

UNITAS HOLDINGS LIMITED

宏海控股集團有限公司

(前稱川盟金融集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8020)

2021/2022
環境、社會及管治報告

目錄	頁次
I. 引言.....	2
II. 報告邊界及原則.....	3
III. 董事會聲明.....	4
IV. ESG管理策略.....	6
V. 利益相關者的參與.....	7
VI. 環境可持續發展.....	12
VII. 社會可持續發展.....	16
VIII. 結語.....	23
附錄.....	24
報告披露索引.....	29

I. 引言

於過去的報告年度中，由中美貿易戰及新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)在全球持續蔓延所帶來的不確定市場環境，對本集團的物流和娛樂業務的營運產生了重大影響。然而，得益於疫苗的普及和二零二一／二零二二財年期間實施的疫情防控措施，本集團已重新評估其業務環境，並於二零二一年第四季度恢復其物流服務業務，預計將於二零二二年第二季度開始產生收入。此外，在一系列社交距離管制措施下，人們對娛樂休閒活動十分渴望。儘管如此，衛生安全仍是本集團在整合資源以進一步拓展業務時的關注重點之一。

在疫情和航運業務相關監管政策的收緊所帶來的嚴重影響下，本集團意識到良好的可持續發展管理對其營運至關重要。可持續發展相關的挑戰所帶來的眾多影響對本集團的長期發展構成重大威脅，並伴隨著複雜的連鎖反應和階梯效應，因此需要本集團採取積極主動且全面的方法，以識別實際發生及潛在的負面影響，加強對不確定性的抵禦能力並解決在其業務範圍內的風險，同時了解和減少其價值鏈中的風險。

宏海控股集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)是香港主要從事提供IP自動化及娛樂服務，以及提供乾散貨航運及物流服務的領先企業之一。本集團致力在日常營運中融入可持續發展理念，並堅定不移地履行其企業社會責任。本集團竭力加強其在環境、社會和管治(「ESG」)的表現，通過對標國際認可的可持續性指標進行監測、測量、評估和披露，並對全球最佳模型進行基準化分析以實現持續改進。

II. 報告邊界及原則

本集團嚴格遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄20－環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)的規定以及「不遵守就解釋」條文，欣然呈列其截至二零二二年三月三十一日止財政年度(「二零二一／二零二二財年」)ESG報告，用以展示本集團於二零二一／二零二二財年在ESG管理和企業可持續發展方面的方針及表現。有關企業管治章節，請參閱本集團二零二一／二零二二年報第10-22頁。

本ESG報告未提供完整的內容索引表，以方便讀者檢查其完整性。本報告以中英雙語編寫，若兩個版本之間有任何差異或不一致之處，均以英文版本為準。

邊界設定

本集團的IP自動化及娛樂業務包括在香港以「Ganawawa」品牌經營多間主題體驗中心，提供不同的IP產品，包括自動化禮品機、主題遊戲機、嘉年華遊戲攤位和零售店以及醫用口罩等商品的銷售。IP自動化和娛樂業務佔本集團二零二一／二零二二財年收益主要部分。

儘管本集團於二零二一年第四季度成功恢復其物流服務業務，本集團認為，乾散貨航運及物流服務的營運，以及該業務於回顧年度內並未造成重大的環境影響，故未在二零二一／二零二二財年ESG報告中披露乾散貨航運及物流服務的環境表現。

鑑於本集團的業務性質及上述因素，通過採用營運控制法，本ESG報告的邊界涵蓋本集團i) IP自動化及娛樂業務ii) 乾散貨航運及物流業務的管理政策及社會表現，而環境表現則僅涵蓋本集團總部及位於香港的三間IP自動化及娛樂業務店舖。待物流業務完整運作一整年，本集團將於下一財年的ESG報告中進一步披露其環境表現。

報告原則

重要性

於二零二一／二零二二財年，本集團基於重要性原則，參照聯交所推薦的程序對一系列的ESG相關主題進行了重要性評估。該重要性評估通過與本集團挑選的利益相關者進行持續的交流及在線調查收集彼等的觀點。通過將評估結果繪製於矩陣中，本集團將ESG相關主題根據其對集團的重要性及其對外部利益相關者決策的影響力進行排序。根據結果，本集團可以將其資源優先用於被認為對本集團的ESG管理更為重要的ESG主題中。

量化

本集團收集和整合其在溫室氣體（「GHG」）排放、資源消耗量及一系列社會關鍵績效指標（「KPIs」）的數據，以量化其在環境及社會方面的表現。數據的計算方法、假設及轉換系數等將在相關績效表中清楚注明。

平衡

為了不偏不倚地描繪集團在環境和社會方面的影響，本集團堅持公正平衡的原則，遵照聯交所的要求科學地收集和處理ESG數據，通過ESG報告披露的內容展示本集團在ESG發展方面取得的成績和提升空間。

一致性

為便於對ESG數據進行逐年比較，本集團根據ESG指引中規定的報告原則及要求進行數據收集、整理和披露。考慮到重要性原則以及本集團的業務性質，與二零二零／二零二一財年和二零二一／二零二二財年的溫室氣體排放總量相比，本集團認為範圍三的排放量實在微不足道，因此決定不將範圍三的排放量納入回顧年度內溫室氣體排放總量的計算。

III. 董事會聲明

尊敬的利益相關者

隨著社會日益重視企業在可持續發展方面的管治，我們意識到董事會（「董事會」）的監督和完善的ESG管理方針對我們可持續發展的重要性。為此，我們一直致力於通過為高層管理人員灌輸可持續發展的理念以加強我們在ESG事宜上的管治架構。於回顧年度內，儘管疫情持續擴散，但我們仍堅定地履行企業社會責任，並致力將我們營運對環境的影響降至最低，同時通過恢復物流服務實現經濟增長。

我們的ESG管理方針

為將資源優先用於被認為對我們的長期可持續發展最為重要的ESG議題中，我們與外部ESG顧問合作，進行年度重要性評估和分析，以識別和評估我們主要利益相關者最為關注的ESG議題。我們將調查結果繪製於定義清晰的矩陣中，並呈予董事會審閱，以評估對我們的業務營運和利益相關者而言最為重要的議題。更多詳情請參閱**利益相關者的參與**。

鑑於報告邊界和我們的業務性質，我們在回顧年度內並無消耗大量資源或能源，亦未產生大量排放。然而，我們已決心減輕營運中的環境足跡，通過參考二零二一／二零二二財年的環境數據，我們制定減少電力消耗和排放物相關的短期目標。在編制年度ESG報告過程中，董事會每年定期審查這些與業務相關的ESG目標。更多詳情請參閱**環境和自然資源中目標及行動**一節。

展望未來

隨著全球正準備步入新常態，社會將更有活力以迎接經濟復甦，同時亦為共同構建一個可持續的未來提供了千載難逢的機會。我們將提出並制定更多切實可行的措施，以及定期審查我們與ESG相關的目標和指標，以提升我們的ESG管理和表現。此外，我們將在ESG報告中涵蓋更廣闊的業務範圍，讓讀者更清晰及全面地了解我們在日常營運中的環保表現。

本人謹代表董事會，衷心感謝利益相關者、客戶和業務合作夥伴對本集團的支持，以及管理團隊和全體員工的奉獻和努力，特此向閣下提呈二零二一／二零二二財年的年度ESG報告。

何超蓮

主席兼執行董事

香港，二零二二年九月三十日

IV. ESG管理策略

本集團董事會注意到一系列與ESG相關的議題所帶來的新挑戰，包括氣候變化和生物多樣性的喪失、日益嚴重的不平等、現代奴役和資源短缺。為此，本集團致力建立全面的ESG管理策略，將可持續發展原則融入發展計劃，以應對在可預見未來中出現的挑戰和困難。

本集團深知董事會在企業ESG管理中的關鍵作用，由董事會負上引領及處理本集團的ESG事宜的最終責任。本集團採用「從上而下」的管理方針，ESG策略由本集團高層提出，並在整個集團中清晰明確地闡述和傳達。管理層需要制定計劃和有效的政策，而所有員工均需按規則和指引行事。

為有效監控本集團在ESG相關目標和指標方面取得的進展，本集團一直追蹤並分析其與溫室氣體排放和資源使用相關的一系列關鍵績效指標，以便本集團管理層評估及整合已取得的成就，並呈交董事會以定期審查本集團與ESG相關的表現。

與此同時，為了更有效地在日常營運中納入ESG考量，本集團不斷研究和對標全球可持續發展標準和框架，這些標準和框架幫助本集團了解為構建更可持續未來的全球共識目標、挑戰和機遇，從而將其策略與社會的期望和環保願景聯繫起來。

V. 利益相關者的參與



為識別與本集團可持續發展相關的重要ESG議題及所帶來的重大機遇和風險，本集團一直與其主要利益相關者保持溝通及穩定的關係，以識別和解決彼等對本集團ESG相關事宜的關注。鑑於重要性原則的應用，本集團持續與其內部員工以及外部合作夥伴、客戶、供應商和服務供應商溝通並確定其利益相關者最關注的主題。為調整其可持續發展策略並回應利益相關者的關注，本集團通過以下方式與利益相關者交流意見和反饋。

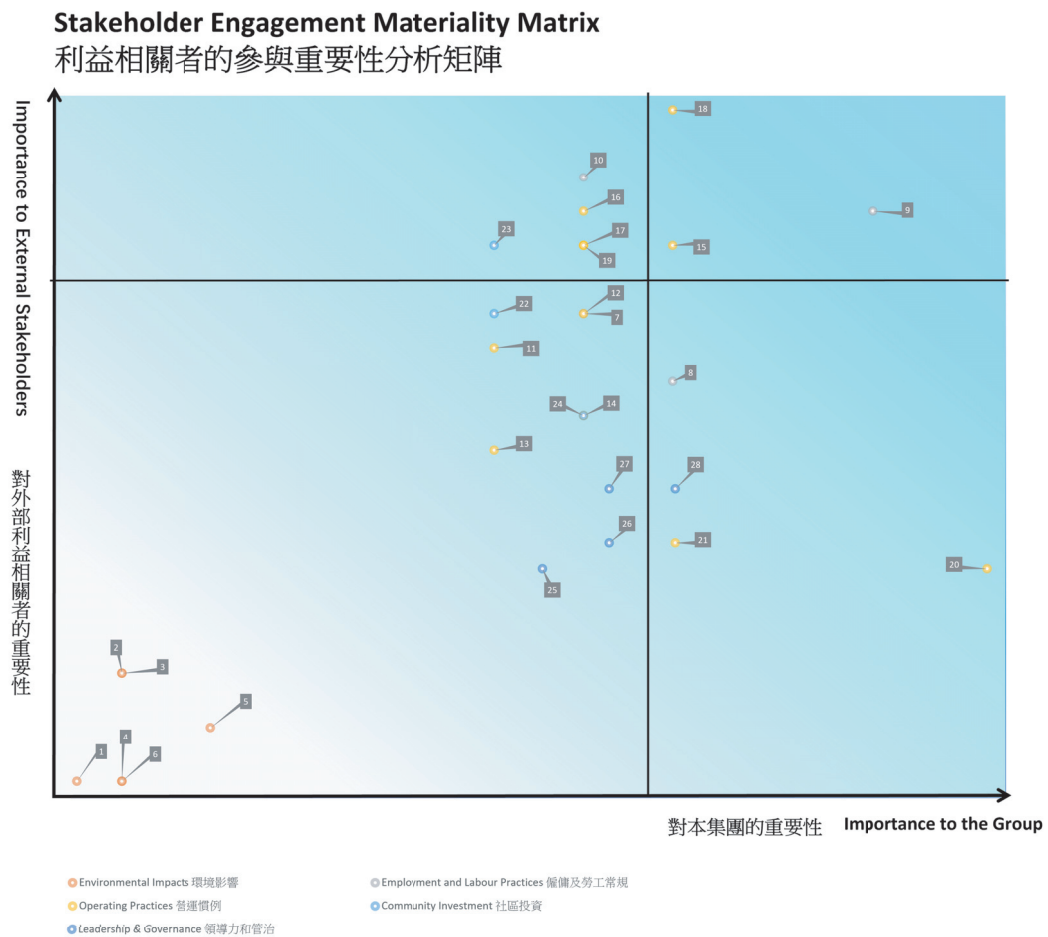
與關鍵利益相關者的溝通

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
政府和監管機構	— 遵守法律法規 — 反腐敗政策 — 職業健康與安全	— 對遵守當地法律法規的監管 — 常規報告和支付稅項
股東	— 投資回報 — 企業管治 — 業務合規	— 定期報告 — 公告 — 年度股東大會

利益相關者	期望與關切	溝通渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none">— 僱員的薪酬和福利— 系統性風險管理— 職業發展— 培訓機遇— 職業健康和安全— 健全的申訴機制和內部溝通— 將教育理念融入店鋪營運	<ul style="list-style-type: none">— 僱員表現評估— 定期會議及培訓— 電郵、通告板、熱綫及團建活動
供應商和服務 供應商	<ul style="list-style-type: none">— 保障夥伴權益— 支持本地經濟發展— 創建一個可持續發展模型— 參與慈善	<ul style="list-style-type: none">— 公開投標— 商業會議、電話及現場考察— 研討會和工作坊— 郵件和通告
顧客	<ul style="list-style-type: none">— 高質量的產品和服務— 誠信經營— 與集團共同討論ESG事宜— 促進本地就業	<ul style="list-style-type: none">— 與顧客面對面的溝通

重要性評估

由於ESG相關的風險和機遇對於本集團擁有不同背景、不同的主要業務以及不同的商業／營運模型的利益相關者而言各不相同，為此，本集團進行了年度評估以識別並了解其利益相關者的主要關注和興趣。在二零二一／二零二二財年，本集團進行了在線重要性評估問卷調查，邀請其選定的利益相關者代表逐步就一系列與其業務相關的重大ESG議題發表意見。此次在線調查從利益相關者的角度出發，精心設計對本集團的業務發展和策略具有重大意義的問題。客觀、透明及對決策有用的重要性評估的分析結果將繪製於如下所示的重要性矩陣，以協助本集團對其ESG事宜進行重要性優先排序。



1	溫室氣體排放	15	產品／服務質量與安全
2	能源管理	16	顧客私隱保護和數據安全
3	水資源和廢水管理	17	營銷和推廣
4	固體廢棄物管理	18	保護知識產權
5	氣候變化緩解和適應	19	與產品／服務相關的標籤事宜
6	可再生和清潔能源	20	商業道德和反腐敗
7	勞工權益	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬條件和福利政策	22	公益慈善活動的參與
9	職業健康與安全	23	促進當地就業
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12	與供應商的良好溝通	26	法律監管環境變化的應對和管理(法律合規管理)
13	供應鏈的環境社會風險管理	27	突發事件應急風險應對能力
14	供應鏈料對外部風險的適應性	28	系統化風險管理(例如,金融危機)

通過重要性分析，本集團將「職業健康與安全」、「保護知識產權」和「產品／服務健康和 safety」確定為對本集團可持續發展具有重要意義的ESG議題，並將進一步關注與這些ESG議題相關潛在風險和機遇的識別、監測、評估和管理工作。同時，本集團與利益相關者合作，根據聯合國可持續發展目標(UN SDGs)對其業務策略進行基準化分析，將目標1 – 無貧窮和目標3 – 良好健康與福祉，確定為本集團將優先並努力實現的可持續發展目標。

利益相關者的反饋

本集團追求卓越，歡迎利益相關者的反饋和意見，尤其是針對在重要性評估中被識別為對本集團最重要的ESG事宜的反饋和意見。我們亦歡迎讀者透過以下渠道與本集團分享關於ESG事宜的看法：

郵箱：admin@chanceton.com

電話：(852) 2158 9999

傳真：(852) 2543 9311

VI. 環境可持續發展

本集團致力在日常營運中融入環保理念，通過盡量減少其營運對環境的影響，以在業務長遠發展與保護環境之間取得平衡。本集團以積極主動的態度為自然和地球作出貢獻，並於二零二一／二零二二財年嚴格遵守香港的相關環境法律法規，包括但不限於《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

本節主要披露本集團於二零二一／二零二二財年有關排放物、資源使用、環境和天然資源及氣候相關管理方面的政策、常規和量化數據。有關本集團排放物種類和資源使用的詳細數據，請參閱附錄一表一和表二。

排放物

鑑於其業務性質，本集團並無產生任何廢氣排放。於二零二一／二零二二財年，本集團的溫室氣體排放主要來自辦公室及店鋪的電力購買及使用，溫室氣體排放總量約為27.5噸二氧化碳當量。為積極響應2020年施政報告中提出實現碳中和的號召，本集團不斷探索可行的方法以減少其碳足跡，並將對環境和自然資源的影響降至最低。由於本集團產生的固體廢棄物及廢水均由本集團經營所在大廈的物業管理公司統一處理，因此本集團於回顧年度內並無準確記錄其廢棄物量。

於二零二一／二零二二財年，本集團並無違反任何有關氣候變化、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害和無害廢物的產生以及噪音相關對本集團有重大影響的法律及法規。

溫室氣體排放

為響應實現零碳經濟的承諾，本集團嚴格控制其用電量(佔其碳足跡的最大部分)。多年來，本集團一直通過準確記錄其用電量以監控、記錄和評估其溫室氣體排放績效。本集團在控制與能源使用密切相關的溫室氣體排放方面的政策將在下一小節電力中進一步描述。

由於本集團認為，與其總體溫室氣體排放量相比，其於二零二零／二零二一財年及二零二一／二零二二財年因商務差旅所產生的範圍三溫室氣體排放實在微不足道。因此，鑒於重要性原則的應用，本ESG報告並未披露範圍三溫室氣體的排放量。

廢水及固體廢棄物

於回顧年度內，本集團並未產生任何有害廢棄物。本集團的業務營運於年內主要產生商業廢水及固體廢棄物包括紙張。所產生的廢水直接排入市政污水渠道，而固體廢棄物則由大廈物業管理公司處理。儘管本集團並沒有收到由物業管理公司提供的有關其於二零二一／二零二二財年固體廢棄物棄置量的準確記錄，本集團已根據人數對其固體廢棄物總量進行估算，約為100千克。為實現其在廢棄物方面製定的目標，本集團提出了一系列措施來降低其棄置量，具體措施將在下一小節**環境和自然資源**中作進一步描述。

本集團意識到廢水量很大程度上取決於用水量，因此已採取措施提高其用水效率，具體措施將在下一小節**水**中作進一步描述。

能源與資源

於二零二一／二零二二財年，本集團消耗的主要能源及資源為電力、水和紙張。**附錄一表二**中闡述了本集團於二零二一／二零二二財年所使用不同資源的數量。鑑於其業務性質，本集團於回顧年度並無消耗任何包裝材料。

電力

本集團所購買及消耗的電力主要用於辦公室及店鋪的業務營運。於二零二一／二零二二財年，本集團的用電量為65,408千瓦時。與二零二零／二零二一財年相比，本集團於二零二一／二零二二財年的用電量增加了22%，主要由於總部營運期間的用電量大幅增加所致。

為降低本集團的耗電量以進一步減少其範圍二的溫室氣體排放，本集團已將「節約用電」的理念融入日常營運。具體而言，本集團於回顧年度內已在其辦公室及店鋪實施以下做法：

- 關閉所有閒置的燈和空調；
- 在一天結束時關閉所有燈、電子設備和其他耗電設備；
- 張貼「節約用電，離開時請關燈」的貼紙，鼓勵員工節約能源；以及
- 委派內部協調員收集、評估和管理本集團的用電量數據，用於ESG報告和改進。

水

儘管本集團非耗水型企業，但本集團視水為寶貴且有限的資源，並提出多項切實可行的解決方案以促進節約用水。於回顧年度內，本集團並未在求取適用水源方面發現任何問題。在二零二一／二零二二財年，本集團的總用水量為269.4立方米。本集團致力於提高其用水效率，並在日常營運中積極採取以下措施：

- 提高全體員工的節水意識；以及
- 及時修理並報告滴水的水龍頭。

紙張

紙張是本集團日常營運中消耗的主要資源之一。於二零二一／二零二二財年，本集團的紙張消耗量為69.8千克，較二零二零／二零二一財年增加16%。因此，本集團致力推廣「無紙化辦公」概念，鼓勵員工在日常營運中有效用紙。於回顧年度內，本集團回收了15千克紙張。為進一步提高資源效率，本集團特別實施了以下措施：

- 推動辦公自動化並鼓勵以電子方式(即電子郵件或電子公告板)傳播信息；
- 將雙面打印設置為大多數網絡打印機的默認模式；
- 在影印機附近放置一個單面紙收集箱；以及
- 鼓勵所有員工重複使用單面打印的紙張作為草稿紙。

環境及自然資源

鑑於其業務性質及營運模式，本集團並未對環境及自然資源造成重大影響。由於本集團的營運主要在室內環境中進行，電力是其於回顧年度內消耗的唯一一種能源。因此，本集團對其在能源消耗模式方面的表現進行全面審查和系統性分析，旨在識別並彌補任何漏洞，令其業務更具可持續性。

於二零二一／二零二二財年，本集團的間接溫室氣體排放量較二零二零／二零二一財年增加16%，主要由於集團總部營運用電量上升，對環境造成相對較大的影響。為控制溫室氣體排放，本集團遵循相關法律和標準實施了一系列措施和環保政策，以減少電力消耗。此外，本集團制定了一套自願減排及提高能源效益的目標，詳細內容如下：

目標與行動

範疇	目標	行動
溫室氣體排放	由於本集團的溫室氣體排放主要來自電力的購買及消耗，因此本集團將溫室氣體的減排目標與電力方面的目標保持一致。以二零二一／二零二二財年為基準年，本集團的目標是將二零二三／二零二四財年在相同範圍內的溫室氣體排放強度降低20%。	本集團將繼續監察其溫室氣體排放，並嚴格執行節電措施。
固體廢棄物	以二零二一／二零二二財年為基準年，本集團的目標是將二零二三／二零二四財年在相同範圍內產生的無害固體廢棄物的棄置強度降低20%。	本集團將在其總部及店鋪提供更多回收箱，以促進回收工作的實行。
電力	以二零二一／二零二二財年為基準年，本集團的目標是將二零二三／二零二四財年在相同範圍內的電力消耗強度降低20%。	除節電措施外，本集團可能會在店鋪安裝節能照明系統及升級設備以提高能源效率。
水與廢水	<p>鑑於本集團的用水量是基於合理的假設計算，本集團難以取得其用水量和廢水排放量的準確數字，因此無法制定具體的用水量和廢水排放量的目標。</p> <p>儘管如此，本集團將繼續嚴格執行其內部節水政策，引導員工有效用水。</p>	

氣候變化

氣候變化是全球企業均需共同面對的一個挑戰，不但引起了全球的關注，同時帶來日益頻繁且愈加嚴重的極端天氣事件。作為氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的學習者和支持者，本集團已對其面臨的潛在氣候相關風險展開初步評估。本集團參照TCFD框架的指導，評估並識別了氣候變化對其營運的影響。鑑於其業務性質，頻率更高且強度更大的自然災害可能會阻礙航運和物流服務的營運，導致交貨時間延誤和營運成本上升，從而給本集團的業務發展帶來更多不確定性和挑戰。此外，更嚴格的碳排放法規和引入碳定價等轉型風險也可能增加本集團的營運成本。

目前，本集團在製定應對氣候相關風險的具體緩解方案方面仍處於初步階段。然而，本集團將參考TCFD框架的指導，開展更深入的情景分析，以了解氣候變化對本集團業務的影響並制定韌性建設計劃，以適應全球變暖的影響。

VII. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團致力為其員工營造一個相互尊重及充滿關愛的包容性企業文化，為此，本集團不斷完善其僱傭常規，努力為員工提供適合彼等職業發展的平台和工作環境。截至二零二二年三月三十一日，本集團員工總數為19人，均在香港工作。本集團按年齡、性別和職位劃分等僱傭詳情載於附錄一表三。

法律合規

本集團的人力資源管理政策由人力資源部定期檢討及更新，以確保其遵守最新及適用的法律及法規。於二零二一／二零二二財年，本集團的僱傭政策和慣例遵守相關法律法規，包括：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《僱員補償條例》(香港法例第282章)；
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)；以及
- 《性別歧視條例》(香港法例第480章)。

招聘及晉升

本集團已為招聘過程及員工管理方面制定並嚴格執行有效的僱傭政策。本集團根據應聘者的教育背景、個人特質、工作經驗及職業抱負，提供公平及具競爭力的薪酬待遇及福利，以吸引高質素的應聘者。本集團參照有關員工晉升的市場基準，為在各自崗位中表現突出的合資格員工提供平等的晉升及發展機會。

薪酬及解僱

本集團為員工提供良好的薪酬待遇，並定期對員工進行考核，以確保所有員工的能力、努力和貢獻都能得到適當的認可和報酬。任何聘用、晉升或終止僱傭合約均基於合理合法的理由。本集團嚴格禁止任何形式的不公平或非法解僱，並制定嚴格的政策規範解僱程序。於回顧年度內，本集團的員工流失率約為5%。詳情請參閱附錄一表四。

工作時數及假期

本集團鼓勵員工在工作與生活之間取得平衡。因此，本集團根據當地僱傭法例，在其內部政策中為其僱員規定了明確的工作時間和假期。除基本年假及法定假期外，本集團的僱員亦享有額外的假期福利，例如婚假、產假、侍產假和恩恤假。

平等機會、多元化及反歧視

作為平等機會僱主，本集團致力於創造一個公平、互相尊重和多元化的工作環境，並嚴格禁止工作場所的任何歧視。本集團所有的培訓及晉升機會、解僱及退休政策並非以僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素為依據。根據當地法律和法規，本集團對任何工作場所歧視、騷擾或誹謗採取零容忍態度。員工可向本集團人力資源部舉報任何歧視行為，而人力資源部將負責查證事件並作出相應處理。

其他待遇及福利

本集團致力保障和促進其員工的身心健康。多年來，本集團為員工安排多項活動，包括派對和聚餐，加強員工之間的聯繫，同時讓員工從工作中放鬆身心。然而，在二零二一／二零二二財年，由於疫情期間的社交距離規定，本集團僅為員工組織少量團體活動。

於二零二一／二零二二財年，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面，並無違反任何對本集團有重大影響的相關法律法規。

健康與安全

職業健康和 safety 作為本集團最重要的ESG議題之一，本集團一直致力於為所有員工創造和維護安全與健康的工作環境，並努力消除其員工所面臨的職業健康和 safety 風險。於二零二一／二零二二財年，本集團已遵守有關保障職業健康和 safety 的適用法律及法規，包括《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)。

為進一步保障員工的健康及 safety，本集團已制定清晰有效的健康與 safety 政策，並要求辦公室和店舖的所有員工遵守。本集團遵循職業健康與 safety 管理體系 (ISO 45001 : 2018) 的管理建議，嚴格監督並執行內部政策。具體而言，本集團採取了以下措施：

- 定期保養和清潔空調系統；
- 在工作場所管理中推廣「5S」概念；
- 定期消毒地毯和辦公設備；以及
- 在工作場所禁止吸煙和飲酒。

為應對疫情所帶來的挑戰，本集團在衛生防護中心的指導下，採取了一系列疫情防控措施。具體而言，本集團要求全體員工時刻保持良好的個人衛生習慣，並按月向全體員工免費派發一盒口罩。同時，為提供一個安全的工作環境，本集團制定並實施了多項計劃和行動，包括：

- 店舖和辦公室的入口處均進行強制性體溫檢查；
- 要求所有員工每週進行呼吸道融合病毒(RSV)檢測；以及
- 任何人士體溫達37.3°C或以上均有可能被拒絕進入營運場所。

本集團規定員工應立即向其主管報告任何不安全的做法、受傷、事故或與安全相關的危險。掌管日常營運的店舖經理及本集團的營運經理負責本集團職業健康安全風險的落實與管控。本集團於過去三年，並無發生任何因工死亡事故。於回顧年度內，本集團錄得零宗工傷意外，而因工傷損失工作日數亦為零。

於二零二一／二零二二財年，本集團並無違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害對本集團有重大影響的相關法律及法規。

發展及培訓

本集團相信員工為其取得長遠成功的關鍵動力，因此，致力為員工提供合適的培訓計劃，以增強員工的工作能力和競爭力。為進一步提高員工的專業技能，本集團制定並實施其內部政策，引導和鼓勵員工通過培訓尋求持續成長。

本集團除了提供內部培訓課程外，亦大力鼓勵所有員工參加專業資格考試並參加外部培訓計劃。已參加職業資格考試並取得與其職位相關的職業資格證書的員工，本集團將按情況予以報銷。

於二零二一／二零二二財年，本集團為17名員工(包括普通員工、管理層和行政級別的員工)提供合共65小時的培訓。本集團按性別、職位的培訓數據及培訓時數明細詳見附錄一表五和表六。

勞工準則

本集團在營運中秉持社會責任，嚴格遵守香港《僱傭條例》(香港法例第57章)，禁止僱傭任何童工及強制勞工。為打擊非法僱傭童工、未成年工人或強制勞工，所有求職者均需提前向集團人力資源部提供有效的身份證明文件及學歷和照片，以確保求職者在聘用前可合法就業。

為確保其僱傭實踐遵守禁止童工和強迫勞動的最新法律法規，本集團已制定內部政策以監督和審查其招聘和僱傭程序。一旦本集團發現任何不符合相關勞動法律、法規和標準的行為，相關僱傭合同將被立即終止，同時本集團將整合相關僱傭信息並向警方報案。

於二零二一／二零二二財年，本集團並無違反對本集團有重大影響的與防止童工或強制勞工相關的法律法規。

營運慣例

供應鏈管理

為維持供應鏈的可持續管理，本集團已與其供應商及服務供應商建立牢固的合作夥伴關係。在篩選供應商時，本集團根據一系列標準評估供應商的表現，包括但不限於產品／服務成本、質量、售後服務等。同時，本集團已實施其內部政策以識別和減輕其供應鏈可能產生的社會和環境風險。本集團將定期審查其供應商的環境表現和社會責任履行情況，作為持續合作的前提。具體而言，本集團在供應商管理方面制定並實施了《合規手冊》，並規定其供應商嚴格遵守該手冊所載的相關政策和指引。

考慮到優先採用綠色產品可減輕本集團對環境的影響，本集團已致力推行綠色採購原則，以促進本集團選擇具有可回收性或其他環保元素的產品和供應商。於回顧年度，本集團綠色採購政策覆蓋其50%的主要供應商。

於二零二一／二零二二財年，本集團與4家供應商保持穩定的關係，當中2家位於香港，另外2家位於中國內地。上述供應鏈管理政策由本集團採購部實施及監督，並適用於本集團50%的重點供應商。

產品責任

於二零二一／二零二二財年，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關其產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面的相關法律及規例，包括以下：

- 創業板上市規則；
- 《公司條例》(香港法例第622章)；
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)；以及
- 《消費者委員會條例》(香港法例第216章)。

鑑於本集團的業務性質和重要性原則，健康與安全、廣告及標籤相關事宜對本集團並不重要，因此不在本節討論。

保證產品／服務質量

本集團一直致力滿足客戶的要求和期望，並已遵守當地相關法規的要求，同時本集團要求其全體員工保持高度的誠信和職業道德。此外，為向客戶提供最優質的產品和服務，本集團通過及時有效地應對任何技術或營運風險，力求不斷提升其服務質量。本集團將客戶滿意度視為達成長遠成功的首要任務，因此積極收集客戶對如何改進產品和服務的意見，並以互動的方式諮詢顧客，以有效解決其顧慮。

為向客戶提供最優質的產品，本集團定期對產品質量進行檢查，以防止客戶收到質量參差的產品。倘如本集團發現任何存在健康問題或質量問題的缺陷產品，本集團將根據其內部召回指引迅速採取行動從商店召回產品。於回顧年度內，本集團未遇到任何因安全或健康問題而需要召回的產品。

投訴處理

本集團歡迎並重視客戶的反饋，以此促進為本集團不斷改進。為此，本集團積極收集客戶的意見，包括建議及投訴。一旦收到投訴，本集團將根據內部準則及時調查投訴原因。經總公司核實後，本集團將立即採取行動。客戶將在指定的時間內收到進度或處理結果的通知。於二零二一／二零二二財年，本集團未收到任何實質投訴。

保護客戶私隱

本集團致力保護客戶的隱私和防止個人或機密信息洩露。因此，本集團已採取適當措施以保障客戶利益，並在員工手冊中明確規定相關原則、要求和程序。所有客戶的個人數據均得到安全保存和處理，並僅用於收集目的。

於回顧年度內，在資訊科技部的嚴格落實及管理下，本集團並無接獲有關侵犯客戶私隱或客戶資料丟失的實質投訴。

保障知識產權

IP自動化業務作為其重點營運板塊之一，保障知識產權對本集團的長遠發展而言至關重要。於回顧年度內，本集團已執行其內部指引，要求其僱員保守商業機密及其他專有知識產權，致力保障其知識產權。當與知名品牌或IP就聯乘活動簽訂合作時，本集團會要求法務部與相關IP所有者簽訂合作協議，以防止侵犯知識產權。

反貪污

於回顧年度內，集團已遵守有關反貪污及賄賂的當地法律及法規，包括《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(香港法例第615章)及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)，並致力營造一個公平、合乎道德及高效的工作環境。

為營造一個合乎道德及公平的工作環境，本集團已制定並嚴格執行反貪污政策，以弘揚誠實和正直的企業文化，並由包括本集團董事和一般員工在內的所有人進行溝通和嚴格執行。本集團絕不容忍各種形式的貪污和違法行為，並制定了完善的申訴機制以保障本集團的利益。舉報人可就任何涉嫌不當或非法行為向本集團審計委員會進行口頭或書面報告，並提供完整的細節和證據支持。審核委員會負責審核並對涉嫌不當的行為進行調查，以保障本集團利益。視乎舉報事項的嚴重程度，本集團將在管理層認為必要時向相關監管機構或執法部門做出報告。

於二零二一／二零二二財年，本集團舉辦了1小時的反貪污研討會，其中有5名管理層和5名普通員工參加了培訓，以加強彼等的反貪污意識。於回顧年度內，本集團並存無錄得任何就本集團或其僱員有關貪污行為的已結案的訴訟案件，同時本集團亦未無違反任何對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律及規例。

社區投資

自成立以來，本集團一直致力回饋社會，為有需要的社會群體舉辦並參與了多項有意義的活動。本集團決心為構建和諧社區做出貢獻，並積極履行其企業責任。然而，由於疫情管制措施及社交距離規定，本集團及其員工於回顧年度未能參與任何社區活動或慈善活動。

展望未來，本集團將堅定不移地肩負其企業社會責任，積極支援營運所在地的社區，同時探索更多機會為社會創造價值以構建和諧及可持續的社區。

VIII. 結語

二零二一／二零二二財年是全球準備擺脫疫情所帶來的嚴重影響並重新邁向新常態的一年。為此，本集團將繼續致力提升其環境、社會及管治表現，並對標市場上的實踐，朝著可持續和適應未來挑戰的目標邁進。

附錄

表一 本集團於二零二一／二零二二財年及二零二零／二零二一財年的按類別分類的排放量總覽^{4, 5}

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二一／	二零二一／	二零二零／	二零二零／
			二零二二	二零二二	二零二一	二零二一
			財年排放量	財年強度 ¹	財年排放量 ²	財年強度 ²
			(單位/平方米)	(單位/平方米)	(單位/平方米)	(單位/平方米)
	範圍一(直接排放)	噸二氧化碳當量	-	-	-	-
溫室氣體排放	範圍二(能源間接排放) ³	噸二氧化碳當量	27.5	0.05	23.71	0.05
	總排放(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	27.5	0.05	23.71	0.05
無害固體廢棄物	固體廢棄物	千克	100	0.19	100	0.19

1 二零二一／二零二二財年強度是通過將溫室氣體和其他排放量分別除以本集團在二零二一／二零二二財年的一所辦公室及三家店舖的總營運面積520.3平方米而得出；

2 二零二零／二零二一財年的用量及強度從本集團二零二零／二零二一財年的ESG報告中的數據提取；

3 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括電力使用所產生的排放；

4 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由香港交易及結算所有限公司發行的「如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」，以及香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引；以及

5 表中的環境數據僅包括報告範圍內本集團於香港的總部及三家IP及娛樂店舖。

表二 本集團二零二一／二零二二財年及二零二零／二零二一財年資源使用總量⁶

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二一／	二零二一／	二零二零／	二零二零／
			二零二二 財年用量	二零二二 財年強度 ¹ (單位/平方米)	二零二一 財年用量 ²	二零二一 財年強度 ² (單位/平方米)
能源	電力	千瓦時	65,408	125.7	53,403	102.6
	總量 ³	千個千瓦時	65.4	0.1	53.4	0.1
水	水 ⁴	立方米	269.4	0.5	291.2 ⁵	0.6
紙張	紙張	千克	69.8	0.1	60.1	0.1

1 二零二一／二零二二財年的強度是通過將二零二一／二零二二財年的資源消耗量除以本集團在二零二一／二零二二財年的一所辦公室及三家店舖的總營運面積520.3平方米而得出；

2 二零二零／二零二一財年的用量及強度從本集團二零二零／二零二一財年的ESG報告中的數據提取；

3 上述能源使用總量計算的方法基於由香港交易及結算所有限公司發行的「如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」；

4 鑒於大廈物業管理公司於回顧年度內並無提供用水量的記錄，因此本集團水的使用量是基於假定每人每天使用65公升水而計算；

5 鑒於一致性原則的應用，本集團對二零二零／二零二一財年的用水量進行了調整以便進行公平比較；以及

6 表中的環境數據僅包括報告範圍內本集團於香港的總部及三家IP及娛樂店舖。

表三 本集團在二零二一／二零二二財年的員工按年齡、性別、僱傭類型及職位分佈¹

單位：員工人數	年齡					總數
	30歲以下	30至39歲	40至49歲	50至59歲	60歲或以上	
性別						
男性	0	3	3	3	0	9
女性	3	3	2	2	0	10
總數	3	6	5	5	0	19

僱傭類型		
全職	兼職	總數
19	0	19

職位					
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層	行政級管理層	總數
男性	0	3	1	5	9
女性	5	2	1	2	10
總數	5	5	2	7	19

1 員工數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作和／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告職工數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？－附錄3：社會關鍵績效指標報告指南》。

表四 本集團在二零二一／二零二二財年員工流失按年齡、性別及地域分佈¹

單位：員工人數	年齡					總數
	30歲以下	30至39歲	40至49歲	50至59歲	60歲或以上	
男性	0	0	0	0	0	0
員工離職率(百分比)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
女性	1	0	0	0	0	1
員工離職率(百分比)	33.3%	0%	0%	0%	0%	10.0%
總數	1	0	0	0	0	1
員工離職總率(百分比)	33.3%	0%	0%	0%	0%	5.3%

地理位置

地域	員工離職數	員工離職率(百分比)
香港	1	5.3%

1 員工流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。離職率是通過將本集團二零二一／二零二二財年的離職員工數除以二零二一／二零二二財年的員工數而得出。上述報告員工流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？－附錄3：社會關鍵績效指標報告指南》。

表五 二零二一／二零二二財年按性別及職位劃分的本集團受訓人數及比率¹

員工總數	19
受訓總人數	17
員工受訓比率	89.5%

單位：員工人數	職位				總數
	一般員工	中級管理層	高級管理層	行政級管理層	
性別					
男性	0	3	1	3	7
員工受訓比率	0%	17.6%	5.9%	17.6%	41.2%
女性	5	2	1	2	10
員工受訓比率	29.4%	11.8%	5.9%	11.8%	58.8%
總數	5	5	2	5	
員工受訓比率	29.4%	29.4%	11.8%	29.4%	

1 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。培訓是指本集團員工在二零二一／二零二二財年參加的職業培訓。上述報告員工受訓人數和百分比數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？－附錄3：社會關鍵績效指標報告指南》。

表六 二零二一／二零二二財年按性別及職位劃分的本集團提供培訓時數¹

單位：培訓時數	職位				總數
	一般員工	中級管理層	高級管理層	行政級管理層	
性別					
男性	0	15	5	3	23
平均受訓時數	-	5	5	0.6	2.6
女性	25	10	5	2	42
平均受訓時數	5	5	5	1	4.2
總數	25	25	10	5	65
平均受訓時數	5	5	5	0.7	3.4

1 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。上述報告受訓時數所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄3：社會關鍵績效指標報告指南》。

報告披露索引

層面	ESG指標	描述	頁碼
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	12
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	24
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	24
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	24
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	13,15

層面	ESG指標	描述	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	13
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	25
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	25
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14,15
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	13
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	14
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	16
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	16

層面	ESG指標	描述	頁碼
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	25
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	26
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	19
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	19
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	18

層面	ESG指標	描述	頁碼
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	19
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	27
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	28
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	20
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	20
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	20
營運慣例			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	20
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	20
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	20

層面	ESG指標	描述	頁碼
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	20
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	20
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	21
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	21
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	22
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	22
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	21
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	22

層面	ESG指標	描述	頁碼
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	23
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	23
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	23
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	23
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	23
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	23