

证券代码：688295

证券简称：中复神鹰

中复神鹰碳纤维股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名单	安信基金、安信证券、博时基金、Blackrock、财通证券、淳厚基金、丹羿投资、淡水泉投资、鼎锋资产、东证资管、敦和资产、沅谊投资、富安达基金、富国基金、高瓴资本、高毅资产、歌斐资产、工银理财、工银资管、广发基金、国联安基金、国盛证券、高盛亚洲、国泰基金、海宸投资、海富通基金、合创友量、河清资本、鹤禧投资、恒越基金、宏观资产、华安基金、华泰柏瑞、华泰资产、华夏基金、华夏未来、汇华理财、惠正投资、嘉实基金、建信养老、交银施罗德、金鹰基金、聚鸣投资、南方基金、南土资产、宁银理财、盘京投资、磐泽投资、鹏华基金、平安资产、前海开源、前海人寿、清和泉、趣时资产、泉果基金、润晖投资、上海赋格、上海和谐汇一、上海潼骁、上投摩根、申万菱信、深圳君道、盛宇投资、师政投资、太平养老、泰康资产、泰信基金、悟空投资、西南自营、喜世润、谢诺投资、信达澳亚基金、兴业基金、雪石投资、阳光资产、永赢基金、涌津投资、于翼资产、禹合资产、禹田资本、元泓投资、原点投资、源乐晟、远信投资、长城基金、长江养老、长江证券、长盛基金、招商基金、招商证券、招银理财、正心谷、正圆投资、中安汇富、中海基金、中欧基金、中融基金、中睿合银、中泰证券、中信建投、中信证券、中意资产、中银基金、中邮人寿、朱雀基金
时间	2022年9月1日、2022年9月2日、2022年9月7日、2022年9月9日、

	2022年9月13日、2022年9月14日、2022年9月15日、2022年9月19日、2022年9月21日、2022年9月26日、2022年9月27日
地点	中复神鹰会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：金亮 证券事务代表：张晶晶
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一部分 公司副总经理兼董事会秘书金亮、证券事务代表张晶晶共同参与了上述交流，公司领导细致交流了公司生产经营、项目建设、技术研发、下游市场应用以及未来发展规划等情况。</p> <p>第二部分 交流环节</p> <p>1、公司碳纤维在汽车领域的应用情况？</p> <p>公司碳纤维产品在汽车领域已有应用，例如在特斯拉旗下部分车型配套的碳纤维尾翼等零配件，使用的就是公司的碳纤维；同时公司产品已完成长城、吉林领克以及小鹏汽车等品牌的认证。未来，公司也将根据汽车领域发展趋势，进一步进行应用布局，相信将来随着碳纤维成本下降以及复合材料工艺提升，碳纤维在汽车领域的应用前景广阔。</p> <p>2、什么型号的碳纤维更多的应用在碳纤维自行车上？</p> <p>当前公司碳纤维在高端体育休闲器材上得到广泛应用，如高尔夫球杆、自行车等。目前主要是以 T700 级碳纤维为主，局部会用到 T800 级。</p> <p>3、公司压力容器领域的销量较去年同期大幅提升的原因是什么？</p> <p>近年来，在新能源政策驱动下，压力容器领域需求旺盛，其中 CNG 气瓶、储氢气瓶用量都有较大提升。2022 年，随着公司西宁一期万吨项目全线投产，公司碳纤维的供应能力有效缓解氢能领域的迫切需求，并提升公司在该领域的销量。今年上半年，公司产品在压力容器领域的收入占营业收入比例约为 30%左右。</p> <p>4、公司产品在航空航天领域的售卖价格如何？</p> <p>目前，航空航天领域大多使用 T700、T800 级以上碳纤维，甚至还有 M 系列产品，上述不同型号产品售价存在一定差异，相比一般工业领域使用的同型号产品价格要更高。</p> <p>5、丙烯腈在生产工艺方面是否还有用量下降空间？</p> <p>行业平均原丝生产丙烯腈单耗约为 1.2 左右，公司原丝工艺成熟，生产稳定，目前原丝生产的丙烯腈单耗约为 1.05，已逐渐靠近理论值；随着</p>

精细化管理的进一步提高，单耗可以继续下降，但空间不大。

6、未来单线规模还能扩大吗？

公司目前建有单线年产 3000 吨的碳化生产线，也是世界单线规模最大碳化线。从技术角度来看，单线产能进一步提高是具有可能性的，主要可以通过技术、装备、工艺技术等提升与升级，做到既可以通过增大生产线宽幅，又可以提高生产线速度来实现。

7、近期多地开始限电，西宁电价优势是否会受到影响？

青海省是清洁能源富集之地，发电结构主要有水力、太阳能和风力发电，绿电占比高达 90%以上。目前青海省暂未受限电政策影响，对神鹰西宁电价也无影响。

8、未来生产碳纤维的原材料是否会有别的选择方向？

目前丙烯腈基碳纤维仍然是最主要的类型，占全球碳纤维产量的 90%以上。另外还有以沥青和粘胶作为前驱体原材料的类型，其性能有较大差异，在应用领域方面也有所不同。当前国外也有科研机构在研究探索可以制备碳纤维的其他原材料，随着技术的不断进步，在综合考虑制成率、工艺管控难度等各类因素，也不完全排除未来生产碳纤维的原材料有其他选择方向。

9、公司主要生产什么型号碳纤维？

公司具备 T700 级、T800 级、T1000 级和 M40 级等各型号的产业化能力，产品涉及 1K-24K 各种规格，其中 T700 级碳纤维的量占比超过 80%。

10、公司是否会对外出售原丝？

原丝在公司属于中间在制品，全部用于匹配自有碳丝产能，不对外出售也不会对外采购。

11、西宁公司目前产能利用率有多少？

西宁一期项目于 2022 年 5 月全面建成投产，目前运行产能利用率达到 90%以上。

12、西宁项目建成后，公司未来产能的规划情况？

公司现有项目建设经验，技术、装备以及项目建设能力非常成熟，也做好了项目建设储备。未来公司将依据下游需求端情况和国内高性能碳纤维供应现状进行规划。

	<p>13、西宁二期建设有无环评、安评方面的制约？</p> <p>西宁二期项目在取得各项手续后，已于 2021 年 10 月份开工建设，目前项目建设进展顺利。</p> <p>14、公司碳纤维是否在碳/陶刹车片领域有应用布局？</p> <p>目前公司碳纤维产品有应用在下游碳/陶刹车片领域，并用于一些高端车型。</p> <p>15、公司是否有再融资计划？</p> <p>公司将充分结合后续发展规划，在合适的时机制定再融资计划及相关方案。</p> <p>16、公司是否具备向不同应用领域提供定制化纤维的能力？另外，公司业务是否将向下游复合材料领域拓展？</p> <p>公司具备向下游定制标准化产品能力，是指在现有产品体系上根据下游客户对性能的需求，可以进一步对工艺性能进行调整，以满足不同应用领域对纤维原材料某些性能指标的特殊需求。目前公司正在开展航空航天级预浸料的研发，暂时没有其他拓展计划。</p> <p>17、西宁公司的高原环境因素会否影响公司干喷湿纺工艺？</p> <p>西宁海拔高、含氧量低等情况与东部沿海地区是有一定区别的，公司西宁项目在设计时已考虑影响因素，并通过对装备优化，以及部分工艺参数的调整，很好地解决了氧浓度和气压等带来的不同，西宁万吨项目首条生产线联动试车时，仅用了一个多月的调试，使所有产品性能指标达到标准。目前西宁一期项目所有生产线的产品指标已经完成达到公司产品标准，满足下游各相关领域的应用。</p> <p>18、西宁基地是直接外购蒸汽吗？</p> <p>公司连云港基地与西宁基地都是直接外购蒸汽。</p> <p>19、公司产品良品率能达到什么水平？</p> <p>目前公司合格品率达到 97%以上。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>