

## 中青博联整合营销顾问股份有限公司

### 关于第三季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司(上交所上市公司)信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2022 年第三季度报告中关于中青博联第三季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青博联受疫情防控政策收紧影响，部分项目延期或取消，2022 年前三季度实现营收 7.00 亿元，同比下降 38.33%，净利润为-0.28 亿元。中青博联始终致力于打造整合营销生态体系，为客户提供多业态、跨区域的一站式整合营销解决方案，报告期内成功服务第二届中国国际消费品博览会、2022 年中国网络文明大会、2022 年国家网络安全宣传周、2022 年中国国际服务贸易交易会等高规格会展活动；紧跟国家乡村振兴战略，成立子公司专注于为县域现代农业产业体系建设提供“规划设计、建设运营、品建宣推”的整合服务，成为“现代农业产业链价值整合”服务模式的开拓者和领先者。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2022 年 10 月 27 日