

证券代码：300015

证券简称：爱尔眼科

爱尔眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	太平资产 徐钢、太平资产 许希晨、国盛证券 胡偌碧、国盛证券 胡婧怡、国盛证券 陈晨
时间	2022年9月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：吴士君 董事会办公室工作人员
投资者关系活动内容介绍	<p>1、相关产业政策对企业影响如何？公司如何看待行业政策的演变逻辑？</p> <p>答：2021年7月始到今年一季度，市场一度对于非公医疗产生过政策忧虑，起始原因在于教培行业的整顿。其实，这完全是两回事，民营医疗提供多层次、多元化服务，占全社会医疗比例较少，看病贵的原因不在这里，不能打错了板子。</p> <p>2000年以来，国家和各地政府不断出台加快非公医疗发展的政策措施，一脉相承，逻辑非常清晰，简单概括就是八个字：加快发展、规范运行。这从公司中报、年报披露的政策整理可见一斑。其实，医院行业正常IPO、正常再融资就说明了一切。随着多维度的沟通，市场对此越来越了解。</p>

2. 公司怎么看待共同富裕？

答：去年八月，有的民营企业与国际资本产生困惑，但我们认为要正确解读。如果仔细解读领导人及相关领导的讲话，共同富裕的必要性、长期性与渐进性很清楚，共同富裕和健康中国都是国家的重要任务，企业要积极投身其中，担当作为。公司创始人和管理层一直保持着强烈的进取心和责任感，在新时代有新作为。公司自成立以来，尤其是上市以来，在自身加快发展的同时，不断加大对贫困人群的医疗扶贫，力所能及地履行更大的社会责任，连续荣获两届中华慈善奖。只有共同富裕，社会才能协调发展；只有投身其中，企业才能高质量发展。

3. 公司怎么看待筹资、分红与发展？

答：公司本次再融资的目的在于打造标杆性医院，实现技术升级，扩大接诊容量，提供优良的就医环境。二级市场股价不由公司决定，长期取决于未来的成长性，公司过去和现在所做的事情就是为成长性创造条件、做好储备，专注专业，扎实做好本职工作，提供优良的医疗服务，为老百姓创造健康价值，为投资者创造经济价值。

上市以来，公司在满足投资规划的前提下每年适度的现金分红。既要建设也要生活，公司既要为未来投资也要共享收获，清晰、透明、稳定的分红政策也让长期投资者更稳定。一段时期后，随着一批旗舰医院逐步开业运行，社会影响上升一个台阶，分红有望稳步增加。

从数量上看，基层医院将逐步增多，提高老百姓就医的可及性。公司布局地级医院与县级医院的发展是层层递进和逐步渗透的，上级医院发展到一定阶段才能带动下级医院，从品牌和人才上从上至下给与支持。这些年，公司影响力逐步提升，各地欢迎公司去开设医院，带动当地眼科医疗水平。

4. 怎么进行人才的集聚与培养？

答：公司起步阶段，人才招聘非常不易且时间周期长。随着公司发展逐渐壮大，医教研平台建设与影响力的提升，大家思想观念逐步转变，情况发生了很大变化，一些大医院逐步提高了人才门槛，根据医院自身发展需求而招聘和培养。公司珍视人才，支撑人才发展努力做到面面俱到，包括事业空间、收入、尊重、成就感、员工保障等等，通过满足医生的多元化需求来实现吸引医生、培养医生、留住医生、激励医生的目标。首先，公司以“多院、多所、两站”为平台，推动与国际国内眼科医疗机构或高等院校深度合作，进一步开阔领军人才的国际视野，紧紧把握行业前沿动态，使眼科医疗技术和科研不断深入，进一步夯实公司“医、教、研”一体化的战略布局；第二，公司建立了短、中、长期激励体系，将核心人才的个人发展同医院的短、中、长期发展挂钩；第三，爱尔为医生提供更广阔的成长平台，结合公司门诊量大、疑难杂症多的有利条件，促进医生诊疗水平迅速成长，同时，为核心人才提供足够的空间施展才华，可以担任院长乃至总院长，有经验管理潜能和意愿的也可以担任 CEO，已经有很多优秀案例；第四，爱尔致力于打造一个“家”的文化。公司专门设有“员工关爱计划”，增强员工安全感，让员工觉得公司值得托付。

5. 我们团队对公司 2030 年白内障、屈光、视光、OK 镜、眼前段、眼后段的市场空间预测合计在 4000 亿左右，公司有何看法，内部如何预测市场空间？

答：中国人口基数巨大，每一个细分的医疗需求空间都非常大，即使不做精准的定量测算，其实也是显而易见。全民手机化、人口长寿化等因素加剧了这个趋势。

爱尔的追求不是单单地多开医院，更要把每家医院做成精品医院。一流的眼科医院意味着在全眼科方面都要做到领先，才能树立行

	<p>业内领先地位。一项业务会带动其他综合业务发展，不能只做毛利率高的业务。国内几家公立眼科龙头的共性很明显，学术科研综合发展才能带动全面发展。在这方面，爱尔基于过去积累的实 力，在新十年会加大力度，夯实广度、提升高度，让长远发展再 上一个大台阶。</p> <p>6. 目前视光门诊布局开设如何？</p> <p>答：公司视光门诊部按照既定规划稳步发展中，与医院布局的逻辑相似，当地医院达到一定影响力后再分步布局眼科中心，让眼科中心基于强大的后盾而发展，这样更有利于处理疑难和复杂的眼病。爱尔视光门诊部是医疗机构，不是单独存在的个体，而是爱尔眼科同城分级诊疗体系里的重要一环，在其个体发展的同时，还要做好社区的健康教育、患者教育、术后复查等。任何模式都要通过各点、各城市不断验证才能逐步推行。视光门诊的发展在公司的预期计划中，稳步推进。</p>
日期	2022 年 9 月 28 日