

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

## 2022 年 10 月 28 日投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 在线会议
参与单位人员情况	1. 国元证券、东吴证券相关工作人员。 2. 机构投资者：交银施罗德基金、汇添富基金、景顺长城基金、大成基金、富国基金、湘财基金、诺德基金、中欧基金、华安基金、南方基金、东吴基金、万家基金、嘉实基金、易方达基金、工银瑞信、高毅资产、招商基金、银华基金、睿远基金、华泰柏瑞基金、浦银安盛基金、平安基金、兴证全球基金等机构（排名顺序不分先后），合计 345 位参会者。
时间	2022 年 10 月 28 日 9:00、15:00
上市公司参会人员姓名	董事长兼总经理陶悦群博士；副总经理兼董事会秘书施贤梅女士。
交流环节	董事长就投资者提出的问题进行交流。
投资者关系活动交流主要内容介绍	<b>Q：公司对河北省医用药品器械集中采购中心发布的 OK 镜纳入集采信息，如何看待？</b> A：事前并不知情，公司正通过当地的合作伙伴与河北医保局联系，目前了解到的是正在收集信息，具体集采细则没出来，因此，尚不好评论。目前合肥有部分区域是高中风险，出差受到影响，会尽快派人去和集采管理部门沟通。 带量采购的正常效果是量升价降，对厂商的影响要看这二个因素的综合效果。目前，角膜塑形镜通过公立医疗系统销售的规模较小，大部分是通过

非医疗性质的视光中心销售，公司在河北区域的业务占公司总业务的比例也很小。

角膜塑形镜产品是个性化产品，有不同设计和工艺水平的档次之分，其中不少需要个性化设计和加工。同时，角膜塑形镜的临床应用又是服务性非常强的工作，包含初检、试戴、调整、定制、每月复查、镜片维护等多项服务，现在的价格构成其实是产品和服务的总和。公立医院医保集采后，可能出现产品价格降低，但各项服务单独收取的情况，总费用变化幅度有待观察。而非公立眼科和视光服务机构则可能会把重点放在高端产品+优质服务上，差异化经营路线，形成补充和完善。

投资者  
关系活  
动交流  
主要内  
容介绍

**Q：公司在河北地区 OK 镜收入占比如何？**

A：公司在华北地区收入占比不高，河北市场更加薄弱，河北主要是通过经销商供货至医院或建在医院里的视光中心医院内的视光中心有的是医院三产办的，有的是通过公开招标由第三方运营的。

**Q：河北省采集信息包括哪些？**

A：目前主要是产品信息，以产品注册证上信息内容为主。

**Q：如果降价公司是否会参与集采？降价幅度预期如何？**

A：作为一家上市公司，既要承担起相应的社会责任，也要维护投资者的利益。公司希望参与，会主动了解情况，积极和集采管理机构沟通，在集采细则确定后再决定如何参加，争取各方共赢。

集采降价幅度要根据采购量来定。目前通过公立医院医疗系统销售的塑形镜占比很小，通常是医院处方，然后到视光中心配镜，因为这其中涉及到非常频繁的配中及使用过程中的服务性工作，都是由视光中心的技术人员承担的。如果集采的量不大，降价幅度不好预测。

**Q：集采降价对公司终端的影响？**

如果集采导致在公立医院销售的产品显著降价，为了覆盖基本服务成本，公立医院有可能单收服务费用，配镜时有全面检查、试戴、调片、个性化定

<p>投资者关系活动交流主要内容介绍</p>	<p>制等，使用中每次复查需要做的标准检查科目就要几百元，一年十次就要几千元，如果涉及镜片调整成本更大，患者总支出的降低效果有待观察。</p> <p>角膜塑形镜的主要使用人群是孩子，家长对孩子更看重的是产品质量和服务，并愿意为此支付一定的费用，越来越多的用户选择价格相对较高的产品便是例证。民营视光终端应该会以高品质产品+优质服务来争取中高端用户。我们的视光终端，除此之外还着重服务的便利性和个性化，不会依赖低价。同时，视光终端经营各种视光产品和服务，塑形镜只是其中一种。发达国家的独立视光服务机构早在塑形镜出现之前就存在了，而且数量非常多。</p> <p><b>Q：公司扩产和进口设备是否存在难度？</b></p> <p>A：扩产没有难度，公司一直在持续扩产，同时也会对公司产能进行定期评估，通过增加设备、改进技术等方式提高产能。公司目前产能有较大提升空间，供货周期短。公司二期工程建设正在快速推进，建成后镜片和护理产品的产能还将数倍提升，可以应对带量集中采购后可能引发的采购量激增。</p> <p><b>Q：公司设备及原材料由美国方面主导，未来是否会存在风险？</b></p> <p>A：主要设备方面，现在分别在美国和日本定制，美国定制的是半自动，效率高、产能高，日本定制的是全自动的，产能相对低但品质更稳定。原材料方面，公司目前从美国和英国厂家进口，公司自主研发的材料已经通过检测，正在建设材料生产车间，年底就可以完成，预计明年年初可以投入生产使用，原材料没有什么风险。</p> <p><b>Q：OK 镜市场销量受价格影响如何？</b></p> <p>A：目前角膜塑形镜销量的提升，价格不是最主要的影响因素，用户大多选择价格中、高的产品。最主要的问题是缺少专业人才，公司通过校企合作，大幅加强专业人员引进力度。另一个影响销量的因素是便利性，OK 镜使用对售后服务的要求很多，公司参照了国外的眼视光服务模式，提出社区化视光服务体系理念，更好地便利大众，提高使用人群数量。</p> <p><b>Q：集采的时间进度是怎样的？</b></p>
------------------------	--

<p>投资者关系活动交流主要内容介绍</p>	<p>A: 目前正在填报阶段, 尚未公布细则, 具体进度无法预计, 待集采管理部门确定后会及时告知投资者。</p> <p><b>Q: 根据 OK 镜产品特点, 集采落地难度很大, 如果医保局一定要集采, 根据行业经验, 是否能对集采如何操作提供建言?</b></p> <p>A: 公司会积极和集采管理部门沟通, 将这个产品及其应用特点告知管理部门, 供他们在决策时参考。</p> <p><b>Q: 公司视光终端建设进度如何?</b></p> <p>A: 视光终端推广方式包括自建、共建、投资并购。今年全国各地疫情周期性反复, 由于担心租房、装修、采购设备、招聘人员并开业后不能正常营业造成不能达到经营目标, 今年的推进比去年慢, 一切以成功率为首要考量。投资并购同样因为疫情有放缓, 虽然公司积累有不少投资标的, 但由于疫情的影响, 标的业绩未达预期目标影响了估值, 现股东希望等业绩和估值稳定后再引入投资。公司推进视光终端建设的总体目标不变, 一旦恢复正常后将快速推动。</p> <p><b>Q: 公司曾经参与浙江省公立医院挂网报价, 执行情况如何?</b></p> <p>A: 除浙江省外, 公司已参加多个省份的省级招标工作, 并且已经参加了好几年了, 总体执行情况较好, 没有对业务量和效益产生负面影响。省级招标价格是单片镜片的的价格, 医院除了镜片费用之外, 还收取检查费等其他收费, 总费用和市场上基本一致。</p> <p><b>Q: 从产业链上下游的角度, 集采影响比较大的是哪个环节?</b></p> <p>A: 研发生产、经销、终端三个主要环节中, 经销环节可能影响大些。不过, 经销机构不再需要去开发医院了。</p> <p><b>Q: 角膜塑形镜的渗透率一直存在瓶颈? 政府推出集采政策, 是否有助于突破瓶颈?</b></p> <p>A: 集采的出发点可能是有利于提高渗透, 但最后是否能达到预期目标有</p>
------------------------	--

<p>投资者关系活动交流主要内容介绍</p>	<p>待观察。角膜塑形镜不同于普通产品销售，硬镜属于个性化产品，需要专业人员及便利的服务，目前渗透率较低不只是价格原因，缺乏专业技术人员和便利的服务影响更大。集采的降价也许会吸引一些原来由于经济条件不能使用塑形镜的中低收入家庭，增加一个新的使用群体。但如何医保不支付，增加的数量也许有限。中高收入群体更多地注重产品质量和服务品质，专业、个性化的便利服务是关键。</p> <p><b>Q：从行业角度来看，降价换量会提升企业营业额，请问公司产品未来定价策略如何？</b></p> <p>A：不同群体需求不同，无论是否纳入集采，公司始终坚持中高低价格产品并行政策。</p> <p><b>Q：集采后市场竞争格局会不会改变？</b></p> <p>A：不好预测。如果带量采购，由医保承担部分费用，并且承诺采购量，会挖掘出部分市场需求。在选择供货商方面，相信集采管理部门会根据厂商的行业经验、技术水平、企业规模、产能和服务水平等进行筛选。公司目前在这个产业链上布局相对完整，会根据情况的变化适时调整。</p> <p><b>Q：公司目前为疫后业务快速恢复做了哪些准备？</b></p> <p>A：在产能方面，公司在正常推进二期建设。在视光服务方面，目前公司已经完成了整个连锁运营品牌体系的规划，在部分区域开始筹备区域管理中心。人才储备方面，公司通过校企合作、合伙人计划、带教计划等充实专业技术人员。疫情稳定后，前期准备工作会对后续快速恢复有帮助。</p> <p><b>Q：医保支付的可能性如何？</b></p> <p>A：暂不确定，官方目前没有明确的态度，近视群体庞大，如医保支付费用很高，估计不太可能。但如果医保不支付，集采的量可能很小，影响有限。</p>
	<p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>

日期	二〇二二年十月三十日
----	------------