

证券代码：002803

证券简称：吉宏股份

厦门吉宏科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20220923

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事会秘书：龚红鹰 投资总监：吕诗雅 广东君心盈泰投资管理有限公司：冯伟杰 和赢基金：麦明潮 昆辰基金：李春生
时间	2022年9月23日 15:00-16:00
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司现金流不错，请介绍公司是如何稳健进行现金流管理的？</p> <p>公司合理安排资金收支，精准控制库存，加强应收账款管理保证按期回笼货款，持续保证良好的经营性现金流。</p> <p>二、公司2022年第三季度的运营情况如何？</p> <p>公司2022年第三季度报告预约披露日期为2022年10月27日，具体运营情况请持续关注公司后续披露定期报告相关内容。</p> <p>三、请介绍公司与中国烟草系统的合作情况？公司的中烟业务运营情况？</p> <p>公司参股公司厦门海晟融创信息技术有限公司于2022年</p>

3 月中标全国统一电子烟交易管理平台建设项目，业务开展情况良好。

四、公司与颐信科技成立合资公司的进展情况？为何迟迟没有落地？

公司逐步推进与颐信科技战略合作相关事宜，目前已向工商行政管理部门申请合资公司名称预核准登记。

五、公司与抖音集团的合作情况如何？有哪些具体运营项目？

公司与抖音集团为双向合作模式，海外方面，公司跨境电商业务通过 TikTok 平台进行广告投放，并布局 TikTok 海外直播业务，目前系 TikTok 较大广告主。国内方面，公司旗下控股子公司是字节跳动全国综合广告代理商，全资子公司贵州吉宏酱酒品牌策划管理有限公司是贵州产业带服务商。

六、公司的包装业务前十大客户是哪些？公司在包装与创意营销方面作了哪些工作？

公司包装业务主要客户均为食品、餐饮、饮料、日化等快消品行业细分领域龙头企业，包括国内乳业/日化龙头、国际连锁餐饮企业、国内外著名咖啡品牌企业等。

公司以客户需求为导向，为客户提供包括包装创意设计、方案优化、营销策划等服务，与此同时创新包装扫码引流营销模式，喷码于产品外包装，构建集营销、防伪溯源、积分商城、分销及换购为一体的综合管理平台，为客户提供全方位营销管理服务。

七、请问公司跨境电商业务与其他跨境电商企业的经营模式有何不同？公司跨境电商业务未来的布局？

（一）公司跨境电商的业务模式

公司跨境电商业务主要通过运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，并进行智能选品、精准定位客户群体，在 Meta（原 Facebook）、Google、Line、YouTube、Instagram、TikTok 等国外社交网络平台上精准推送独立站广告进行线上 B2C 销

售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、东北亚、中东、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

公司跨境电商业务与传统的在第三方平台开设店铺进行产品销售的模式不一样，所采取面向境外消费者的展示及销售通道为公司自建的产品广告页面，类似国内今日头条、抖音和微信的产品广告页面推送。

(二) 公司跨境电商的业务布局

1、公司将按照既定战略，继续加大在跨境电商的自动化办公、数字化管理和智能化运营方面的技术研发投入，坚持“数据为轴、技术驱动”，打造全新数字化平台；

2、公司将持续加强信息化建设，从产品推广方案的设计及投放、盈利数据模型等方面着手，进行销售区域及销售品类的开拓；

3、公司将以目标用户需求作为优质产品研发及市场营销主要方向，根据销售区域特性、营销数据分析及市场拓展情况，分区域进行企业品牌、商城品牌、产品品牌等差异化品牌模式和运营体系的建设，以定制化、高品质的产品塑造品牌形象，建立品牌认知和品牌价值，逐步构建自有品牌的核心竞争优势。

八、请介绍公司国内电商的开展情况、合作伙伴情况和品类情况？

2022年上半年，公司国内电商业务实现营业收入 5,230.63 万元。

九、请介绍公司电商供应链业务的开展情况。

公司 SaaS 服务平台于 2022 年初正式上线，截至目前尚未产生效益。公司将持续保持对 SaaS 服务平台的更新迭代、营销推广及运营管理。

十、公司目前的业务包括包装和电商，现在又与颐信科技合作，是否存在协同效应？

一方面，公司本次与颐信科技合作，可有效融合并充分发

	<p>挥公司在营销数据、专业技术、市场渠道及运营管理等方面的优势资源，双方通力合作创新商业模式，共同开拓新的市场和业务领域，另一方面，借助颐信科技强有力的研发技术和数据分析能力，可进一步提升公司电商的运营管理效率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研不涉及应披露的重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>