

天邦食品股份有限公司 2022年9月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2022年9月份销售商品猪36.89万头（其中仔猪销售72,834头），销售收入91,830.29万元，销售均价24.34元/公斤（商品肥猪均价为23.90元/公斤），环比变动分别为16.34%、17.78%、10.29%。

2022年1-9月销售商品猪309.18万头（其中仔猪销售169,923头），销售收入600,673.92万元，销售均价16.57元/公斤（商品肥猪均价为16.64元/公斤），同比变动分别为10.04%、-2.82%、-18.28%。

上述数据统计口径仅包括公司控股子公司，未包括公司参股公司。

参股公司史记生物技术(南京)有限公司及安徽农垦汉世伟和安食品有限公司2022年9月份销售各类商品猪合计64,797头。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2021	9	32.12	280.96	46,393.57	618,086.04	12.03
	10	53.64	334.60	78,981.46	697,067.50	12.46
	11	56.63	391.23	100,180.46	797,247.96	16.00
	12	36.77	428.00	60,118.81	857,366.76	15.65
2022	1	38.13	38.13	55,848.27	55,848.27	13.58
	2	28.68	66.81	35,806.14	91,654.41	11.71
	3	33.62	100.43	49,409.71	141,064.12	11.99
	4	38.10	138.53	66,484.22	207,548.34	13.44
	5	38.39	176.92	75,772.62	283,320.96	15.34
	6	30.98	207.90	65,932.14	349,253.10	16.66
	7	32.69	240.59	81,620.01	430,873.11	21.94
	8	31.71	272.30	77,970.51	508,843.63	21.91
	9	36.89	309.18	91,830.29	600,673.92	23.90

注：以上数据仅包括公司控股子公司，如存在尾差，是因为四舍五入导致的。

2022年9月公司生猪屠宰头数73,789头，1-9月份累计生猪屠宰头数1,095,608头。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年十月十日