

证券代码：300527

证券简称：中船应急

公告编号：2022-044

债券代码：123048

债券简称：应急转债

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

关于高质量发展战略纲要的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本战略纲要中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述或预期，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本战略纲要作相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年10月24日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于修订公司〈高质量发展战略纲要〉的议案》，本议案尚需提交公司股东大会审议。为增进广大投资者对公司的了解，现将公司《高质量发展战略纲要》主要内容公告如下：

一、指导思想和发展方略

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以习近平总书记对船舶工业作出的系列重要指示批示为根本遵循，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，坚持战略引领、市场导向，坚持自主创新、产业协同，坚持系统推进、重点突破，坚持安全可控、开发共赢，全面贯彻中国船舶集团有限公司《高质量发展战略纲要》精神，瞄准应用产业应急装备领域定位，聚焦主业主责，突出质量效益，强化科技创新，持续深化改革，推动转型发展，统筹防务、应用两大产业，开拓国内、国际双向市场，为建设“具有全球竞争力的应急装备行业一流企业”宏伟愿景而不懈奋斗。

（二）发展方略

1. 坚持党建统领，履行央企使命。
2. 坚持以军为本，牢记强军首责。
3. 坚持聚焦战略，专注主业实业。
4. 坚持市场导向，创新驱动发展。
5. 坚持稳中求进，质量效益优先。
6. 坚持改革创新，变革动力机制。
7. 坚持赋能强基，集聚发展后劲。

二、企业使命和战略目标

（一）企业使命

以应急事业为己任，为人类安全作贡献。

（二）战略目标

成为具有全球竞争力的应急装备行业一流企业。

（三）战略步骤

第一步，到2025年，成为国内应急装备行业领军企业。

第二步，到2035年，成为全球应急装备行业知名企业。

第三步，到2045年，成为全球应急装备行业一流企业。

三、产业方向和管控模式

（一）产业方向

聚焦使命任务，保持战略定力，公司统筹防务、应用两大产业方向，面对国内、国外双向市场，坚持以应急保障装备产业为基础，逐步壮大应急救援装备产业，不断发展应急预警装备产业，积极培育应急服务产业，各业务板块之间相互补充和促进，共同构建成公司应急装备体系。

（二）管控模式

根据内外部资源属性并结合各产业特点，企业在确立母子公司管理架构的基础上，适配不同发展阶段的节奏与要求，采取“差异化发展，渐进式推进”的集团化管控策略。

四、战略举措

（一）聚焦四大业务领域，构建应急装备体系

以丰富应急装备体系内涵为标志，开拓体系内未涉足领域，填补产品谱系空白，循序渐进从应急保障装备向应急救援装备、应急预警装备和应急服务衍生，最终构建“四位一体”发展格局，实现功能需求差异化、技术形态多元化、产品型号系列化、装备体系完备化。

（二）优化布局提升能力，拓宽长远发展空间

服务“长江经济带”区域发展战略，结合湖北省“一核两带三圈”的应急装备产业布局思路，积极参与应急装备产业机制改革先行区等建设项目，争取中央转移支付发展资金，融入地方经济发展，进一步厚实企业发展根基。

以新一代信息技术与先进制造能力深度融合为主线，以应急装备先进制造能力升级为主攻方向，“三步走”实现应急装备研发信息化、产品信息化、生产信息化、管理信息化以及业务流程和组织再造，完成应急装备先进制造能力建设专业化、智能化、高端化、社会化的历史跨越。同时带动一批为应急装备行业服务、加工配套的供应链合作企业共同成长，促进区域经济形成“小核心、大协作、专业化”的应急装备产业集群发展。

强化股权投资与压减工作组织领导，建立常态化投后管理、风险预警与投资退出工作机制，强化监督考核，积极协调资源支持主业核心优势业务加速发展，及时剥离非主业、非优势及长期亏损业务，适时清理处置低效无效资产，全面提升公司资源布局、运营质量。

（三）强化科技创新引领，提速成果产业转化

建设卓越创新能力。加强核心技术攻关，突破关键瓶颈短板，瞄准长期制约应急装备和产品性能提升的基础性问题，夯实装备创新发展基础。持续推进科技情报、知识产权保护、专利布局，主导制定一批国家与行业标准，进一步提升业内话语权。

统筹建设开放协同的科技创新体系。以提高应急产业创新能力和核心竞争力、服务国家重大任务和重点项目实施为目标，打通科研和产业之间的通道，加强科技与产业协同合作，推进产学研用结合，加快科技成果向产业成果的转移转化，提升知识产权保护力度。

建立健全科技创新体制机制。研发经费投入保持增长，重点推动基础性、前瞻性、颠覆性自主可控技术研发，为科技成果的形成与转化提供高质量的保障。

发挥内外部科技咨询决策作用，加强对科研生产中的重大技术问题和方向把关，以战略性、前瞻性顶层研究牢牢掌握科技发展主动权。完善智力资源价值创造评估与流程管理，完善科研组织与协同、科技成果转化与共享、考核评估、奖励激励等制度，营造充满活力的创新环境。

（四）实施体系营销策略，做强做优主业实业

重点关注应用产业的需求演变，紧密跟进政府应急全过程管理需求，加快推进补短板、强弱项，从思路、模式、渠道、服务等方面，进一步构建立体化构建营销策略体系，统筹做强做优应用装备市场。

（五）加快国际经营步伐，塑造全球视野格局

建设健全国际营销网络。在军援、军贸、经援及经贸四个方向，强化国家政府主导与发挥市场作用相结合，国内以军贸公司、专业平台机构、大型进出口公司为主体，国外以发展政军部门与优质代理商为目标的营销渠道，多层次、多渠道持续推进国际重点市场开拓，促进军民协同发展。

（六）对标现代管理体系，提升发展质量效益

加强战略管理，提升战略引领能力。强化战略管理意识，加强战略刚性约束，推动战略有效落实，完善公司战略管理体系，明确主业主责，科学投资管理，提高国际化经营水平。

加强组织管理，提升科学管控能力。聚焦总体战略目标，全面深入开展内部管理体系建设，对标现代管理体系，学习先进科学管理理念，优化组织机构、治理结构、权责界面及管控流程，科学集权分权，有效增强公司治理能力，保证流程运转顺畅。

加强运营管理，提升精细化运营能力。坚持效率效益优先原则，推动生产经营模式改进，切实将“一次做对、一次做好”理念贯穿运营管理全过程，提升精益管理水平与运营效率。

加强节能减排，开展节能降碳增效行动。推进节能降碳技术改造，建立能源管理体系，加强节能降碳技术应用。全面推动环保设施升级改造，推进制造工艺绿色优化提升。

加强财务管理，提升价值创造能力。进一步发挥财务监督和经营决策作用，实现国有资产的保值增值，降低“两金”规模，开展全流程全领域成本管控，提

高资金使用效率与管理能力。

加强科技管理，提升自主创新能力。加强核心技术攻关，突破关键瓶颈短板，带动科研能力跃升。提升科研过程管理和产品研发质量，助力公司高质量发展，开发出一批具有规模效应的高质量应急装备产品，完成公司四大领域技术布局，提升自主创新能力，完善科技创新体制。

加强风险管控，提升合规经营水平。完善公司风险管控体系，强化合规运营和危机意识，严格落实各类风险防控管理工作，增强风险防控、合规运营意识，健全风险防控和合规运营体制机制。

加强“两化融合”，提升数字化治理水平。统筹规划公司信息建设，提升公司信息化与业务融合度，推动数字化、网络化、智能化升级，保证信息系统互联互通，增强网信安全，支撑公司生产经营管理有效运行。

（七）打造行业一流品牌，跻身世界知名行列

渗透品牌战略，深度融合经营管理。识别梳理出品牌价值、品牌质量、品牌推广、品牌要素四大类别区分，分别对应品牌的资产增值、美誉度、知名度、业务工作的具体内容和可量化的管理指标，使品牌管理机制更加完善，实施环节有更多抓手，将品牌战略渗透到公司运营的各个层面，明确责任主体，形成协同效应。

焕新品牌定位，精准塑造形象特色。优化视觉形象、工业形象、文化形象，丰富品牌价值内涵。在广度和深度上与企业文化融合，创建以“创新”、“质量”为核心要素的品牌文化，加强对外宣传，提升品牌认同感。通过培养与引进相结合方式，建立品牌高层次管理团队，实现品牌专业化管理。

融创品牌思维，积聚竞争优势内核。加强与国家应急管理部的沟通联系，紧密围绕国家产业政策，加快“应急智库”建设，为国家应急管理出谋划策，积极参与救援、演练等，履行社会责任，不断强化、牢固公司在国内应急产业相关领域的领导地位。实施海外市场品牌化经营，牢固树立产品销售到哪里品牌就扎根到哪里的意识，推进产品服务国际化、形象识别标准化、品牌传播本地化。积极开展与协会组织、新闻媒体、广告学会等品牌专业机构合作，推动企业品牌孵化培育、传播和提升工作，进一步增强品牌知名度。

（八）实施人才强企战略，积聚持续发展后劲

牢固树立人才是高质量发展第一资源理念，加快建立具有全球竞争力的人才制度体系，做到量才使用、人尽其材，以人才优势推动高质量发展。

加强领导队伍建设，提升经营管理水平。选贤任能，不断强化各层级领导干部战略谋划、把握方向、推动落实的能力和改革创新、科学发展、驾驭风险的本领，努力形成一支适应参与国内国际竞争需要，具有全球视野、市场洞见、领导力强和专业化运营水平高的优秀经营管理队伍。突出政治标准，严把选人用人政治关，树牢实干担当导向，大力选拔任用敢担当善作为的领导干部，同时有序推进优秀年轻领导干部的培养选拔力度。

着力培养领军人才，加快高端人才引进。充分发挥国家级企业技术中心、博士后科研工作站等高水平创新平台的引擎作用，以应急产业创新驱动引领人才培养，在传统应急交通装备优势领域，推进领军人才建设。聚焦产业转型升级，弘扬“工匠精神”，持续开展“高技能人才培养工程”。不断创新人才引进渠道，试行多元模式运行机制，依托前沿技术及重大课题，加快引进在学术、技术和专业领域有突出成果的高端人才及团队。同时加大国际化经营高端人才引进力度，吸收合适的、合格的国际营销管理人才充实公司国际营销团队，打造一支过得硬的国际化经营队伍。

聚焦提升履职能力，健全教育培训体系。持续完善分类分级、全面覆盖“五支”人才队伍的教育培训体系。完善师带徒制度，发挥培养中“一对一”或“一对多”传帮带作用，形成顶层人员带动，高、中、初人才梯次发展的模式。加大内部交流轮岗力度，使优秀人才完善知识结构、丰富工作阅历、积累决策经验，进而提升能力、素质和水平。

（九）贯彻党建统领思想，践行企业使命担当

坚持把党的政治建设放在首位，强化思想引领，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作；牢记央企使命，积极履行公司担负的政治责任、经济责任、社会责任，实现党的领导和完善公司治理相统一，牢牢把握企业正确发展方向。

坚持聚焦主业主责，保持战略定力，全面贯彻落实新发展理念，认真落实集团公司高质量发展战略纲要，形成主业突出、结构优化的发展格局；深化三项制度改革，推动组织创新、技术创新、市场创新、管理创新，切实解决发展中的矛

盾和问题，激发内生活力和内在动力，推进党建工作与生产经营深度融合。

坚持把方向、管大局、保落实，以抓战略、掌全局为根本点，把握企业发展规律，明晰公司发展战略，积极融入国家应急管理体系和能力现代化建设，统筹应急装备发展布局，谋划改革创新举措；以抓班子、带队伍为着力点，注重发挥班子合力，充分调动一切可以调动的积极因素，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，团结带领广大干部职工攻坚克难、干事创业；以抓文化、塑品牌、创价值为党建工作的出发点和落脚点，加强企业文化建设，打造“中船应急”品牌，用改革发展成果检验党建工作成效；以抓廉洁、守底线为切入点，加强党风廉政建设，营造风清气正的发展环境。

特此公告。

中国船舶重工集团
应急预警与救援装备股份有限公司董事会
2022年10月24日