

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-19

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券陈潇、嘉实基金谢泽林、华夏基金卞方兴、融通基金孙跃鹏、海富通基金白晓兰、平安基金张晓泉、万家基金傅一特、兴业基金谢云腾、中银基金武苇杭、工银理财陈楠、贝莱德基金贺维艺等 126 位投资者
时间	2022 年 11 月 2 日
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	投资者关系主管 马连成
<p>一、公司对于猪舍类型建设的规划？</p> <p>目前公司已建成的生猪养殖产能仍以平铺猪舍为主，在未来新增养殖产能中，公司将根据土地适配性等因素综合考虑，在部分条件匹配地区建设楼房猪舍，以实现经济效益最大化。</p> <p>二、公司各阶段成活率？</p> <p>随着公司各项生产措施的不断优化，各项管理制度的不断落地，公司生猪养殖成绩较前期逐步好转，现阶段生猪养殖全程成活率 85%左右，保育、育肥阶段成活率均在 95%左右。</p> <p>三、公司各类型生猪销售均重及下一步销售节奏？</p>	

公司现阶段商品猪销售均重在 120kg 左右，仔猪销售均重在 10kg 左右。由于春节假期期间生猪出栏销售会受到一定影响，生猪养殖企业通常会选择在春节前提升生猪出栏量。同时，猪肉消费具有较强的节假日效应，预计公司春节前的销售节奏会有一定提升。

四、疫情防控措施对公司生产经营的影响？

目前国内疫情防控政策对公司整体生产经营影响有限。生猪与猪肉作为民生保障的基本物资，其生产、销售受疫情防控措施影响较小。公司会积极配合各地防疫政策，保证生产经营正常有序开展。

五、公司目前积极推广绿色低碳发展的原因？

公司积极推广绿色发展主要有三个原因：1、近年来，为助力经济社会发展全面绿色转型，实施可持续发展战略，国家陆续出台相关政策，完善相关法律法规。公司作为行业龙头企业，积极承担社会责任，响应国家号召，推广绿色低碳的发展模式；2、公司始终坚持“创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步”的核心价值观，通过绿色低碳发展推进经济效益，生态效益和社会效益的同步提升；3、在多年发展经营中公司深刻认识到，只有切实做好绿色环保工作，坚持好“不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患”的发展原则，才能真正被当地政府、居民所认可接纳，最终实现高质量、稳定的发展。

六、公司中长期的碳减排目标？

公司结合未来中长期的发展规划，制定了切实可行的碳中和目标及计划。至 2030 年，公司将大力推进新能源发电的应用、不断完善温室气体排放核算边界、优化温室气体排放因子的测算，生猪养殖环节二氧化碳排放量力争达到峰值。至 2050 年，公司将持续开展节能增效、资源利用、绿色养殖、碳减排服务、打造可持续供应链和低碳生活等关键行动，努力争取实现碳中和目标。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2022 年 11 月 3 日