

Duiba Group
兑吧集团

兑吧集团有限公司

Duiba Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1753

2022
中期報告



目錄

2	公司資料
4	財務及運營資料摘要
6	管理層討論及分析
15	企業管治／其他資料
22	未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表
24	未經審核中期簡明綜合財務狀況表
26	未經審核中期簡明綜合權益變動表
27	未經審核中期簡明綜合現金流量表
29	未經審核中期簡明綜合財務資料附註
49	釋義



公司資料

董事會

執行董事

陳曉亮先生(董事長兼首席執行官)

朱江波先生

程鵬先生

李春婷女士

獨立非執行董事

甘偉民先生

石建勳博士

高富平博士

審核委員會

甘偉民先生(主席)

石建勳博士

高富平博士

薪酬委員會

石建勳博士(主席)

甘偉民先生

高富平博士

朱江波先生

提名委員會

陳曉亮先生(主席)

甘偉民先生

石建勳博士

高富平博士

授權代表

陳曉亮先生

吳嘉雯女士

公司秘書

吳嘉雯女士

法律顧問

有關香港法律：

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥

香港

中環皇后大道中15號

置地廣場

公爵大廈

32樓3203至3207室

有關開曼群島法律：

康德明律師事務所

P.O. Box 2681

Grand Cayman, KY1-1111

Cayman Islands

核數師

安永會計師事務所

香港

鰂魚涌

英皇道979號

太古坊一座27樓

合規顧問

國金證券(香港)有限公司

香港

中環皇后大道中181號

新紀元廣場低座

25樓2503、2505-06室

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國主要營業地點

中國
杭州市
西湖區
文一西路98號
數娛大廈702室

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
二座31樓

主要股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

華夏銀行(高新支行)
中國
杭州市
西湖區
文一路123號

公司網站

<http://www.duiba.cn/>

股份代號

1753

上市日期

2019年5月7日

財務及運營資料摘要

財務資料摘要

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
用戶運營SaaS平台業務	70,073	68,560
互動式效果廣告業務	447,935	651,929
其他	3	8
合計	518,011	720,497

我們於截至2022年6月30日止六個月的收入較2021年同期減少28.1%。

非《香港財務報告準則》計量指標

為補充按照《香港財務報告準則》所呈列的綜合財務報表，我們亦使用非《香港財務報告準則》計量指標經調整期內(虧損)/利潤作為額外的財務計量指標(非按《香港財務報告準則》規定或呈列)。我們認為該項非《香港財務報告準則》計量指標通過消除我們認為並不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，幫助比較各期間及公司間的經營業績。我們認為，該計量指標以幫助我們管理層的相同方式提供有用資料予投資者及其他人士，供其知悉與評估我們的綜合經營業績。

下表載列我們的已呈列經調整期內(虧損)/利潤與根據《香港財務報告準則》計算及呈列的最直接可比財務計量的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期內(虧損)/利潤	(62,090)	62,804
加：		
以股份為基礎的付款	3,719	9,864
經調整期內(虧損)/利潤⁽¹⁾	(58,371)	72,668

(1) 我們將「經調整期內(虧損)/利潤」定義為期內(虧損)/利潤，加回以股份為基礎的付款。經調整期內(虧損)/利潤並非《香港財務報告準則》所規定或按《香港財務報告準則》呈列的計量指標。經調整期內(虧損)/利潤用作分析工具具有局限性，閣下不應將其與根據《香港財務報告準則》呈報的經營業績或財務狀況分開考量，或將其視為對根據《香港財務報告準則》呈報的經營業績或財務狀況的分析的替代品。

運營資料摘要

我們是一家中國的線上業務用戶運營SaaS供應商及領先的互動式效果廣告平台運營商。我們的主要運營資料如下：

用戶運營SaaS平台業務

於2022年6月30日，568名付費客戶(2021年上半年：872名)已使用本集團的付費服務，包括160名金融行業客戶(2021年上半年：264名)及408名其他行業客戶(2021年上半年：608名)。於2021年12月31日的付費客戶中約有52.7%於截至2022年6月30日止六個月期間並未獲留存。截至2022年6月30日止六個月，新簽合約(包括續簽合約)的總價值為人民幣64.4百萬元(2021年上半年：人民幣74.4百萬元)。截至2022年6月30日止六個月，本集團從該業務錄得收入人民幣70.1百萬元(2021年上半年：人民幣68.6百萬元)。

互動式效果廣告業務

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
日活躍用戶數(百萬人) ⁽¹⁾	20.0	26.7
月活躍用戶數(百萬人) ⁽¹⁾	373.1	391.0
廣告頁面瀏覽數(百萬次) ⁽²⁾	3,938.5	6,927.6
計費點擊次數(百萬次) ⁽³⁾	1,223.0	1,957.5
CPC(每次點擊計費)模式下(百萬次)	1,145.5	1,932.5
其他(百萬次)	77.6	25.0
點擊轉化率 ⁽⁴⁾	31.1%	28.3%
CPC模式下每次計費點擊平均收入(人民幣元)	0.37	0.31

附註：

- (1) 日活躍用戶數及月活躍用戶數指於所示期間由我們的HTML5互動式效果廣告頁面所貢獻的平均活躍用戶數，而非內容分發渠道的平均活躍用戶數。
- (2) 廣告頁面瀏覽數指於所示期間我們的HTML5互動式效果廣告頁面的頁面瀏覽總數。
- (3) 計費點擊次數指於所示期間用戶被引導至廣告主指定的移動互聯網頁面的總次數。
- (4) 點擊轉化率乃按所示期間計費點擊次數除以廣告頁面瀏覽數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
內容分發渠道	1,363	4,835
終端廣告主	521	858

截至2022年6月30日止六個月，我們已在1,363個內容分發渠道(主要包括移動App)投放互動式效果廣告，我們互動式效果廣告業務服務的終端廣告主(通過廣告代理商客戶或作為我們的直接客戶)為521名。由於我們本階段更為聚焦頭部廣告主的投放服務，致使終端廣告主數量明顯減少。

管理層討論及分析

業務回顧

本公司是中國領先的用戶運營SaaS服務供應商及互動式效果廣告運營商。其為金融、互聯網及其他行業的數萬家客戶提供用戶增長、活躍留存及流量變現的全周期運營服務。

1. 用戶運營SaaS業務

我們的用戶運營SaaS平台旨在通過提供多種有趣且具參與性的用戶運營工具(包括積分/會員運營、遊戲化用戶運營、銀行信用卡電商直播、透過微信企業營銷工具及金融行業直播)以助力提升移動App用戶在App上的活躍度及參與度來幫助企業以具成本效益的方式吸引及留住線上用戶。我們最初以免費模式推出用戶運營SaaS平台以擴大我們的客戶群，並於2018年4月開始就用戶運營SaaS解決方案進行試點收費。我們已拓展用戶運營SaaS解決方案以服務線下企業，且在銀行客戶領域已獲階段成效。

於2022年6月30日，使用我們收費用戶運營SaaS服務的付費客戶為568名(2021年上半年：872名)，包括160名金融行業客戶(2021年上半年：264名)及408名其他行業客戶(2021年上半年：608名)。截至2022年6月30日止六個月，本集團用戶運營SaaS業務的新簽約(包括續簽約)數量達到179份(2021年上半年：402份)。於2022年上半年，我們新簽約(包括續簽約)的總價值為人民幣64.4百萬元(2021年上半年：人民幣74.4百萬元)，每份已簽約的平均費用為約人民幣360,000元。我們用戶運營SaaS業務所產生的收入增加2.2%至人民幣70.1百萬元(2021年上半年：人民幣68.6百萬元)。

我們線下企業用戶運營SaaS業務的銷售及營銷戰略是積極發掘與零售、餐飲、銀行及新媒體等多個行業頂尖品牌的合作機會，在目前已合作的頭部客戶之間所積累的良好口碑，為我們當下的拓客提供了可複製、促轉化的經驗。受益於全國銀行業金融機構龐大營業網點的數字化需求，以及城市商業銀行、農村商業銀行愈加顯著的線上本地滲透趨勢，我們在擴大銀行客戶群、深挖銀行客單價等方面不斷獲得突破。受制於今年上半年華東地區新冠疫情的反覆，我們在銀行客戶的開拓和服務等層面受到了階段性影響，但我們對該客戶領域的發展前景依舊保持樂觀。我們於2022年上半年與銀行客戶的新簽約(包括續簽約)總數為42份(2021年上半年：118份)及總價值為人民幣11.8百萬元(2021年上半年：人民幣33.9百萬元)。

下表載列用戶運營SaaS業務於所示期間的財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	70,073	68,560
銷售成本	(17,926)	(18,556)
銷售及分銷開支	(55,365)	(40,663)
行政開支(不包括研發開支)	(24,811)	(2,472)
研發開支	(51,180)	(44,068)
	(79,209)	(37,199)

下表載列我們於所示期間用戶運營SaaS的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
用戶運營SaaS解決方案	53,506	50,052
其他增值服務	16,567	18,508
	70,073	68,560

我們將升級用戶運營SaaS業務的核心服務，使其包括三個產品組合：基礎版、高級版及VIP定制版，以滿足不同客戶的不同需求；我們亦將為企業提供營銷產品及服務：持續創新及更具針對性的有效營銷策略及活動配置工具。未來我們仍將致力於不斷尋找產品的共需性，以提煉增量的通用服務模塊，提升未來標準產品的服務內容和套餐價格。

管理層討論及分析

於2022年上半年，我們所服務的金融客戶於付費客戶總數的佔比達28.2%(2021年上半年：30.3%)。

我們將加大研發投資，從而為企業提供一站式用戶運營SaaS服務，以幫助其管理、活躍及獲取用戶。我們涵蓋線下企業(尤其是擁有龐大的用戶群及需要一站式用戶運營SaaS服務的銀行及電商類公司)頂尖品牌，且我們認為其存在巨大的未開發潛力。

2. 互動式效果廣告業務

於2015年，本集團率先推出其互動式效果廣告業務，聚合不同App場景流量、系統性地進行活動內容運營，並通過廣告實現大規模變現，從而實現廣告主、媒體供應商及用戶各方的共贏。先進的大數據分析及人工智能技術亦為我們互動式效果廣告平台的創新及運營提供強有力的支持。我們通常根據廣告效果向我們的互動式效果廣告客戶收費。我們互動式效果廣告業務於截至2022年6月30日止六個月的大部分收入均來自CPC(每次點擊計費)模式(「CPC模式」)，並且我們持續引導廣告主從其他計費模式中轉換至CPC模式。根據CPC模式，僅當瀏覽者與我們的廣告工具互動並被引導至廣告主指定的移動互聯網頁面時，我們方會向客戶收費。

自2021年下半年開始，線上教育、遊戲、金融及其他領域的廣告投放因監管政策變化而大幅萎縮，因此整個互聯網線上廣告行業都受此衝擊；疊加2022年3月以來新冠肺炎疫情持續為經濟帶來不確定性，導致重大客戶的廣告預算計劃轉為更加保守，致使本公司的互動式效果廣告業務復甦受影響。截至2022年6月30日止六個月，我們互動式效果廣告業務收入下滑31.3%至人民幣447.9百萬元(2021年上半年：人民幣651.9百萬元)。此等收入的34%來自通訊服務(運營商)行業(2021年上半年：29%)，僅2%來自金融行業(2021年上半年：47%)。在2022年上半年收入貢獻最高的20名終端廣告主中，7名為運營商企業，及11名客戶來自互聯網企業。從收入結構上看，由於經營所在市場環境變動，為本集團廣告業務帶來重大收入貢獻的若干頂頭客戶(尤其是金融類客戶)已於2021年下半年減少預算投放，當時因本公司短期內並無類似體量的客戶以彌補業務損失，影響了互動式效果廣告業務的整體復甦，且在今年上半年也延續了業務頹勢，但我們在互聯網企業等領域找到了新的業務增長點，本期內合計收入貢獻達49%，未來我們將在此等行業積極探索，以便拓客繼續獲益。

本集團互動式效果廣告模式以豐富有趣的高參與度活動吸引用戶，並為用戶提供娛樂及休閒。同時，廣告以折扣及優惠的形式呈現於登陸頁面上，以滿足及刺激用戶需求。

本集團持續致力於提升其廣告技術能力，並通過媒體管理平台及智能廣告系統組成的互動式效果廣告平台為內容分發渠道及廣告主提供線上自動化及定制化服務。

截至2022年6月30日止六個月，我們互動式效果廣告平台的CPC模式下每次計費點擊平均收入為人民幣0.37元（2021年上半年：人民幣0.31元），而互動式效果廣告業務的平均點擊轉化率則通過我們不斷升級產品及技術達致31.1%（2021年上半年：28.3%）。

3. 研發

截至2022年6月30日止六個月，本集團繼續保持研發投資的高投入。於2022年6月30日，研發部門的僱員人數為433名，佔本集團僱員總數的45.8%，本集團的研發開支由2021年上半年的人民幣78.9百萬元略減8.9%至2022年上半年的人民幣71.9百萬元。

財務回顧

由於新冠肺炎疫情的反覆及國內監管政策的變化，部分頂頭客戶愈發保守的廣告投放計劃拖累本集團的業績復甦。此外，本集團的用戶運營SaaS業務因2022年第二季度的疫情管制，通勤和服務受到一定影響，業務增長亦出現階段性疲軟。

收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得總收入人民幣518.0百萬元，較2021年上半年的人民幣720.5百萬元減少約28.1%。該下滑主要歸因於截至2022年6月30日止六個月我們的互動式效果廣告業務收入較2021年上半年減少31.3%或人民幣447.9百萬元，乃由於2021年下半年以來監管政策變化及2022年第二季度新冠肺炎疫情的反覆，顯著弱化了本集團所服務的頂頭廣告客戶的投放信心，導致截至2022年6月30日止六個月的日活躍用戶數及月活躍用戶數分別由26.7百萬人降至20.0百萬人以及由391.0百萬人降至373.1百萬人。

我們用戶運營SaaS平台業務於截至2022年6月30日止六個月所產生的收入較2021年上半年增加2.2%（2021年上半年：141.8%）至人民幣70.1百萬元，增速放緩乃主要歸因於2022年第二季度新簽合約（包括續簽合約）數量以及總金額的銳減，且本期內來自金融客戶的合約價值貢獻明顯減少。

管理層討論及分析

毛利

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣96.4百萬元，較2021年上半年的人民幣219.4百萬元減少約56.1%。毛利率為約18.6%(2021年上半年：約30.5%)，而用戶運營SaaS業務及互動式效果廣告業務的毛利率分別為74.4%及9.9%(2021年上半年：分別為72.9%及26.0%)。毛利減少乃主要由於國內COVID-19疫情的反覆出現拖累宏觀經濟的短期增長，引發頂頭廣告客戶預算投放的信心受挫所致。此外，2021年下半年以來監管政策的變化，也導致線上教育、遊戲、金融及其他領域的廣告投放受阻，而這些領域為本集團重要客戶的廣告投放來源。展望2022年下半年，隨著國內疫情有效管控機制的健全，以及監管政策的清晰，本集團將繼續加大自核心內容管道採購優質流量，拓展更多領域的知名廣告客戶，以期修復短期的業績增長態勢。

銷售及分銷開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得銷售及分銷開支人民幣71.0百萬元，較2021年上半年的人民幣73.5百萬元減少3.4%。同時，銷售及分銷開支佔總收入的百分比增至約13.7%(2021年上半年：約10.2%)，乃主要由於本集團銷售及分銷僱員於截至2022年6月30日止六個月增至440名(2021年上半年：365名)。

行政開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得行政開支人民幣107.5百萬元，較2021年上半年的人民幣113.8百萬元減少5.5%，乃主要由於2022年上半年本公司行政僱員有所優化，且相關費用內控更趨嚴格所致。本集團分別錄得研發開支人民幣71.9百萬元(2021年上半年：人民幣78.9百萬元)及以股份為基礎的付款人民幣3.7百萬元(2021年上半年：人民幣9.9百萬元)。行政開支佔本集團總收入百分比增至約20.8%(2021年上半年：約15.8%)，乃主要由於本期總收入大幅下降。

期內(虧損)/利潤

截至2022年6月30日止六個月，股東應佔虧損為人民幣62.1百萬元(2021年上半年：利潤人民幣62.8百萬元)。每股基本虧損為人民幣5.9分(2021年上半年：每股基本利潤為人民幣6.0分)，主要由於本期內利潤轉虧所致。

經調整期內(虧損)/利潤

截至2022年6月30日止六個月，本集團的經調整虧損為人民幣58.4百萬元(2021年上半年：經調整利潤為人民幣72.7百萬元)，該轉虧乃主要由於上文所述截至2022年6月30日止六個月的收入較2021年同期明顯下滑所致。

現金流量

截至2022年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金流出淨額為人民幣59.3百萬元(2021年上半年：現金流入淨額為人民幣18.9百萬元)，該變動乃主要由於截至2022年6月30日止六個月的收入較2021年同期明顯減少所致。截至2022年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金流入淨額為人民幣65.6百萬元(2021年上半年：現金流入淨額為人民幣120.1百萬元)，該變動乃主要由於本集團於本期內繼續淨申購若干理財產品所致。截至2022年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流出淨額為人民幣4.9百萬元(2021年上半年：現金流入淨額為人民幣11.7百萬元)。

資本負債比率

本集團應用資本負債比率(按債務淨額除以資本總額及債務淨額計算)監測資本。債務淨額包括貿易應付款項及其他應付款及應計項目，扣除現金及現金等價物。

於2022年6月30日，本集團的資本負債比率為約2.0%，而於2021年6月30日則為負值，乃主要由於本集團本期供應商賬期延長所致。

流動資金及資本架構

截至2022年6月30日止六個月，本集團的日常營運資金來自內部經營活動所得現金流量。於2022年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約人民幣232.5百萬元(於2021年6月30日：約人民幣289.4百萬元)。於2022年6月30日，我們並無任何未使用的銀行融資。

資本承擔

本集團於2022年6月30日無任何重大資本承擔。

外匯風險管理

本集團擁有交易性貨幣風險敞口。該風險敞口源自以並非經營單位功能貨幣的貨幣發行股份。目前，本集團不打算對沖其外匯波動的風險敞口。然而，管理層持續監控經濟形勢以及本集團的外匯風險狀況，如有必要，會在未來考慮採取適當的對沖措施。

管理層討論及分析

重大收購、出售及重大投資

截至2022年6月30日，本集團錄得以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣590.3百萬元(2021年12月31日：人民幣958.4百萬元)，約佔本集團截至2022年6月30日總資產的38.0%，其包括非上市股權投資及理財產品。截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得以公允價值計量並計入損益的金融資產淨收益約人民幣11.0百萬元(2021年上半年：人民幣21.4百萬元)。

在以公允價值計量並計入損益的金融資產人民幣590.3百萬元中，招銀國際證券有限公司提供的招銀國際美元貨幣市場產品(「招銀國際產品」)的公允價值為約13.4百萬美元(相當於約人民幣88.9百萬元)，佔本集團截至2022年6月30日的總資產約5.8%。截至2022年6月30日，本集團於招銀國際產品產生的投資成本合計約13.2百萬美元(相當於約人民幣88.7百萬元)。本集團於截至2022年6月30日止六個月的招銀國際產品投資公允價值分別錄得已變現收益約32,000美元(相當於約人民幣205,000元)及未變現收益約45,000美元(相當於約人民幣294,000元)。招銀國際產品主要投資(即不少於其資產淨值的70%)由政府、公營機構、國際組織及金融機構發行的以美元計值及結算的短期存款及債務證券，且可能將不超過其資產淨值的30%投資於非美元計值的存款及債務證券。

以公允價值計量並計入損益的金融資產項下的理財產品投資乃出於財富管理目的，藉以最大化本集團於本期內獲自從業務營運收取的閒置資金回報。除本報告所披露者外，本集團的投資組合中並無其他被指定為以公允價值計量並計入損益的金融資產的單一投資為重大投資，乃由於該等投資的賬面值截至2022年6月30日均不超過本集團總資產的5%。

截至2022年6月30日，本集團通過本公司的全資附屬公司杭州可澤網絡科技有限公司以總賬面值人民幣122.2百萬元持有浙江谷尚智能科技有限公司(「谷尚智能科技」)合計19%的股權。谷尚智能科技主要業務包括於杭州紫金港科技城的一幅地塊上建造樓宇及停車場，預期於2023年12月完工(「項目」)。截至2022年6月30日，於谷尚智能科技投資的賬面值佔本集團總資產的約7.9%。詳情請參閱本公司日期分別為2020年6月19日及2020年6月24日的公告。谷尚智能科技現為本集團的聯營公司。鑒於該項目仍在建，故並無未變現或已變現收益或虧損，且於截至2022年6月30日止六個月本集團並無收到任何股息。除本報告所披露者外，本集團於截至2022年6月30日止六個月並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產之未來計劃

除本報告所披露者外，截至2022年6月30日，本集團並無在本集團日常業務過程之外進行任何重大投資或收購資本資產的具體計劃。

或有負債

Hengfei Holding Limited(「原告」)就指控本公司及陳曉亮先生不當地保留、推遲歸還及未能／拒絕歸還原告於本公司股份的股票，造成損失向本公司及股東兼執行董事陳曉亮先生展開法律程序。根據原告最新申訴，索償最高金額為約61,000,000港元。基於目前所掌握的證據及資料，董事相信，且本集團法律顧問認為本公司就該項索償擁有充足有效的辯護理由，且即使彼等於該項賠償責任勝訴，潛在額度將參考若干因素(例如所稱交易日期及專家各自的估計範圍)釐定。因此，目前就該項索償金額做出任何可靠估計將會極其困難。因此，除已就相關法律及其他成本計提撥備外，該項索償並無產生撥備。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團並無抵押其資產(於2021年12月31日：無)。

期後事項

本集團自2022年6月30日起及直至本報告日期概無任何重大事項。

組織與人才保障

於2022年6月30日，本集團僱員人數達945名(於2021年12月31日：935名)，包括440名銷售僱員、72名行政僱員及433名研發僱員。截至2022年6月30日止六個月的工資成本及員工福利開支為約人民幣149.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣144.0百萬元)。物色及發展高潛力人才已被列為今年管理層的首要任務。此外，本集團透過授予人才本公司的購股權及股份獎勵以提高人才激勵。

社會責任

截至2022年6月30日止六個月，本集團秉承「服務人民回饋社會」的理念，並積極尋求機會回報社會，以便為當地社區創造更好的生活環境。做好COVID-19疫情的防控始終為當下的首要職責，本集團積極組織僱員集中前往所在的社區衛生服務中心接種新冠疫苗，並安排巴士來回接送。期間為本集團僱員定期發放口罩、維他命C並開通僱員公交專線，積極響應「科學防疫」做好疫情防控。同時，本集團回饋社會，通過自有渠道採購物資後進行捐助，物資包括：口罩，消毒棉片等。本集團會一直關注有需要人士，並不遺餘力推動本集團業務所在社區的發展、教育及建設活動。

管理層討論及分析

未來展望

近年來數字經濟的發展顛覆了商家與用戶之間的傳統交互方式，COVID-19疫情則推進了「非接觸式」線上服務的實行，由此產生的用戶需求更為多元化、高頻化、碎片化。當前時代各個行業的發展都是以客戶需求為中心，為其提供優質的服務和產品，對於企業的發展有著重大的戰略意義，而通過數字化轉型可以收穫客戶對品牌較大的忠誠度。為此，我們將為國內廣泛的企業持續挖掘和培養目標用戶的忠誠度，以便成為行業專家級的產品與服務供應商。我們的產品和服務在銀行客戶領域獲得了初步的認可，未來我們仍將持續堅定不移地優化我們的用戶運營SaaS經營理念，為企業創造增值效益。

受國內疫情反覆和監管政策變化的影響，廣告客戶預算投放規劃短期內趨於保守，本集團互動式效果廣告業務於2022年上半年顯著承壓。尤其是金融類客戶本期的廣告預算削減較大，對我們廣告業務回暖帶來了明顯衝擊，這讓我們著力審視現有客戶結構的穩定性與可持續性，好在我們已在通訊運營商行業，以及互聯網等領域找到了新客戶，實現了本期內一定程度上的預算抵補。展望2022年下半年，本集團的廣告業務部門將持續重點進行成本管控，並同步推動更廣行業客戶的合作落地，以盡快實現客戶結構的均衡化發展，增強互動式效果廣告的業務韌性和運營效率。

幫助企業提高效益，是兌吧這支年輕的團隊長期不懈追求的使命！

中期股息

董事會不建議就本期宣派任何中期股息(2021年上半年：無)。

企業管治／其他資料

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納《企業管治守則》，作為其本身的企業管治守則。

根據《企業管治守則》守則條文第C.2.1條(前《企業管治守則》守則條文第A.2.1條)，董事長及首席執行官的角色應予以區分，且由不同人士擔任。

陳曉亮先生現時擔任董事長及本公司首席執行官之職務。董事會認為，陳曉亮先生應繼續承擔董事長及本公司首席執行官的責任，原因為憑藉其對本集團的了解，該安排將提高決策效率及執行進程。

於本公司日常運營中，所有重大決策均須獲董事會及相關董事委員會以及本公司高級管理層團隊批准。此外，董事積極參加所有董事會會議及所有相關董事委員會會議，而董事會主席及相關董事委員會主席確保所有董事均正式獲悉有待於會議上獲批准的所有事宜。此外，本公司高級管理層團隊定期及不時向董事會提供足夠、清晰、完整及可靠的公司資料。董事會亦按季定期召開會議並審閱陳曉亮先生領導之本公司營運。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。陳曉亮先生身兼兩職將不會對董事會與本公司高級管理層團隊之間的權力和授權的平衡造成影響。董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行企業管治架構及於適當時候作出必要變更。

除上文所披露者外，本公司於截至2022年6月30日止六個月已遵守《企業管治守則》的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討及監督其企業管治常規，以確保遵守《企業管治守則》。

企業管治／其他資料

證券交易標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納《標準守則》作為其自身的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於截至2022年6月30日止六個月已遵守《標準守則》所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已會同本公司管理層審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績及本中期報告。

董事及其他人員變動

於2022年2月18日，么文權先生退任本公司執行董事職務。同日，李春婷女士獲委任為本公司執行董事。於2022年6月8日，歐陽輝先生退任本公司獨立非執行董事。同日，石建勳博士獲委任為本公司獨立非執行董事。

除本報告所披露者外，截至本報告日期，概無任何董事及其他人員變動。

董事及最高行政人員之資料變動

於本期內，並無有關任何董事及本公司最高行政人員的任何資料變動須根據《上市規則》第13.51(2)條第(a)至(e)段及第(g)段予以披露。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2022年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉），或登記於本公司須根據《證券及期貨條例》第352條存置的登記冊中的權益及淡倉，或根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於股份及相關股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔本公司權益的概約百分比 ⁽²⁾
陳曉亮先生（「陳先生」） ⁽³⁾	全權信託成立人及受控法團權益	481,442,579 (L)	44.71%
朱江波先生	實益擁有人	7,335,000 (L)	0.68%
李春婷女士（「李女士」） ⁽⁴⁾	實益擁有人	4,475,000 (L)	0.42%
程鵬先生	實益擁有人	1,340,000 (L)	0.12%

附註：

- (1) 字母「L」表示相關人士／實體於有關股份的「好倉」（定義見《證券及期貨條例》第XV部）。
- (2) 該百分比乃根據於2022年6月30日已發行股份總數（即1,076,823,200股股份）計算。
- (3) 所披露的權益指(i)其被視為於XL Holding持有的454,552,000股股份中擁有的權益，而XL Holding由招商永隆信託有限公司（作為陳氏家族信託的受託人）通過Antopex Limited及Blissful Plus（作為招商永隆信託有限公司的代名人）全資擁有；(ii)其作為Kewei Holding Limited唯一董事被視為於Kewei Holding Limited持有的21,832,579股股份中擁有的權益；及(iii)其作為Duiba Kewei (BVI) Limited唯一股東被視為於Duiba Kewei (BVI) Limited持有的5,058,000股股份中擁有的權益。
- (4) 李女士為1,000,000股股份的實益擁有人。此外，於本公司股份於聯交所主板上市前，李女士獲根據本公司採用的限制性股票單位計劃／限制性股票單位股權激勵計劃授出3,475,000股未歸屬激勵股份，其將根據授出函件所載歸屬時間表歸屬。於該等激勵股份悉數獲歸屬後，李女士將實益擁有3,475,000股股份的權益。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉），或須登記於本公司須根據《證券及期貨條例》第352條存置的登記冊中的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本中期報告另行披露者外，於本期內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，使董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債權證而獲得利益，且董事或其任何配偶或未滿18歲子女概無獲授予任何認購本公司或任何其他法團的權益或債務證券的權利或已經行使任何有關權利。

主要股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於2022年6月30日，據董事所深知，下列人士（並非董事或本公司最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部的條文向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或登記於本公司須根據《證券及期貨條例》第336條存置的登記冊中的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔本公司權益的	
			所持股份數目 ⁽¹⁾	概約百分比 ⁽²⁾
招商永隆信託有限公司 ⁽³⁾	信託受託人	454,552,000 (L)		42.21%
Antopex Limited ⁽³⁾	其他人士的代名人	454,552,000 (L)		42.21%
Blissful Plus ⁽³⁾	受控法團權益	454,552,000 (L)		42.21%
XL Holding ⁽³⁾	實益擁有人	454,552,000 (L)		42.21%
Xinran Group Holding Limited ⁽⁴⁾	實益擁有人	73,055,700 (L)		6.78%
柳陽先生(「柳先生」) ⁽⁴⁾	受控法團權益	73,055,700 (L)		6.78%

附註：

- (1) 字母「L」表示相關人士／實體於有關股份的「好倉」(定義見《證券及期貨條例》第XV部)。
- (2) 該百分比乃根據於2022年6月30日已發行股份總數(即1,076,823,200股股份)計算。
- (3) 招商永隆信託有限公司(作為陳氏家族信託的受託人)透過Antopex Limited(作為招商永隆信託有限公司的代名人)及Blissful Plus持有XL Holding的全部已發行股本。Blissful Plus因而持有XL Holding的全部已發行股本。陳氏家族信託為陳曉亮先生(作為委託人)設立的全權信託，其全權信託對象為陳曉亮先生及其家族成員。因此，陳曉亮先生、招商永隆信託有限公司、Antopex Limited及Blissful Plus被視為於XL Holding所持有的454,552,000股股份中擁有權益。
- (4) Xinran Group Holding Limited(一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司)由柳先生全資擁有。因此，柳先生被視為於Xinran Group Holding Limited持有的73,055,700股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，董事並不知悉任何人士(並非董事或本公司最高行政人員)於股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司或聯交所予以披露的任何權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須登記於該條例所述登記冊中的任何權益或淡倉。

購股權計劃

購股權計劃於2019年4月17日獲股東批准及採納，並於股份於聯交所上市後生效。

董事會(包括董事會根據購股權計劃的規定履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向僱員(不論全職或兼職)或本集團成員公司或本公司聯營公司的董事授出購股權，以認購董事會可釐定的數目股份，惟根據購股權計劃授出任何購股權須經根據《上市規則》、組織章程細則及適用法律法規的規定有權批准該等授出的董事會全體成員一致同意。購股權計劃目的在於獎勵及獎賞合資格人士對本集團作出的貢獻，令彼等的利益與本公司的利益一致，藉以鼓勵彼等盡力提升本公司價值。

因行使根據購股權計劃授出的所有購股權而可予發行的最高股份數目合共不得超過於上市日期已發行股份的10%(即合共111,111,120股股份)。於任何12個月期間內，因行使授予參與者的購股權(包括已行使及尚未行使購股權)而已發行及將予發行的股份總數不得超過於相關日期已發行股份的1%，除非經股東於股東大會上批准。

根據購股權計劃授出的購股權可於董事會決定並通知參與者的有關期間(由要約日期起(包括該日)計30日內)供參與者接納，惟購股權計劃期限屆滿後不得接納有關要約。於接納所授出的購股權時須繳付人民幣1.00元。

根據購股權計劃授出的購股權行使價應為董事會釐定並通知參與者的價格，及不得低於以下之最高者：(i)股份於購股權授出日期於聯交所每日報價表所列收市價；(ii)股份於緊接購股權授出日期前五個交易日於聯交所每日報價表所列平均收市價；及(iii)股份面值。

購股權計劃由上市日期起十年內有效及生效，且於本中期報告日期，剩餘期限約為七年。自購股權計劃獲採納起及於本期內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權，且於2022年6月30日，購股權計劃項下概無尚未行使的購股權。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體管理層及員工在本期對本集團作出的貢獻，亦衷心感激股東對本集團的不斷支持。

承董事會命
兑吧集团有限公司
主席
陳曉亮

中國·杭州·2022年8月31日

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	518,011	720,497
銷售成本		(421,567)	(501,049)
毛利		96,444	219,448
其他收入及收益	5	21,069	35,179
銷售及分銷開支		(71,043)	(73,518)
行政開支		(107,511)	(113,827)
貿易應收款項減值虧損淨值		(577)	(316)
其他開支		(1,304)	(202)
融資成本		(191)	(175)
應佔聯營公司虧損		(646)	(126)
稅前(虧損)/利潤	6	(63,759)	66,463
所得稅抵免/(開支)	7	1,669	(3,659)
期內(虧損)/利潤		(62,090)	62,804
下列各方應佔：			
母公司擁有人		(62,090)	62,804

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
附註		
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算境外業務的匯兌差額	30,754	(6,506)
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	30,754	(6,506)
期內全面(虧損)／收益總額	(31,336)	56,298
下列各方應佔：		
母公司擁有人	(31,336)	56,298
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／利潤		
基本及攤薄	(5.9)分	6分
	9	

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	10,698	13,361
無形資產		958	1,320
於聯營公司之投資	11	122,188	84,834
遞延稅項資產		29,221	27,043
定期存款		30,891	30,359
預付款項、其他應收款項及其他資產		6,577	9,462
使用權資產		7,898	7,870
非流動資產總值		208,431	174,249
流動資產			
貿易應收款項	12	84,729	64,395
預付款項、其他應收款項及其他資產		122,207	122,555
以公允價值計量並計入損益的金融資產		590,280	958,444
定期存款		296,259	–
受限制現金		20,210	20,210
現金及現金等價物		232,457	225,741
流動資產總值		1,346,142	1,391,345
流動負債			
貿易應付款項	13	94,023	69,440
其他應付款項及應計項目		163,601	168,815
合約負債		30,751	32,660
租賃負債		5,515	5,165
流動負債總額		293,890	276,080

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
流動資產淨值		1,052,252	1,115,265
資產總值減流動負債		1,260,683	1,289,514
非流動負債			
遞延稅項負債		445	1,049
租賃負債		838	1,448
非流動負債總額		1,283	2,497
資產淨額		1,259,400	1,287,017
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	70	70
儲備		1,259,330	1,286,947
權益總額		1,259,400	1,287,017

未經審核中期簡明綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	外匯 波動儲備 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2022年1月1日(經審核)	70	1,942,530	(27,644)	56,737	(643,928)	(40,748)	1,287,017
期內虧損(未經審核)	-	-	-	-	(62,090)	-	(62,090)
期內其他全面收益：							
匯兌差額(未經審核)	-	-	-	-	-	30,754	30,754
期內全面(虧損)/收益總額(未經審核)	-	-	-	-	(62,090)	30,754	(31,336)
以權益結算的股份獎勵及期權安排(附註18) (未經審核)	-	-	3,719	-	-	-	3,719
於2022年6月30日(未經審核)	70	1,942,530	(23,925)	56,737	(706,018)	(9,994)	1,259,400

	母公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	外匯 波動儲備 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2021年1月1日(經審核)	70	1,943,450	(51,390)	47,584	(623,002)	(26,320)	1,290,392
期內利潤(未經審核)	-	-	-	-	62,804	-	62,804
期內其他全面虧損：							
匯兌差額(未經審核)	-	-	-	-	-	(6,506)	(6,506)
期內全面收益/(虧損)總額(未經審核)	-	-	-	-	62,804	(6,506)	56,298
以權益結算的股份獎勵及期權安排(附註18) (未經審核)	-	-	9,864	-	-	-	9,864
購回和註銷股份(未經審核)	-	(920)	-	-	-	-	(920)
於2021年6月30日(未經審核)	70	1,942,530	(41,526)	47,584	(560,198)	(32,826)	1,355,634

未經審核中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前(虧損)/利潤		(63,759)	66,463
就下列項目作出調整：			
應佔聯營公司虧損		646	126
利息收入	5	(3,627)	(1,109)
以公允價值計量並計入損益的金融資產投資收入	5	(5,103)	(12,472)
匯兌差額淨額	6	958	(4,856)
出售物業、廠房及設備項目的(收益)/虧損		(13)	49
租賃終止收益		(7)	-
物業、廠房及設備折舊	10	3,050	1,728
以公允價值計量並計入損益的金融資產的公允價值變動	5	(5,930)	(8,924)
無形資產攤銷		362	159
以權益結算的股份獎勵及購股權開支		3,719	9,864
租賃利息開支		191	175
使用權資產折舊		4,424	3,301
貿易應收款項減值淨額		577	316
		(64,512)	54,820
受限制現金增加		-	(181)
貿易應收款項及應收票據增加		(20,911)	(26,517)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少		8,255	4,809
貿易應付款項增加		24,583	91
其他應付款項及應計項目減少		(5,214)	(17,107)
合約負債(減少)/增加		(1,909)	1,891
		(59,708)	17,806
經營(所用)/所得現金		(59,708)	17,806
已收利息		1,567	1,109
已付所得稅		(1,113)	-
		(59,254)	18,915
經營活動(所用)/所得現金流量淨額		(59,254)	18,915

未經審核中期簡明綜合現金流量表
截至2022年6月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(59,254)	18,915
投資活動所得現金流量		
出售物業、廠房及設備項目所得款項	140	189
購買物業、廠房及設備項目	(514)	(3,337)
購買以公允價值計量並計入損益的金融資產	(537,000)	(981,579)
投資收入所得款項	13,862	19,904
出售以公允價值計量並計入損益的金融資產所得款項	926,873	1,114,115
應收貸款還款	1,400	–
應收貸款墊款	(6,100)	–
定期存款增加	(295,302)	–
已收利息	281	–
購買聯營公司的股權	(38,000)	(29,200)
投資活動所得現金流量淨額	65,640	120,092
融資活動所得現金流量		
購回股份	–	(920)
新增貸款	–	16,000
已付利息	(191)	(175)
租賃付款的本金部分	(4,705)	(3,227)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,896)	11,678
現金及現金等價物增加淨額	1,490	150,685
匯率變動的影響淨額	5,226	3,464
期初現金及現金等價物	225,741	135,269
期末現金及現金等價物	232,457	289,418
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	232,457	289,418
現金流量表所述的現金及現金等價物	232,457	289,418

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

1. 公司資料

兑吧集团有限公司(「本公司」)是一家於2018年2月26日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份已於2019年5月7日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司是投資控股公司。本公司附屬公司主要從事用戶運營軟件即服務(「SaaS」)平台業務及互動式效果廣告業務。

2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》第34號中期財務報告編製。

未經審核中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除按公允價值計量的金融產品、非上市股權投資外，未經審核中期簡明綜合財務資料乃按照歷史成本慣例編製。該等財務報表以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

3. 會計政策及披露變動

編製未經審核中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納以下經修訂《香港財務報告準則》除外。

《香港財務報告準則》第3號(修訂本)

《香港會計準則》第16號(修訂本)

《香港會計準則》第37號(修訂本)

《香港財務報告準則》2018年至2020年週期之年度改進

概念框架之提述

物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項

虧損合約—達成合約之成本

《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》

第9號、《香港財務報告準則》第16號隨附之範例及

《香港會計準則》第41號(修訂本)

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

3. 會計政策及披露變動(續)

經修訂《香港財務報告準則》的性質及影響載列如下：

- (a) 《香港財務報告準則》第3號(修訂本)以於2018年6月頒佈的財務報告概念框架的提述取代對先前的編製及呈列財務報表框架的提述，而其規定並無重大變動。該修訂本亦就實體提述概念框架以釐定構成資產或負債的要素的確認原則在《香港財務報告準則》第3號中加入一個例外情況。該例外情況指明，就屬於《香港會計準則》第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或有負債而言，倘該等負債乃分開產生而非於業務合併中承擔，則應用《香港財務報告準則》第3號的實體應分別提述《香港會計準則》第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該修訂本澄清或有資產於收購日期不符合確認資格。本集團對2022年1月1日或之後發生的業務合併往後應用該等修訂本。由於期內發生的業務合併中不存在該等修訂範圍內的或有資產、負債及或有負債，故該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 《香港會計準則》第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的任何出售項目所得款項。相反，實體於損益中確認出售任何有關項目的所得款項以及該等項目的成本。本集團已對2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該修訂。由於在2021年1月1日或之後在可供使用的物業、廠房及設備中並無銷售項目產生，該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 《香港會計準則》第37號(修訂本)澄清，就根據《香港會計準則》第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約乃明確由對手方承擔，否則不包括在內。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務的合約往後應用該等修訂本，並未發現任何虧損合約。因此，該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 會計政策及披露變動(續)

經修訂《香港財務報告準則》的性質及影響載列如下：(續)

(d) 《香港財務報告準則》2018年至2020年週期之年度改進載列《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第16號隨附之範例及《香港會計準則》第41號(修訂本)。適用於本集團的該等修訂的詳情如下：

- 《香港財務報告準則》第9號金融工具：就評估新訂或經修訂金融負債的條款是否與原金融負債的條款存在明顯差異，釐清實體所包括的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後獲修改或交換的金融負債往後應用該修訂本。由於本集團於期內沒有獲修改的金融負債，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- 《香港財務報告準則》第16號租賃：刪除《香港財務報告準則》第16號隨附之範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明，以消除應用《香港財務報告準則》第16號時有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團並無根據產品劃分為業務單位，而是僅有一個須予報告經營分部。管理層會監察本集團經營分部的整體經營業績，以便就資源分配作出決策以及進行表現評估。

地區資料

於報告期間，由於本集團全部收入均來自於中國的客戶，故本集團於一個地區內開展業務營運。本集團所有非流動資產亦位於中國。

有關主要客戶的資料

來自報告期間佔本集團收入10%或以上的各主要客戶的收入載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
客戶1	143,781	318,746
客戶2	106,202	不適用*
客戶3	不適用*	72,790
客戶4	97,211	不適用*
客戶5	89,747	不適用*

* 該客戶的相應收入並無披露，因為有關收入並無單獨佔本集團於報告期間收入的10%或以上。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合同的收入		
用戶運營SaaS平台業務	70,073	68,560
互動式效果廣告業務	447,935	651,929
其他	3	8
	518,011	720,497

來自客戶合同收入的分解收入資料

本集團隨著時間推移並於下列主要產品線內的特定時間點從貨品及服務轉讓中獲得收入：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入確認的時間		
隨著時間推移		
— 計入用戶運營SaaS平台業務的SaaS服務	10,429	43,562
於特定時間點		
— 計入用戶運營SaaS平台業務的其他服務	59,644	24,998
— 互動式效果廣告業務	447,935	651,929
— 其他	3	8
	507,582	676,935
合計	518,011	720,497

5. 收入、其他收入及收益(續)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
利息收入	3,627	1,109
政府補助	6,371	6,444
以公允價值計量並計入損益的金融資產的投資收入	5,103	12,472
以公允價值計量並計入損益的金融資產的公允價值變動	5,930	8,924
外匯收益淨額	-	4,856
出售物業、廠房及設備項目的收益	13	-
租賃終止收益	7	-
其他	18	1,374
	21,069	35,179

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

6. 稅前(虧損)/利潤

本集團的稅前(虧損)/利潤已計入/(扣除)以下各項：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本		16,541	15,528
已提供服務成本		405,026	485,521
物業、廠房及設備折舊	10	3,050	1,728
無形資產攤銷*		362	159
政府補助	5	(6,371)	(6,444)
利息收入	5	(3,627)	(1,109)
匯兌差額淨額		958	(4,856)
出售物業、廠房及設備項目的(收益)/虧損		(13)	49
貿易應收款項減值淨額		577	316
以公允價值計量並計入損益的金融資產的公允價值變動	5	(5,930)	(8,924)
以公允價值計量並計入損益的金融資產的投資收入	5	(5,103)	(12,472)
研發成本		71,860	78,879
使用權資產折舊		4,424	3,301
核數師薪酬		800	800
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		105,003	101,357
退休金計劃供款		7,523	6,551
員工福利開支		31,585	25,040
以權益結算的股份獎勵開支		2,259	9,296
		146,370	142,244

* 截至2022年6月30日止六個月的無形資產攤銷計入損益中的「行政開支」。

7. 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處及經營所在司法管轄區的(虧損)/利潤繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度(虧損)/盈利總額的稅率計算期內所得稅(抵免)/開支。未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表內所得稅(抵免)/開支的主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期一期內開支	1,113	320
遞延稅項	(2,782)	3,339
期內稅項(抵免)/開支總額	(1,669)	3,659

8. 股息

董事會並未就報告期間宣派任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損人民幣62,090,000元(截至2021年6月30日止六個月的利潤：人民幣62,804,000元)及期內已發行普通股的加權平均數1,044,212,500股(截至2021年6月30日止六個月：1,076,898,000股)計算。本期間股份數目乃經扣除本公司根據購回股份所持有的股份而達致。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣元	2021年 (未經審核) 人民幣元
(虧損)/盈利 用於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的母公司普通權益持有人 應佔(虧損)/利潤	(62,090,000)	62,804,000
股份 用於計算每股基本(虧損)/盈利的期內已發行普通股的加權平均數	1,044,212,500	1,076,898,000

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

10. 物業、廠房及設備

	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
於期／年初賬面值	13,361	8,176
添置	514	9,646
於期／年內計提折舊	(3,050)	(4,333)
出售	(127)	(128)
於期／年末賬面值	10,698	13,361

11. 對聯營公司的投資

	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
對聯營公司的投資	122,188	84,834

該聯營公司具體信息如下：

公司名稱	已發行股份 持有詳情	註冊成立／ 註冊及營業地點	本集團應佔 擁有權權益百分比	主要業務
浙江谷尚智能科技有限公司	普通股	中國／中國內地	19%	項目運營

本集團於該聯營公司中的股權由透過本公司的全資附屬公司持有的權益股份組成。

12. 貿易應收款項

	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	104,465	83,554
減：貿易應收款項減值	(19,736)	(19,159)
	84,729	64,395

12. 貿易應收款項(續)

貿易應收款項不計息，信用期限主要為30至90天。本集團力求對其未結算應收款項維持嚴格控制。逾期結餘會由高級管理層進行定期審查。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。

於報告期末扣減撥備後的貿易應收款項根據交易日期的賬齡分析如下：

	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	50,232	32,973
31至90日	16,345	26,118
91至180日	11,516	4,757
181至365日	6,636	547
	84,729	64,395

13. 貿易應付款項

	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	94,023	69,440

於報告期末按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	64,510	39,272
31至90日	6,601	6,945
91至180日	7,072	6,169
181至365日	4,526	6,690
365日以上	11,314	10,364
	94,023	69,440

貿易應付款項為免息，一般於60日內結算。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

14. 股本

本公司股本及股份溢價變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年12月31日、 2022年1月1日及 2022年6月30日	1,076,823,200	70	1,942,530	1,942,600

15. 或有負債

Hengfei Holding Limited(「原告」)就指控本公司及陳曉亮先生不當地保留、推遲歸還及未能／拒絕歸還原告於本公司股份的股票，造成損失向本公司及本公司股東陳曉亮先生展開法律程序。根據原告最新申訴，索償最高金額約為61,000,000港元。基於目前所掌握的證據及資料，董事相信，且本集團法律顧問認為本公司就該項索償擁有充足有效的辯護理由，且即使彼等於該項賠償責任勝訴，潛在額度將參考若干因素(例如所稱交易日期及專家各自的估計範圍)釐定。因此，目前就該項索償金額做出任何可靠估計將會極其困難。因此，除已就相關法律及其他成本計提撥備外，該項索償並無產生撥備。

16. 承擔

於報告期末，本集團並無任何重大資本承擔。

17. 關聯方交易

(a) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
短期僱員福利	2,524	3,517
以權益結算的股份獎勵開支	2,983	4,536
退休金計劃供款	165	207
向主要管理人員支付的薪酬總額	5,672	8,260

18. 股份獎勵

限制性股票單位計劃

本公司與杭州兑吧網絡科技有限公司(「杭州兑吧」)已採納限制性股票單位計劃，以透過授予杭州兑吧的股份，表彰及獎勵若干合資格僱員為本集團的增長及發展所作出的貢獻；激勵該等僱員留任，促進本集團的持續經營及發展；以及吸引合適的人員促進本集團的進一步發展。本集團透過杭州可為股權投資管理合夥企業(有限合夥)(「HZ Duiba ESOP Co. I」)、杭州可得股權投資管理合夥企業(有限合夥)(「HZ Duiba ESOP Co. II」)及Duiba Kewei (BVI) Limited(「Duiba ESOP Co. III」)授出該計劃下的杭州兑吧股份。

於2015年6月11日及2015年10月26日，分別向4名及4名選定僱員授予杭州兑吧股本權益，對價為人民幣26,690元及人民幣8,450元。此次授出並無規定表現目標及服務期限。

於2016年5月24日，HZ Duiba ESOP Co. I(「中國股份激勵實體I」)認購杭州兑吧約7.56%股本權益。杭州兑吧監事陳曉亮先生以訂立合夥協議的形式認購可得之股本權益。設立中國股份激勵實體I之目的為保留用於日後的僱員激勵計劃的股本權益。

於2016年5月24日、2017年6月14日及2017年12月25日，分別向2名、25名及27名選定僱員授予HZ Duiba ESOP Co. I約6.91%、31.97%及28.14%的股本權益(相當於杭州兑吧0.52%、2.42%及2.13%的實際股本權益)，並無對價。此次授出並無規定表現目標，惟合資格參與者於歸屬期間須始終為本集團僱員。

於2018年1月5日，HZ Duiba ESOP Co. II(「中國股份激勵實體II」)認購杭州兑吧約1.89%股本權益。杭州兑吧監事陳曉亮先生以訂立合夥協議的形式認購可得之股本權益。設立中國股份激勵實體II之目的為保留用於日後的僱員激勵計劃的股本權益。

於2018年1月5日、2018年3月23日及2018年5月28日，分別向20名、22名及1名選定僱員授予HZ Duiba ESOP Co. II約4.89%、4.72%及1.69%的股本權益(相當於杭州兑吧0.37%、0.40%及0.13%的實際股本權益)，並無對價。此次授出並無規定表現目標，惟合資格參與者於歸屬期間須始終為本集團僱員。

截至2022年6月30日止六個月，股份獎勵開支人民幣339,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣257,000元)已計入損益。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

18. 股份獎勵(續)

限制性股票單位股權激勵計劃

本集團已採納限制性股票單位股權激勵計劃，為合資格參與者(為至少在本集團任職36個月至48個月的人士)提供激勵及獎勵。Duiba ESOP Co. III將向歸屬參與者轉讓本公司股份。該計劃的合資格參與者包括擔任本集團財務經理及公司秘書的高級管理人員，以及其他核心技術人員、重要人員或其他對本集團發展曾經或將會有重要影響的自然人或實體。於歸屬期內，除合資格參與者須為本集團僱員外，概無規定表現目標。

於截至2022年6月30日止六個月及截至2021年12月31日止年度，授出購股權如下：

- (a) 購股權的行使價為零。10%的購股權可自股權激勵協議之日起12個月後行使；30%的購股權可自股權激勵協議之日起24個月後行使；30%的購股權可自股權激勵協議之日起36個月後行使；及30%的購股權可自股權激勵協議之日起48個月後行使。

2021年	
授出日期	購股權數目
2021年1月1日	80,000
2021年2月1日	250,000
2021年4月1日	1,150,000
2021年4月9日	5,000,000
2021年5月1日	7,450,000
2021年5月18日	850,000
2021年6月1日	3,300,000
2021年6月29日	650,000
2021年7月1日	1,900,000
2021年8月1日	5,550,000
2021年9月1日	500,000
2021年11月1日	800,000
2021年12月1日	7,500,000

2022年	
授出日期	購股權數目
2022年1月1日	1,900,000
2022年2月1日	9,150,000
2022年3月1日	800,000
2022年4月1日	2,400,000
2022年5月1日	700,000
2022年6月1日	200,000

18. 股份獎勵(續)**限制性股票單位股權激勵計劃(續)**

- (b) 購股權的行使價為零。25%的購股權可自股權激勵協議之日起12個月後行使；25%的購股權可自股權激勵協議之日起24個月後行使；25%的購股權可自股權激勵協議之日起36個月後行使；及25%的購股權可自股權激勵協議之日起48個月後行使。

2021年	
授出日期	購股權數目
2021年6月1日	1,500,000
2021年7月1日	600,000

- (c) 購股權的行使價為零。100%的購股權可於股權激勵協議當日行使。

2022年	
授出日期	購股權數目
2022年1月26日	65,000

於期／年內，該計劃項下的以下購股權尚未行使：

	2022年		2021年	
	加權平均 行使價 美元	購股權 數目 千份	加權平均 行使價 美元	購股權 數目 千份
於1月1日	—	51,395	—	43,177
於期／年內已授出	—	15,215	—	37,080
於期／年內已獲行使	—	(3,799)	—	(10,027)
於期／年內已沒收	—	(18,063)	—	(18,835)
於期／年末	—	44,748	—	51,395

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

18. 股份獎勵(續)

限制性股票單位股權激勵計劃(續)

下表披露於報告期末尚未行使的購股權的詳情：

於2022年6月30日

購股權數目 千份	每股行使價 美元	歸屬期／行使期	每股公允價值 美元
1,612	-	2019/11/01至2022/11/01	2.92
754	-	2020/03/01至2023/03/01	4.79
1,194	-	2020/07/01至2023/07/01	0.60
170	-	2020/09/01至2022/09/01	0.57
90	-	2020/10/01至2023/10/01	0.59
60	-	2020/10/08至2023/10/08	0.59
720	-	2020/11/01至2023/11/01	0.65
3,060	-	2020/12/01至2023/12/01	0.61
1,398	-	2021/03/01至2024/03/01	0.46
30	-	2021/04/01至2024/04/01	0.29
360	-	2021/06/01至2024/06/01	0.40
225	-	2021/07/01至2024/07/01	0.41
1,260	-	2021/08/01至2024/08/01	0.50
180	-	2021/10/01至2024/10/01	0.37
720	-	2021/12/01至2024/12/01	0.30
90	-	2022/02/01至2025/02/01	0.29
720	-	2022/04/01至2025/04/01	0.29
900	-	2022/04/09至2025/04/09	0.28
5,085	-	2022/05/01至2025/05/01	0.28
765	-	2022/05/18至2025/05/18	0.25
2,250	-	2022/06/01至2025/06/01	0.28
585	-	2022/06/29至2025/06/29	0.29
100	-	2022/07/01至2025/07/01	0.29
4,920	-	2022/08/01至2025/08/01	0.23
300	-	2022/09/01至2025/09/01	0.27
800	-	2022/11/01至2025/11/01	0.24
3,500	-	2022/12/01至2025/12/01	0.21
1,200	-	2023/01/01至2026/01/01	0.17
7,600	-	2023/02/01至2026/02/01	0.16
800	-	2023/03/01至2026/03/01	0.16
2,400	-	2023/04/01至2026/04/01	0.13
700	-	2023/05/01至2026/05/01	0.11
200	-	2023/06/01至2026/06/01	0.10
44,748			

18. 股份獎勵(續)

限制性股票單位股權激勵計劃(續)

於2021年12月31日

購股權數目 千份	每股行使價 美元	歸屬期/行使期	每股公允價值 美元
472	—	2019/05/01至2022/05/01	2.92
1,830	—	2019/11/01至2022/11/01	2.92
2,108	—	2020/03/01至2023/03/01	4.79
1,776	—	2020/07/01至2023/07/01	0.60
170	—	2020/09/01至2022/09/01	0.57
90	—	2020/10/01至2023/10/01	0.59
60	—	2020/10/08至2023/10/08	0.59
720	—	2020/11/01至2023/11/01	0.65
3,780	—	2020/12/01至2023/12/01	0.61
750	—	2021/02/01至2024/02/01	0.45
2,502	—	2021/03/01至2024/03/01	0.46
405	—	2021/04/01至2024/04/01	0.29
540	—	2021/06/01至2024/06/01	0.40
747	—	2021/07/01至2024/07/01	0.41
1,665	—	2021/08/01至2024/08/01	0.50
180	—	2021/10/01至2024/10/01	0.37
180	—	2021/11/01至2024/11/01	0.36
720	—	2021/12/01至2024/12/01	0.30
80	—	2022/01/01至2025/01/01	0.32
100	—	2022/02/01至2025/02/01	0.29
800	—	2022/04/01至2025/04/01	0.29
5,000	—	2022/04/09至2025/04/09	0.28
6,600	—	2022/05/01至2025/05/01	0.28
850	—	2022/05/18至2025/05/18	0.25
4,000	—	2022/06/01至2025/06/01	0.28
650	—	2022/06/29至2025/06/29	0.29
800	—	2022/07/01至2025/07/01	0.29
5,220	—	2022/08/01至2025/08/01	0.23
300	—	2022/09/01至2025/09/01	0.27
800	—	2022/11/01至2025/11/01	0.24
7,500	—	2022/12/01至2025/12/01	0.21
51,395			

截至2022年6月30日止六個月，已授出的購股權的公允價值為2,338,000美元(相當於約人民幣14,912,000元)，其中，本集團於截至2022年6月30日止六個月已確認購股權開支人民幣3,380,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣9,607,000元)。

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

19. 按類別劃分的金融工具

於報告期末，各類金融工具的賬面值如下所示：

2022年6月30日(未經審核)

金融資產

	以公允價值計量 並計入損益 的金融資產		總計 人民幣千元
	按攤銷 成本計量的 金融資產 人民幣千元	強制 如此指定 人民幣千元	
貿易應收款項	84,729	–	84,729
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	91,072	–	91,072
以公允價值計量並計入損益的金融資產	–	590,280	590,280
受限制現金	20,210	–	20,210
定期存款	327,150	–	327,150
現金及現金等價物	232,457	–	232,457
	755,618	590,280	1,345,898

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債		總計 人民幣千元
	人民幣千元		
貿易應付款項	94,023		94,023
租賃負債	6,353		6,613
計入其他應付款項及應計項目的金融負債	10,413		10,413
	110,789		110,789

19. 按類別劃分的金融工具(續)

於報告期末，各類金融工具的賬面值如下所示：(續)

2021年12月31日(經審核)**金融資產**

	以公允價值計量 並計入損益 的金融資產		總計 人民幣千元
	按攤銷 成本計量的 金融資產 人民幣千元	強制 如此指定 人民幣千元	
貿易應收款項	64,395	–	64,395
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	81,145	–	81,145
以公允價值計量並計入損益的金融資產	–	958,444	958,444
受限制現金	20,210	–	20,210
定期存款	30,359	–	30,359
現金及現金等價物	225,741	–	225,741
	<u>421,850</u>	<u>958,444</u>	<u>1,380,294</u>

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債		總計 人民幣千元
	人民幣千元		
貿易應付款項	69,440		69,440
租賃負債	6,613		6,613
計入其他應付款項及應計項目的金融負債	7,371		7,371
	<u>83,424</u>		<u>83,424</u>

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

20. 金融工具的公允價值及公允價值層級

於2022年6月30日，本集團金融資產或金融負債的公允價值與其各自的賬面值相若。

管理層經評估後認為，現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產以及計入其他應付款項及應計項目的金融負債的公允價值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期時間短。

本集團的財務部由財務經理領導，負責制定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部分析金融工具價值的變動，並確定估值過程中所採用的主要輸入值。董事定期審閱金融工具的公允價值計量結果，以備年度財務報告。

金融資產及負債的公允價值按自願雙方在當前交易(強迫或清盤出售除外)中交換工具可得的金額入賬。公允價值採用以下方法及假設估計：

計入預付款項、其他應收款項及其他資產的非流動其他應收款項以及定期存款的公允價值採用具有類似條款、信貸風險及剩餘到期時間的工具的現行利率，以將預期未來現金流量貼現的方式計算。

以公允價值計量並計入損益的非上市金融資產的公允價值採用具有類似條款、信貸風險及剩餘到期時間的工具的現行貼現率，以將預期未來現金流量貼現的方式計算。估值需要董事估計預期未來現金流量，包括按照市場利率計算的產品到期時的預期未來利息回報。董事認為，採用估值方法得出的估計公允價值與報告期末的賬面值相若。以公允價值計量並計入損益的可交易金融資產的公允價值取自活躍市場的報價。

指定以公允價值計量並計入損益的非上市股權投資的公允價值乃使用市場估值方法並基於並非由可觀察的市場價格或利率支持之假設進行評估。本集團使用市場法(如適用)釐定本公司的相關股權價值，並於2022年6月30日及2021年12月31日採納權益分配模型以釐定一項非上市股權投資的公允價值。董事認為，採用該估值方法得出並列賬入綜合財務狀況表的估計公允價值，以及列賬於損益的公允價值之相關變動乃屬合理，且於報告期末屬最佳值。

20. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

對於以公允價值計量並計入損益的非上市股權投資的公允價值，管理層已對在估值模型中合理運用可能的替代輸入值之潛在影響作出估計。

以下載列於2022年6月30日及2021年12月31日金融工具估值的重大不可觀察輸入數據概要連同定量敏感度分析：

重大不可觀察輸入值

	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (經審核)
離場時間	3.02年	3.52年
無風險利率	2.44%	2.49%
股權波動	50.05%	48.00%
缺乏流通性折價	5%	5%

定量敏感度分析

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
離場時間延長1年	(209)	(301)
離場時間縮短1年	173	219
無風險利率增加1%	(268)	(261)
無風險利率減少1%	274	297
股權波動增加1%	(26)	(39)
股權波動減少1%	39	66
缺乏流通性折價增加1%	(106)	(101)
缺乏流通性折價減少1%	106	101

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

20. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表列示本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2022年6月30日(未經審核)

	公允價值採用以下方式計量			總計 人民幣千元
	活躍 市場報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元	
以公允價值計量並計入損益的金融資產：				
非上市股權投資	-	-	10,445	10,445
其他非上市投資	390,952	188,883	-	579,835
	390,952	188,883	10,445	590,280

於2021年12月31日(經審核)

	公允價值採用以下方式計量			總計 人民幣千元
	活躍 市場報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元	
以公允價值計量並計入損益的金融資產：				
非上市股權投資	-	-	9,934	9,934
其他非上市投資	792,849	155,661	-	948,510
	792,849	155,661	9,934	958,444

於報告期間，金融資產概無在第一級與第二級公允價值計量之間轉移，亦無第三級的轉入或轉出(截至2021年6月30日止六個月：無)。

21. 報告期後事項

自2022年6月30日起，並未發生任何對本集團有重大影響的事件。

釋義

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2021年上半年」	指	截至2021年6月30日止六個月
「組織章程細則」	指	本公司於2019年4月17日有條件採納並於2019年5月7日生效的組織章程細則，經不時修訂及補充
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	本公司獨立核數師安永會計師事務所
「Blissful Plus」	指	Blissful Plus Enterprises Limited，一家於2018年7月10日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由Antopex Limited(為陳氏家族信託的受託人招商永隆信託有限公司的代名人)全資擁有，並為本公司關連人士
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》
「陳氏家族信託」	指	由陳曉亮先生設立的全權信託，其受益人為陳曉亮先生及其家族成員
「本公司」	指	兑吧集团有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市，股份代號為01753
「關連人士」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司或其中任何公司，或就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的期間而言，指於相關時間已成為本公司附屬公司的有關附屬公司(視乎文義而定)
「《香港財務報告準則》」	指	《香港財務報告準則》
「香港」	指	中國香港特別行政區

釋義

「上市日期」	指	2019年5月7日，本公司股份上市並開始於聯交所交易之日
「《上市規則》」	指	《聯交所證券上市規則》
「《標準守則》」	指	《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「本期」或「2022年上半年」	指	截至2022年6月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣元
「SaaS」	指	軟件即服務
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的本公司普通股
「股東」	指	本公司股東
「購股權計劃」	指	股東於2019年4月17日批准及採納的首次公開發售後購股權計劃，其主要條款概要載於本公司日期為2019年4月24日的招股章程附錄四「法定及一般資料—其他資料—購股權計劃及兌吧股份獎勵計劃」
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「主要股東」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「XL Holding」	指	Xiaoliang Holding Limited，一家於2018年2月26日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由Blissful Plus全資擁有

本報告中以美元列值之金額已按1美元兌人民幣6.7114元之匯率換算為人民幣，僅供說明。該等換算並不表示任何所述以美元或人民幣列值之金額已經、應已或可以按該匯率或任何其他匯率兌換。