新加速。

新項目面向多元化

企業福利，數字賦能

本集團於去年底成立了專攻企業福利業務的北京福祿福喜，北京福祿福喜作為國內領先的福利數字化系統提供商和雲服務運營商，圍繞「平台+商品+服務」的戰略方向，打造系統、供應、運營三大核心競爭力，提供覆蓋HR、工會全場景的彈性福利解決方案並配套專業運營服務和供應鏈整合服務。同時，在滿足企業福利數字化系統建設方面，提供SaaS福利商城、集成型綜合福利與管理門戶等。作為新的核心業務分部，上半年北京福祿福喜已完成上海、廣州、深圳、成都、重慶、武漢、蘇州等十餘座城市服務中心的佈局，中標籤約融通（人力資源開發有限公司）、招商局（海通貿易有限公司）、大眾汽車（中國銷售有限公司）、三星數據系統（中國有限公司）、中國日報社機關工會、北京北汽（恆盛置業電子商務分公司）、長城汽車（泰州哈佛銷售分公司）、銀雁科技（服務集團股份有限公司）等十幾家知名企業的福利平台項目，僅半年時間相關GMV已達到人民幣221,666千元。本集團的策略是用部分短期盈利換取建立長期的業務競爭優勢。

直播電商、流量增長

在互聯網整體流量向直播電商遷移的大趨勢下，本集團從2021年開始逐步把直播電商作為重要的發展方向。我們採取雙輪驅動的策略，前期通過與達人合作迅速擴大市場，同時組建我們的直播團隊，後期通過減少對頂流主播的依賴，提高回報率。目前，已與超過1,000名達人合作，直播團隊招募19名全職主播和9名全職助理。我們提供專業培訓，通過培養優秀的主播來促進用戶的復購率。我們設有專屬演播室12間，並配有經驗豐富的導播、化妝師及攝影師。2022年福祿與哈根達斯、網易嚴選、WPS等多家生活服務品牌達成合作，成為這些品牌在抖音和快手平台的代運營服務商，並成為行業內第一家獲得抖音官方認證的數字商品服務商。在2022年下半年，本集團將結合強大的供應鏈管理能力，在吃喝玩樂等生活場景中增加更多具有競爭力的商品供應。我們認為直播電商對公司未來幾年的業績將產生重大影響。

佈局海外，重視合作

基於目前的政策與經濟環境，本集團以系統性、全局性、戰略性的眼光去尋找企業邁向國際化的新路徑。2021年選擇遊戲業務進行初步嘗試，今年策略的重大改變是向全球跨境消費用戶提供其本地化產品，利用海外直播市場，借鑒國內成熟的產品、運營以及商業模式（比如CODA在東南亞、中東等地取得的亮眼成績），整合福祿與國內各合作廠商的資源以及直聯上游海外產品的優勢，提升海外供應鏈中的競爭優勢。我們通過自己開發供應鏈集成平台以提升產品對接及分發能力，利用自建的全球充值服務平台，將我們的一縱一橫的戰略複製到海外市場，通過精品SKU以降低獲客成本，提高產品毛利。截止目前，新的主要平台已經在穩定營運中。

留住人才、鼓勵奮鬥

福祿具備完善的福利項目（覆蓋範圍從體檢到節日福利等），比如員工通過切換適合自己的工作模式，獲得管理工作與生活平衡的自由，以便充分發揮其工作技能，對其中選擇夜間工作員工，我們有餐補和車貼。同時，福祿還構建鼓勵員工奮鬥的職業發展通道。福祿的員工中技術型的居多，為確保這些員工向上奮鬥的動力，福祿在管理通道外增設技術晉升通道，公司鼓勵他們在技術上自我提升，為自己贏得與管理崗位同等的資源和待遇，結合多種激勵保障措施，引導員工走向技術型專家的道路，員工實現個體價值的過程中，也在為福祿創造價值。

鑒於公司文娛業務的龍頭地位、ToB業務的強大競爭力、新業務的持續拓展，商業模式的複製出海、勞資關係的持續優化，本集團對2022年下半年的發展依然充滿信心。

財務概要

2022年上半年，公司實現收入為人民幣196,400千元，期內利潤為人民幣33,461千元，經調整母公司擁有人應佔期內利潤為人民幣47,158千元。從GMV變化看，生活服務分部GMV同比大幅提升134.5%，文娛分部GMV同比小幅增長5.9%，遊戲分部GMV同比下滑6.1%，這兩項傳統業務GMV基本持平。通信分部受到上游通信運營商降低代理銷售比重及下游電商平台縮減營銷費用的影響，GMV同比下滑58.7%，企業福利分部是新增業務，實現GMV人民幣221,666千元。上半年GMV總量為人民幣7,456,702千元，同比下滑25.3%。其中通信分部GMV下降人民幣3,729,448千元，文娛分部和生活服務分部的GMV合計增加人民幣1,034,616千元，企業福利分部的GMV為人民幣221,666千元，遊戲分部GMV下降人民幣49,628千元。2022年上半年福祿的GMV較去年同期減少人民幣2,522,794千元。



業務回顧

收入按分部劃分：

生活服務分部

生活服務分部收入同比下降6.4%至人民幣20,166千元，佔總收入的10.3%。收入與GMV增長的反差主要是因為2022年上半年品類全線擴張（比如為某著名連鎖快餐企業搭建小程序落地頁，打造週日人民幣8.8元吃雞主體活動）及增加金融場景（比如為某銀行信用卡客戶提供覆蓋頭部咖啡茶飲品牌的權益包），促使整體銷售規模擴大帶來GMV的增長，但由於部分產品的銷售佣金比例降低，導致生活服務分部的毛利率從2021年同期的86.8%下調為今年的60.4%，毛利同比下降34.9%。

文娛分部

文娛分部收入同比增長14.3%至人民幣109,634千元，佔總收入的55.8%，主要由於我們促成更多的視頻和音頻類文娛數字商品交易。通過擴充品類（比如聯合視頻主站、電商平台、電動車、家電、日用等品牌進行虛擬類目IP異業合作）和增加交易量（某網盤代運營業務位列抖音生活娛樂充值類榜單第三），毛利提升17.5%，取得優異的成績。

通信分部

通信分部收入同比下降69.9%至人民幣13,778千元，佔總收入的7.0%，毛利率從2021年同期57.9%下降至43.3%，毛利同比下降77.5%。2021年通信業務貢獻了較高的收入，其中2021年上半年通信分部收入佔總收入比例為22.8%。2022年上半年該分部收入大幅度下降，主要是上下游行業同時壓縮營銷費用所致。上游通信運營商降低代理商比重，導致話費資源的供應減少，影響充值成功率，而下游電商平台減少補貼，增加我們的採購成本。作為應對，我們緊跟上游營銷政策向新號卡銷售傾斜的趨勢，與兩大運營商達成直播電商的服務協議，並取得較好的成績。

遊戲分部

遊戲分部收入同比下降14.0%至人民幣32,022千元，佔總收入的16.3%。遊戲業務主要是直播幣、遊戲幣等遊戲相關產品銷售，與直播打賞、或者競技遊戲業務關聯較大，受國家監管政策的影響較大。本集團今年選擇在遊戲生態部門作為試點，嘗試將福祿在國內成熟的商業模式複製到海外，目前對業績影響較小。遊戲分部的毛利率從2021年同期65.2%提升到本報告期的73.1%，毛利人民幣23,423千元，基本持平。

企業福利分部

企業福利分部的收入為人民幣20,800千元，佔總收入的10.6%。GMV為人民幣221,666千元，企業福利業務的毛利為人民幣17,515千元，毛利率為84.2%。企業福利業務始於2021年底，當時員工38個人，截止2022年6月30日，團隊已經發展至288人，分佈於北京、上海、廣州、深圳等地。

收入按性質劃分：

數字商品相關服務

數字商品相關服務上半年收入同比下降8.7%至人民幣155,696千元，佔總收入的79.3%，收入下降主要是受到通信業務的影響，目前數字商品相關服務收入依然是公司的主要收入來源。

實物商品相關服務

實物商品相關服務收入人民幣11,023千元，佔總收入的5.6%。該服務收入是企業福利業務的主要收入。

增值服務

增值服務收入中網店運營服務收入持平，為人民幣25,320千元，佔總收入的12.9%，在互聯網行業新增流量成本居高不下的情況下，網店代運營收入同比增長0.7%，證明本集團的營銷能力正獲得越來越多客戶的認可。用戶拉新、小遊戲開發及IT解決收入同比下降9.5%至人民幣4,361千元，這主要是上遊客戶營銷費用壓縮，在流量日趨飽和的現今，挖掘客戶價值的重要性超過新客戶的獲得。



福祿開放平台：

2022年上半年平台新增10個SaaS應用，累計應用達到35款，填補平台在推廣和分佣等方面的弱勢，使平台整體SaaS應用更具豐富度，其中新增「幫你選」功能，可以根據客戶需求和市場最新銷售熱度，推送最具性價比的產品。在福祿夥伴計劃推動下，今年上半年平台新增205家供貨商，2,431家進貨商，其中新疆、廣西、黑龍江、內蒙古均有新增客戶，業務版圖已經覆蓋全國，日平均成功訂單數達到65萬單。

COVID-19疫情的影響

疫情衝擊

這場疫情已經加速中國經濟的數字化，改變我們的工作和學習方式。在線購物可以避免在店內購物中傳播COVID-19疫情的風險，同時這種便利性可能會讓大家習慣這種購買方式，尤其是反覆購買的消耗品。顛覆性變革無處不在，這場疫情加速了已經在發生的變化。我們在上海看到團購的崛起，這其實也是一種基於私域流量的電商。上海在幾個月內出現80萬個社區團購團長，完成了本來需要幾年後才能達到的數字化轉型的水平。同時，疫情帶來的技術性中斷已經破壞或摧毀了許多業務，許多小型企業可能已經不再存在。2020年初COVID-19疫情的爆發對我們業務起到一定的促進作用，文娛產品、遊戲產品當時非常暢銷，但今年明顯感受到這場疫情的衝擊波已經擴散到消費市場，持續兩年半的衝擊和太多的不確定性，嚴重影響了很多企業的正常經營，失業率提高、個人收入下降，最終影響到電商市場。雖然本集團的傳統數字業務沒有受到物流限制，但個人消費能力的下滑還是對我們的銷售產生一定的衝擊。

展望

商業模式升級

我們認為公司需要擁抱新的商業模式，例如戰略夥伴關係、私募股權和公私合營的夥伴關係。本集團的戰略部門將企業的戰略解碼轉化為全體員工可理解、可執行的過程，有效幫助福祿跨越戰略和執行的鴻溝，讓企業行動有方向、執行有監控、結果有實績。結合資金因素和不斷增加的審查、監管，引領我們考慮的是商業模式升級，比如我們依託公司獨有的大數據支撐，實現高轉化、高復購的用戶運營，用「顧客價值」替代傳統的「流量為王」，用直播電商新增流量彌補傳統電商客戶增速的下降。

COVID-19疫情後直播滲透率不斷加深，本集團將繼續拓展新平台(抖音直播)，進入新市場(企業福利)，利用我們雄厚的研發實力，實現跨品類和跨界聯動，通過品類規劃和供需算法，重塑供需高效匹配的智慧供應鏈，因為我們相信疫情過後，消費者對高信任度品牌會有選擇偏好，價格保障、正品都是消費者關注點，即使花更多錢也要買負責任的品牌產品，跨品類聯動就是出於這樣的目的，向客戶提供更合適的商品，不辜負客戶對我們的信任；我們將繼續以規模為優先考量，推動規模發展跨越門限值，實現激發增收效應的目標。

降本增效戰略

在本集團升級商業模式，提高業務增長可見性的同時，下一步戰略將聚焦降本增效：增加銷售收入及加強費用管控。依托自主研發的客戶數據管理信息，通過跨品類銷售降低成本，實現銷售費用率下降；研發人員擴招和薪酬待遇的提升，是研發費用持續增長的主因，伴隨公司業務結構調整基本結束，後續人員擴張將迎來降速，研發費用率增速將逐步放緩；管理費用率高企部分原因是因為新增企業福利項目員工較多，且主要工作地在北京，其平均薪酬較武漢地區為高，同時上半年疫情對物流的限制影響該業務的收入。我們預計下半年隨著疫情逐步改善和年底節日增加，企業福利業務收入會得到快速回升，我們相信優質項目的增加不僅可以提升業務豐富度，增強容錯率，還將改善福祿的盈利能力。

結語

我們在穩步推進現有傳統業務同時，已經切入新的市場，有機會結合自身在數字商品相關領域的領先優勢重構企業福利行業的「人、貨、場」，虛實結合，給受限的實體經濟提供新的可能和想像空間。將我們看到的機會變成現實始終是我們的夢想。在此，我和我們的全體員工，感謝您的信任和支持，並希望您能度過一個健康愉快的秋天。

董事長
符熙

2022年8月26日



截至2022年6月30日止六個月與截至2021年6月30日止六個月的比較

下表載列2021年及2022年上半年的比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
收入	196,400	200,538
銷售成本	(48,290)	(55,303)
毛利	148,110	145,235
其他收入及收益	18,106	9,149
銷售及分銷開支	(62,622)	(35,100)
行政開支	(40,666)	(22,640)
研發成本	(25,505)	(17,279)
金融及合約資產減值虧損淨額	(913)	(313)
其他開支	(158)	(2,932)
經營溢利	36,352	76,120
財務成本	(522)	(315)
稅前利潤	35,830	75,805
所得稅開支	(2,369)	(3,343)
期內利潤及全面收益總額	33,461	72,462
下列各方應佔：		
母公司擁有人	35,453	72,462
非控制性權益	(1,992)	-
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤 ⁽¹⁾	47,158	79,067

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔期內利潤」定義為加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。經調整母公司擁有人應佔期內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔期內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

收入

我們的收入由2021年上半年的人民幣200,538千元減少2.1%至2022年上半年的人民幣196,400千元。收入下降乃主要由於數字商品交易GMV下降，導致的數字商品相關服務佣金收入下降所致。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2022年及2021年上半年按服務類型劃分的收入明細：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
數字商品相關服務	155,696	79.3	170,578	85.1
實物商品相關服務	11,023	5.6	不適用	不適用
增值服務				
網店運營服務	25,320	12.9	25,140	12.5
其他 ⁽¹⁾	4,361	2.2	4,820	2.4
總計	196,400	100.0	200,538	100.0

附註：

(1) 包括用戶拉新和管理服務(如小遊戲開發服務)以及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣170,578千元減少8.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣155,696千元。其中，文娛分部的收入保持穩定增長，遊戲分部和生活服務分部的收入略有下降，而通信分部的收入大幅下降。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入來自於我們於2022年上半年新增的企業福利分部，截至2022年6月30日止六個月實現收入人民幣11,023千元。作為福祿新的核心業務板塊，通過優惠的價格和互聯網科技的規模，企業福利分部具有可持續的競爭優勢。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣25,140千元增長0.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣25,320千元，網店營運服務的收入維持穩定。我們的其他服務的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣4,820千元下降9.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣4,361千元，主要由於遊戲開發業務收入下降。



按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i)文娛；(ii)遊戲；(iii)通信；(iv)生活服務；及(v)企業福利。下表載列我們於2021年及2022年上半年按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	109,634	55.8	95,940	47.9
遊戲	32,022	16.3	37,229	18.6
通信	13,778	7.0	45,814	22.8
生活服務	20,166	10.3	21,555	10.7
企業福利	20,800	10.6	不適用	不適用
總計	196,400	100.0	200,538	100.0

下表載列於所示期間不同分部所佔的GMV：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	2,274,196	30.5	2,147,478	21.5
遊戲	759,116	10.2	808,744	8.1
通信	2,618,901	35.1	6,348,350	63.6
生活服務	1,582,823	21.2	674,924	6.8
企業福利	221,666	3.0	不適用	不適用
總計	7,456,702	100.0	9,979,496	100.0

文娛。文娛分部收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣95,940千元增加14.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣109,634千元，主要由我們促成更多的視頻和音頻類文娛數字商品交易。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,147,478千元增加5.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,274,196千元。

遊戲。遊戲分部收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣37,229千元減少14.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣32,022千元。遊戲分部收入減少，主要由於我們延續了2021年的經營戰略調整，持續縮減部分遊戲類別的交易，但總體GMV趨於穩定。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由截至2021年6月30日止六個月的人民幣808,744千元減少6.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣759,116千元。

通信。通信分部收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣45,814千元減少69.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣13,778千元，主要由於(i)多個電子商務平台普遍縮減了營銷費用，導致交易量的下降；及(ii)通信運營商代理政策的調整，導致我們促成的通信數字商品交易的佣金率和GMV下降。我們促成的通信數字商品交易的GMV由截至2021年6月30日止六個月的人民幣6,348,350千元減少58.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,618,901千元。

生活服務。生活服務分部收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣21,555千元減少6.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣20,166千元，主要由於2022年的部分商品銷售佣金比例降低，及因疫情原因，部分品牌方調整2022年活動補助的投放節奏，縮減上半年活動預算，導致我們上半年生活服務類的佣金率小幅下降。但隨着生活服務類商品的快速發展，我們促成的數字商品交易大幅上升，為下半年收入的回升奠定了基礎。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由截至2021年6月30日止六個月的人民幣674,924千元增加134.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,582,823千元。

企業福利。企業福利分部截至2022年6月30日止六個月實現收入為人民幣20,800千元，該分部主要是我們新增的企業福利業務。我們促成的企業福利的數字商品及實物商品交易的GMV截至2022年6月30日止六個月的人民幣221,666千元。



下表載列報告期間來自主要營運實體的GMV：

	截至2022年6月30日止六個月	
	GMV	佔本集團總 GMV的百分比
	(人民幣千元，惟百分比除外)	
武漢福祿	3,859,222	51.8%
西藏福祿	2,502,014	33.6%
武漢一起遊	442,571	5.9%
北京一擊企服科技有限公司	142,500	1.9%
武漢立碩	124,615	1.7%
武漢搜卡	82,282	1.1%
北京福祿福喜	79,166	1.1%
新疆福祿	50,519	0.7%
武漢億祿	44,440	0.6%
武漢天識	44,257	0.6%
喀什一起玩	40,702	0.5%
海南福祿	25,844	0.3%
中智無線(北京)科技有限公司	10,233	0.1%
湖北氫金	8,337	0.1%
西藏葫蘆娃	0	0.0%

銷售成本

銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣55,303千元減少12.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣48,290千元，主要由於我們促成通信業務數字商品交易的減少，帶動網店佣金服務費減少。

按性質劃分的銷售成本

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月銷售成本的組成部分：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
佣金	16,247	33.6	28,212	51.0
勞工相關成本	29,248	60.6	23,998	43.4
其他 ⁽¹⁾	2,795	5.8	3,093	5.6
總計	48,290	100.0	55,303	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費場景支付的固定費用以及伺服器及軟件成本。

佣金由截至2021年6月30日止六個月的人民幣28,212千元減少42.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣16,247千元，主要由於我們促成的通信業務數字商品交易減少，導致需要支付的佣金服務費隨之減少。

勞工相關成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣23,998千元增加21.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣29,248千元，主要由於進行人才儲備導致僱員人數增加。

其他成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣3,093千元減少9.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,795千元，主要由於運營的網店服務費減少。



按分部劃分的銷售成本

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月的分部銷售成本：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	20,606	42.7	20,184	36.5
遊戲	8,599	17.8	12,959	23.4
通信	7,806	16.2	19,308	34.9
生活服務	7,994	16.5	2,852	5.2
企業福利	3,285	6.8	不適用	不適用
總計	48,290	100.0	55,303	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣20,184千元增加2.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣20,606千元，與上年同期基本持平。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣12,959千元減少33.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣8,599千元，主要由於我們透過電子商務平台促成的遊戲相關的數字商品交易減少，因而電子商務平台向我們收取的佣金相應減少。

通信。通信分部的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣19,308千元減少59.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣7,806千元，主要由於我們透過電子商務平台促成的通信數字商品交易減少，因而電子商務平台向我們收取的佣金相應減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,852千元增加180.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣7,994千元，乃主要由於(i)我們促成了更多生活服務相關的數字商品交易，因而電子商務平台向我們收取的佣金增加；及(ii)我們生活服務營運團隊的僱員人數增加。

企業福利。企業福利分部截至2022年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣3,285千元，主要為企業福利運營團隊的人工成本。

毛利及毛利率

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月按各分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	89,028	81.2	75,756	79.0
遊戲	23,423	73.1	24,270	65.2
通信	5,972	43.3	26,506	57.9
生活服務	12,172	60.4	18,703	86.8
企業福利	17,515	84.2	不適用	不適用
總計	148,110	75.4	145,235	72.4

我們的整體毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣145,235千元增加2.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣148,110千元，而我們的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的72.4%增加至截至2022年同期的75.4%，主要由於毛利率相對較低的通信分部佔比下降。

文娛分部的毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣75,756千元增加17.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣89,028千元，主要由於擴充產品品類及交易量增加。

遊戲分部的毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣24,270千元減少3.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣23,423千元，主要由於政府監管政策的調整所進行的主動經營戰略調整。

通信分部的毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣26,506千元減少77.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣5,972千元，主要由於促成通信數字商品的GMV及收入大幅下降。

生活服務分部的毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣18,703千元減少34.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣12,172千元，主要由於運營團隊的僱員人數增加及人員結構調整。

企業福利分部截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣17,515千元，主要新進入的企業福利市場促成的數字商品及實物商品交易所獲得的毛利。



其他收入及收益

其他收入及收益由截至2021年6月30日止六個月的人民幣9,149千元增加97.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣18,106千元，主要由於稅收優惠及政府補貼收入增加。本集團根據中國有關法規享有增值稅進項稅的稅收優惠。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣35,100千元增加78.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣62,622千元，主要由於工資及福利開支增加。我們的工資及福利開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣5,454千元增加316.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣22,714千元，反映出了僱員結構的變動及職工薪酬福利的增加；及股份支付費用增加人民幣5,444千元。營銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣26,123千元增加5.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣27,440千元，是由於我們增加了直播形式的推廣支出。

行政開支

行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣22,640千元增加79.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣40,666千元，主要由於(i)職工薪酬及福利增加人民幣11,372千元；(ii)股份支付費用增加人民幣1,605千元；及(iii)辦公室租賃產生的使用權資產折舊增加人民幣1,489千元。

研發成本

研發成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣17,279千元增加47.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣25,505千元，主要由於本集團持續加大對於SaaS應用的戰略投入，加大對自主知識產權平台性能的提升及相應PaaS服務能力建設的投入。截至2022年6月30日，研發職能的人員相較於2021年底已增長55人，且薪酬待遇有提升，研發團隊的擴招，已基本實現以上戰略目標中主要的規劃要求。

金融及合約資產的減值虧損

金融及合約資產的減值虧損由截至2021年6月30日止六個月的人民幣313千元增加191.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣913千元，主要由於截至2022年6月30日止六個月下游消費場景的減值虧損撥備所致。

其他開支

其他開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,932千元下降94.6%至截至2022年6月30日止六個月的人人民幣158千元，是由於截至2021年6月30日止六個月的其他開支主要系匯兌損失，而截至2022年6月30日止六個月，無匯兌損失。

財務成本

財務成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣315千元增加65.7%至截至2022年6月30日止六個月的人人民幣522千元，反映出了借款增加後利息費用的增加。

經營溢利

我們於截至2022年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣36,352千元，而截至2021年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣76,120千元。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們於截至2022年6月30日止六個月的除所得稅前溢利為人民幣35,830千元，而截至2021年6月30日止六個月則為溢利人民幣75,805千元。

所得稅開支

由於我們稅前利潤下降，所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣3,343千元減少29.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,369千元。

期內利潤

由於前述原因，利潤由截至2021年6月30日止六個月的人民幣72,462千元減少53.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣33,461千元。

報告期後重要事項

截至本報告日期，本公司概無發生任何重大期後事項。



非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據按國際財務報告準則呈列的經調整期內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整母公司擁有人應佔期內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔期內利潤定義為加回上市開支、匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔期內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 (人民幣千元)	2021年
母公司擁有人應佔期內利潤	35,453	72,462
就以下各項作出調整：		
上市開支	1,550	3,629
股份支付	10,604	—
境外匯兌損益	(449)	2,976
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤	47,158	79,067

其他財務資料

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行及其他借款。截至2022年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣267,974千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金（如有需要）滿足我們的流動資金需求。

下表載列於截至2022年及2021年6月30日止六個月我們現金流量淨額的概要：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
營運資金變動前經營現金流量	50,017	78,052
營運資金變動	63,720	(302,466)
已付所得稅	(5,777)	(5,380)
經營活動所得／(所用)現金淨額	107,960	(229,794)
投資活動所用現金淨額	(15,311)	(684)
籌資活動所用現金淨額	(34,245)	(94,352)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	58,404	(324,830)
匯兌損益影響	125	(1,480)
期末現金及現金等價物	267,974	131,582

經營活動所得現金淨額

截至2022年6月30日止六個月的經營活動所得現金淨額為人民幣107,960千元，主要歸因於稅前利潤人民幣35,830千元，經下列各項調整：

- (i) 非現金及非經營性項目，主要包括股份支付費用人民幣10,604千元，使用權資產折舊人民幣2,905千元，固定資產折舊人民幣845千元，及無形資產攤銷人民幣1,460千元；及
- (ii) 營運資金變動，主要包括：
 - (a) 預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣137,620千元，主要由於通過加強對預付款項的監管，逐步降低長視頻類商品的預付款項，及提高預付款項的周轉和控制其規模，減少資金佔用；
 - (b) 貿易應收款項及合約資產增加人民幣84,917千元，主要是由於受生活服務分部業務增長推動及新增企業福利分部的業務；
 - (c) 貿易應付款項增加人民幣25,395千元，主要是由於(i)生活服務分部業務的增長及新增企業福利分部的業務；及(ii)業務授信賬期的延長；及



- (d) 其他應付款項及應計費用減少人民幣6,945千元，主要是由於2021年年底數字商品消費場景作出更多墊款而該等墊款於2022年上半年被使用，令截至2022年6月30日止六個月的預收款項減少。

投資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣15,311千元，包括(i)購買金融產品人民幣30,000千元；(ii)添置無形資產人民幣6,842千元；並被(iii)出售金融產品的所得款項人民幣20,600千元；及(iv)已收利息人民幣1,677千元而部份抵銷。

籌資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，籌資活動所用現金淨額為人民幣34,245千元，主要歸因於(i)新增銀行及其他借款人民幣109,990千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣59,990千元；(iii)已付股息人民幣60,937千元；(iv)發生計息銀行貸款保證金支出人民幣20,000千元及(v)租賃負債支出人民幣2,786千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,635千元增加人民幣4,953千元至截至2022年6月30日止六個月的人民幣7,588千元。此乃由於截止2022年6月30日止六個月無形資產支出增加。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

截至2022年6月30日，我們的債務總額為人民幣289,183千元，而截至2021年12月31日為人民幣213,379千元。其中，我們的計息債務包括截至2022年6月30日的租賃負債人民幣17,319千元及計息銀行及其他借款人民幣60,000千元。截至2022年6月30日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2022年6月30日止六個月，銀行貸款及其他借款按年利率介乎4.0%至5.4%計息（截至2021年12月31日止年度：介乎4.0%至5.0%）。

截至2022年6月30日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2022年6月30日止六個月，我們並無任何重大投資。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

截至2022年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司的重大收購事項或出售事項。

資本負債比率

截止2022年6月30日，我們並無負債淨額（即計息借款減現金及現金等價物），是由於本集團的現金及現金等價物超過計息借款。所以資本負債比率（即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出）對我們不適用。

資產質押

於2022年6月30日，本集團計息銀行貸款人民幣60,000千元，其中計息銀行貸款人民幣20,000千元以人民幣20,000千元保證金作擔保，計息銀行信用貸款人民幣40,000千元。

中期股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。截至2022年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們有1,036名全職僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵優秀的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們必須根據僱員酬金總額指定百分比為僱員福利計劃供款，最高為當地政府機關指定的最高金額。



企業管治

我們致力維持高水準的企業管治，以保障本公司及其股東的權益。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。於報告期間，除下文所披露者外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將董事長與本公司首席執行官的角色分開。

董事會將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即李偉忠先生(主席)、王雨雲女士及黃誠思先生。審計委員會的主要職責是審查和監督我們的財務報告程序和本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

審計委員會與管理層已審閱本集團採納的會計準則及政策以及本集團截至2022年6月30日止六個月的中期報告。截至2022年6月30日止六個月的財務業績未經本公司核數師審核，但已由審計委員會審閱。

董事資料變動

董事確認，並無其他須根據上市規則第13.51B(1)條規定予以披露的資料。

聯席公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於報告期內，茅峰先生及吳嘉雯女士為本公司的聯席公司秘書及授權代表。吳嘉雯女士為本公司法律程序文件代理人。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

上市的所得款項淨額用途

上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。



自上市以來，本公司根據招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用上市所得款項，下表載列於2022年6月30日所得款項淨額的用途及資金餘額：

編號	用途	所得款項淨額 (百萬港元)	自上市日期		剩餘款項 淨額預計 使用時間
			至2022年 6月30日 已使用金額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 的資金餘額 (百萬港元)	
1.	為更多數字商品提供商促成 數字商品交易及增加我們所 促成數字商品交易的種類； (佔總所得款項淨額 約30%)	241.03	241.03	–	不適用
2.	增加我們的數字商品消費場 景合作夥伴的數目； (佔總所得款項淨額 約20%)	160.68	160.68	–	不適用
3.	開發我們的增值服務，如會 員管理及互動廣告服務、企 業客戶虛擬僱員福利服務、 遊戲代練及夥伴服務以及專 業遊戲賬戶出租服務； (佔總所得款項淨額 約20%)	160.68	160.68	–	不適用
4.	潛在收購對我們業務構成補 充的業務及資產，包括遊戲 相關行業公司；及 (佔總所得款項淨額 約20%)	160.68	–	160.68	2023年 12月31日 或之前
5.	撥付營運資金以及其他一般 企業用途 (佔總所得款項淨額 約10%)	80.35	80.35	–	不適用
		803.42	642.74	160.68	

由於我們為外商獨資企業，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使上市所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用全球發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對外商獨資企業向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用上市所得款項向中國控股公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。



董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2022年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

(i) 於股份的權益

董事姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司已發行股本概約百分比 (%)
符熙先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	好倉	141,094,800	34.71
	信託受益人及創始人 ⁽²⁾	好倉	19,077,050	4.69
	符熙先生的權益總額		160,171,850	39.41
張雨果先生	受控法團權益 ⁽³⁾	好倉	45,999,600	11.32
	實益權益	好倉	1,238,466	0.30
	張雨果先生的權益總額		47,238,066	11.62
水英聿先生	受控法團權益 ⁽⁴⁾	好倉	19,763,000	4.86
	實益權益	好倉	140,956	0.03
	水英聿先生的權益總額		19,903,956	4.90
趙筆浩先生	受控法團權益 ⁽⁵⁾	好倉	16,828,800	4.14
	實益權益	好倉	272,533	0.07
	趙筆浩先生的權益總額		17,101,333	4.21
茅峰先生	受控法團權益 ⁽⁶⁾	好倉	4,476,600	1.10

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。

- (2) Fuze Holdings Limited持有Fuxu Holdings 99.99%的股份及持有Fuzhi Holdings 94.10%的股份，而Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings分別持有1,077,050及18,000,000股股份。根據證券及期貨條例，Fuze Holdings Limited被視為於Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings持有的19,077,050股份中擁有權益，而該19,077,050股份的全部權益乃Fuze Holdings Limited透過符熙先生（作為委託人）以符熙先生及其家族為受益人成立的信託持有。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於Fuze Holdings Limited持有的股份中擁有權益。
- (3) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings全部股本，而Zhangyuguo Holdings直接持有45,999,600股股份。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (4) 水英聿先生持有Shuiyingyu Holdings全部股本，而Shuiyingyu Holdings直接持有19,763,000股股份。根據證券及期貨條例，水英聿先生被視為於Shuiyingyu Holdings持有的股份中擁有權益。
- (5) 趙筆浩先生持有Zhaobihao Holdings全部股本，而Zhaobihao Holdings直接持有16,828,800股股份。根據證券及期貨條例，趙筆浩先生被視為於Zhaobihao Holdings持有的股份中擁有權益。
- (6) 茅峰先生持有Maofeng Holdings Limited全部股本，而Maofeng Holdings Limited直接持有4,476,600股股份。根據證券及期貨條例，茅峰先生被視為於Maofeng Holdings Limited持有的股份中擁有權益。

(ii) 於相聯法團的權益

董事姓名	身份	相聯法團	權益性質	於相聯法團	
				註冊資本額 (人民幣元)	的股權比例 (%)
符熙先生	實益權益	武漢福祿	好倉	9,850,000	50.03
	受控法團權益 ⁽¹⁾	武漢福祿	好倉	4,759,091	24.17
	符熙先生於武漢福祿的權益總額			14,609,091	74.20
張雨果先生	實益權益	武漢福祿	好倉	2,968,324	15.08
	實益權益 ⁽²⁾	喀什一起玩	好倉	9,900,000	99.00
水英聿先生	實益權益	武漢福祿	好倉	1,384,998	7.03
趙筆浩先生	實益權益	武漢福祿	好倉	726,522	3.69

附註：

- (1) 符熙先生為西藏福旭及西藏福隆的普通合夥人，而西藏福旭及西藏福隆分別持有武漢福祿的12.72%及11.45%股權。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於西藏福旭及西藏福隆共同持有武漢福祿的24.17%中擁有權益。
- (2) 張雨果先生作為由外商獨資企業指定的喀什一起玩的登記股東，持有喀什一起玩的99%股權。



主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2022年6月30日，據董事所深知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名	身份	權益性質	相關股份數目 ⁽⁴⁾	佔本公司已發行股本概約百分比 (%)
FuXi Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	141,094,800	34.71
Zhangyuguo Holdings ⁽²⁾	實益權益	好倉	45,999,600	11.32
Luzhi Holdings ⁽³⁾	實益權益	好倉	37,011,300	9.11
徐健先生 ⁽³⁾	實益權益	好倉	1,826,872	0.45
	受控法團權益	好倉	37,011,300	9.11
	徐健先生的權益總額		38,838,172	9.56

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings的全部股本。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (3) Luzhi Holdings由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生、陳天君先生及田選先生分別擁有14.55%、3.06%、2.99%、5.67%、2.24%、36.20%、10.91%、3.51%、2.75%、4.02%、9.85%及4.25%。根據證券及期貨條例，因為徐健先生持有Luzhi Holdings已發行股本總額的36.2%，所以其被視為於Luzhi Holdings持有的股份中擁有權益。此外，徐健先生作為實際擁有人亦持有1,826,872股股份。
- (4) 根據證券及期貨條例第336條，當達成若干條件時，本公司股東須提交權益披露表格。倘股東於本公司的持股量變更，除非若干條件已達成，否則股東毋須知會本公司及聯交所，故股東於本公司的最新持股量可能與呈交予聯交所的權益披露表格所顯示之持股量不同。

除上文披露者外，截至2022年6月30日，就本公司所知，並無任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

股份獎勵計劃

本公司於2021年8月19日採納受限制股份單位計劃（「本計劃」），以下為本計劃的目的及主要條款。

1. 目的

本計劃的目的為認可及獎勵對本集團作出貢獻的合資格人士，吸引最優秀人才，並為彼等提供額外激勵，使該等合資格人士的利益與本集團保持一致，並進一步推動本集團業務的成功。

2. 本計劃的參與者

合資格獲得本計劃項下之受限制股份單位的人士包括本集團任何成員公司或其聯屬人士（包括為彼等成立任何僱員福利信託的代名人及／或受託人）的僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）或高級職員、顧問、諮詢師、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商，且董事會或其授權人全權酌情認為彼等已經或將會對本集團作出貢獻而合資格獲得獎勵。

根據及受限於本計劃之條款，董事會或其授權人有權於本計劃期限內任何時候，全權酌情決定向任何參與者作出授予。

3. 管理

本計劃須由董事會管理。董事會可全權酌情：

- (i) 闡釋及解釋本計劃的條文；
- (ii) 根據本計劃決定獲授獎勵的人士、授出獎勵的條款及條件以及根據本計劃授出受限制股份單位的可能歸屬時間；
- (iii) 對根據本計劃授出獎勵的條款作出其認為必要的有關適當及公正調整；及
- (iv) 就管理本計劃作出其認為適當的有關其他決定或決策。



董事會可通過決議案將其於管理本計劃中的任何或全部權力委派予管理委員會或董事會就此目的而委任的任何其他委員會。董事會或其授權人亦可在其認為適當的情況下委任一名或多名獨立第三方訂約方協助管理本計劃。

董事會可根據本計劃設立一項或多項單獨計劃，旨在向一個或多個類別的承授人發放特定形式的獎勵。

4. 期限

除董事會或其授權人提前終止，本計劃於採納日期起計十(10)年內有效及生效。

5. 根據受限制股份單位授出股份的數目上限

除非股東另行妥為批准，與本計劃相關的股份總數不得超過20,000,000股股份（不包括已根據計劃規則失效、取消或沒收的受限制股份單位），且須受本公司當時已發行股份總數3%的年度上限所規限。

6. 委聘受限制股份單位受託人

本公司可全權酌情於董事會或其授權人授出任何獎勵前建立與本計劃有關的信託及委任一名受託人，有關獎勵可根據本計劃(a)以獎勵股份的形式；或(b)以相等於獎勵股份實際售價的現金形式以現金歸屬。

本公司須以董事會全權酌情釐定的任何方式向受託人提供足夠的資金以讓受託人履行其有關根據本計劃授出的受限制股份單位之管理及歸屬工作。

倘已就本計劃及如按本公司要求建立信託，本公司須於合理可行情況下儘快(i)根據股東於股東大會上尋求的一般或特別授權向受託人發行及配發股份及／或(ii)向受託人轉移必要資金，並指示受託人透過場內交易按當前市價收購股份，以實現獎勵。

7. 根據本計劃授出的有效受限制股份單位

截至2022年6月30日，本公司已授出6,467,044份受限制股份單位，概無根據本計劃向董事授出受限制股份單位。

於報告期，根據本計劃已授受限制股份單位變動情況詳情如下：

姓名	截至2021年		於報告期間 授出日期	歸屬期	截至2022年		6月30日 尚未行使的 限制性股份 (單位)
	12月31日 尚未行使的 限制性股份 (單位)	於報告期間 授出的 限制性股份 (單位)			於報告期間 已歸屬的 限制性股份 (單位)	於報告期間 已失效的 限制性股份 (單位)	
高管	348,185	361,669	2022-5-27	0-4年	271,212	0	438,642
其他僱員	1,755,104	2,789,447	2022-5-27	0-4年	1,483,389	10,712	3,050,450
總計	2,103,289	3,151,116			1,754,601	10,712	3,489,092

重大訴訟

於報告期間，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。就董事所知，並無待決或可能針對本公司提出的任何重大訴訟或申索。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月



	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	196,400	200,538
銷售成本		(48,290)	(55,303)
毛利		148,110	145,235
其他收入及收益		18,106	9,149
銷售及分銷開支		(62,622)	(35,100)
行政開支		(40,666)	(22,640)
研發成本		(25,505)	(17,279)
金融及合約資產減值虧損淨額		(913)	(313)
其他開支		(158)	(2,932)
財務成本		(522)	(315)
稅前利潤	5	35,830	75,805
所得稅開支	6	(2,369)	(3,343)
期內利潤及全面收益總額		33,461	72,462
下列各方應佔：			
母公司擁有人		35,453	72,462
非控制性權益		(1,992)	—
		33,461	72,462
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
期內利潤(人民幣元)	8	0.09	0.18

中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,708	2,776
使用權資產		17,231	8,733
商譽		674	674
其他無形資產		21,693	16,311
投資聯營公司		40	40
遞延稅項資產		7,315	5,051
非流動資產總值		49,661	33,585
流動資產			
貿易應收款項	9	366,452	276,959
合約資產		37,711	42,287
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	624,886	762,506
應收關聯方款項	13	34,391	32,890
按公平值計入損益計量的金融資產	14	26,603	17,006
受限資金		28,562	2,630
現金及現金等價物		267,974	209,445
流動資產總值		1,386,579	1,343,723
流動負債			
貿易應付款項	11	71,317	45,922
其他應付款項及應計費用		134,970	142,034
計息銀行及其他借款		60,000	10,000
租賃負債		6,426	2,757
應付稅項		5,577	6,721
流動負債總額		278,290	207,434
流動資產淨值		1,108,289	1,136,289
資產總值減流動負債		1,157,950	1,169,874
非流動負債			
租賃負債		10,893	5,945
非流動負債總額		10,893	5,945
資產淨值		1,147,057	1,163,929
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	277	275
儲備		1,148,772	1,163,654
		1,149,049	1,163,929
非控制性權益		(1,992)	–
權益總額		1,147,057	1,163,929

中期簡明綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月



附註	母公司擁有人應佔									
	股本	股份溢價	合併儲備及其他	以股份為		法定盈餘儲備	保留利潤	總計	非控制性權益	權益總額
				付款儲備	基礎的					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2022年1月1日(經審核)	275	625,329	19,416	139,233	23,559	356,117	1,163,929	-	1,163,929	
期內利潤	-	-	-	-	-	35,453	35,453	(1,992)	33,461	
以權益結算以股份為基礎的付款	12	2	(2)	-	10,604	-	-	10,604	-	10,604
已宣派2021年末期股息	-	(60,937)	-	-	-	-	(60,937)	-	(60,937)	
於2022年6月30日(未經審核)	277	564,390	19,416	149,837	23,559	391,570	1,149,049	(1,992)	1,147,057	

	母公司擁有人應佔									
	股本	股份溢價	合併儲備及其他	以股份為		法定盈餘儲備	保留利潤	總計	非控制性權益	權益總額
				付款儲備	基礎的					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2021年1月1日(經審核)	273	731,218	19,416	43,722	19,924	291,530	1,106,083	-	1,106,083	
期內利潤	-	-	-	-	-	72,462	72,462	-	72,462	
已宣派2020年末期股息	-	(105,887)	-	-	-	-	(105,887)	-	(105,887)	
於2021年6月30日(未經審核)	273	625,331	19,416	43,722	19,924	363,992	1,072,658	-	1,072,658	

中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		35,830	75,805
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	845	693
無形資產攤銷	5	1,460	383
使用權資產折舊	5	2,905	1,416
利息收入		(1,677)	(1,944)
以權益結算以股份為基礎的付款開支		10,604	–
財務成本		522	315
出售物業、廠房及設備虧損		–	3
按公平值計入損益計量的金融資產		(197)	(99)
匯兌(收益)/虧損		(275)	1,480
		50,017	78,052
貿易應收款項增加		(89,493)	(70,149)
合約資產減少/(增加)		4,576	(4,365)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少/(增加)		137,620	(156,855)
應收關聯方款項增加		(1,501)	–
受限資金增加		(5,932)	(104,646)
貿易應付款項增加		25,395	38,696
其他應付款項及應計費用減少		(6,945)	(5,147)
		113,737	(224,414)
經營所得/(所用)現金		113,737	(224,414)
已付所得稅		(5,777)	(5,380)
		107,960	(229,794)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(746)	(2,635)
添置無形資產		(6,842)	–
已收利息		1,677	1,944
出售物業、廠房及設備所得款項		–	7
出售金融產品的所得款項		20,600	–
購買金融產品		(30,000)	–
		(15,311)	(684)
投資活動所用現金流量淨額		(15,311)	(684)

中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月



	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
籌資活動所得現金流量		
已抵押存款(增加)/減少	(20,000)	85,000
新增銀行及其他借款	109,990	433,742
租賃付款的本金部分	(2,786)	(1,278)
償還銀行及其他借款	(59,990)	(505,614)
已付股息	(60,937)	(105,887)
已付利息	(522)	(315)
籌資活動所用現金流量淨額	(34,245)	(94,352)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	58,404	(324,830)
匯率變動的影響淨額	125	(1,480)
期初的現金及現金等價物	209,445	457,892
期末的現金及現金等價物	267,974	131,582
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	296,536	312,179
減：已抵押銀行結餘及受限資金	(28,562)	(180,597)
	267,974	131,582

1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料是按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策變動

除了就本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架的提述
國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約 — 履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂本

經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號（修訂本）以2018年6月發佈的財務報告概念框架的提述取代先前對編製及呈列財務報表框架的提述，而無需重大改變其要求。該等修訂本亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別提述國際會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對於2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性地應用該等修訂本。由於期內發生的業務合併並無產生修訂範圍內的或然資產、負債和或然負債，因此，該等修訂本對本集團的財務狀況和表現並無任何影響。



2 會計政策變動(續)

- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得。相反,實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。本集團已對於2021年1月1日或者之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於在2021年1月1日或之後使物業、廠房及設備可供使用時並無出售所生產的項目,因此,該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清,就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言,履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係,除非合約明確向對手方收費,否則將其排除在外。本集團已對於2022年1月1日尚未履行其所有義務的合約前瞻性地應用該等修訂本,且並未識別出虧損性合約。因此,該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的該等修訂本詳情如下:
- 國際財務報告準則第9號金融工具:澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用,包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債前瞻性地應用該等修訂本。由於期內本集團的金融負債並無任何修改,因此,該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
 - 國際財務報告準則第16號租賃:刪除國際財務報告準則第16號隨附的範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用國際財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金；及
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據按毛利計算的可呈報分部經營利潤作出評估。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

截至2022年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	109,634	32,022	13,778	20,166	20,800	196,400
分部成本	(20,606)	(8,599)	(7,806)	(7,994)	(3,285)	(48,290)
毛利	89,028	23,423	5,972	12,172	17,515	148,110
對賬：						
未分配收入及收益						18,106
公司及未分配開支						(129,864)
財務成本						(522)
稅前利潤						35,830



3 經營分部資料(續)

截至2021年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外部客戶(附註4)	95,940	37,229	45,814	21,555	200,538
分部成本					
	(20,184)	(12,959)	(19,308)	(2,852)	(55,303)
毛利					
	75,756	24,270	26,506	18,703	145,235
對賬：					
未分配收入及收益					9,149
公司及未分配開支					(78,264)
財務成本					(315)
稅前利潤					
					75,805

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

4 收入

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
– 擔任代理	155,696	170,578
實體商品相關服務		
– 擔任代理	11,023	–
網店運營服務		
– 擔任代理	25,320	25,140
其他		
– 擔任當事人	4,361	4,820
	196,400	200,538

客戶合約收入的收入分類資料

截至2022年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	95,788	20,167	13,777	17,022	8,942	155,696
提供實體商品相關服務	–	–	–	–	11,023	11,023
提供網店運營服務	13,458	11,378	1	483	–	25,320
其他	388	477	–	2,661	835	4,361
客戶合約總收入	109,634	32,022	13,778	20,166	20,800	196,400
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	109,634	32,022	13,778	20,166	20,800	196,400



4 收入(續)

客戶合約收入的收入分類資料(續)

截至2021年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別					
提供數字商品相關服務	84,365	20,709	45,814	19,690	170,578
提供網店運營服務	11,575	13,341	–	224	25,140
其他	–	3,179	–	1,641	4,820
客戶合約總收入	95,940	37,229	45,814	21,555	200,538
收入確認時間					
於某一時間點轉讓的服務	95,940	37,229	45,814	21,555	200,538

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

5 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	76,387	46,623
以權益結算以股份為基礎的付款開支	10,604	–
退休金計劃供款	7,267	3,993
社保供款及住房福利	9,249	4,397
	103,507	55,013
促銷及營銷開支	27,440	26,123
給予第三方平台的佣金	16,247	28,212
外匯(收益)/虧損	(449)	2,932
平台使用費及其他	2,795	3,093
核數師薪酬	600	600
使用權資產折舊	2,905	1,416
物業、廠房及設備折舊	845	693
金融及合約資產的減值虧損淨額	913	313
無形資產攤銷	1,460	383

* 僱員福利開支人民幣23,294,000元及人民幣15,731,000元已分別計入截至2022年及2021年6月30日止六個月的研發成本。



6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「中國稅法」)，本集團於有關期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國 年內開支	4,633	3,049
遞延稅項	(2,264)	294
期內稅項開支總額	2,369	3,343

7 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及派付末期股息 — 每股普通股0.176港元 (2021年：0.32港元)	60,937	105,887

於2022年5月19日，股東於本公司股東週年大會上批准並宣派及派付本公司截至2021年12月31日止年度每股普通股0.176港元(截至2021年6月30日止六個月：0.32港元)的末期股息，截至本報告日期已全額派付。

8 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數402,159,904股（截至2021年6月30日止六個月：400,000,000股）。

每股攤薄盈利金額乃按本公司普通權益持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行的普通股數目，以及假設所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使轉為普通股時已以零代價形式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	35,453	72,462

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	402,159,904	400,000,000
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
– 受限制股份單位計劃	729,123	–
	402,889,027	400,000,000



8 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利(續)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
每股基本盈利(人民幣元)	0.09	0.18
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.09	0.18

9 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	370,547	279,930
減值撥備	(4,095)	(2,971)
	366,452	276,959

於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	294,023	213,208
4至6個月	49,272	25,857
7至12個月	21,118	33,777
1年以上	2,039	4,117
	366,452	276,959

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向數字商品提供商作出的預付款項：		
不可退還	382,026	503,404
可予退還	26,076	64,835
其他應收款項	66,050	72,052
向數字商品提供商作出的按金	93,986	73,585
預付增值稅	47,609	46,811
就各項服務作出的預付款項及其他	10,449	4,763
	626,196	765,450
減值撥備	(1,310)	(2,944)
	624,886	762,506

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2022年6月30日及2021年12月31日，分別應用的違約概率介乎0.001%至1.37%及0.001%至1.38%。各報告期間的違約損失估計為65.27%及66.92%。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。



11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	67,478	43,578
4至6個月	570	80
7至12個月	1,932	1,418
1年以上	1,337	846
	71,317	45,922

12 股本

本公司股本變動概述如下：

	已發行股份數目	股本 人民幣千元
於2021年1月1日及2021年6月30日	400,000,000	273
於2021年12月31日及2022年1月1日	403,315,928	275
根據受限制股份單位計劃發行股份 (i)	3,151,116	2
於2022年6月30日	406,467,044	277

(i) 於2022年5月27日，股份以零代價獲授及配發予合資格參與者。

13 關聯方交易

本集團的主要關聯方如下：

姓名／名稱	與本公司的關係
武漢訊悅科技有限公司	由控股股東控制
水英聿先生	本公司董事及本集團主要管理人員
趙筆浩先生	本公司董事及本集團主要管理人員
徐健先生	本集團主要管理人員
任歲先生	本集團主要管理人員
陳天君先生	本集團主要管理人員
茅峰先生	本公司董事及本集團主要管理人員
丁志剛先生	本集團主要管理人員
張雨果先生	本公司董事及本集團主要管理人員
余蘇樺女士	本集團主要管理人員
黃濤先生	本集團主要管理人員



13 關聯方交易(續)

(a) 與關聯方的未償還結餘：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯方款項		
徐健先生	10,708	10,708
茅峰先生	9,392	9,392
丁志剛先生	3,720	2,255
張雨果先生	3,171	3,171
趙筆浩先生	2,927	2,927
陳天君先生	1,982	1,982
任崑先生	1,952	1,938
水英聿先生	287	287
余蘇樺女士	238	230
黃濤先生	14	—
	34,391	32,890
租賃負債		
武漢訊悅科技有限公司	473	624

應收主要管理人員的款項總額人民幣34,391,000元(2021年：人民幣32,890,000元)為以權益結算以股份為基礎的付款的預扣個人所得稅。

13 關聯方交易(續)

(b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	3,225	2,161
退休金計劃供款	159	119
以股份為基礎的付款	4,696	–
支付主要管理人員的薪酬總額	8,080	2,280

14 金融工具的公平值及公平值層級

本集團的金融工具(其賬面值與公平值合理相若的金融工具除外)的賬面值及公平值如下:

賬面值

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公平值計入損益計量的金融資產	26,603	17,006

公平值

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公平值計入損益計量的金融資產	26,603	17,006



14 金融工具的公平值及公平值層級(續)

管理層已經評估，現金及現金等價物、受限資金、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應收／應付關聯方款項及短期計息銀行及其他借款的公平值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官報告。於各報告期末，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。估值由首席財務官審核及批准。

金融資產及負債的公平值按工具於當前交易中雙方自願交換(強制或清盤出售除外)的金額入賬。

指定按公平值計入損益計量的理財產品的公平值透過使用市場法釐定。

14 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團的金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

	使用活躍市場 報價進行的 公平值計量 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
--	--	--	---	-----------------------

於2022年6月30日

按公平值計入損益計量的

金融資產	–	26,603	–	26,603
------	---	--------	---	--------

於2021年12月31日

按公平值計入損益計量的

金融資產	–	17,006	–	17,006
------	---	--------	---	--------

按公平值計量的負債：

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

15 報告期後事項

截至本報告日期概無發生報告期後事項。



本報告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指 本公司審計委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師
「董事會」	指 董事會
「本公司」或「福祿」	指 福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2101）
「關連人士」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部（作為一組控股股東）
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指 本公司董事
「北京福祿福喜」	指 北京福祿福喜科技有限公司，一家於2021年12月31日在中國成立的有限責任公司，為福祿福喜（武漢）科技有限公司的全資附屬公司，福祿福喜（武漢）科技有限公司由武漢福祿控股60%，及由海口福祿福喜企業管理合夥企業（有限合夥）、鄭旭元先生、錢毅先生、李偉先生及倪韶亮先生分別擁有7%、10.5%、10.5%、9%及3%的權益。鄭旭元先生、錢毅先生、李偉先生及倪韶亮先生為我們的僱員，海口福祿福喜企業管理合夥企業（有限合夥）為獨立第三方
「福祿開放平台」	指 我們的專有技術平台，該平台向數字商品提供商及數字商品消費場景提供應用程序，讓彼等能更好管理數字商品及服務交易流程
「福祿科技」或「外商獨資企業」	指 福祿（武漢）科技有限公司，於2019年12月25日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「FuXi Limited」	指 FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東



釋義及詞彙

「Fuxu Holdings」	指 Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuzhi Holdings」	指 Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由FuXi Limited全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「全球發售」	指 本公司股份的香港公開發售及國際發售
「GMV」	指 商品交易總額，等於每件商品銷售價格（含增值稅）乘以所售商品的數量。本年報內所披露我們促成的商品交易的GMV不包括我們為商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指 本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司（猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司）（或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司）
「港元」	指 香港法定貨幣港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「香港證券登記處」	指 香港中央證券登記有限公司
「湖北氦金」	指 湖北氦金網絡科技有限公司，於2017年5月22日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「國際財務報告準則」	指 國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指 喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「最後實際可行日期」	指 2022年8月26日，即本中期報告印刷前為確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指 股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指 2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日



「上市規則」	指 香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「Luzhi Holdings」	指 Luzhi Holdings Limited，一家於2019年9月20日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、李俊先生、丁超先生及陳天君先生及田選先生分別擁有14.55%、3.06%、2.99%、5.67%、2.44%、36.20%、10.91%、3.51%、2.75%、4.02%、9.85%以及2.24%
「主板」	指 聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指 上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「提名委員會」	指 本公司提名委員會
「中國」	指 中華人民共和國，僅就本年報而言且除文義另有所指外，不包香港、澳門及台灣
「中國控股公司」	指 喀什一起玩及武漢福祿
「招股章程」	指 本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「登記股東」	指 中國控股公司的登記股東
「薪酬委員會」	指 本公司薪酬委員會
「報告期間」	指 截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指 香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指 Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有公司條例第15條賦予該詞的涵義

「主要股東」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「西藏福隆」	指 西藏福隆創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月12日在中國成立的有限合夥企業，由任崑先生、符熙先生、丁超先生、徐健先生、陳天君先生、梅喬軍先生及李俊先生分別擁有11.75%、35.36%、6.29%、39.31%、4.37%、1.18%及1.75%的權益。符熙先生為我們的控股股東及執行董事。任崑先生、徐健先生及陳天君先生為我們的高級管理層成員。丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福隆的唯一普通合夥人
「西藏福祿」	指 西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏福旭」	指 西藏福旭創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月17日在中國成立的有限合夥企業，由符熙先生、楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、張雨果先生、趙筆浩先生、田選先生、徐健先生、丁超先生、梅喬軍先生、陳天君先生及李俊先生分別擁有37.74%、15.01%、3.78%、3.09%、2.81%、2.81%、2.02%、15.09%、4.19%、0.11%、1.72%、2.44%、7.43%及1.75%的權益。符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生為我們的控股股東及執行董事。陳天君先生及徐健先生為我們的高級管理層成員。楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福旭的唯一普通合夥人
「西藏葫蘆娃」	指 西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，一家於2019年5月15日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指 美國法定貨幣美元
「增值稅」	指 增值稅
「武漢福祿」	指 武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指 武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢搜卡」	指 武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司



「武漢天識」	指 武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢訊悅」	指 武漢訊悅科技有限公司，一家於2015年4月17日在中國成立的有限公司。武漢訊悅由符熙先生及張雨果先生（皆為我們的執行董事兼控股股東）擁有60%及40%，因此為本公司的關連人士
「武漢億祿」	指 武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指 武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆福祿」	指 新疆福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月27日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆葫蘆娃」	指 新疆葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年2月25日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指 Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指 Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指 百分比