

平安银行股份有限公司

2022年第三季度报告

二〇二二年十月二十五日

本行及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示

1、本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、本行董事长谢永林、行长胡跃飞、副行长兼首席财务官项有志、会计机构负责人朱培卿声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第三季度报告是否经过审计

是 否

本季度合并及公司财务报表未经审计。

4、审计师发表非标意见的事项

适用 不适用

5、本报告中“本集团”指平安银行股份有限公司及其全资子公司平安理财有限责任公司；“平安银行”“本行”均指平安银行股份有限公司；“平安理财”指平安理财有限责任公司；“平安集团”指中国平安保险（集团）股份有限公司。

第一节 主要财务数据

1.1 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022 年 9 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	期末比上年末增减
资产总额	5,195,133	4,921,380	5.6%
股东权益	425,384	395,448	7.6%
归属于本行普通股股东的股东权益	355,440	325,504	9.2%
股本	19,406	19,406	-
归属于本行普通股股东的每股净资产(元/股)	18.32	16.77	9.2%

项 目	2022 年 7-9 月	同比增减	2022 年 1-9 月	同比增减
营业收入	46,243	8.8%	138,265	8.7%
归属于本行股东的净利润	14,571	26.1%	36,659	25.8%
扣除非经常性损益后归属于本行股东的净利润	14,555	26.8%	36,597	26.2%
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	92,518	上年同期为负
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	不适用	不适用	4.77	上年同期为负
基本/稀释每股收益(元/股)	0.75	25.0%	1.78	27.1%
扣除非经常性损益后的基本/稀释每股收益(元/股)	0.75	27.1%	1.78	28.1%
平均总资产收益率(未年化)	0.28%	+0.04 个百分点	0.72%	+0.09 个百分点
平均总资产收益率(年化)	1.13%	+0.16 个百分点	0.97%	+0.14 个百分点
加权平均净资产收益率(未年化)	4.18%	+0.49 个百分点	10.15%	+1.29 个百分点
加权平均净资产收益率(年化)	15.81%	+1.82 个百分点	13.52%	+1.65 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(未年化)	4.17%	+0.50 个百分点	10.13%	+1.31 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(年化)	15.79%	+1.89 个百分点	13.50%	+1.70 个百分点

注：净资产收益率和每股收益相关指标根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)及《企业会计准则第 34 号——每股收益》计算。本行于 2016 年 3 月 7 日非公开发行 200 亿元非累积型优先股，于 2020 年 2 月发行 300 亿元无固定期限资本债券(“永续债”)，分类为其他权益工具。在计算当期“加权平均净资产收益率”及“每股收益”时，“归属于本行股东的净利润”扣除了已发放的优先股股息 8.74 亿元和永续债利息 11.55 亿元。

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022 年 9 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	期末比上年末增减
吸收存款本金	3,246,173	2,961,819	2,673,118	9.6%
其中：企业存款	2,342,249	2,191,454	1,988,449	6.9%
个人存款	903,924	770,365	684,669	17.3%
发放贷款和垫款本金总额	3,301,343	3,063,448	2,666,297	7.8%
其中：企业贷款	1,297,461	1,153,127	1,061,357	12.5%
一般企业贷款	1,087,963	998,474	948,724	9.0%
贴现	209,498	154,653	112,633	35.5%
个人贷款	2,003,882	1,910,321	1,604,940	4.9%

注：根据财政部《关于修订印发 2018 年度金融企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕36 号）的规定，基于实际利率法计提的利息计入金融工具账面余额中，于资产负债表日尚未收到或尚未支付的利息在“其他资产”或“其他负债”列示。除非特别说明，本报告提及的“发放贷款和垫款”“吸收存款”及其明细项目均为不含息金额。

截至披露前一交易日的公司总股本

截至披露前一交易日的公司总股本（股）	19,405,918,198
支付的优先股股利（元）	874,000,000
支付的永续债利息（元）	1,155,000,000
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股，1-9 月累计）	1.78

报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

1.2 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022 年 7-9 月	2022 年 1-9 月
非流动性资产处置净损益	18	126
或有事项产生的损益	(4)	(70)
其他	7	27
所得税影响	(5)	(21)
合 计	16	62

注：非经常性损益根据证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的定义计算。

本集团报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

1.3 监管指标和财务比率

(单位：%)

项 目	标准值	2022年9月30日	2021年12月31日	2020年12月31日
资本充足率	≥10.5	13.33	13.34	13.29
一级资本充足率	≥8.5	10.65	10.56	10.91
核心一级资本充足率	≥7.5	8.81	8.60	8.69
不良贷款率	≤5	1.03	1.02	1.18
拨备覆盖率	≥130(注2)	290.27	288.42	201.40
拨贷比	≥1.8(注2)	2.99	2.94	2.37
成本收入比(年初至期末)	不适用	26.41	28.30	29.11
存贷差(年初至期末, 年化/未年化)(注3)	不适用	3.87/2.90	4.05	4.21
净利差(年初至期末, 年化/未年化)	不适用	2.70/2.02	2.74	2.78
净息差(年初至期末, 年化/未年化)	不适用	2.77/2.07	2.79	2.88

注：(1) 以上指标均为本集团口径。

(2) 根据《关于调整商业银行贷款损失准备监管要求的通知》(银监发〔2018〕7号)规定, 对各股份制银行实行差异化动态调整的拨备监管政策。

(3) 自2022年一季报起, 本行在计算存贷差时将“发放贷款和垫款平均收益率”调整为含票据贴现的口径, 已同口径调整比较期数据, 详见“1.6.1 主要资产、负债项目的日均余额以及平均收益率或平均成本率情况”。

1.4 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

(货币单位：人民币百万元)

项 目	本期金额	变动金额	变动比率	变动原因分析
衍生金融资产	60,728	30,490	100.8%	主要是外汇业务规模增加
买入返售金融资产	16,352	9,964	156.0%	主要是买入返售票据资产规模增加
其他权益工具投资	7,406	4,814	185.7%	主要是新增抵债股权及永续债投资
交易性金融负债	101,040	57,619	132.7%	主要是债券借贷业务规模增加
衍生金融负债	62,991	31,899	102.6%	主要是外汇业务规模增加
卖出回购金融资产款	75,119	27,416	57.5%	基于期末头寸情况, 增加货币市场融入, 卖出回购规模增加
预计负债	9,236	5,292	134.2%	对财务担保合同计提预期信用损失增加
公允价值变动损益	3,215	1,713	114.0%	主要是交易性金融工具公允价值变动增加
汇兑损益	4,121	3,128	315.0%	外汇业务规模增加及汇率波动带来汇兑损益增加
资产处置损益	120	101	531.6%	基期数小, 上年同期为0.19亿元
其他收益	140	(61)	(30.3%)	基期数小, 上年同期为2.01亿元
其他资产减值损失	(35)	(1,212)	(103.0%)	计提的抵债资产减值损失减少
营业外收入	50	(34)	(40.5%)	基期数小, 上年同期为0.84亿元
营业外支出	233	107	84.9%	主要是计提预计诉讼损失等营业外支出增加

注：上述会计数据和财务指标为资产负债表及利润表增减变动幅度超过30%的项目。

1.5 管理层讨论与分析

2022年10月16日，党的二十大胜利召开。党的二十大，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，必将带领全党全国各族人民踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。本行积极贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，不断提升金融服务实体经济的能力，持续加大对民营与小微企业、制造业与科技企业，及居民消费等领域的支持力度，积极助力扩大内需，积极支持“六保”“六稳”，积极践行绿色金融，大力支持乡村振兴，持续强化全面风险管理，全力助推经济高质量发展。

2022年1-9月，本行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，不断深化全面数字化经营，重塑资产负债经营，积极应对新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）挑战，业务发展保持了稳健增长的态势。

1.5.1 经营业绩稳健增长

营收保持稳健增长 2022年1-9月，本集团实现营业收入1,382.65亿元，同比增长8.7%；实现净利润366.59亿元，同比增长25.8%。

负债成本保持平稳 2022年1-9月，本集团净息差2.77%，较去年同期下降4个基点；负债平均成本率2.15%，较去年同期下降7个基点，其中吸收存款平均成本率2.07%，较去年同期上升2个基点。本行积极推动重塑资产负债经营，负债端主动优化负债结构，积极压降负债成本；资产端受市场利率下行、持续让利实体经济等因素影响，资产收益率下降，净息差有所收窄。

非息收入稳健增长 2022年1-9月，本集团实现非利息净收入409.16亿元，同比增加32.87亿元，增幅为8.7%，其中，手续费及佣金净收入同比减少30.43亿元，一方面受市场等因素影响，导致代理基金等收入下降，另一方面，本行积极布局新业务赛道，带来代理保险等收入增加；其他非利息净收入同比增加63.30亿元，主要是由于债券及货币市场基金投资、票据贴现、外汇等业务带来的非利息净收入增加。非利息净收入占比29.59%，同比上升0.01个百分点。

资产负债规模稳健增长 2022年9月末，本集团资产总额51,951.33亿元，较上年末增长5.6%，其中，发放贷款和垫款本金总额33,013.43亿元，较上年末增长7.8%；负债总额47,697.49亿元，较上年末增长5.4%，其中，吸收存款本金余额32,461.73亿元，较上年末增长9.6%。

合理配置网点布局 本行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局；2022年9月末，本行共有109家分行（含香港分行），合计1,188家营业机构（含总行、分行及专营机构）。

1.5.2 资产质量总体保持平稳

2022年1-9月，宏观经济总体延续复苏态势，但复苏区域、行业不平衡问题仍较显著，部分企业和个人还款能力承压，银行资产质量管控仍面临挑战。本行响应国家战略，持续服务实体经济，大力支持民营和中小企业发展，加大问题资产处置力度，资产质量总体保持平稳。

2022年9月末，本行逾期贷款占比1.50%，较上年末下降0.11个百分点；逾期60天以上贷款占比及逾期90天以上贷款占比分别为0.92%和0.79%，均较上年末上升0.05个百分点；不良贷款率为1.03%，较上年末上升0.01个百分点；关注贷款占比为1.49%，较上年末上升0.07个百分点；逾期60天以上贷款偏离度及逾期90天以上贷款偏离度分别为0.89和0.76，较上年末分别上升0.04和0.03。

2022年1-9月，本行计提的发放贷款和垫款信用减值损失440.10亿元。2022年9月末，贷款减值准备余额987.92亿元，较上年末增长9.5%；风险抵补能力继续保持较好水平，拨备覆盖率290.27%，较上年末上升1.85个百分点；逾期60天以上贷款拨备覆盖率326.39%，较上年末下降11.83个百分点；逾期90天以上贷款拨备覆盖率380.16%，较上年末下降17.24个百分点。

2022年1-9月，本行核销贷款407.35亿元；收回不良资产总额352.30亿元，同比增长28.6%，其中收回已核销不良资产本金170.90亿元（含收回已核销不良贷款98.56亿元），同比增长14.4%；不良资产收回额中76.1%为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。

未来，本行将持续强化管控措施，保持较好的风险抵补水平，牢牢守住风险底线，确保资产质量可控。

1.5.3 零售深化转型发展

2022年1-9月，面对宏观经济增长承压、疫情反复等多重挑战，本行充分发挥综合金融和科技赋能优势，持续深入贯彻以开放银行、AI银行、远程银行、线下银行、综合化银行相互衔接并有机融合的“五位一体”新模式，积极践行金融服务实体经济、服务普惠民生的初心使命，零售业务总体实现稳健增长。

（1）三大业务模块经营持续升级

● 私行财富

本行持续升级产品、客群经营、队伍等能力，致力于打造“有温度的、全球领先的财富管理主办银行”。2022年9月末，本行管理零售客户资产（AUM）35,325.60亿元，较上年末增长11.0%，其中私行达标客户AUM余额15,756.64亿元，较上年末增长12.1%；本行财富客户123.41万户，较上年末增长12.2%，其中私行达标客户¹7.81万户，较上年末增长12.1%。2022年1-9月，本行实现财富管理手续费收入（不含代理个人贵金属业务）51.05亿元，因主动压降非标类产品规模及证券市场波动导致的基金销量下滑等因素影响，同比下降20.7%。

¹ 私行客户标准为近三月任意一月的日均资产超过600万元。

产品升级方面，本行持续提升资产优选与产品甄别能力，丰富、优化产品货架，2022年第三季度，本行重点打造“优选私募”，在全市场私募机构中层层筛选，精选引入顶尖管理人；公募基金代销业务上，本行聚焦提升客户规模，发力线上平台，在总体市场疲软行情下，实现中长尾基础客群的快速渗透，2022年9月末，本行代理非货币公募基金持仓客户数较上年末增长67.7%；1-9月实现代理基金收入23.35亿元，受市场等因素影响，同比下降27.8%；家族信托及保险金信托保持快速增长，新设立规模385.95亿元，同比增长53.8%。**客群经营升级方面**，本行围绕超高净值客户“个人、家族、企业”多维需求，打造了“高端医养、高尔夫球、子女教育、慈善规划”四大王牌权益，并全新升级家族传承及企业服务，构建国内首个顶级私行服务体系，打造私行业务发展的新引擎；同时，本行强化投研能力，深化中台赋能体系，2022年第三季度，本行升级推出资产配置智能推荐引擎，综合客户需求、风险偏好及客户行为分析，智能推荐适合客户的产品和服务。**队伍升级方面**，一是建立制式化财富管理培训体系，通过“训、战、辅导”立体式培养模式提升队伍专业技能，推动队伍工作模式标准化，致力打造一支懂客户、懂底层资产、懂沟通、懂营销的专业化队伍；二是通过强化人机协同赋能队伍经营，让理财经理的展业和服务更加专业化、智能化、个性化，切实提升客户财富健康度，2022年9月末，财富客户“随身银行”服务使用覆盖率超70%。**新业务赛道布局方面**，本行积极把握寿险市场及财富管理市场变革机遇，强化银保业务升级及队伍建设，持续打造一支懂保险的新财富队伍，为客户提供更加全面的综合金融资产配置服务；2022年9月末，新队伍累计已入职近1,100人；1-9月本行代理保险收入14.40亿元，同比增长32.4%。

● 基础零售

本行持续深入做实基础零售，打造面向海量客户的经营中枢。通过全面贯彻以客户为中心的经营理念，深化推广“五位一体”新模式；同时，持续推动综合经营、协同发展，强化全渠道综合化获客及全场景智能化经营，提升客户综合经营产能。2022年9月末，本行零售客户数12,421.15万户，较上年末增长5.1%。2022年第三季度，本行重磅发布平安口袋银行APP 6.0，在界面设计、智能交互、适老化无障碍、生活权益、理财服务等方面全面升级，打造更加便捷、智能、安全的使用体验；2022年9月末，平安口袋银行APP注册用户数14,910.36万户，较上年末增长10.5%，其中，月活跃用户数（MAU）4,772.62万户。

存款业务提升方面，本行零售业务秉持“规模增长、结构优化、基础夯实、成本管控”经营方针，存款业务实现较快增长。2022年9月末，本行个人存款余额9,039.24亿元，较上年末增长17.3%；1-9月个人存款日均余额8,365.93亿元，较去年同期增长21.8%。代发业务对存款的带动作用持续增强，2022年9月末，本行代发及批量业务客户带来的存款余额1,914.77亿元，较上年末增长32.5%。

● 消费金融

本行持续强化零售信贷产品的数字化经营和综合化服务能力，业务及客群结构持续优化。2022年9月末，本行个人贷款余额突破2万亿、达20,038.82亿元，较上年末增长4.9%。

信用卡

本行深化信用卡业务经营转型，以客户经营为中心，积极推动数字化驱动、智能化触达、平台化思维和精细化管理，提升信用卡服务质效和核心竞争力，持续打造信用卡“省心、省时、又省钱”的极致客户体验，推动信用卡高质量、规范化、可持续发展。2022年9月末，本行信用卡流通卡量7,104.61万张，较上年末增长1.3%；受疫情影响，1-9月信用卡总交易金额26,029.89亿元，同比下降6.4%；信用卡应收账款余额5,949.95亿元，较上年末下降4.3%，但通过精细化客群经营，1-9月信用卡应收账款日均余额6,045.52亿元，较去年全年增长7.8%；同时，本行深化信用卡存量客户经营，推动业务高质量增长，1-9月本行信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长21.4%，带动信用卡收入实现较快增长。

2022年第三季度，本行聚焦重点客群，深化客群精细化经营。**针对车主客群**，以平台化创新思维打造客户极致加油体验，与行业头部企业联合共建“平安加油”平台，为业内首个加油聚合平台，2022年9月末，覆盖加油站超3万家，平安车主最快10秒可完成加油支付全流程，并享受加油8折优惠；2022年9月末，本行核心车主类信用卡流通卡量超2,600万张。**针对年轻客群**，本行创新升级“平安悦享”白金信用卡，引入茶咖、视频、运动健身、宠物等20多项丰富权益，充分满足年轻人多样的消费及权益需求。**针对财富客群**，本行推出了“平安私人银行信用卡”，通过为私行财富客户个性化定制额度及权益券等方式，打通信用卡与私行财富的客户综合经营。

新一贷

本行在坚持审慎稳健风险政策的基础上，持续推进“新一贷”业务产品、流程及客户体验升级。新客拓展方面，通过拓宽获客渠道、丰富产品授信方案、迭代优化申请流程，扩大“新一贷”客群覆盖范围；存量客户方面，通过打造专属授信方案、极简申请流程，借助“AI+T+Offline”模式多渠道、全方位激活存量客户，深化存量客户服务水平。2022年9月末，本行“新一贷”余额1,600.85亿元，较上年末增长0.7%。

个人房屋按揭及持证抵押贷款

本行积极贯彻服务实体经济的工作要求，大力落实支持小微企业经营融资需求的政策导向，推动个人房屋按揭及持证抵押贷款业务优化及存量客户经营；同时，通过持续优化抵押贷款线上服务流程，不断提升存量客户续贷、复贷的服务体验，提升客户经营质效，为客户提供更便捷、更省心的金融服务。2022年9月末，本行个人房屋按揭及持证抵押贷款余额7,340.60亿元，较上年末增长12.1%，其中，住房按揭贷款余额2,839.43亿元，较上年末增长1.6%。

汽车金融贷款

面对汽车市场环境变化及金融市场的激烈竞争，本行围绕客户买车、用车、护车、换车等消费场景，不断完善产品服务体系，并积极开拓新能源汽车贷款市场，不断提升客户体验。2022年9月

末，本行汽车金融贷款余额 3,216.53 亿元，较上年末增长 6.8%；1-9 月汽车金融贷款新发放 1,803.72 亿元，其中新能源汽车贷款新发放² 164.00 亿元，同比增长 38.9%。

(2) “五位一体”新模式驱动经营提速

本行持续深化金融普惠创新，提升金融服务覆盖面、可得性和满意度，驱动业务高质量发展。“五位一体”是本行以客户为中心、以数据驱动为内核，通过科技手段将最优质的产品和服务惠及最广大客群的发展模式。2022 年 1-9 月，本行全面推动“五位一体”新模式落地，对零售业务发展的驱动作用持续增强。

● 开放银行

开放银行是本行“五位一体”的场景层，是零售业务发展的流量池。本行零售开放银行进一步升级业务中台能力，发挥金融产品整合能力，连接银行与生态伙伴的场景，打造产业金融生态圈。2022 年 1-9 月，本行零售开放银行推动“稳量提质”，实现互联网获客³ 160.68 万户，其中一类户占比 18.1%，同比上升 10.7 个百分点。

● 随身银行

“AI+T+Offline”是本行“五位一体”的核心服务矩阵，是零售业务发展的经营链和服务网。本行基于客户在银行的全生命周期旅程，通过推动平安口袋银行 APP 等 AI 化平台、专业化的远程团队、零售新门店三大服务渠道的无缝衔接与融合，打造“随身银行”，以随时、随心、随享，专人、专业、专属的形式，将最适配、陪伴式的金融服务提供给每一位客户，优化新市民金融服务。2022 年 1-9 月，“AI+T+Offline”模式已为超 4,400 万客户提供服务，同比增长超 80%，基础客群服务能力快速提升。2022 年 9 月末，本行投资理财客户⁴ 1,149.42 万户，较上年末增长 26.1%。同时，本行客户满意度持续保持较高水平，2022 年 9 月，本行客服 NPS⁵ 值达 87.9%，网点 NPS 值达 94.3%。

AI 银行 本行全面升级 AI 平台能力，通过深化中台互通，跨部门共建综合化经营体系，与网点相互衔接、协同经营，基于客户生命旅程打造全触点闭环的陪伴式服务。2022 年 9 月末，AI 客户经理累计上线超 1,600 个场景，1-9 月月均服务客户较 2021 年月均水平增长 57.9%；本行客服一次性问题解决率、非人工服务占比均超 90%。

远程银行 本行构建智能化、一体化、人机协同的远程银行，及时、“有温度”地触达和服务客户。2022 年第三季度，通过大数据及 AI 赋能，在新客陪伴服务、线上财富管理、AI 智能服务、本地化特色服务等远程场景中优化服务流程，提升用户体验；同时，通过构建综合化经营平台，持续提升本行客户服务的广度与深度。

² 新能源汽车贷款发放统计包含新车、二手车。

³ 统计口径为剔除平安集团综合金融渠道后的借记卡新户数。

⁴ 投资理财客户指持有理财、公募基金、定期存款、私募基金、保险等产品的客户。

⁵ NPS=(推荐者数-贬损者数)/总样本数×100%，是一种计量某个客户将会向其他人推荐某个企业或服务可能性的指数；根据调研服务渠道的不同，区分为客服NPS及网点NPS。

线下银行 本行加强网点场景化、社交化、生态化经营，高度重视线下队伍的建设和升级，强化科技赋能，将线下网点打造成为“有温度”的综合化经营主阵地。2022年1-9月，网点生态累计沉淀私域流量超288万户，新获客超98.9万户。

● 综合化银行

综合化银行是本行“五位一体”的能力层，是零售业务发展的驱动器。本行通过中台赋能、数据驱动，支持为客户提供一站式、一揽子的优质综合金融及生活解决方案，提升客户综合服务体验。中台能力升级方面，全面推动零售中台项目群建设，在经营策略中台、客户权益中台、统一运营中台、零售风险中台等方面取得明显进展，高效支持“五位一体”新模式落地。综合化经营方面，本行持续推动借记卡与信用卡融合，2022年9月末，信用卡新户双卡率较上年末上升15.1个百分点，新户本行卡还款率较上年末上升7.3个百分点。同时，本行持续深化MGM（客户介绍客户）线上化运营模式创新升级，综合金融对零售业务的贡献保持稳定。

MGM 模式综合金融关键指标（部分）

（货币单位：人民币百万元）

项 目	2022年1-9月		2021年1-9月	
	综合金融贡献	综合金融占比	综合金融贡献	综合金融占比
获客净增户数（万户）	234.41	39.1%	425.01	46.9%
财富客户净增户数（万户）	6.15	45.8%	7.26	58.1%
私行客户净增户数（万户）	0.42	50.0%	0.53	51.0%
管理零售客户资产（AUM）净增额	186,462	53.3%	246,814	57.7%
“新一贷”发放额	58,154	59.9%	53,857	50.9%
汽车金融贷款发放额	41,226	22.9%	52,819	27.0%
信用卡发卡量（万张）	154.51	25.7%	214.29	25.4%

此外，为推动“五位一体”新模式加快落地，本行聚焦打造“智能化银行3.0”，旨在通过建立科学的客群划分机制以及由总部“AI大脑”决策引擎驱动的智慧经营体系，推动更精准的客户需求洞察、更适配的产品服务供给以及更智能的运营触达，实现对客户全生命周期的精细化、智能化经营。2022年9月末，“智能化银行3.0”已完成顶层设计，并在按照体系化的策略路径推动执行。

1.5.4 对公持续做精做强

2022年1-9月，本行对公业务发展方向契合国家战略布局，持续加大对制造业、专精特新、民营企业、中小微企业、乡村振兴、绿色金融、基础设施等重点领域的融资支持。本行始终坚持以客户为中心，从客户需求出发，培育并做强中坚客群，通过实施深度经营，夯实业务发展基本盘。基于平安集团“金融+科技”优势，借助人工智能、区块链、物联网等科技手段，本行对公业务发展重点聚焦产业数字化、资本市场与直接融资两大赛道，打造科技驱动的交易银行和投行驱动的复杂投

融两大业务体系，构建科技特色鲜明、投行能力显著的对公银行，为客户提供“省心、省时、又省钱”的一站式服务。

2022年1-9月，国内疫情多点散发、局部爆发，客户拓展、贷款投放、投融规模及负债结构等面临挑战，本行对公业务发挥科技及平台优势，发力两大核心赛道，实现业务平稳增长。获客及客群经营方面，2022年9月末，对公客户数59.28万户，较上年末增加8.24万户，增幅16.1%；对公开放银行服务企业客户45,955户，较上年末增长51.6%；数字口袋累计注册经营用户数1,212.98万户，较上年末增长49.0%。对公存款经营及成本优化方面，2022年9月末，企业存款余额23,422.49亿元，较上年末增长6.9%；2022年1-9月，企业存款日均余额较去年同期增长12.8%，企业存款平均成本率1.97%，与去年同期持平。

(1) 科技驱动的交易银行

基于不断升级优化的数字口袋及数字财资两大平台，依托“星云开放联盟”，充分发挥本行账户、交易、数据、开放的“金融+科技”优势，以及线上线下一体化经营的机制优势，围绕中小微客群需求持续创新、优化并输出优势产品和服务，不断升级交易银行商业模式，构建数字经济时代的差异化竞争优势，实现海量中小微客群的批量触达及深度经营。

客户经营平台

将数字口袋打造为中小微企业用户的数字资产管理及综合性服务平台，为中小微企业输出数字化能力，做企业主的随身数字经营管家；将数字财资平台打造为中大型客户综合服务平台，并持续打造数字财资平台“小型化”方案赋能至广大的中小微客群。基于升级优化的数字口袋及数字财资平台，运用持续建设的“星云开放联盟”，围绕四大类合作伙伴（互联网平台、软件服务商、数据运营商、供应链场景方）以及PE/VC的“4+1”关键节点客群，通过开放银行组件化、标准化输出本行“金融+科技”能力，共同触达及服务海量的中小微客群，形成B2B2C的全覆盖输出模式，构建开放、合作、共赢的金融服务生态体系。2022年9月末，数字口袋月活跃用户数72.76万户，较上年末增长25.6%；数字财资平台服务总客户数超2,500户，其中已签约集团客户超420户，纳入管理的集团成员企业客户数超2,080户。2022年1-9月，对公开放银行交易笔数71.84亿笔，同比增长17.7%，交易金额22.27万亿元，同比增长16.9%。

互联网支付结算

本行聚焦消费互联网、产业互联网及政府类平台三大客群，充分发挥“金融+科技”能力，打造“平台支付结算+平台B端数字融资+平台C端零售引流”的综合经营模式，在支持平台经济规范健康持续发展的同时，支持平台项下海量B端中小微商户的经营发展，并实现对平台C端用户的批量化获客及场景化经营。2022年1-9月，本行互联网支付结算业务服务的平台企业交易笔数210.80亿笔，同比增长88.7%；交易金额20.06万亿元，同比增长27.6%。

供应链金融

本行深入供应链场景及生态，把握供应链新变化带来的新机遇，运用“金融+科技”能力不断创新业务模式，优化金融服务体验。一是加强数字供应链金融，通过“星云物联网平台”及海量多维数据，创新融资模式，并将本行物联网等数据优势反哺客户，帮助中小微企业解决融资难、融资贵及经营难、经营贵问题，助力实体经济发展；二是深化场景供应链金融，从场景和客户需求出发，以供应链金融为纽带，全面集成交易银行产品与服务，如内外贸一体化、供应链及避险一体化等，为客户提供“供应链+”的综合金融服务；三是打造生态供应链金融，通过开放银行实现生态批量获客及客群深度经营，提升供应链金融的可得性、普惠性。2022年1-9月，本行供应链金融融资发生额8,255.68亿元，同比增长25.7%。

票据一体化

本行深入贯彻“票据一体化”经营策略，持续创新产品及业务模式，全面推进票据经营生态建设。一是将票据业务深度嵌入供应链生态，围绕战略客户、“专精特新”企业以及制造业、绿色产业等国家重点支持行业，为企业及其供应链上下游提供轻便高效的票据结算及融资服务；二是打造“票据+开放银行”业务新模式，并持续优化线上产品体系及流程，拓展涵盖核心企业平台、B2B产业平台等外部合作伙伴的票据生态圈，在有效提升票据对供应链客群、中小微客群触达和服务能力的同时，为企业提供极致的融资体验，深化服务实体经济；三是打造“直贴+转贴”双轮驱动引擎，充分发挥票据直贴、转贴一体化经营优势，以领先的票据交易能力赋能直贴客户经营，通过票据直贴生态建设持续提升客户服务深度。2022年1-9月，本行为25,726家企业客户提供票据融资服务，其中票据贴现融资客户数19,724户，同比增长155.3%；直贴业务发生额5,797.95亿元，同比增长31.6%。

跨境金融

本行充分发挥在岸、离岸、自贸区、NRA（境外机构境内外汇/人民币账户）、海外分行五大跨境金融服务体系优势，持续深耕“跨境投融资、跨境资金管理、跨境贸易金融、跨境同业金融、跨境支付结算”等产品体系，为企业全球化经营过程中的跨境投资、并购、贸易等经营活动提供境内外、本外币一站式跨境金融综合服务。同时，本行充分发挥中资离岸银行牌照优势，在境内为中资企业提供跟随式的离岸融资及结算服务，助力客户全球化布局和发展。此外，本行凭借“金融+科技”优势，为中小出口企业提供各类线上支付结算及融资服务，持续提升客户体验，全力支持中小出口企业的结算及融资需求。

（2）投行驱动的复杂投融生态

面对资本市场、直接融资市场大发展的趋势，本行充分发挥平安集团的牌照、资金和生态布局优势，通过利用本行特色的行业银行组织模式，持续强化投行专业能力、升级债券和基金两大生态经营、整合资源提升客户服务能力，为客户提供“投行+商行+投资”的综合性解决方案，以多元化、全周期优质金融服务支持实体经济发展，构筑对公业务的护城河。2022年1-9月，复杂投融资规模7,602.21亿元，其中投行业务规模5,078.81亿元。

持续强化投行专业能力

本行发挥特色的“产品+行业+跨境”架构优势，建立总分行投资银行服务体系，强化投行产品创新，捕获市场明星项目，抢占重点行业结构性机遇。通过打造投行能力圈，引入法律顾问、行业专家等外部资源，深入服务国企、PE机构和上市公司等核心客群，持续夯实并购银团生态圈及资本市场同业圈。2022年1-9月，并购业务规模449.52亿元，9月末余额稳居千亿达1,049.43亿元，较上年末增长27.3%；银团业务规模1,456.94亿元，同比增长5.2%；资本市场业务规模115.45亿元，同比增长20.1%。

升级债券和基金两大生态经营

本行把握直接融资市场蓬勃发展的良好趋势，利用平安集团综合金融资源，积极建设债券生态，牵头联动平安集团内具备投资功能的专业公司，通过组织线上线下路演、交流、调研等形式，帮助投资方充分了解实体企业发展及融资需求，增进融资方与投资方信息互通，辅助企业制定融资计划及规划发行节奏，最终实现“揽做销”一体化运营、市场化运作方式，更好地服务本行对公客户，服务实体经济。2022年1-9月，债券承销业务规模2,155.95亿元，品牌效应逐步显现。

本行积极经营私募基金生态，构建PE生态圈，打造贯穿基金生态的综合金融服务平台，实现线上赋能。通过精选行业赛道，提升行研能力，丰富“募投管退”四个环节核心产品体系，同时强化与平安集团内专业公司联动，不断深化与基金客群业务合作，更好服务被投企业。2022年1-9月，新增私募股权基金托管规模265.77亿元。

整合资源提升客户服务能力

本行从更深层次的客户需求出发，聚焦综合金融服务场景，打通平安集团内专业公司和平安集团外非银金融机构的产品和资源双循环，构建股、债全方位产品体系，充分践行平安集团“1+N”战略，全面提升客户金融场景的服务能力，满足不同客户多元化的融资需求。2022年1-9月，银行推送平安集团其他专业公司的融资规模2,904.19亿元，通过深化综合金融业务合作带来的企业客户存款日均余额1,969.87亿元，其中活期存款日均余额占比39.6%。同时充分发挥科技创新能力，通过场景化、数字化、智能化运营，打造“保险云平台”，赋能客户经营，打通线上获客新渠道，实现互联网保险的创新突破，2022年1-9月，银行推保险规模22.88亿元。

1.5.5 资金同业专业服务市场

本行资金同业业务坚持“服务金融市场、服务同业客户、服务实体经济”的理念，紧跟国家金融发展战略，积极把握资本市场开放创新、互联互通带来的发展机会，持续提升销售和交易能力，深化金融科技的应用，全力打造交易第二增长曲线，并通过全面的业务协同和开放式经营，形成交易、避险、同业、托管、资管“五张金色名片”业务价值循环链，进一步打开客户业务增长空间，释放新的增长潜力。

(1) 交易服务金融市场步伐加快

2022年1-9月，海外主要经济体受到通胀高企的持续影响，欧美央行持续收紧货币政策，连续加息。国内政策方面，央行坚持“以我为主”的基调，通过降息、再贷款等多种工具继续维持流动性合理充裕。在此背景下，三季度债券市场整体呈现收益率下行的趋势，人民币兑美元汇率则继续呈现贬值的趋势。本行持续关注国内外经济形势、疫情及地缘政治事件等影响，加强市场分析研判，均衡资产配置，并根据市场形势敏捷运用交易工具和交易策略，降低波动风险。同时，本行继续发挥电子交易系统、量化分析能力、精准定价能力等多领域的领先优势，做精、做深投资与做市交易业务，做大、做强机构交易服务，继续推进客户业务升级，打造“多元化、结构均衡的FICC全业务体系”。

投资与做市交易业务方面，本行作为银行间市场核心交易商，积极为银行间市场发展贡献力量，不断优化电子交易技术，以精准的定价技术、敏捷的交易执行能力、高效的实时风险控制能力，助力提升市场流动性和交易执行效率。2022年1-9月，本行债券交易量的市场份额为3.2%，同比上升1.1个百分点。

机构交易服务方面，本行充分把握我国金融市场改革开放与高质量发展历史性机遇，积极布局境内外机构交易服务领域，为服务境内外机构深度参与我国FICC（固定收益、外汇和大宗商品）市场做出了积极的实践。本行着力探索和打造直达机构客户的交易服务模式，通过全新的、聚合的FICC电子交易平台和专业的境内外销售交易队伍，为境内外机构客户提供包括一级销售、二级做市、债券借贷等综合服务，服务产品已覆盖现券、利率及外汇产品等。2022年1-9月，机构交易活跃客户达775家，机构销售的现券交易量15,560.55亿元。

(2) 避险服务实体力度不断增强

本行“平安避险”业务严格履行风险中性宣导和服务职责，并运用金融市场专业交易能力，从产品创新、便利服务等多角度提升避险服务品质。本行积极响应央行和国家外汇管理局的号召，加大中小微企业汇率避险扶持，一方面通过线上线下多种方式，向中小微企业宣传汇率避险理念、介绍汇率避险产品；另一方面不断完善线上平台自助交易，通过加快“平安避险”线上平台与本行对公网银、数字口袋对接，融入即期结汇及购汇、汇款、外币定期存款、跨境贸易结算等业务场景，提高了避险服务的便利性，降低了客户的交易成本。2022年1-9月，“平安避险”外汇避险业务交易量286亿美元，同比增长83.1%。

(3) 同业服务机构客户持续深化

本行同业业务凭借金融机构生态合作优势，通过“行e通+”服务模式，高效连接资管产品供给侧和需求侧，发挥了联动资本市场服务国内大财富及大资管产业链的纽带作用。2022年9月末，本行“行e通”平台累计合作客户达2,389户。同时，本行同业业务加快布局“基金生态”建设，积极推进面向机构客户的基金首发和持营工作，2022年1-9月，机构基金销售业务量4,632.41亿元，同比增长64.0%；2022年9月末，“行e通”平台在售的优质公募基金产品6,162款，涉及103家基金

公司，有效带动基金代销、托管、机构交易、存款等全方位生态合作，业务发展空间进一步拓宽，基金客户综合价值持续提升。得益于“行e通”平台的销售合作优势及“基金生态”的加速建设，同业机构产品销量保持稳健增长，2022年1-9月，同业机构销售业务量13,468.93亿元，同比增长27.2%。

(4) 托管综合服务能力更加完备

本行资产托管业务围绕建设数字生态托管银行的目标，不断加强基础服务及增值服务建设，持续推进综合服务能力提升，构建“投融托”一体化服务体系；同时，本行牢记防范金融风险的使命，把投资者的资金安全放在首位，不断完善托管风险合规管理体系建设，保障托管业务安全稳健运行。2022年9月末，本行托管净值规模8.60万亿元，较上年末增长12.9%。

(5) 资管业务产品规模稳步增长

本行的全资子公司平安理财于2020年8月正式开业，注册资本为人民币50亿元，主要业务为发行公募与私募理财产品、理财顾问和咨询服务等资产管理相关业务。

2022年1-9月，平安理财聚焦产品能力、渠道能力、科技能力等核心竞争力建设，取得一系列经营成效。一是管理规模快速增长，在波动市场中展现“活、稳、优”的产品特色，非保本理财产品规模增速排名在国有银行及股份制商业银行中位于前列；二是进一步完善产品图谱，细化产品期限、品类，改善产品结构，基本建成多期限、多资产、全品种的产品体系；三是融入本行经营全场景，深挖信用卡渠道、线上线下结合，为零售客户数增长发挥稳定器作用；四是深化金融科技运用，凭借“方舟平台”风险管理项目、自主研发的MAP多资产配置系统的创新性，平安理财在《银行家》杂志主办的2022中国金融创新奖评选中分别荣获“十佳智能风控创新奖”“十佳数字财富管理创新奖”；五是积极响应绿色发展战略，布局绿色金融和ESG（环境、社会与治理）投资，推出行业首支日开型ESG混合类理财产品，并发行绿色金融主题固收产品。

2022年9月末，本集团非保本理财产品余额9,909.17亿元，较上年末增长13.6%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模9,774.88亿元，较上年末增长16.6%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的96.1%上升至98.6%。

1.5.6 科技引领数字化经营

本行以“科技引领”作为战略转型的驱动力，持续打造和融合技术能力、数据能力、敏捷能力、人才能力、创新能力“五项领先科技能力”，为数字化转型提供价值赋能。

(1) 科技赋能数字化经营

本行将“五项领先科技能力”全面应用于以“用户+场景”为中心的金融服务中，坚定地围绕赋能经营、赋能风险、赋能运营、赋能管理四个方面，全方位促进前、中、后台决策精准、资源优配、运营高效和价值提升，为业务发展提供强大动力支持。2022年1-9月，本集团成本收入比26.41%，同比下降1.40个百分点。

赋能经营方面，零售业务建立以宫格矩阵为核心的客户分析画像，打造“AI 大脑”智慧经营体系，并运用“随身银行”服务模式，实现对客户全生命周期的精细化、智能化经营，2022年9月末，“AI+T+Offline”模式上线超4,200个应用场景；对公“星云物联计划”已应用于智慧车联、智慧制造、智慧能源、智慧农业、智慧基建、智慧物流六大产业领域，2022年9月末，服务客户超20,000户，自该计划落地以来支持实体经济融资发生额累计超5,500亿元；资金同业业务以“行e通”平台为载体，深化与金融机构的合作，并借助“行e通”平台销售优势，2022年1-9月，“行e通”平台销量4,430.94亿元，同比增长45.5%。**赋能风险方面**，智慧风控平台向2.0迈进，不断提升平台的智能化和流程化水平，2022年9月末，该平台实现超65%的标准化业务秒级出账，借助数字化手段贷后工作效率提升约50%，预警前瞻性保持较高水平。**赋能运营方面**，本行着力打造体验佳、效率高、投产优的数字运营，从业务深层次逻辑入手，利用智能化、数字化手段提升集中作业效率，2022年9月末，集中运营的自动化、智能化率近99%。**赋能管理方面**，智慧合规系统凭借在业务支持、风险管理等方面的数字化综合管理能力，获评《亚洲银行家》年度最佳合规风险技术实施奖；智慧人力通过打造人才建库、轮岗、培养、任用等线上化管理功能，助力复合型人才培养；智慧税务利用大数据对进项税进行自动账票比对，2022年9月末，申报效率较应用前提升约60%；智慧财务报账系统平台通过拓展外部应用接口，持续优化跨系统报销流程，9月末报账时效较优化前提升约20%。

(2) 打造领先科技能力

本行持续推进领先科技能力的迭代升级，为AI驱动的业务经营和全行数字化转型提供数据、技术、创新等能力支撑。

● 数据能力

本行全面加强数据能力建设，深化数据资产应用，为全行数字化经营夯实基础。一是**推进数据中台建设**，持续建设低代码的数据服务研发平台，通过敏捷自助查询替代数据人工采集，并加强数据半成品积累，快速支持业务需求和数据自助分析；2022年9月末，线上自助数据采集率约96%，业务视图数量较上年末增长约42%。二是**加强数据应用赋能**，通过建立大数据指标体系支持运营决策，提升运营管理效能，2022年第三季度本行上线智能排班系统，实现跨中心业务调度，促进远程中心业务吞吐能力较上线前提升约20%。

● 技术能力

本行全面推进云原生技术体系升级，促进提升业务创新能力，降低创新研发成本，赋能AI驱动、数据驱动的业务经营。其中，零售“智能化银行3.0”持续推进，通过前端构建模块化组件能力，中后台打造策略大脑体系，形成精准智能推荐、全站智能协同的统一经营平台；对公打造智能化的资产管家，助力资产池业务发展，聚焦智能审批、智能出账、智能池控制、智能监控四大场景，优化流程和审批效率，赋能客户深度经营，2022年9月末，资产池业务有效客户较上年末增长约63%。

● 创新能力

一是**探索前沿技术应用**，利用计算机视觉技术，在汽车金融业务领域落地AI远程验车，提升用

户验车体验的同时降低坐席人力成本；二是**培育工程师文化**，鼓励基层员工开展创新工作，举办“科技奇PA说”科技创新大赛，全行参赛项目超700个，有效推动科技进步和成果转化；三是**打造金融科技品牌**，普惠小微金融服务平台、供应链金融、“星云开放联盟”等项目入选“科创中国”数字普惠金融创新成果。

1.5.7 积极履行社会责任

(1) 支持服务实体经济

2022年以来，本行认真贯彻党中央、国务院决策部署和金融监管要求，切实履行服务实体经济、保障社会民生、促进高质量发展的使命。加大信贷投放、优化信贷结构、降低融资成本、夯实资产质量，通过金融创新和科技赋能，积极支持民营企业、中小微企业高质量发展，持续加大对制造业支持力度，不断促进金融服务提质增效，助力支持疫情防控和稳住经济大盘。2022年9月末，本行表内外授信总融资额48,743.07亿元，较上年末增长4.2%。

持续深化金融普惠创新，提升金融服务覆盖面、可得性和满意度。本行始终坚持深耕小微金融服务，践行“真普惠、真小微、真信用”业务发展策略，持续优化普惠金融产品及服务流程，运用数字技术，提供涵盖线上、线下的一站式综合金融服务。全面推动“新微贷”贷款产品实现数字化升级，持续优化“微e贷”等普惠产品，并进一步开展业务模式、服务流程及智慧服务创新，切实解决小微企业融资难、融资贵的问题。同时，本行认真落实四部委要求，积极响应“减费让利”两项倡议，助力小微企业和个体工商户等市场主体减负。

2022年9月末，本行单户授信1,000万元及以下不含票据融资的小微企业贷款（以下简称“普惠型小微企业贷款”）累计户数99.81万户，其中贷款金额在100万元以下的户数占比近90%，处于产业链最底端的小微企业主和个体工商户占绝对主体；贷款余额4,739.53亿元，较上年末增长24.0%，其中信用类普惠型小微企业贷款余额1,057.37亿元，占普惠型小微企业贷款余额的比例为22.3%；2022年1-9月，普惠型小微企业贷款累计发放额3,303.47亿元，同比增长25.5%，新发放贷款加权平均利率较去年全年下降1.46个百分点，不良率控制在合理范围。本行持续加大民营企业支持力度，2022年1-9月，本行新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达70%以上；2022年9月末，民营企业贷款余额较上年末增长15.5%，在企业贷款余额中的占比为74.7%。

持续推进金融创新和科技赋能，实现制造业企业服务模式突破。一是深入制造业产业链全景，挖掘生态客群场景金融需求，通过持续创新迭代融资产品及模式，满足客户场景化、多元化、个性化的供应链金融需求，帮助中小微客群解决融资难、融资贵问题。二是深入贯彻“票据一体化”经营策略，将票据业务深度嵌入供应链生态，重点围绕制造业、绿色产业等行业及“专精特新”企业提供便捷高效的票据结算及融资服务。三是打造客户经营平台，将数字口袋作为批量获客经营的门户，通过多元化的专区运营、完善的客户权益体系服务于中小微客群，以开放银行为纽带，将本行的金融、科技能力组件化、标准化开放输出并嵌入场景，生态化经营中小微客群和战略客群。2022

年9月末，本行制造业中长期贷款余额较上年末增长23.0%，高于发放贷款和垫款本金总额增幅15.2个百分点。

（2）金融助力乡村振兴

本行认真贯彻落实中央精神，把促进共同富裕作为金融工作的出发点和着力点，持续做好金融服务乡村振兴和金融帮扶工作。

2022年1-9月，本行投放乡村振兴支持资金150.72亿元，累计投放512.48亿元；乡村振兴借记卡发卡80,095张，累计发卡103,586张；惠及农户7.88万人，累计102.88万人。

金融服务方面，持续创新涉农普惠金融产品，针对特定场景生态圈的小微企业客群，定制特色惠农贷款方案，在贵州仁怀推出“酱酒惠贷”，支持当地酱酒小微企业发展，在海南文昌推出“海水养殖贷”，支持当地海水养殖产业。**政府合作方面**，与广西百色市委市政府共同举办“传承红色精神 赋能乡村振兴”签约活动，推动与百色市政府深化乡村振兴战略合作。**科技助农方面**，依托“平安云农场”，与某农业央企合作推广稻田认领公益活动，助力农业产业发展；联动黑龙江穆棱市推广落地平安“数字乡村”合作方案，为政府金融、智慧农业、消费帮扶产品推广、乡村文旅、招商引资等方面提供综合服务。**公益服务方面**，联动云南怒江有关部门、深圳市关爱行动公益基金会发动“我在怒江有棵树”公益项目，广邀社会爱心人士，共同为怒江种植公益林，共建绿水青山，共创美丽乡村；向百色市教育基金会捐资创办“平安文秀班”，鼓励更多乡村儿童成为优秀学生，报效祖国、服务家乡；组织乡村振兴文旅团，带领客户深入内蒙古乌兰布和沙漠牧场，开展沙漠植树认领、参观沙漠牧场建设纪念馆等公益活动，助力荒漠化治理工作。

（3）积极践行绿色金融

本行深入贯彻落实国家碳中和战略，积极支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业重大项目，全面助力实体经济低碳绿色可持续发展。一是持续健全绿色金融服务体系，通过开展客户、产品、作战“三张地图”专项行动，推进绿色产业中坚客群长效经营和资产投放。二是不断升级绿色金融产品，落地清洁能源扩产能“股+债”一体化业务，创新突破新能源电站项目的前期融资模式，打造新能源电站资产交易平台，为大型央国企、能源集团、民营龙头上市公司在可再生能源建设中提供综合金融解决方案。三是迭代创新绿色零售平台，2022年9月末，本行打造的全国首个借信双卡碳账户平台“低碳家园”已纳入17种绿色行为，用户可通过科学的碳减排核算模型累计个人碳减排量，通过绿色行为获得绿色能量，进而兑换真树种植、参与公益捐赠、抽取视频会员和药诊卡等权益；本行于2022年8月发行“Young彩青年”借记卡，为国家助学贷款学生提供绿色出行优惠等绿色权益，积极践行企业社会责任。2022年9月末，本行及平安理财绿色金融业务余额1,608.26亿元，较上年末增长41.4%；本行绿色贷款余额1,049.60亿元，较上年末增长51.8%。

（4）做实消费者权益保护

本行秉承“金融服务实体”及“消保为民”的经营理念，持续做好金融消费者权益保护（以下

简称“消保”)工作。在教育宣传方面,本行有序开展常态化、集中式及其他具有创新特色的消保教育宣传活动,营造全民学习金融知识的良好氛围。在客户体验方面,本行积极开展客户满意度调研,打造更完善的客户体验管理体系,不断改善业务和服务流程。在纠纷化解方面,本行扎实推进金融纠纷多元化解工作,密切联动各地金融纠纷调解组织,持续为金融消费者提供多途径、多层次的解决渠道。在科技赋能方面,本行升级移动端投诉处理系统,支持疫情期间敏捷高效处理客户投诉,2022年1-9月,处理客户投诉的效率同比提升24.0%;同时,持续加大短信和电话验伪平台推广应用,1-9月客户自助查询近5万次,有效保障客户财产安全。

1.6 利息收支情况

1.6.1 主要资产、负债项目的日均余额以及平均收益率或平均成本率情况

(货币单位:人民币百万元)

项 目	2022年1-9月			2021年1-9月		
	日均余额	利息收入/ 支出	平均收益/ 成本率	日均余额	利息收入/ 支出	平均收益/ 成本率
资产						
发放贷款和垫款(含贴现)	3,158,284	140,397	5.94%	2,807,498	128,824	6.13%
债券投资	854,259	17,979	2.81%	731,632	16,550	3.02%
存放央行	247,433	2,735	1.48%	240,165	2,688	1.50%
同业业务	442,088	9,380	2.84%	489,594	10,625	2.90%
生息资产总计	4,702,064	170,491	4.85%	4,268,889	158,687	4.97%
负债						
吸收存款	3,161,677	48,867	2.07%	2,747,930	42,122	2.05%
已发行债务证券	738,177	15,047	2.73%	717,827	15,830	2.95%
其中:同业存单	628,195	12,165	2.59%	599,628	12,652	2.82%
同业业务及其他	640,124	9,228	1.93%	698,467	11,174	2.14%
计息负债总计	4,539,978	73,142	2.15%	4,164,224	69,126	2.22%
利息净收入		97,349			89,561	
存贷差			3.87%			4.08%
净利差			2.70%			2.75%
净息差			2.77%			2.81%

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年7-9月			2022年4-6月		
	日均余额	利息收入/ 支出	平均收益/ 成本率	日均余额	利息收入/ 支出	平均收益/ 成本率
资产						
发放贷款和垫款（含贴现）	3,227,158	47,541	5.84%	3,156,663	46,414	5.90%
债券投资	882,715	6,308	2.84%	864,964	6,020	2.79%
存放央行	248,159	936	1.50%	248,689	907	1.46%
同业业务	386,907	2,917	2.99%	463,257	3,117	2.70%
生息资产总计	4,744,939	57,702	4.82%	4,733,573	56,458	4.78%
负债						
吸收存款	3,232,043	17,025	2.09%	3,163,661	16,246	2.06%
已发行债务证券	683,291	4,523	2.63%	735,701	4,963	2.71%
其中：同业存单	573,311	3,554	2.46%	625,717	4,004	2.57%
同业业务及其他	613,737	2,864	1.85%	661,198	3,132	1.90%
计息负债总计	4,529,071	24,412	2.14%	4,560,560	24,341	2.14%
利息净收入		33,290			32,117	
存贷差			3.75%			3.84%
净利差			2.68%			2.64%
净息差			2.78%			2.72%

1.6.2 发放贷款和垫款日均余额及平均收益率

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年1-9月			2021年1-9月		
	日均余额	利息收入	平均收益率	日均余额	利息收入	平均收益率
企业贷款	1,045,473	30,215	3.86%	990,217	30,041	4.06%
票据贴现	197,513	3,125	2.12%	109,993	2,225	2.70%
个人贷款	1,915,298	107,057	7.47%	1,707,288	96,558	7.56%
发放贷款和垫款（含贴现）	3,158,284	140,397	5.94%	2,807,498	128,824	6.13%

项 目	2022年7-9月			2022年4-6月		
	日均余额	利息收入	平均收益率	日均余额	利息收入	平均收益率
企业贷款	1,068,528	10,445	3.88%	1,049,307	9,935	3.80%
票据贴现	212,129	1,027	1.92%	208,944	1,076	2.07%
个人贷款	1,946,501	36,069	7.35%	1,898,412	35,403	7.48%
发放贷款和垫款（含贴现）	3,227,158	47,541	5.84%	3,156,663	46,414	5.90%

2022年1-9月，本行发放贷款和垫款平均收益率5.94%，较去年同期下降19个基点。企业贷款平均收益率3.86%，较去年同期下降20个基点，主要是LPR（贷款市场报价利率）下降带动贷款利率下行，同时本行主动下调贷款利率，持续支持实体经济，企业贷款收益率随之下降；个人贷款平

均收益率 7.47%，较去年同期下降 9 个基点，本行增加对持证抵押等低风险业务和优质客群的信贷投放，提升优质资产占比，加强对普惠小微、消费等重点领域的政策支持，贯彻金融机构服务实体经济的政策导向，结构调整及市场利率下行等因素导致个人贷款收益率有所下降。

1.6.3 吸收存款日均余额及平均成本率

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022 年 1-9 月			2021 年 1-9 月		
	日均余额	利息支出	平均成本率	日均余额	利息支出	平均成本率
企业存款	2,325,084	34,253	1.97%	2,061,343	30,328	1.97%
其中：活期存款 ⁶	874,808	5,465	0.84%	807,206	3,864	0.64%
定期存款	1,450,276	28,788	2.65%	1,254,137	26,464	2.82%
其中：国库及协议存款	116,178	2,947	3.39%	129,313	3,534	3.65%
个人存款	836,593	14,614	2.34%	686,587	11,794	2.30%
其中：活期存款	232,620	478	0.27%	222,433	486	0.29%
定期存款	603,973	14,136	3.13%	464,154	11,308	3.26%
吸收存款	3,161,677	48,867	2.07%	2,747,930	42,122	2.05%

项 目	2022 年 7-9 月			2022 年 4-6 月		
	日均余额	利息支出	平均成本率	日均余额	利息支出	平均成本率
企业存款	2,361,166	11,910	2.00%	2,322,138	11,322	1.96%
其中：活期存款	887,948	2,194	0.98%	877,946	1,848	0.84%
定期存款	1,473,218	9,716	2.62%	1,444,192	9,474	2.63%
其中：国库及协议存款	96,307	805	3.32%	124,935	1,035	3.32%
个人存款	870,877	5,115	2.33%	841,523	4,924	2.35%
其中：活期存款	233,856	142	0.24%	230,871	168	0.29%
定期存款	637,021	4,973	3.10%	610,652	4,756	3.12%
吸收存款	3,232,043	17,025	2.09%	3,163,661	16,246	2.06%

本行持续推动对公、零售业务转型，重塑资产负债结构，做好量价平衡。2022 年 1-9 月，吸收存款平均成本率 2.07%，较去年同期上升 2 个基点。企业存款平均成本率 1.97%，与去年同期持平；企业活期存款日均余额 8,748.08 亿元，较去年同期增长 8.4%；个人存款平均成本率 2.34%，较去年同期上升 4 个基点；个人活期存款日均余额 2,326.20 亿元，较去年同期增长 4.6%，本行将持续做大 AUM，带动个人活期存款沉淀增长。

⁶ 自2021年年报起对吸收存款本金余额及日均余额的口径进行梳理，将保证金存款等项目按性质拆分至活期存款和定期存款，并同口径调整比较期数据。

1.7 关于房地产风险管理

本集团高度重视房地产行业授信的风险防范和质量管控。2022年9月末，本集团实有及或有信贷、自营债券投资、自营非标投资等承担信用风险的业务余额合计 3,353.24 亿元，较上年末减少 57.65 亿元；本集团理财资金出资、委托贷款、合作机构管理代销信托及基金、主承销债务融资工具等不承担信用风险的业务余额合计 1,053.59 亿元，较上年末减少 153.27 亿元。其中：

（1）承担信用风险的涉房业务主要是对公房地产贷款余额 2,939.59 亿元，较上年末增加 50.36 亿元。其中房地产开发贷 1,008.30 亿元，占本行发放贷款和垫款本金总额的 3.1%，较上年末下降 0.7 个百分点，全部落实有效抵押，平均抵押率 41.4%，96.6%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域；经营性物业贷、并购贷款及其他合计 1,931.29 亿元，以成熟物业抵押为主，平均抵押率 47.1%，95.9%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域。2022年9月末，本行对公房地产贷款不良率 0.72%。

（2）不承担信用风险的涉房业务主要是合作机构管理代销信托及基金 452.22 亿元，较上年末减少 236.83 亿元，其中底层资产可对应至具体项目或有优质股权质押的产品规模 348.43 亿元，86.4%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域，其他主要是高等级私募债及资产证券化产品。

自 2021 年年底以来，在保交楼、房地产行业良性循环和健康发展的导向下，房地产行业整体政策环境有所缓和。后续，本集团将严格按照“房住不炒”大政方针，继续在落实监管要求的基础上，切实做好房地产贷款均衡有序投放，重点支持保障性住房及租赁住房开发及运营、符合政策导向的房地产项目并购，有选择支持具有真实需求支撑区域的普通商品住宅开发，积极参与房地产企业并购债承销与投资。同时，持续加强房地产贷款的风险管控，坚持贷管并重，在坚持“选好项目”基础上，进一步突出“管好项目”，升级资金封闭管理要求，升级线上化贷后管理工具，实现对客户经营、项目进度、资产状态、资金流的全方位监控。

1.8 资产质量

1.8.1 发放贷款和垫款五级分类情况

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年9月30日		2021年12月31日		期末比上年末 增减
	余额	占比	余额	占比	
正常贷款	3,217,993	97.48%	2,988,759	97.56%	7.7%
关注贷款	49,315	1.49%	43,414	1.42%	13.6%
不良贷款	34,035	1.03%	31,275	1.02%	8.8%
其中：次级	19,916	0.60%	17,971	0.59%	10.8%
可疑	9,276	0.28%	7,390	0.24%	25.5%
损失	4,843	0.15%	5,914	0.19%	(18.1%)
发放贷款和垫款本金总额	3,301,343	100.00%	3,063,448	100.00%	7.8%
发放贷款和垫款减值准备	(98,792)		(90,202)		9.5%
其中：以摊余成本计量的发放贷款和垫款减值准备	(97,282)		(89,256)		9.0%
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的发放贷款和垫款减值准备	(1,510)		(946)		59.6%
不良贷款率	1.03%		1.02%		+0.01个百分点
逾期90天以上贷款偏离度(注1)	0.76		0.73		+0.03
逾期60天以上贷款偏离度(注2)	0.89		0.85		+0.04
拨备覆盖率	290.27%		288.42%		+1.85个百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率	380.16%		397.40%		-17.24个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率	326.39%		338.22%		-11.83个百分点
拨贷比	2.99%		2.94%		+0.05个百分点

注：(1) 逾期90天以上贷款偏离度=逾期90天以上贷款余额/不良贷款余额。

(2) 逾期60天以上贷款偏离度=逾期60天以上贷款余额/不良贷款余额。

1.8.2 发放贷款和垫款按产品划分的结构分布及质量情况

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年9月30日		2021年12月31日		不良率增减
	余额	不良率	余额	不良率	
企业贷款	1,297,461	0.71%	1,153,127	0.71%	-
其中：一般企业贷款	1,087,963	0.85%	998,474	0.82%	+0.03个百分点
贴现	209,498	-	154,653	-	-
个人贷款	2,003,882	1.23%	1,910,321	1.21%	+0.02个百分点
其中：房屋按揭及持证抵押贷款（注1）	734,060	0.32%	654,870	0.34%	-0.02个百分点
新一贷	160,085	1.17%	158,981	1.01%	+0.16个百分点
汽车金融贷款	321,653	1.35%	301,229	1.26%	+0.09个百分点
信用卡应收账款	594,995	2.27%	621,448	2.11%	+0.16个百分点
其他（注2）	193,089	1.34%	173,793	1.40%	-0.06个百分点
发放贷款和垫款本金总额	3,301,343	1.03%	3,063,448	1.02%	+0.01个百分点

注：（1）2022年9月末“房屋按揭及持证抵押贷款”包含“住房按揭贷款”余额2,839.43亿元（2021年末为2,793.76亿元），住房按揭贷款不良率为0.23%。

（2）“其他”包括个人经营性贷款、小额消费贷款和其他保证或质押类贷款等。

● 企业贷款

2022年9月末，本行企业贷款不良率0.71%，与上年末持平。本行持续迭代风险政策，完善资产质量管控机制，企业信贷指标整体保持良好水平。具体情况如下：

在风险准入方面，本行建立生态化风险政策体系，并依托银行内部专业化研究力量，横向拓展、纵向深化，持续完善和优化风险政策，明确全行业务发展方向和客户进退策略，有效规避系统性风险。在此基础上，本行针对特殊区域、特色行业、特定客群推出特色风险政策，作为风险政策体系的补充，确保因地制宜、风险可控。对于房地产等重要业务领域，结合外部政策环境的变化，提前进行应对，及时调整业务导向和准入规则，做好政策的动态检视与灵活调整。

在管理体系方面，围绕核心风控逻辑，持续优化贷后规定动作，更有效、更敏捷地聚焦客户实质风险管理，落实差异化精准管控；持续强化银行预警管理，推动预警对各种风险信息的反应更灵敏、更及时，对客户潜在风险的揭示更深入、更精准，全面提升风险预警整体成效；持续完善预警客户的风险处置应对机制，提前制定风险化解预案，进一步强化对地产行业、受疫情影响较重等领域客户的风险排查及管控化解工作，加大不良资产清收处置力度，助力资产质量保持平稳。

● 个人贷款

2022年9月末，本行个人贷款不良率1.23%，较上年末上升0.02个百分点，整体资产质量保持稳健。三季度起，本行疫情延期纾困客户陆续到期，加速进入化解阶段，叠加国内局部地区疫情及宏观经济增长承压因素影响，“新一贷”和信用卡等业务不良率有所上升。本行自2021年下半年已提高对贷前政策的检视频率，严格把控客户准入，并积极拓宽催清收渠道，加大对不良贷款的处置

力度。2022年1-9月，本行逐步提高抵押类贷款占比，优化个人贷款结构，并运用行业领先的科技实力和风控模型提升客户风险识别度，实施差异化的风险管理政策，有效增强了风险抵御能力。本行积极响应国家及监管部门的政策要求，对受疫情影响出现临时性经营困难或收入下降的客户实施关怀催收、延期还本付息政策，与客户共渡难关；同时，为减轻延期贷款到期后对未来资产质量的影响，本行已采取前置提醒、专属催清收资源倾斜、提供综合纾困工具包等方式予以积极应对。

1.8.3 逾期贷款情况

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年9月30日		2021年12月31日	
	余额	占贷款总额比	余额	占贷款总额比
本金和利息逾期90天以内贷款	23,678	0.71%	26,651	0.87%
本金或利息逾期90天以上贷款	25,987	0.79%	22,698	0.74%

2022年9月末，本行逾期贷款余额占比1.50%，较上年末下降0.11个百分点；逾期90天以内贷款（含本金未逾期，利息逾期90天以内贷款）余额236.78亿元，占发放贷款和垫款本金总额的比例为0.71%，较上年末下降0.16个百分点；逾期90天以上贷款（含本金未逾期，利息逾期90天以上贷款）余额259.87亿元，占发放贷款和垫款本金总额的比例为0.79%，较上年末上升0.05个百分点；逾期60天以上贷款（含本金未逾期，利息逾期60天以上贷款）余额302.68亿元，占发放贷款和垫款本金总额的比例为0.92%，较上年末上升0.05个百分点。针对逾期贷款本行已采取各项针对性管控措施，并根据客户情况分类制定清收和重组转化方案，与各相关方积极沟通，积极推进风险管理和化解工作，整体风险可控。

1.9 资本充足率、杠杆率、流动性覆盖率情况

1.9.1 资本充足率

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年9月30日		2021年12月31日	
	本集团	本行	本集团	本行
核心一级资本净额	334,923	326,850	306,549	299,103
其他一级资本	69,944	69,944	69,944	69,944
一级资本净额	404,867	396,794	376,493	369,047
二级资本	101,931	101,901	99,351	99,316
资本净额	506,798	498,695	475,844	468,363
风险加权资产合计	3,800,563	3,795,964	3,566,465	3,561,379
信用风险加权资产	3,397,667	3,395,223	3,188,577	3,185,755
表内风险加权资产	2,907,065	2,904,621	2,741,966	2,739,144
表外风险加权资产	477,515	477,515	431,405	431,405
交易对手信用风险暴露的风险加权资产	13,087	13,087	15,206	15,206
市场风险加权资产	115,428	115,155	90,420	90,038
操作风险加权资产	287,468	285,586	287,468	285,586
核心一级资本充足率	8.81%	8.61%	8.60%	8.40%
一级资本充足率	10.65%	10.45%	10.56%	10.36%
资本充足率	13.33%	13.14%	13.34%	13.15%

1.9.2 杠杆率

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年9月30日	2022年6月30日	2022年3月31日	2021年12月31日
杠杆率	6.27%	6.15%	6.30%	6.33%
一级资本净额	404,867	390,406	387,716	376,493
调整后表内外资产余额	6,453,339	6,350,865	6,153,921	5,945,674

注：以上数据为本集团口径；报告期末本集团杠杆率较2022年6月末上升，主要因一级资本净额增速略高于调整后表内外资产余额增速。

1.9.3 流动性覆盖率

(货币单位：人民币百万元)

项 目	2022年9月30日	2021年12月31日
流动性覆盖率	105.11%	103.52%
合格优质流动性资产	573,209	512,421
净现金流出	545,359	495,013

注：以上数据为本集团口径，根据银保监会发布的《商业银行流动性覆盖率信息披露办法》披露流动性覆盖率信息。

第二节 股东信息

2.1 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

(单位:股)

报告期末普通股股东总数		547,735 户	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数(如有)	-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股总数	持股比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押、标记或 冻结情况	
					股份 状态	数量
中国平安保险(集团)股份有限公司—集团本级—自有资金	境内法人	9,618,540,236	49.56	-	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1,400,047,069	7.21	-	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	境内法人	1,186,100,488	6.11	-	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内法人	440,478,714	2.27	-	-	-
中国证券金融股份有限公司	境内法人	429,232,688	2.21	-	-	-
交通银行股份有限公司—易方达 上证 50 指数增强型证券投资基金	境内法人	62,667,068	0.32	-	-	-
深圳中电投资股份有限公司	境内法人	62,523,366	0.32	-	-	-
和谐健康保险股份有限公司—万 能产品	境内法人	58,894,176	0.30	-	-	-
新华人寿保险股份有限公司—分 红—个人分红-018L-FH002 深	境内法人	57,168,708	0.29	-	-	-
瑞银资产管理(新加坡)有限公司 —瑞银卢森堡投资 SICAV	境外法人	47,353,732	0.24	-	-	-
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条 件股份数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
中国平安保险(集团)股份有限公司—集团本级—自有资金	9,618,540,236	人民币普通股	9,618,540,236			
香港中央结算有限公司	1,400,047,069	人民币普通股	1,400,047,069			
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	1,186,100,488	人民币普通股	1,186,100,488			
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	440,478,714	人民币普通股	440,478,714			
中国证券金融股份有限公司	429,232,688	人民币普通股	429,232,688			
交通银行股份有限公司—易方达上证 50 指数增强型证券投资基金	62,667,068	人民币普通股	62,667,068			
深圳中电投资股份有限公司	62,523,366	人民币普通股	62,523,366			
和谐健康保险股份有限公司—万能产品	58,894,176	人民币普通股	58,894,176			
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-018L-FH002 深	57,168,708	人民币普通股	57,168,708			

瑞银资产管理（新加坡）有限公司—瑞银卢森堡投资 SICAV	47,353,732	人民币普通股	47,353,732
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中国平安人寿保险股份有限公司为中国平安保险（集团）股份有限公司控股子公司和一致行动人，“中国平安保险（集团）股份有限公司—集团本级—自有资金”“中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金”与“中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品”具有关联关系。 2、本行未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

2.2 优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

（单位：股）

报告期末优先股股东总数	17 户			持有表决权恢复的 优先股股份数量（如有）	-	
前 10 名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或 冻结情况	
					股份 状态	数量
中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	境内法人	58,000,000	29.00	-	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能	境内法人	38,670,000	19.34	-	-	-
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内法人	19,330,000	9.67	-	-	-
交银施罗德资管—交通银行—交银施罗德资管卓远 1 号集合资产管理计划	境内法人	17,905,000	8.95	-	-	-
中信证券—邮储银行—中信证券星辰 28 号集合资产管理计划	境内法人	10,950,000	5.48	-	-	-
中国银行股份有限公司上海市分行	境内法人	8,930,000	4.47	-	-	-
创金合信基金—华夏银行—创金合信泰泽 6 号集合资产管理计划	境内法人	8,405,000	4.20	-	-	-
江苏省国际信托有限责任公司—江苏信托—禾享添利 1 号集合资金信托计划	境内法人	7,325,000	3.66	-	-	-
华宝信托有限责任公司—华宝信托—宝富投资 1 号集合资金信托计划	境内法人	6,040,000	3.02	-	-	-
国金证券—华夏银行—国金证券私享 2 号集合资产管理计划	境内法人	4,500,000	2.25	-	-	-

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、中国平安人寿保险股份有限公司和中国平安财产保险股份有限公司为中国平安保险（集团）股份有限公司控股子公司和一致行动人，“中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红”“中国平安人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能”与“中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品”具有关联关系。</p> <p>2、本行未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。</p>
------------------	--

第三节 其他重要事项

适用 不适用

第四节 财务报表

4.1 财务报表

- 1、合并及公司资产负债表（未经审计）
- 2、合并及公司利润表（未经审计）
- 3、合并及公司现金流量表（未经审计）

平安银行股份有限公司
合并资产负债表
2022年9月30日

货币单位：人民币百万元

资产	2022年9月30日	2021年12月31日
现金及存放中央银行款项	308,211	312,033
存放同业款项	83,395	78,215
贵金属	14,112	17,820
拆出资金	97,273	94,473
衍生金融资产	60,728	30,238
买入返售金融资产	16,352	6,388
发放贷款和垫款	3,214,689	2,984,753
金融投资：		
交易性金融资产	387,335	389,703
债权投资	745,821	738,166
其他债权投资	152,924	152,428
其他权益工具投资	7,406	2,592
投资性房地产	512	558
固定资产	10,975	11,974
使用权资产	6,648	6,771
无形资产	6,699	5,801
商誉	7,568	7,568
递延所得税资产	42,063	39,735
其他资产	32,422	42,164
资产总计	5,195,133	4,921,380
负债和股东权益		
负债		
向中央银行借款	163,520	148,162
同业及其他金融机构存放款项	271,268	345,131
拆入资金	39,469	32,394
交易性金融负债	101,040	43,421
衍生金融负债	62,991	31,092
卖出回购金融资产款	75,119	47,703
吸收存款	3,283,643	2,990,518
应付职工薪酬	17,375	18,095
应交税费	12,865	11,685
已发行债务证券	702,138	823,934
租赁负债	7,016	6,968
预计负债	9,236	3,944
其他负债	24,069	22,885
负债合计	4,769,749	4,525,932
股东权益		
股本	19,406	19,406
其他权益工具	69,944	69,944
其中：优先股	19,953	19,953
永续债	49,991	49,991
资本公积	80,816	80,816
其他综合收益	1,516	1,785
盈余公积	10,781	10,781
一般风险准备	59,247	58,339
未分配利润	183,674	154,377
股东权益合计	425,384	395,448
负债和股东权益总计	5,195,133	4,921,380

法定代表人 谢永林 行长 胡跃飞 副行长兼首席财务官 项有志 会计机构负责人 朱培卿

平安银行股份有限公司
资产负债表
2022年9月30日

货币单位：人民币百万元

资产	2022年9月30日	2021年12月31日
现金及存放中央银行款项	308,211	312,033
存放同业款项	82,176	77,890
贵金属	14,112	17,820
拆出资金	97,273	94,473
衍生金融资产	60,728	30,238
买入返售金融资产	15,402	6,388
发放贷款和垫款	3,214,689	2,984,753
金融投资：		
交易性金融资产	385,265	386,946
债权投资	745,821	737,139
其他债权投资	150,267	151,426
其他权益工具投资	7,406	2,592
长期股权投资	5,000	5,000
投资性房地产	512	558
固定资产	10,947	11,947
使用权资产	6,636	6,743
无形资产	6,699	5,801
商誉	7,568	7,568
递延所得税资产	42,027	39,719
其他资产	32,172	42,039
资产总计	5,192,911	4,921,073
负债和股东权益		
负债		
向中央银行借款	163,520	148,162
同业及其他金融机构存放款项	271,581	346,225
拆入资金	39,469	32,394
交易性金融负债	101,040	43,421
衍生金融负债	62,991	31,092
卖出回购金融资产款	75,119	47,703
吸收存款	3,283,668	2,990,522
应付职工薪酬	17,219	17,866
应交税费	12,798	11,418
已发行债务证券	702,138	823,934
租赁负债	7,007	6,943
预计负债	9,236	3,944
其他负债	24,084	23,782
负债合计	4,769,870	4,527,406
股东权益		
股本	19,406	19,406
其他权益工具	69,944	69,944
其中：优先股	19,953	19,953
永续债	49,991	49,991
资本公积	80,816	80,816
其他综合收益	1,513	1,784
盈余公积	10,781	10,781
一般风险准备	57,083	57,083
未分配利润	183,498	153,853
股东权益合计	423,041	393,667
负债和股东权益总计	5,192,911	4,921,073

法定代表人 谢永林 行长 胡跃飞 副行长兼首席财务官 项有志 会计机构负责人 朱培卿

平安银行股份有限公司
利润表
2022年1-9月

货币单位：人民币百万元

项 目	2022年7-9月	2021年7-9月	2022年1-9月	2021年1-9月
一、营业收入	45,919	42,176	137,226	125,588
利息净收入	33,268	30,168	97,274	89,480
利息收入	57,683	53,824	170,431	158,611
利息支出	24,415	23,656	73,157	69,131
手续费及佣金净收入	6,047	7,808	21,478	24,015
手续费及佣金收入	8,200	10,019	27,460	30,624
手续费及佣金支出	2,153	2,211	5,982	6,609
投资收益	2,983	3,391	10,708	9,324
其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的收益	67	(86)	162	51
公允价值变动损益	1,618	281	3,280	1,498
汇兑损益	1,939	488	4,121	993
其他业务收入	37	32	106	108
资产处置损益	18	(13)	120	19
其他收益	9	21	139	151
二、营业支出	12,467	12,509	37,454	36,270
税金及附加	423	406	1,286	1,219
业务及管理费	12,044	12,103	36,168	35,051
三、减值损失前营业利润	33,452	29,667	99,772	89,318
信用减值损失	15,304	15,573	54,197	52,583
其他资产减值损失	14	(96)	(35)	1,177
四、营业利润	18,134	14,190	45,610	35,558
加：营业外收入	21	58	50	84
减：营业外支出	26	26	233	126
五、利润总额	18,129	14,222	45,427	35,516
减：所得税费用	3,726	2,842	9,328	7,374
六、净利润	14,403	11,380	36,099	28,142
持续经营净利润	14,403	11,380	36,099	28,142
终止经营净利润	-	-	-	-
七、其他综合收益的税后净额	(1,284)	109	(271)	1,113
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	103	37	(54)	83
其他权益工具投资公允价值变动	103	37	(54)	83
(二)将重分类进损益的其他综合收益	(1,387)	72	(217)	1,030
1.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	(28)	401	(935)	1,007
2.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的信用损失准备	(1,350)	(329)	735	229
3.现金流量套期储备	-	-	-	(209)
4.外币财务报表折算差额	(9)	-	(17)	3
八、综合收益总额	13,119	11,489	35,828	29,255

法定代表人 _____ 行长 _____ 副行长兼首席财务官 _____ 会计机构负责人 _____
 谢永林 胡跃飞 项有志 朱培卿

平安银行股份有限公司
合并现金流量表
2022年1-9月

货币单位：人民币百万元

项 目	2022年1-9月	2021年1-9月
一、经营活动产生的现金流量：		
存放中央银行和同业款项净减少额	-	1,697
拆出资金净减少额	-	8,211
向中央银行借款净增加额	14,583	48,738
吸收存款和同业存放款项净增加额	209,817	126,314
拆入资金净增加额	6,998	-
卖出回购金融资产款净增加额	27,475	-
买入返售金融资产净减少额	305	130
收取利息、手续费及佣金的现金	185,518	171,951
为交易目的而持有的金融资产净减少额	18,141	-
收到其他与经营活动有关的现金	85,639	38,679
经营活动现金流入小计	548,476	395,720
存放中央银行和同业款项净增加额	15,230	-
发放贷款和垫款净增加额	284,593	341,294
拆出资金净增加额	45,861	-
拆入资金净减少额	-	158
卖出回购金融资产款净减少额	-	10,214
为交易目的而持有的金融资产净增加额	-	55,538
支付利息、手续费及佣金的现金	51,836	50,850
支付给职工及为职工支付的现金	17,377	16,350
支付的各项税费	21,230	18,147
支付其他与经营活动有关的现金	19,831	28,977
经营活动现金流出小计	455,958	521,528
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	92,518	(125,808)
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	385,544	357,583
取得投资收益收到的现金	28,719	25,073
处置固定资产及其他长期资产收回的现金	224	533
投资活动现金流入小计	414,487	383,189
投资支付的现金	398,438	407,095
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	2,435	5,933
投资活动现金流出小计	400,873	413,028
投资活动产生/(使用)的现金流量净额	13,614	(29,839)
三、筹资活动产生的现金流量：		
发行债务证券及其他权益工具收到的现金	518,755	789,120
筹资活动现金流入小计	518,755	789,120
偿还债务证券本金支付的现金	652,211	625,691
偿付债务证券利息支付的现金	3,387	3,281
分配股利及利润支付的现金	6,454	5,522
偿还租赁负债支付的现金	2,086	1,999
筹资活动现金流出小计	664,138	636,493
筹资活动(使用)/产生的现金流量净额	(145,383)	152,627
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,746	(1,142)
五、现金及现金等价物净减少额	(33,505)	(4,162)
加：年初现金及现金等价物余额	225,222	278,950
六、期末现金及现金等价物余额	191,717	274,788

法定代表人 谢永林 行长 胡跃飞 副行长兼首席财务官 项有志 会计机构负责人 朱培卿

平安银行股份有限公司
现金流量表
2022年1-9月

货币单位：人民币百万元

项 目	2022年1-9月	2021年1-9月
一、经营活动产生的现金流量：		
存放中央银行和同业款项净减少额	-	1,697
拆出资金净减少额	-	8,211
向中央银行借款净增加额	14,583	48,738
吸收存款和同业存放款项净增加额	209,056	126,951
拆入资金净增加额	6,998	-
卖出回购金融资产款净增加额	27,475	-
买入返售金融资产净减少额	305	130
收取利息、手续费及佣金的现金	184,993	171,825
为交易目的而持有的金融资产净减少额	17,532	-
收到其他与经营活动有关的现金	85,642	38,631
经营活动现金流入小计	546,584	396,183
存放中央银行和同业款项净增加额	15,230	-
发放贷款和垫款净增加额	284,593	341,294
拆出资金净增加额	45,861	-
拆入资金净减少额	-	158
卖出回购金融资产款净减少额	-	10,214
为交易目的而持有的金融资产净增加额	-	55,807
支付利息、手续费及佣金的现金	53,108	52,364
支付给职工及为职工支付的现金	17,122	16,194
支付的各项税费	20,842	17,769
支付其他与经营活动有关的现金	19,653	28,889
经营活动现金流出小计	456,409	522,689
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	90,175	(126,506)
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	384,544	357,583
取得投资收益收到的现金	28,553	24,952
处置固定资产及其他长期资产收回的现金	224	533
投资活动现金流入小计	413,321	383,068
投资支付的现金	396,813	405,676
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	2,419	5,912
投资活动现金流出小计	399,232	411,588
投资活动产生/(使用)的现金流量净额	14,089	(28,520)
三、筹资活动产生的现金流量：		
发行债务证券及其他权益工具收到的现金	518,755	789,120
筹资活动现金流入小计	518,755	789,120
偿还债务证券本金支付的现金	652,211	625,691
偿付债务证券利息支付的现金	3,387	3,281
分配股利及利润支付的现金	6,454	5,522
偿还租赁负债支付的现金	2,060	1,979
筹资活动现金流出小计	664,112	636,473
筹资活动(使用)/产生的现金流量净额	(145,357)	152,647
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,746	(1,142)
五、现金及现金等价物净减少额	(35,347)	(3,521)
加：年初现金及现金等价物余额	224,895	278,184
六、期末现金及现金等价物余额	189,548	274,663

法定代表人 谢永林 行长 胡跃飞 副行长兼首席财务官 项有志 会计机构负责人 朱培卿

4.2 审计报告

第三季度报告是否经过审计

是 否

第三季度合并及公司报告未经审计。

平安银行股份有限公司董事会

2022 年 10 月 25 日