

证券代码： 300366

证券简称： 创意信息

创意信息技术股份有限公司
2022年10月18-10月19日投资者关系活动记录表

编号： 2022-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券： 孙行臻 招商基金： 杨成、陆文凯 信诚基金： 邹伟 太平资产： 冯宝龙 中庚基金： 谢钊懿 博道基金： 高笑潇 中海基金： 顾雯 华安基金： 雷蒙 国华人寿： 陈图南 嘉实基金： 何鸣晓、安昊 信达澳亚基金： 孔文彬
时间	2022年10月18日 10：00-21：00 2022年10月19日 10：00-17：30
地点	线上会议
公司接待人员姓名	创意信息： 黄建蓉、罗群、任都 新迪数字： 于长城
投资者关系活动主要内容介绍	一、问：公司背景及整体业务规划？ 答：公司成立于1996年，2014年上市，以软件定义世界、信息成就未来为愿景，致力成为领先的数字化转型服务提供商。

经历二十余年的长足发展，已形成数据采集汇聚、数据处理、数据挖掘分析及数据应用的大数据全栈核心能力，以大数据、数据库及 5G 三大技术为核心的自主可控产品及解决方案，服务于政府、能源、通信、交通、金融等多个行业的超过 600 个大型企业级用户。目前战略业务聚焦在数据库、大数据和 5G 方向。

二、问：各个板块目前业务进展情况？

答：分别概述如下：

1、大数据（2021 年年报收入占比 37.59%），业务增速较快，主要面向能源和政务领域。

2、数据库：在金融、运营商、能源等领域取得了重大的突破，具体情况如下：

1) 运营商：2020 年中移动 OLTP 分布式数据库以第一名中标（运营商第一单信创数据库集采），目前在北京、四川、河南、山东、河北、湖南、江西、海南、新疆等移动省公司上线，特别是今年 6 月完成某省核心业务系统（BOSS）的“开关机系统”正式上线并完成全量数据割接，验证了万里数据库在 OLTP 领域去 0 的技术实力和业务处理能力。

2) 金融：主要客户是银行&券商，例如某头部股份制银行云缴费系统，该云缴费超过 50%的业务量已经转移到万里开源同该银行联合研发的数据库产品上，预计今年年内完成超过 90%的替换。今年上半年重点突破券商行业，与头部券商在信创项目上建立合作，部分系统已交付。经过多年业务积累，金融领域合作不断深入，销售额持续增长。

3) 能源：与国网联合研发的数据库产品继续推广，已经上线超过 200 个业务系统。

三、问：创智联恒之前做 5G，现在有什么机缘能进入到卫星互联网？现在具体情况？

答：创智联恒立足于无线通信核心技术的研发，并不断拓展 5G

	<p>相关产业方向。过去几年，除了运营商市场外，在若干行业方向进行了持续探索。在 2020 年底，抓住卫星互联网发展机遇，开始低轨卫星通信相关技术和市场的布局。目前，子公司创智联恒在低轨卫星通信方向，完成了一系列核心技术和算法的积累，并在低轨卫星通信载荷研发上处于国内领先水平。</p> <p>四、问：目前高端工业设计软件非常稀缺，公司布局该方向的考虑？</p> <p>答：公司于今年 9 月投资了新迪数字，该公司成立于 2003 年，是一家拥有国际先进水平三维 CAD/CAE 核心技术的工业软件企业，中国领先的基础工业软件和工业云软件提供商。研发设计类软件因其专业化程度较高特性，国内市场长期被海外厂商把持，国产化率仅为 5%。根据 IDC 数据，2021 年国内 CAD 市场规模为 42.1 亿元。新迪数字买了西门子 3D-CAD 产品的源代码，在此基础上做国产化落地和推广。</p> <p>五、问：现在杭州新迪数字怎么做商业化？以往有哪些客户？</p> <p>答：准备将购买回来的源代码进行国产化落地。以往客户包含比亚迪、欧菲光等。</p>
其他情况说明	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与来访投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所有关规定要求相关人员签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 10 月 20 日