

证券代码：300527

证券简称：中船应急

公告编号：2022-045

债券代码：123048

债券简称：应急转债

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

关于“十四五”规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述或预期，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划作相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年10月24日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于修订公司〈“十四五”规划〉的议案》，本议案尚需提交公司股东大会审议。为增进广大投资者对公司的了解，现将公司《“十四五”规划》主要内容公告如下：

一、指导思想、发展原则和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以习近平总书记对船舶工业作出的系列重要指示批示为根本遵循，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，坚持战略引领、市场导向，坚持自主创新、产业协同，坚持系统推进、重点突破，坚持安全可控、开发共赢，全面贯彻中国船舶集团有限公司《“十四五”规划》精神，全面落实集团公司发展壮大应用产业部署，抢抓应急产业发展机遇，积极融入国内国际双循环新格局；聚焦主业主责，强化创新驱动，增强核心竞争力；深化改革创新，激发活力动力，实现转型发展；坚持质量第一，效益优先，推进高质量发展战略落实落地，实现公司质量、速度、效益和安全的有

机统一，努力把公司建设成为国内应急装备行业领军企业。

（二）发展原则

1. 坚持党建统领，履行央企使命。
2. 坚持以军为本，牢记强军首责。
3. 坚持稳中求进，质量效益优先。
4. 坚持改革创新，变革动力机制。
5. 坚持赋能强基，集聚发展后劲。

（三）发展目标

按照公司高质量发展战略的步骤安排，到2025年，成为国内应急装备行业领军企业，为构建世界一流应急装备企业奠定坚实基础：

- 一是公司整体发展质量效益明显提升。
- 二是应急保障装备产业维系公司高质量发展。
- 三是应急救援装备产业发展成为公司新增量。
- 四是应急预警装备产业实现资源整合突破。
- 五是应急服务产业构建新模式新业态发展。
- 六是国际化经营迈入新的发展阶段。
- 七是科技创新能力显著提升。
- 八是改革攻坚任务取得重大进展。
- 九是人才队伍素质大幅提升，结构更加优化。
- 十是党建引领对高质量发展形成强大推力。

二、重点任务

（一）深化改革，激发组织活力

1. 提升公司治理能力。将党的领导融入公司治理各项环节，不断完善“三重一大”决策制度程序，持续推进将党建工作要求、改革重点任务写入公司章程。加强董事会建设，规范股东大会、董事会、监事会运作程序，有效落实董事会职权。推动董事会向经理层授权管理，保障经理层依法依规行权履职。

2. 健全完善管控体系。按照管理扁平化要求，全面梳理公司组织架构，压缩管理幅度，严格管理层级。建立完善公司决策授权体系，优化企业管控模式，明确公司与二级单位的权责界面，合理授权放权与集权收权，充分发挥两个积极性。

推进实施公司年度经营计划管理规定，加强企业制度建设，优化工作流程，提升管控能力。

3. 持续推进资本运营。强化资本市场融资功能，发挥上市公司融资优势，积极创新运作模式，统筹运用多种融资工具，保障企业发展资金。发挥资本市场投资功能，不断探索股权投资并购。加强公司市值管理，规范公司内部控制，加强投资者关系管理，提高信息披露质量，主动做好市值维护。

4. 深化瘦身健体提质增效。深入开展“压减”与“两非”剥离，优化资源配置，清理退出不具备优势的非主营业务和低效无效资产。

5. 加快完善市场化经营机制。围绕干部“能上能下”，全面推行公司及子公司经理层任期制与契约化管理制度。围绕员工“能进能出”，加快建立和实施市场化用工制度，大力推行员工公开招聘，管理人员竞争上岗，末等调整和不胜任退出制度，助推人力资源结构调整。围绕收入“能增能减”，建立健全工资调整机制，优化薪酬管理与绩效管理体系，加强绩效考核体系建设，实施精准考核，强化结果应用。

（二）强化创新，增强发展动力

1. 搭建科技创新平台。

2. 加快重点项目研制。

3. 加强前沿技术研究。

（三）坚守主责，做强防务产业

（四）扩展主业，做大应用产业

1. 巩固应急保障装备板块。实现应急保障装备相关产品涵盖公路、铁路、水路、航空等方向。

2. 壮大应急救援装备板块。针对灾害现场搜救、生命救护、抢险救援和消防救援四个方面，开展研发、合作与资源整合工作。

3. 发展应急预警装备板块。以发挥应急平台整合效应为导向，外延式发展应急预警板块，突出效益、助力主业。

4. 培育应急服务板块。积极响应国家建立“平战结合”应急动员体系的号召，依托公司产品技术基础，培育应急服务板块，形成应急预案或系列化应急服务产品。积极向售后服务拓展，开展在线咨询、维护维修、检验检测、用户体验等专

业服务、增值服务、产品全寿命周期服务，实现产品服务化，服务产品化，力争成为新的增长点。

（五）布局全球，做深国际市场

1. 统筹国际化经营布局。以成熟且需求强劲的国家为重点目标，按照“以重点区域为主，辐射周边国家为辅”的开发思路，对目标市场进行细分、调研，建设海外区域中心；以新兴且有潜力的国家为关键目标，合理布局和调整驻外代表处，直面客户，常驻做透市场，不断将触角延伸并扎根海外。

2. 深耕亚非拉美市场。以驻外代表处为依托，深度开发亚非拉美各国；按产品分类、市场分域、渠道分级的模式，进行产品、市场、渠道对应归口，在营销推广和项目执行中，强化品牌宣传、品牌经营，把亚非拉美市场做深做透；采取重点突破、以点带面的方式，适时开发发达国家市场。

3. 建立国际化营销平台。面向全球，用国际化视野筹划海外营销渠道建设，通过代理、设办事处、开放合作等形式，以我为主、为我所用，在一些国家和地区布局设点，联点成线，连线成网，构建覆盖重点国家和地区的海外营销网络；完善代理商机制，实行代理商分级管理模式，签订经济合同指标考核协议，不断发展优秀代理商，维护好代理商关系，强化合作共赢，树立共谋发展的理念。

（六）整合资源，完善产业结构

1. 持续探索集团系统内部应急产业优质资源整合。

2. 不断优化企业内部资源配置。坚持有取有舍，全面梳理公司现有资产，改造、升级与主业发展有关的现有资源，引进主业发展急需的技术、营销、设备等资源，提高应急装备技术、生产集群度，发挥聚合效应。坚持有进有退，盘活闲置资产，剥离长期未产生效益的资产等，改善资产结构，提高资产利用率。

3. 持续优化内外部优质资源布局。以研发设计、生产制造、质量管控、服务保障、市场开发等能力提升为目标，加快新一代数字信息技术与先进制造技术融合，推进以数字化、智能化、信息化为核心的“智能工厂”建设，实现应急装备先进制造能力升级改造。积极谋划集团外部应急装备资源整合，补齐短板，完善应急装备各领域布局，形成各领域间相互助力、互促共享的产业结构，确保公司资产保值增值，不断提升行业竞争水平。

（七）突出效益，推进精细化管理

1. 推进全面质量精细化管理。围绕“一次做对，一次做好”，实行全价值链精细化质量管理，强化产品设计、生产、试验、交付和维修全过程质量管控，提高产品质量；建立质量问题“减存量、遏增量”常态化机制，完善质量问题反馈处置及归零督办制度；建立联控联动的客户快速反应机制；健全质量责任终身追究制，推行质量责任可追溯管理。

2. 推进生产及现场精细化管理。切实加强科研生产项目管理标准化建设，完善生产计划节点目标责任考评体系，实现项目合同管理、节点计划管理、配套管理、履约风险管理和总结评价工作规范化、信息化；实施生产资源配置精细化管理，推进企业智能制造转型升级，实现生产管理、质量标准一体化，提升配套能力与水平；制定生产、辅助作业工作标准，开展岗位有效作业分析与效果评价，逐步消除无效劳动，减少生产辅助作业时间，提高生产效率。

3. 推进以成本工程为载体的财务精细化管理。实施财务转型，以财务绩效指标为目标，开展公司全级次业务全面预算管理，创新融资方式，提高资金回笼率和资金使用效率，从核算型向管理型、价值守护型向价值创造型转变。实施成本工程，强化设计源头成本控制，抓实采购成本控制，完善生产成本控制。

4. 推进全面风险管理。按照“管业务，管风险”的原则，完善全面风险管理体系，将风险识别、分析评估、风险应对贯穿风险管理全过程；建立健全风险预警机制，强化风险事前预警、事中防控，把风险消除在萌芽状态，各类风险可控。坚持“管业务必须管合规”的原则，建立合规管理体系，落实全员合规管理制度，实现合规管理全覆盖；加强对公司重点领域、关键环节、重点人员的合规管理，实现合规经营；加强合规管理与法律、监察、审计、内控、风险管理等工作的衔接，与业务工作的融合，建设合规文化。

5. 推进以提质增效为目的的信息化管理。统筹信息化建设，建立管理信息化标准体系，管理应用系统横向扩展到各专项，纵向深入到所有管理流程，实现业务过程和管理过程全覆盖，办公管理信息化；建立一体化的数字化协同平台，对公司的商流、物流、资金流、信息流进行有效控制和管理，实现公司生产经营全过程信息共享，提高管理效率和运营效益。

6. 推进绿色节能与生态环保管理。加大节能环保投入，构建绿色低碳循环发展的产业结构和生产方式，实现动能使用效率大幅攀升，确保完成国家节能环保

目标，杜绝发生重大环境事故。

（八）人才强企，打造一流队伍

1. 建立人力资源管理体系。以岗位管理为基础，完善岗位描述体系，优化岗位任职标准；以绩效为导向，完善绩效管理体系；以薪酬为手段，完善薪酬激励体系，适当拉开分配差距；以职业发展为着力点，完善员工职业发展体系，构建层级适当、权责对等、激励与价值贡献相匹配的岗位序列，畅通员工成长发展通道。

2. 优化人才队伍结构。重点引进领军型科研人才、复合型管理人才、国际化经营人才、财务金融人才，改善人员年龄结构、知识技能结构和人岗匹配结构。

3. 培育敬业专业职业的人才队伍。建立健全内外结合的培训机制，内部成立讲师团队，外部对接专业培训机构，扎实推进“传、帮、带”机制，提升职工的专业水平和职业素养；建立以岗位为基础、以能力和贡献为重点的多通道培养体系，有针对性地对各类人才进行培养，打开上升通道，人尽其才，才尽其用；建立健全人才评价机制，优胜劣汰，能上能下，培育员工的敬业精神、职业态度，促使职工不断提高专业能力，打造一流队伍。

（九）党建统领，引领高质量发展

1. 把握企业发展正确方向。强化思想引领，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，全面贯彻落实党中央重大决策部署和集团公司党组要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，确保企业发展方向不偏离；强化科学决策，认真落实民主集中制，严格执行“三重一大”事项决策制度，切实增强决策的前瞻性、科学性、有效性；强化法治建设，贯彻落实集团公司法治建设工作部署，完善公司规章制度，推进依法治企、合规经营落实落地。

2. 推进党建工作与生产经营深度融合。树立工作导向，把高质量发展成果、生产经营任务完成作为检验党建工作成效的标准，围绕中心抓党建，抓好党建促发展；突出工作重点，始终紧扣公司改革发展任务、年度工作目标、月度工作安排，找准载体和切入点，发动、带领全体党员和广大职工，立足岗位攻难关、破瓶颈、解难题，促进生产经营任务完成，在实现年度目标中展现党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用；完善考核机制，将党建工作指标与生产经营管理指标挂钩，层层压实主体责任、岗位责任，把完成党建工作和完成生产经营管理

任务紧密结合起来，同频共振，相互促进，取得良好的经济效益。

3.凝聚高质量发展合力。坚持舆论先行，大力宣传报道先进典型，强化舆论引导，弘扬正能量，营造积极向上的发展氛围；坚持依靠职工，畅通职工参与企业管理渠道，有效开展合理化建议活动、劳动竞赛活动、质量攻关活动等，及时解疑释惑，解决职工关心的热点难点问题，充分调动职工的积极性、主动性和创造性，营造爱厂爱岗的工作氛围；坚持加强作风建设，常态化开展纪律教育警示教育，用好监督执纪“四种形态”，倡导求真务实、真抓实干的工作作风，营造风清气正、干事创业的发展环境；坚持文化引领，完善公司企业文化建设机制，扎实推进质量、安全、合规等子文化建设，积极参加国内外自然灾害救援行动，履行社会责任，增强职工对企业的认同感、自豪感、使命感。

特此公告。

中国船舶重工集团
应急预警与救援装备股份有限公司董事会
2022年10月24日