

证券代码：688381

证券简称：帝奥微

江苏帝奥微电子股份有限公司

投资者关系活动登记表

2022年9月

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	3W 基金、安信基金、北大方正人寿资管、博时基金、财通证券、财通资管、冲积资产、丹羿投资、德邦基金、德邦证券、东北证券、东北自营、东财证券、东恺投资、东吴证券、东证自营、方正证券、富国基金、高毅资产、光大证券、光证资管、广发基金、国君资管、国泰基金、国泰君安、国泰元鑫、国信证券、海通证券、海通资管、和聚投资、和谐汇一、华宝基金、华泰保兴基金、华泰资产、汇华理财、惠通基金、混沌投资、嘉实基金、建投电子、建信保险、健顺投资、交银施罗德基金、景顺长城、玖鹏资产、民生证券、明河投资、南土资产、宁涌富基金、诺安基金、诺德基金、平安养老、千禧投资、睿亿投资、上海证券、上银基金、申万菱信基金、申万证券、生命保险资管、盛世知己投资、仕富资本、首创证券、太平基金、天虫资本、天风证券、同犇投资、万家基金、五地投资、悟空投资、西部证券、西南证券、汐泰投资、湘财基金、信诚基金、信达澳亚、兴业基金、兴证全球基金、兴证资管、易方达、银河电子、银河基金、永赢基金、誉辉资本、长城证券、长江电子、长信基金、长信基金、浙商电子、浙商基金、中庚基金、中海基金、中欧基金、中银基金、中邮基金、重阳投资等
时 间	2022年9月
沟通方式	线下沟通、线上沟通
地 点	公司会议室
上市公司接待	董事长、总经理：鞠建宏

<p>人员姓名</p>	<p>董事会秘书、副总经理：陈悦</p> <p>市场部总监：鲁慧峰</p> <p>证券事务代表：王建波</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、简单介绍公司情况：</p> <p>公司是一家专注于从事高性能模拟芯片的研发、设计和销售的集成电路设计企业。自成立以来，公司始终坚持“全产品业务线”协调发展的经营战略，持续为客户提供高效能、低功耗、品质稳定的模拟芯片产品。按照产品功能的不同，公司产品主要分为信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片两大系列，主要应用于汽车电子、消费电子、智能 LED 照明、通讯设备、工控和安防以及医疗器械等领域。目前，公司模拟芯片产品型号已达 1,400 款左右，其中 USB2.0/3.1 元件、超低功耗及高精度运算放大器元件、LED 照明半导体元件、高效率电源管理元件等多项产品均属于行业内前沿产品。</p> <p>2、公司 2022 年上半年业绩以及下游细分市场营收情况如何？</p> <p>公司上半年营业收入 2.93 亿元，同比增长 31.40%，归母净利润为 1.2 亿元元，同比增长 89.52%。公司一直采用多市场布局，从而避免单一行业景气度下滑带来的不利影响。因此公司产品应用到下游市场较为分散，其中手机市场占比约 27%；智能穿戴等占比约 15%；笔记本电脑占比约 10%；小家电和其他占比约 8.6%；TV 占比约 10%；工控及安防占比约 18%；通讯设备占比 5.8%；照明占比约 5.6%。</p> <p>3、请介绍公司 2022 年上半年各产品营收情况：</p> <p>2022 年上半年公司信号链产品营收占比 43.13%，电源管理产品营收占比 56.87%。其中高性能模拟开关占比 31%；运算放大器占比 11.92%；DC/DC 转换器占比 19.89%。</p> <p>4、2021 年开始毛利率提升很快，主要原因在哪里？</p> <p>作为国内少数采取全产品线策略的模拟芯片的公司，丰富的产品分布于</p>

多市场领域，这使得公司能够快速响应市场需求，不断优化产品结构适应当期市场情况。同时我们已建立了相对完善的产品研发体系，积累了丰富的模拟芯片设计经验。公司以创新为导向，不断推出应用于不同领域的新型产品，产品独特性使其具有一定议价权。

5、2022 年上半年公司产品毛利水平如何？并请按下游市场分析。

2022 年上半年公司产品继续保持高毛利水平，整体毛利率为 57.8%。其中毛利贡献最大的为消费电子产品，毛利率为 60.17%。通讯设备领域毛利率为 56.32%，照明产品毛利率 54.76%，工控及安防产品毛利率为 50.05%。

6、公司 2022 年有新增客户吗？

2022 年公司在维系原有客户的基础上，还与高通、三星、谷歌等厂商建立了合作关系。

7、请问公司目前有多少研发人员？未来人员情况如何规划？

目前公司总人数约为 200 人，其中研发人员约为 110 人，研发人员占比超过 50%。公司将持续推进技术升级和产线拓展，增加研发投入，届时研发团队将进一步壮大。未来公司将继续深入对各类优秀人才进行培养和引进；公司将继续加强员工培训，加快培育一批素质高、业务精的技术人才；公司将进一步优化人才激励政策，建立有效的激励机制，给予优秀人才全方位的激励和薪酬保障，充分调动员工的工作积极性和创造性，提升员工对企业的忠诚度；公司将继续自高等院校招收优秀毕业生，给予充分的培训和提升，充实员工队伍；公司将继续深层次推进人才团队建设，优化人员结构，加大力度引进具备丰富经验和复合专业背景的研发人才。

8、请问公司是否在 VR/AR 等虚拟现实消费产品中有应用？

目前公司 Type C 接口产品，电源产品等已进入主流客户设备中。其中

公司的 Type-C 模拟开关产品凭借其尺寸小、集成度高、超高的 THD 性能、高带宽以及领先的抗浪涌能力等出色的产品特性，已经成功进入字节跳动旗舰新品 VR 头显 PICO4/PICO4 Pro 设计。

9、公司的哪款产品应用到了三星手机中？

公司的低功耗高性能运算放大器 DIO32051ACN4，是一款具有超低失调电压的高性能 CMOS 运算放大器，特点包括宽输入共模电压范围和宽输出电压摆幅，工作电源电压为 1.8V 至 5.5V，产品能在-40 至+125℃ 温度范围内正常工作。目前已进入三星 Z Fold4/Z Flip 4 系列产品设计中。

10、公司在汽车市场如何布局？

公司在汽车市场布局主要分为三大块。首先是信号链产品，包括模拟开关和运算放大器，其中模拟开关向高速开关拓展，运算放大器将向高压高精度和高精度 ADC 产品拓展。电源产品将以特色电源为主导，包括马达驱动、LDO 等产品。照明领域主要布局氛围灯、头灯、尾灯等，公司将沿着汽车车载插座型 LED 灯、高耐压多拓扑 LED 汽车智能照明驱动、应用于汽车尾灯高集成度线性稳流照明控制器等产品方向布局。

11、公司未来产品将如何布局？

未来，公司将继续秉承“优质产品，一流服务”的质量方针，进一步加大研发投入，以市场和技术趋势为导向，通过对信号链模拟芯片精度与速度的提升、电源管理芯片能耗降低和功率密度的提高、生产工艺的不断创新，持续推进技术升级和产线拓展，沿着低功耗、大电流电源模块，高速接口，高性能运算放大器，高精度 ADC/DAC，氮化镓快充和汽车智能照明驱动等方向继续投入，保持公司的核心竞争力。

在高速接口方面，公司将现有高速 USB 模拟开关进行升级和拓展，开发新一代超高速模拟开关与带有均衡技术的重发器产品，解决 USB Type C 接口与传统接口兼容与共享的难题，允许 DisplayPort 等接口共

用 Type C 接口。超过 20Gbps 的双工传输能力和超小的封装，有助于进一步巩固公司在移动通讯市场的 USB 接口芯片的主流市场地位，力争打造国内甚至亚洲 USB 接口最完整的产品线。

在高精度产品方面，公司将不断升级现有高精度运算放大器的产品系列，扩展高压高精度产品系列，从 40V 以下产品扩充到 85V 高精度运放；从电流检测、温度检测方向扩充到功率检测。同时开发低功耗快速转换的高精度 ADC 器件，进一步拓展高速高精度信号链模拟芯片在服务器/数据中心和汽车传感器市场份额。

在高功率密度产品方面，公司将聚焦特色电源市场，沿着低功耗，低电磁干扰 DCDC 转换器，大功率多相电源等持续深耕。

公司也将不断拓展汽车电子市场，以高速 type C 接口产品，高压高精度运算放大器、高性能马达驱动等产品为切入点；以恒流共阳无斩波架构为基础进一步延伸拓展到汽车车载插座型 LED 灯、高耐压多拓扑 LED 汽车智能照明驱动、汽车尾灯高集成度线性稳流照明控制器等车规级产品，满足更加广阔的市场需要。