

迈克生物股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-IR002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	广大投资者
时间	2022年9月16日 14:00~17:00
方式	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式参与了“2022年四川辖区上市公司投资者集体接待日活动”
上市公司人员姓名	董事、总经理 吴明建 董事会秘书 史 炜 财务总监 尹 珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年9月16日下午14:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)参与了由四川证监局、四川省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2022年四川辖区上市公司投资者集体接待日活动”。</p> <p>本次业绩说明会采用网络远程方式举行，公司总经理吴明建先生、董事会秘书史炜女士、财务总监尹珊女士通过网络在线交流的方式，与投资者就公司治理、社会责任/ESG、经营状况、发展战略、风险防控、可持续发展等投资者所关心的问题进行了沟通与交流。除去重复提问，公司与投资者交流的主要内容</p>

如下:

Q1: 上半年自主产品的几大板块的收入结构是怎样?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!根据公司2021年收入情况来看,免疫板块占比29%,生化板块占比27%,临检板块占比5%,分子及快检、病理板块占比39%。谢谢!

Q2: 请问史总,贵公司在四川省核酸检测试剂的集采中标价是多少?在全国集采平均中标价是多少?目前贵公司核酸检测试剂主要供给四川吗?网上微信平台数据表示现在的产能已经达到200万人份/天,这是不是表示现在产能已经比年初多了一倍?另外核酸检测产能还有扩展的可能吗?能够扩展到多少?

回复: 尊敬的投资者,您好!目前四川省体外诊断产品为省平台挂网政策,新冠核酸扩增产品在广东联合20省的新冠检测产品集采政策中终端中标价格为4.97元/人份。公司新冠核酸检测产品销售至全国范围,也有销往海外多个国家和地区。在产能方面,公司可根据销售计划和市场需求变动做相应调整和供应链保障,目前不存在产能不足的情况。谢谢!

Q3: 公司与西门子工业软件有限公司战略合作主在哪些方面?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司与西门子工业软件将在企业数字化转型、产品生命周期管理(PLM)等领域展开深入合作,助力公司打通研发、工艺、制造、售后等多个环节,实施一体化协同管理,实现产品质量、研发速度的进一步提升。

Q4: 公司如何保证上游原材料的需求?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司已于2016年成立了专注于生物

化学原材料研发生产的全资子公司，近年来持续加大原材料研发投入，不断实现自产原材料替代进口原材料，减少关键原材料的进口依赖度，不断提高原材料自给率，降低对上游原材料供应依赖进口造成的原料供应风险。谢谢！

Q5：公司的研发水平如何，今年有什么新的研发成果？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司围绕产品实现分别搭建起试剂和仪器 2 大研发体系，包含产品开发、技术研究、原料研究（工业设计）、支持（测试）等功能的 4 大中心，形成了目标清晰、高效激励的流程制度和学科对应、分工明确、科学协调的人才队伍。截至 2022 年半年度末，公司研发人员 853 人，占员工总数的 29.77%，中高级以上研发人员 404 人，其中高级及以上核心研发团队 49 人，在研项目 480 项；2022 年上半年，研发投入 12,330.94 万元，较上年同期增长 10.94%，新增研发项目 135 项，研发结题 55 项。谢谢！

Q6：虽然因为市场和业绩的原因，公司的价值并不被市场认可，但是我依然坚信公司是个好公司，未来依然坚持和公司一起前行！今年不容易，公司不容易，生活不容易，祝迈克生物全体人员不忘初心，坚韧刚强，为未来而奋斗

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注和认可！公司将持续提升自主产品核心竞争力，加大研发投入、加快产品实现，加速产品结构调整，推动实现自主产品从产品系列化至产品系统化、自动化集成的发展目标。

Q7：海外业务拓展有何进展？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司高度重视海外市场的渠道建设，现已与 460 余家经销商建立合作，产品涉足 112 个国家和地区。谢谢！

Q8：公司的研发投入占比有多少？与同行业相比如何？公司在技术上有何

优势?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 2022 年上半年,研发投入 12,330.94 万元,占公司自主产品收入的 10.86%,较上年同期增长 10.94%。公司不断推动“全产品线、全产业链”战略布局的实现,目前自主产品已涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等多个技术平台,已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一,公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成,是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。公司将持续完善技术和产品的布局,不断提升核心竞争力。谢谢!

Q9: 请简单介绍一下公司各类业务目前运行情况。

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 公司营业收入主要来源于自主产品和代理产品,其中自主产品在 2022 年上半年实现销售 11.36 亿元,同比下滑 1.84%,代理产品在 2022 年上半年实现销售 6.26 亿元,同比下滑 20.17%。谢谢!

Q10: 尹总 : 贵公司 财务数据看, 二季度新冠 核酸检测 量增但是价缩, 根据目前 贵公司微信公众平台披露,贵公司核酸测试剂产能已经到 200 万人份/日,产能比年初扩大一倍, 根据目前 各地 常态化核酸检测需求,请问 三季度 核酸测试剂 的销售金额 会不会环比二季度有增加? 增加幅度估计会有多少? 每月核酸测试剂 销售额能够到 3 亿以上规模吗?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 受新冠疫情及各地防控政策影响,核酸检测产品的市场需求会出现波动,具体情况还请您关注公司的定期报告。谢谢!

Q11: 您好贵公司 2022 年上半年核酸检测产品收益是多少, 除核酸检测产品外其它产品收益是多少同比增加了还是减少了。

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司上半年自主产品销售收入 11.36 亿, 同比下降 1.84%, 其中分子核酸检测产品销售收入同比下降 12.96%, 谢谢!

Q12: 技术创新离不开人才, 公司怎样招贤纳士, 培养研发人才队伍?

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司坚持以人为本的多元化用人理念, 打造安全、包容和成长的工作环境, 为不同国籍、种族、性别、年龄和文化背景的员工提供平等的就职、培训、晋升机会, 尊重和保护员工的合法权益, 支持员工实现自我价值。在全面保障员工权益的同时, 支持员工职业的可持续发展, 平衡员工的工作与生活, 让每一位迈克大家庭的成员充分享受职业价值感和满足感。谢谢!

Q13: 吴总你好, 请问公司前三大产品收入检测试剂是哪些

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司的收入中占比前三的产品平台依次为免疫、分子、生化。谢谢!

Q14: 请问今年 i3000、i1000 装机情况怎样? 流水线装机多少?

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 截至 2022 年 6 月 30 日, 公司的大型仪器出库 1350 余台, 血液、生免流水线出库共计 67 条。谢谢!

Q15: 请问公司目前核酸生产负荷情况如何? 是否订单与交货还是爆棚状态

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 在成都疫情公司闭环生产模式期间, 全线全天开机运行生产, 新冠产品生产产能可达到日产 200 万人份, 保障社会核酸检测试剂盒充足供应, 目前订单及交货量较前期有一定增长。

Q16: 今年全年业绩预期可以给出吗?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!有关全年业绩相关情况请您关注公司定期报告。谢谢!

Q17: 公司对未来发展有何规划?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!我国体外诊断行业正处于快速增长期。公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和相关服务,不断推动“全产品线、全产业链”战略布局的实现,目前公司自主产品已涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等多个技术平台,已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一,公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成,是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。公司将持续完善技术和产品的布局,不断提升核心竞争力。谢谢!

Q18: PLM 项目作为公司长期战略规划指导下的大型信息化项目,有什么意义和目的?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!PLM 项目是公司长期战略规划指导下的大型信息化项目,对于产品生命周期管理,乃至整个公司长远健康发展都有空前的意义。PLM 系统作为企业数字化改革的重要一环,对提升产品开发速度和质量、保障数据安全,并且增强围绕产品的协同和管理能力至关重要。公司自创立以来,一直坚持自主研发和生产高性能的体外诊断产品,产品线覆盖体外诊断产业的所有重要领域;PLM 项目的启动与实施,将进一步提高产品设计效率、缩短研发周期;降低产品开发风险、提升合规能力,降低研发成本、提升产品质量;为公司进一步提升公司核心竞争力奠定稳固的基础。

Q19: 成都本地新冠病毒疫情, 有无使用本公司产品。

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司核酸检测产品在新冠疫情中向海内外多个国家和地区进行销售, 在本次成都疫情期间也有使用。谢谢!

Q20: 公司股价是否是公司治理能力的提现, 股价连续下跌两年之久是否反应公司业务能力低下。公司以高价回购股份是否名义上激励员工, 实际上损害投资者利益。从你自己角度看, 公司价值及股价是否被高估严重。公司高管是否敢增持自家公司股票?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 纵观公司发展, 企业战略规划清晰明确, 经营目标逐年落地, 全公司未来竞争优势日趋显著; 横向对比众多上市企业, 公司长期以来经营成果良好, 收入规模、利润贡献、研发投入、分红回馈稳定且长期保持持续趋势。我个人认为公司价值被资本市场低估, 我个人需要反思如何让市场更深层次了解和认同公司。

Q21: 请问嘉宾, 年头参与定增募资的三家基金公司是否真实参加了公司的定增募资? 为什么公司的半年报的股东数据中并没有发现这三家基金公司的身影, 基金公司的半年报也没有披露, 请问是为什么

回复: 尊敬的投资者, 感谢您的关注! 公司于一月份向特定对象发行股票系在上海市锦天城律师事务所律师的全程见证下, 经本次发行联席主承销商(招商证券、中信证券)与律师的共同核查, 最终向 17 名特定对象发行 5600 万股限制性股票, 发行情况真实、准确, 并已于 2022 年 1 月 28 日在巨潮资讯网披露了相关发行情况及承销商报告、见证律师法律意见书。定期报告披露的股东数据为前 10 名普通股股东持股情况, 而非全部普通股股东的持股情况。谢谢!

Q22: 请问四川的疫情用的是迈克的检测试剂吗? 三季度业绩会向好吗?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!此次成都9月突发疫情,公司两大园区疫情期间均实施闭环管理,研发、生产、物流按计划有序开展,保障公司生产经营正常稳定开展,保证产品供应。三季度业绩情况请您留意定期报告。谢谢!

Q23: 公司未来的战略方向是什么,核心竞争力又是什么?管理团队需要有长远的发展眼光,不要短视,否则会被竞争对手越拉越远!

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司坚定不移的贯彻“全产品线、全产业链”战略布局,努力构建公司在产品、服务、成本等方面的核心竞争力。目前,公司已具备研发制造体外诊断设备、试剂、校准品和质控品的系统化专业能力,已完成从生物原材料、医学实验室产品到专业化服务的全产业链发展的布局,公司自主产品涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等多个技术平台,已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一,目前,公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成,是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。公司将继续围绕技术创新,推动自主产品从产品系列化至产品系统化、自动化集成的发展目标。谢谢!

Q24: 您好请问贵公司截止9月10号最新股东人数是多少

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!截至2022年9月9日,持有公司股份的人数为41438人,其中机构投资者1840家。谢谢!

Q25: 请问今年的核酸收入比例是多少

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注!公司上半年分子核酸检测产品销售

收入 3.9 亿元，占营业收入比重为 22.08%，谢谢！

Q26: 请问公司核酸试剂新的检测手段是否有新技术，是不是能很快速的检测

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！目前市场广泛应用的还是分子核酸产品，试剂产品需与仪器搭配使用，公司的 N 96 全自动核酸提取仪最快 13 分钟可完成 1-96 个样本 DNA/RNA 的提取纯化，操作简便、快速。谢谢！

Q27: 请问 3 季度业绩是否增长

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！有关三季度业绩数据请您关注公司定期报告，谢谢！

Q28: 公司在研高速发光仪器目标是多测速的；目前 600 速的已经多家拿证；迪瑞生物 640 速，基蛋生物更是有单机 800 速的拿证；公司如何保证竞争力

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司坚定不移的贯彻“全产品线、全产业链”战略布局，努力构建公司在产品、服务、成本等方面的核心竞争力，持续推进各技术平台系统化、重点产品系列化进程，努力实现医学实验室自动化。目前，公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成，是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。谢谢！

Q29: 总经理您好，请问我们迈克生物在体外诊断未来 10-20 年在技术上可以做到全球最顶尖吗？能否和家电手机市场一样全面的替代进口产品呢

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！我国体外诊断行业起步于上世纪 70 年代末，共经历产品引进阶段、自主生产阶段以及快速成长阶段，目前行业正

处于快速增长期。公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和相关服务,不断推动“全产品线、全产业链”战略布局的实现,目前公司自主产品已涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等多个技术平台,已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一,公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成,是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。公司将持续完善技术和产品的布局,不断提升核心竞争力。谢谢!

Q30: 请问公司新产品 LF9000X, LM5000 和 LMAX 全实验室智能化流水线有订单吗? 谢谢

回复: 尊敬的投资者,您好! 自动化是体外诊断临床应用趋势,您上述提到的产品均为公司在生化、免疫、临检产品平台下推出的自动化、系统化产品系列,已经在终端客户实现装机,市场反馈良好,我们有信心未来将不断提升公司自主产品的市占率。谢谢!

Q31: 现在公司股价这么低,今天又创新低了。公司有回购或大股东增持计划吗?

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 公司于 2021 年开展了二级市场回购,已回购的股份计划用于实施股权激励计划或员工持股计划,目前暂无继续回购公司股份的计划。谢谢!

Q32: 请问公司有关新冠的产品利润占比是多少

回复: 尊敬的投资者,感谢您的关注! 公司新冠核酸检测试剂 2021 年销售 7.10 亿元,占自主产品收入比例为 30%以上。自主产品在营收结构中占比达

57.77%，利润贡献达 86%。谢谢！

Q33: 请问行业竞争激烈，该公司有没有考虑出售股权给安图生物做十大股东，合作资源做大做强？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司生产经营活动均正常稳定开展，并将坚持贯彻“全产品线、全产业链”的发展战略，努力构建公司在产品、服务、成本等方面的核心竞争力，暂无出售股权的考虑。谢谢！

Q34: 肝功生化试剂占迈克收入比重大吗？江西集采对迈克影响大吗？公司准备怎么应对，是否有利于扩大销售规模？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司肝功生化试剂占迈克产品收入比重不大，目前尚不能确认江西集采对公司的影响。公司一直坚定不移地落实全产品发展战略，在生化、免疫、血球、凝血、分子板块实现系列化系统化产品，具备全自动生化免疫流水线 and 血液流水线整体解决方案。公司将依托规模、渠道和产品优势，积极应对集采带来的挑战和机遇，通过为终端客户提供整体实验室解决方案实现各产品协同增长，重点推动实验室自动化、自主化以提升市场综合竞争力，提高自主产品国内市场份额。

Q35: 公司的核心竞争力是什么？近两年公司发展有什么有利的因素？未来面对的困难有哪些？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司坚定不移的贯彻“全产品线、全产业链”战略布局，努力构建公司在产品、服务、成本等方面的核心竞争力，历经二十余年的发展，公司已在企业文化、人才团队、技术创新、生产管理、市场运营、品牌建设等方面逐渐形成企业综合竞争力。而公司面临的主要风险为政

策变化、市场竞争加剧、原材料供应等，详细情况您可参见公司披露的半年报。

谢谢！

Q36: 公司目前面临的问题太多，包括国家集采；国产替代；行业竞争加剧，请问公司打算如何面对这些问题？

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！体外诊断行业目前正处于多方因素影响下的变化阶段，但其国产替代进口、产品系列化和系统化的发展趋势是不变的，公司坚定不移的贯彻“全产品线、全产业链”战略布局，努力构建公司在产品、服务、成本等方面的核心竞争力。目前，公司已具备研发制造体外诊断设备、试剂、校准品和质控品的系统化专业能力，已完成从生物原材料、医学实验室产品到专业化服务的全产业线发展的布局，公司自主产品涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等多个技术平台，已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一，目前，公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成，是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。公司将继续围绕技术创新，推动自主产品从产品系列化至产品系统化、自动化集成的发展目标。谢谢！

Q37: 成都疫情对公司新冠产品的需求有没有影响？

回复：尊敬的投资者，您好！2022年上半年公司新冠产品销量较上半年同期有较大增长，本次成都疫情，公司一方面通过闭环管理保障日常经营活动的有序开展，另一方面市场运营系统也在全方位为终端医疗机构提供所需产品并做好相关服务。

Q38: 请问吴总，这次成都疫情，贵公司核酸业务方面有没有增加？

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!受新冠疫情影响,核酸检测产品的市场需求会出现波动,具体情况还请您关注公司的定期报告。谢谢!

Q39:全自动数字PCR分析系统的效果和反响如何?

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!目前公司的全资子公司达微生物自主研发的国际首创免芯片数字PCR分析系统,颠覆了现有数字PCR高成本、高批间差、低利用率、难以自动化等瓶颈问题,其核心产品已进入高校、海外、疾控及其他科研市场。由于数字PCR技术较传统方法在临床应用方面具有明显优势,公司将通过对数字PCR技术的持续应用开发,推动临床新应用场景的实现。产品推广时间尚短,暂无充足使用情况报告。谢谢!

Q40:公司针对新冠疫情有哪些相应的检测产品?

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司针对新冠病毒推出了核酸、抗原、抗体的全面检测方案,7款检测产品适配不同应用场景的检测需要,精准检测变异病毒,详细情况您可参见公司的《2021年度可持续发展报告》。谢谢!

Q41:感觉近两年迈克的研发进展缓慢,产品获证公告少了很多!化学发光试剂注册项目也没达到预期目标,请问下步怎么提升研发效率?

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司围绕产品实现分别搭建起试剂和仪器2大研发体系,包含产品开发、技术研究、原料研究(工业设计)、支持(测试)等功能的4大中心,形成了目标清晰、高效激励的流程制度和学科对应、分工明确、科学协调的人才队伍。截至2022年半年度末,公司研发人员853人,占员工总数的29.77%,中高级以上研发人员404人,其中高级及以上核心研发团队49人,在研项目480项;2022年上半年,研发投入12,330.94万元,

较上年同期增长 10.94%，新增研发项目 135 项，研发结题 55 项。通常，一项产品从立项到获得注册证需要 1.5-2 年的时间，而受到新冠疫情的影响，注册阶段的周期有所延长，导致产品获证周期延长。谢谢！

**Q42: 1 迈克每年投入好多研发费，为什么无一产品列入创新示范产品行列
2 存货，应收账款数额巨大，有无计提减值和坏账准备 3. 董秘回复问题避重就轻，自问自答。4 总经理 2020 年 10 月以 50 元的价格减持，有没有考虑增持。
4 心系投资者，对公司股价稳定做了什么努力？**

回复：尊敬的投资者，您好！1、公司作为体外诊断全产品线布局的高新技术企业，长期以来坚持将每年净利润的 20%-30%用于研发投入，丰富并迭代公司各产品平台以实现进口替代，这类产品是公司稳定发展的基石；您所提到创新医疗器械主要是指在临床使用尚未成熟，使用量难以预估的产品，而在这一类新技术新产品公司也在积极投入，相信公司在传统产品领域具备的系统化能力能更有效地推动创新技术产业化落地，最终实现临床终端应用的创新。2、公司存货、应收账款与公司产品结构、销售模式相关，在财务管控和核算方面公司一直非常重视且采用谨慎性原则，近两年也在逐渐优化，财务风险较低。3、公司过往董监高减持基本为个人资金需求，同时，针对核心技术人员和管理人员公司建立了长效激励机制，以促进公司长期可持续发展。谢谢！

Q43: 您好贵公司应收款常年居高不下，达到了 20 亿的程度，想问一下贵公司的这些应收款是否有无法收回的风险，计坏账的准备。

回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司应收账款主要为终端医疗机构用户和少量核心经销商，其中终端医疗机构多为公立医院，产生坏账无法收回

的可能性较低,同时,公司按照会计准则进行了坏账准备的足额计提。公司非常重视应收账款的管理,加强客户信用评级管理,通过严格的应收账款管理和催收制度将责任落实到具体人员,保障公司应收账款的及时收回。

Q44: 体外诊断行业龙头股,迈瑞医疗今年跌幅 20%,安图生物今年跌幅 4%,新产业今年跌幅 14%,迈克生物今年跌幅 40%,一家顶三家的跌幅,多方机构,外资等大资金宁愿亏损也义无反顾抢跑,请问公司内是否存在重大利空问题未披露?

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!公司的生产经营活动均正常稳定开展,暂不存在应披露而未披露的重大事项。谢谢!

Q45: 迈克生物的估值一直上不去,有一大半的原因是不是一直与新冠检测扯上关系?

回复:尊敬的投资者,感谢您的关注!二级市场股票价格的波动受到多重因素的影响,比如国际政治局势、国际贸易摩擦、国内经济形势、疫情防控政策、体外诊断行业政策、市场竞争格局、产品竞争力等,公司始终专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和相关服务,不断推动“全产品线、全产业链”战略布局的实现,目前公司自主产品已涵盖生化、免疫、临检、分子、快检、病理、原材料等多个技术平台,已成为国内体外诊断生产企业中产品品种最为丰富的企业之一,公司生化、免疫、血液产品已实现流水线集成,是国内为数不多的可提供实验室自动化解决方案的体外诊断生产企业。公司将持续完善技术和产品的布局,不断提升核心竞争力。谢谢!

Q46: 公司上半年归母净利润同比下降 23.68%, 主要受哪些因素影响?

	<p>回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司上半年归母净利润同比下降23.68%，主要系上半年新冠分子产品受集采降价影响，分子产品收入同比下降12.96%、且毛利率降低19.02个百分点；同时，公司加快业务结构调整，尤其是代理产品的替代和剥离，代理产品销售收入和毛利率均呈现下降趋势。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年09月16日</p>