

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	网络参会投资者
时间	2022年9月22日
地点	全景·路演天下（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长 尹洪卫先生 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司参加了由广东证监局、广东上市公司协会共同举办的“2022年广东上市公司投资者网上集体接待日活动”，就公司发展战略、业绩情况、经营状况等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。接待日的主要问答情况如下：</p> <p><b>Q1：公司从事的主要业务是什么？</b></p> <p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、</p>

策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

**Q2：生态环保行业的宏观环境如何？**

党的十八大以来，生态文明建设被提高到前所未有的战略高度，生态环境建设与修复保护的关注度与重要性也大幅提升。十九届五中全会通过的十四五规划与十八大、十九大提出的宏伟目标相衔接，提出十四五生态文明建设实现新进步，到 2035 年美丽中国建设目标基本实现。2021 年发布的《生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划(2021-2035 年)》中，大力提升科技支撑能力是重要的工作内容之一，规划推进生态保护和修复重点实验室、技术创新平台建设，加强生态保护和修复基础研究、关键技术攻关、装备研制、标准规范建设以及技术集成示范推广与应用，大力推进森林、草原、河湖、湿地、荒漠、海洋等自然生态系统保护和修复技术创新。国家政府层面的大力支持，为整个产业以及岭南股份的发展创造了良好的机遇。面对宽广的市场潜力与改善空间，以及制度活力的不断释放，拥有技术优势以及整合优势资源能力的上市生态环保企业必将在国家重视和发展生态文明的大背景下获得更多市场资源，突破传统发展天花板并跨入发展新阶段。

**Q3：岭南股份子公司恒润集团主要业务是什么？**

恒润集团是岭南股份文化旅游板块子公司。恒润集团专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成，是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商。恒润集团在 VR 领域已拥有较强的竞争力，有近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施经验。恒润集团主要业务如下：1、定制开发大型室内游乐产品，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等产业升级，增加客户情感粘稠度。

2、虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润集团一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆、旅游景区、主题公园、政府机构、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。3、恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制 VR 片源服务等业务。恒润集团的产品主要包括 360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备。其中飞行影院的部分合作案例有上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山世贸深坑精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》。

#### **Q4：公司是否有战略布局粤港澳大湾区？**

作为从大湾区走向全国的上市企业，公司积极响应号召重点布局湾区，在深圳、广州、东莞、佛山、珠海、江门、中山等城市都布局有项目，为大湾区 GDP 和品质都市建设贡献自己的力量。一个高水平的湾区崛起，GDP 不是衡量的唯一标准。《粤港澳大湾区发展规划纲要》特别提出了“生态环境优美”的发展目标，生态大计，任重而道远。多年来，公司一直秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任担当，为建设美丽中国持续贡献力量。2019 年起，在湾区规划号召下，公司调整战略深耕湾区，至今大湾区业务占比已达 40%以上，合全司之力，通过“大生态+大文旅”有机结合，还湾区一片绿水青山。从单一的园林企业，发展至如今集生态景观与水环境治理、文化与旅游、投资与运营于一体的全国性集团化公司，从园林绿化到水环境再到文化生活，形成从物质文明到精神文明的闭环，公司在用自己的方式，重塑湾区时代人居生活底色。近期，公司参与建设多个湾区项目，成效显著。例如深圳前海桂湾公园、深圳西湾锦庭印象 VR 海洋馆、东莞石马河清溪水整治、东莞大道景观提升、“三江六岸”滨水岸线（龙湾段）、东引运河流域综

合治理、佛山高明区大布村乡村振兴示范村建设、佛山西江新城绿化景观工程、潭江河流治理工程等。

**Q5：公司与易事特的合作进行的怎么样了？是否有在推进项目？**

岭南股份和易事特双方将在光伏系统、储能系统、充换电系统（充电桩、换电柜）、光储充一体化系统等方面展开紧密合作，发挥各自在技术、资金、市场等方面的资源优势，聚焦湾区重点区域、重点项目的建设运营，在市政、交通、水务等基础设施类项目优先合作，并在行业科研领域共同推进，强化企业科技赋能优势，携手发展，为城市品质提升和经济社会发展贡献更大的力量。

**Q6：公司下半年的经营状况会进一步改善吗？**

2022年下半年，公司将依托战略布局优势，围绕“生态+文旅”战略，积极寻找突破，谋求稳健发展。主要举措如下三个方面：一、业务发展上，将持续深耕粤港澳大湾区、成渝经济圈、长三角经济圈三大核心区域城市群，通过多业态互补、精选优质订单，同时积极搭建多元化的合作共赢平台，丰富公司订单来源，优化公司业务布局；二、继续狠抓回款清收工作，多措并举提升收款成效，同时利用国家“稳经济”的各项扶持政策，不断优化公司的资金结构，不断提升公司抗风险能力，实现公司稳健可持续发展；三、聚焦内部管理，积极“向管理要效益”，通过完善营销、工程、成控管理体系，强化总部资源统筹调配，保障业务发展需求。

**Q7：介绍一下公司 2022 年的经营计划**

1、优化订单结构和业务布局，进一步强质提效。面对日益加剧的外部环境，公司将继续扎实推进“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营战略，优化订单结构，精选项目并严控开工条件；聚焦进度款条件较好的 EPC 项目，确保新项目周期短、节点顺、回款快，同时从业务端开始严控新项目商务条件，从源头提高项目效益，实现强质提效。

2、深化双轮驱动，谋求战略突破。在“生态+文旅”双轮驱动战略下，进一步优化业务结构、增强抵御风险的能力。在传统生态建设业务上，控规模、清回款、降费用，稳健经营；水务水环境业务要在城乡给水、污水治理方面积极有为，全力拓展项目，充分发挥资源优势，逐步向水务运营转型；文化旅游业务则要通过推进文旅综合体项目力求重大突破，打造“生态+水务+文旅”等综合投资运营型项目标杆。通过促进各板块全面发展，岭南股份最终将实现由工程施工企业逐步转变成“投资+建设+运营”的综合性企业。

3、优化业务布局，打造精品工程。公司主动适当收缩中西部业务，重点开拓粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区等核心区域市场，战略深耕经济实力强、发展程度高、未来潜力大的区域和一线城市、新一线城市；在各业务板块的项目承揽上，公司要提高门槛、严控质量、效益优先，优化订单结构，通过强质提效实现良性发展。此外，公司充分发扬“四品精神”，强化“工匠思维”，产品要秉承工匠精神，做精做细，力争在每个区域着力打造1-2个“精品工程”、“样板工程”，展现岭南“匠心”。

**Q8：中山国资入主后会给公司怎样赋能？**

若本次交易成功，公司未来实控人将变更为火炬区管委会，管委会下属的中山火炬国有资产经营集团有限公司注册资本56亿元，总资产336亿，净资产191亿，为中山市大型综合性的投资与资产管理平台，综合实力强劲。公司牵手国资，共谋发展，逐渐成为行业的新趋势，对业务客户主要是政府的岭南而言，混合所有制改革能够补齐民企发展短板，充分发挥混合所有制企业现代经营管理体制的优势，对岭南股份未来业务的快速发展、经营规模提升、资信等级提升、融资能力增强等都非常有利。

	<p><b>Q9：这次中山国资入主后，公司主营产品有哪些改变？</b></p> <p>公司成功引入华盈产业投资作为公司控股股东、注入国资基因，将就此从民营企业转为国有混合所有制企业，有利于优化公司股权结构，促进国有资本与民营资本融合发展、优势互补，实现资源共享、创新赋能，推动业务开拓和生产经营水平持续提升。我们是以政府工程为主的公司，新股东是中山市大型综合性的投资与资产管理平台，双方在大的业务方向上还是比较契合的，后续中山国资也会对公司有一些新的赋能，比如订单，融资，增信等。公司暂时会以现有业务为主，新的战略与业务目标有待双方深度融合后再来确定。</p> <p><b>Q10：公司下一步准备往哪个方向发展？</b></p> <p>岭南股份经过 23 年的耕耘，已形成紧密围绕生态环境建设与修复、水务水环境治理、文化旅游三大业务板块的全产业链战略布局。在做实园林的同时，继续聚焦瞄准市场空间更大的水务和文旅板块，做大水务、做强文旅，提供系统的解决方案与高质量运营服务。未来，岭南股份将持续践行“让环境更美丽，让生活更美好”的责任与使命，为建设“美丽中国”作出贡献。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID：lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 9 月 22 日</p>