

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

ATLINKS GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8043)

截至2022年9月30日止九個月之季度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資者應瞭解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

因GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣之證券可能會較主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣之證券會有高流通量之市場。

財務摘要

本集團收入由截至2021年9月30日止九個月的約24.3百萬歐元減至截至2022年9月30日止九個月的約21.9百萬歐元，減幅約9.9%。收入減少主要由於家用電話及老年人產品所需若干關鍵部件短缺，以及產品運往歐洲的時間較長，導致法國及其他歐洲國家的銷售減少。

本集團於截至2022年9月30日止九個月錄得本公司股權持有人應佔虧損約0.9百萬歐元，而截至2021年9月30日止九個月的溢利約為0.6百萬歐元。

董事並不建議就截至2022年9月30日止九個月派付任何股息。

未經審核簡明綜合收益表

截至2022年9月30日止九個月

董事會欣然公佈本集團截至2022年9月30日止三個月及九個月的未經審核綜合業績，連同2021年相應期間的比較數字(已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱及批准)如下：

	附註	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
		2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)
收入	3	6,721,076	7,278,462	21,948,070	24,349,125
銷售成本		(4,646,196)	(4,985,076)	(15,812,192)	(16,642,838)
毛利		2,074,880	2,293,386	6,135,878	7,706,287
銷售及分銷開支		(769,677)	(1,000,896)	(2,463,187)	(2,937,827)
行政開支		(1,297,164)	(1,139,939)	(3,908,874)	(3,769,965)
其他收益／(虧損)		8,039	152,551	(236,183)	998,495
— 匯兌差額		(220,165)	(54,538)	(515,213)	(235,682)
— 透過損益按公允價值入賬的金融 資產／負債的公允價值變動		(24,056)	26,608	31,376	185,374
經營(虧損)/溢利		(236,182)	124,621	(720,020)	948,187
財務收入		707	17	1,038	60
財務成本		(143,768)	(87,128)	(372,133)	(291,091)
財務成本淨額		(143,061)	(87,111)	(371,095)	(291,031)
除所得稅前(虧損)/溢利		(379,243)	37,510	(1,091,115)	657,156
所得稅抵免／(開支)	4	83,125	1,961	207,959	(106,709)
期內(虧損)／溢利		(296,118)	39,471	(883,156)	550,447
以下各方應佔：					
本公司股權持有人		(296,118)	39,471	(883,156)	550,447
非控股權益		—	—	—	—
		(296,118)	39,471	(883,156)	550,447
每股(虧損)／盈利					
— 基本及攤薄(以每股歐分計算)	5	(0.07)	0.01	(0.22)	0.14

未經審核簡明綜合全面收益表

截至2022年9月30日止九個月

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)
期內(虧損)/溢利	(296,118)	39,471	(883,156)	550,447
其他全面收益				
可能重新分類至損益的項目：				
貨幣換算差額	309,228	87,341	593,000	144,030
不能重新分類至損益的項目：				
界定福利退休計劃重新估值，扣除稅項	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>16,158</u>
期內其他全面收益	309,228	87,341	593,000	160,188
期內全面(虧損)/收益總額	<u>13,110</u>	<u>126,812</u>	<u>(290,156)</u>	<u>710,635</u>
以下各方應佔：				
本公司股權持有人	13,110	126,812	(290,156)	710,635
非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>13,110</u>	<u>126,812</u>	<u>(290,156)</u>	<u>710,635</u>

未經審核簡明綜合權益變動表

截至2022年9月30日止九個月

	股本 歐元	合併儲備 歐元	股份溢價 歐元	其他儲備 歐元	保留盈利 歐元	總計 歐元
於2021年1月1日的結餘(經審核)	417,819	4,386,123	3,557,226	(83,759)	(314,000)	7,963,409
全面收益						
期內溢利	-	-	-	-	550,447	550,447
其他全面收益						
貨幣換算差額	-	-	-	144,030	-	144,030
界定福利退休計劃重新估值，扣除稅項	-	-	-	16,158	-	16,158
其他全面收益	-	-	-	160,188	-	160,188
期內全面收益總額	-	-	-	160,188	550,447	710,635
期內批准及派付的2021年中期股息	-	-	-	-	(175,401)	(175,401)
於2021年9月30日的結餘(未經審核)	<u>417,819</u>	<u>4,386,123</u>	<u>3,557,226</u>	<u>76,429</u>	<u>61,046</u>	<u>8,498,643</u>
於2022年1月1日的結餘(經審核)	<u>417,819</u>	<u>4,386,123</u>	<u>3,557,226</u>	<u>232,104</u>	<u>(284,218)</u>	<u>8,309,054</u>
全面虧損						
期內虧損	-	-	-	-	(883,156)	(883,156)
其他全面收益						
貨幣換算差額	-	-	-	593,000	-	593,000
其他全面收益	-	-	-	593,000	-	593,000
期內全面收益／(虧損)總額	-	-	-	593,000	(883,156)	(290,156)
於2022年9月30日的結餘(未經審核)	<u>417,819</u>	<u>4,386,123</u>	<u>3,557,226</u>	<u>825,104</u>	<u>(1,167,374)</u>	<u>8,018,898</u>

未經審核簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

Atlinks Group Limited(「本公司」)根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman, KY1-1108, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事Alcatel、Swissvoice及Amplicomms三個品牌的家用及辦公電訊產品設計及開發，並將該等產品售予世界各地(北美洲除外)的零售商、電訊運營商及分銷商客戶。

除另有說明者外，未經審核簡明綜合財務報表以歐元(「歐元」)呈列。

2 編製基準

本集團截至2022年9月30日止九個月的未經審核簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)之適用披露規定編製。未經審核簡明綜合財務報表應與載於截至2021年12月31日止年度年報(「2021年年報」)的本集團綜合財務報表一併閱讀。編製未經審核簡明綜合財務報表所用會計政策與編製2021年年報時所採用者一致，惟採納於2022年1月1日或之後開始的會計期間生效的新訂及經修訂香港財務報告準則除外。

3 收入及分部資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)已獲確定為本公司的執行董事，其負責審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

本集團的主要業務為電訊設備貿易及開發。就分配資源及評估表現而言，主要經營決策者根據收入及毛利率定期審閱本集團的表現。主要經營決策者概無獲提供其他獨立財務資料。由於本集團已進行資源整合，且並無上報主要經營決策者的獨立營運分部資產及負債，因此，並無呈列獨立分部資料。

(a) 按產品類型劃分的收入

本集團主要從事家用及辦公電訊產品的設計、開發及銷售。於各期間按產品類型確認的收入分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)
收入				
家用電話	4,648,358	5,405,697	15,923,703	17,621,300
老年人產品	1,270,270	1,315,610	3,602,673	4,546,026
辦公電話	767,369	538,359	2,194,125	2,143,822
其他	35,079	18,796	227,569	37,977
	<u>6,721,076</u>	<u>7,278,462</u>	<u>21,948,070</u>	<u>24,349,125</u>

(b) 按地點劃分的收入

基於產品交付地點按國家劃分的來自外部客戶的收入如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)
法國	2,501,325	3,823,438	10,622,019	13,326,325
其他歐洲國家(附註i)	1,950,294	2,026,296	5,263,450	6,496,194
亞太地區／俄羅斯／中東地區(附註ii)	921,340	738,547	2,525,943	2,274,182
拉丁美洲(附註iii)	1,348,117	690,181	3,536,658	2,252,424
	<u>6,721,076</u>	<u>7,278,462</u>	<u>21,948,070</u>	<u>24,349,125</u>

附註：

- i. 其他歐洲國家包括但不限於德國、英國、比利時、荷蘭、盧森堡、西班牙、意大利、葡萄牙及瑞士，但不包括法國。
- ii. 亞太地區／俄羅斯／中東地區包括但不限於亞太地區、俄羅斯及中東地區。
- iii. 拉丁美洲包括阿根廷、智利、墨西哥、秘魯及其他國家。

4 所得稅(抵免)／開支

截至2022年9月30日止九個月，香港利得稅已按16.5%之稅率的估計應課稅溢利內撥備(2021年：16.5%)。

截至2022年9月30日止九個月，對中國內地營運的一家附屬公司之溢利徵收企業所得稅按25%之稅率計算(2021年：25%)。

截至2022年9月30日止九個月，於法國營運的一家附屬公司之溢利按企業所得稅25%之稅率根據法國相關稅務法律法規計算(2021年：26.5%)。

所得稅(抵免)／開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)	2022年 歐元 (未經審核)	2021年 歐元 (未經審核)
即期所得稅	26,776	34,410	34,883	67,479
遞延所得稅	(109,901)	(36,371)	(242,842)	39,230
	<u>(83,125)</u>	<u>(1,961)</u>	<u>(207,959)</u>	<u>106,709</u>

5 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

於各期間，每股基本(虧損)/盈利乃按本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股數目計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利(歐元)	(296,118)	39,471	(883,156)	550,447
已發行股份數目(千股)	400,000	400,000	400,000	400,000
每股基本(虧損)/盈利(以每股歐分計算)	(0.07)	0.01	(0.22)	0.14

(b) 每股攤薄盈利

由於各期間並無已發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6 股息

於截至2022年9月30日止九個月，本公司並無派付或宣派任何股息(2021年：175,401歐元)。

管理層討論及分析

本公司董事會(「董事會」)欣然呈列本集團截至2022年9月30日止九個月之未經審核簡明綜合業績，連同2021年相應期間之未經審核比較數字。

業務回顧

本集團收入由截至2021年9月30日止九個月的約24.3百萬歐元減至截至2022年9月30日止九個月的約21.9百萬歐元，減幅約9.9%。收入減少主要由於家用電話及老年人產品所需若干關鍵部件短缺，以及產品運往歐洲的時間較長，導致法國及其他歐洲國家的銷售減少。

下表載列截至2021年及2022年9月30日止三個月及九個月，本集團按產品類別劃分的收入明細：

	截至9月30日止三個月			
	2022年(未經審核)		2021年(未經審核)	
	千歐元	佔總收入 百分比	千歐元	佔總收入 百分比
家用電話	4,649	69.2%	5,406	74.3%
老年人產品	1,270	18.9%	1,315	18.1%
辦公電話	767	11.4%	538	7.4%
其他(附註)	35	0.5%	19	0.2%
總計	6,721	100.0%	7,278	100.0%

	截至9月30日止九個月			
	2022年(未經審核)		2021年(未經審核)	
	千歐元	佔總收入 百分比	千歐元	佔總收入 百分比
家用電話	15,924	72.6%	17,621	72.4%
老年人產品	3,603	16.4%	4,546	18.7%
辦公電話	2,194	10.0%	2,144	8.8%
其他(附註)	227	1.0%	38	0.1%
總計	21,948	100.0%	24,349	100.0%

附註：其他包括IP設備及其他雜項產品。

截至2022年9月30日止九個月的家用電話分部銷售額較2021年相應期間減少約9.6%，銷售額約為15.9百萬歐元。

截至2022年9月30日止九個月，老年人產品類別銷售額減少約0.9百萬歐元或20.8%。

家用電話及老年人產品的收入減少主要由於若干關鍵部件短缺及轉運至歐洲耗時較長所致。

辦公電話產品的銷售額保持相對穩定，約為2.2百萬歐元，佔截至2022年9月30日止九個月的總收入約10%。

下表載列按本集團產品付運目的地的地理位置劃分的本集團收入明細(附註1)。

	截至9月30日止三個月			
	2022年(未經審核)		2021年(未經審核)	
	千歐元	佔總收入 百分比	千歐元	佔總收入 百分比
法國	2,502	37.2%	3,824	52.5%
其他歐洲國家(附註2)	1,950	29.0%	2,026	27.8%
亞太地區／俄羅斯／中東地區(附註3)	921	13.7%	738	10.2%
拉丁美洲(附註4)	1,348	20.1%	690	9.5%
總計	<u>6,721</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,278</u>	<u>100.0%</u>

	截至9月30日止九個月			
	2022年(未經審核)		2021年(未經審核)	
	千歐元	佔總收入 百分比	千歐元	佔總收入 百分比
法國	10,622	48.4%	13,327	54.7%
其他歐洲國家(附註2)	5,263	24.0%	6,496	26.7%
亞太地區／俄羅斯／中東地區(附註3)	2,526	11.5%	2,274	9.3%
拉丁美洲(附註4)	3,537	16.1%	2,252	9.3%
總計	<u>21,948</u>	<u>100.0%</u>	<u>24,349</u>	<u>100.0%</u>

附註：

1. 地理明細乃基於付運目的地擬備，並未計及客戶對本集團產品的再出口或轉售(如有)。
2. 其他歐洲國家包括但不限於德國、英國、比利時、荷蘭、盧森堡、西班牙、意大利、葡萄牙及瑞士，但不包括法國。
3. 亞太地區／俄羅斯／中東地區包括但不限於亞太地區、俄羅斯及中東地區。
4. 拉丁美洲包括阿根廷、智利、墨西哥、秘魯及其他國家。

截至2022年9月30日止九個月，向法國的銷售額與2021年相應期間相比減少約20.3%至約10.6百萬歐元，佔截至2022年9月30日止九個月的總收入約48.4%。

截至2022年9月30日止九個月，向其他歐洲國家的銷售額與2021年相應期間相比減少約19.0%至約5.3百萬歐元。

向法國及其他歐洲國家的銷售額收入減少主要由於若干關鍵部件短缺及轉運至歐洲耗時較長所致。

向亞太地區、俄羅斯及中東地區的銷售額與2021年相應期間相比增長約11.1%至約2.5百萬歐元。

向拉丁美洲的銷售額與2021年相應期間相比增長約57.0%至約3.5百萬歐元。

前景

2022年第三季度的收入較2022年第二季度減少。該減少主要由若干關鍵部件短缺所致。我們預期部件短缺問題將於2022年第四季度逐步解決。

2022年第三季度的毛利率較2022年第二季度已有改善。在如此短的時間內，我們的團隊為毛利率復甦竭盡全力。預期毛利率於未來數月將出現穩定回升。

我們的目標為透過推出更多不同價格範圍的經優化產品及加強功能的產品並擴大銷售地域，從而取得家用電話業務的市場份額。於老年人產品市場，我們將繼續擴大適用於視力及聽力減損人士的產品範圍，為我們的手機設備提供配套服務，並進一步強化Swissvoice及Amplicomms品牌。

我們將此複雜的營商環境視作Atlinks的機遇。客戶需求強勁且我們手頭有大量訂單。加上強大的分銷網絡、優秀的工程團隊，以及已制定的多項措施，我們有信心Atlinks將遇強更強，再展佳績！

財務回顧

銷售成本及毛利

本集團的銷售成本主要包括存貨成本以及折舊及攤銷。銷售成本由截至2021年9月30日止九個月的約16.6百萬歐元減至截至2022年9月30日止九個月的約15.8百萬歐元，減幅約5.0%。

毛利率由截至2021年9月30日止九個月約31.6%減至截至2022年9月30日止九個月約28.0%，主要由於材料成本增加，以及截至2022年9月30日止九個月與2021年相應期間相比，歐元兌美元貶值的影響。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年9月30日止九個月的約2.9百萬歐元減至截至2022年9月30日止九個月的約2.5百萬歐元，主要由於營銷開支減少所致。

行政開支

截至2021年9月30日止九個月及截至2022年9月30日止九個月行政開支相對穩定，分別維持在約3.8百萬歐元及約3.9百萬歐元。

本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利

由於上文所述，本集團於截至2022年9月30日止九個月錄得虧損約0.9百萬歐元，而截至2021年9月30日止九個月的溢利約為0.6百萬歐元。

股息

董事會並不建議派付截至2022年9月30日止九個月的股息。

其他資料

購買、出售或贖回證券

於截至2022年9月30日止九個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司股份。

購股權計劃

本公司購股權計劃(「購股權計劃」)乃根據本公司股東於2017年12月21日通過的決議案有條件採納，主要目的為吸引、挽留及激勵有才能的參與者以及爭取本集團的未來發展及擴展。

於截至2022年9月30日止九個月期間，概無購股權根據購股權計劃予以授出／行使／註銷／失效。於2022年9月30日，本公司購股權計劃項下並無未行使購股權。

董事及控股股東於合約中的權益

本公司或其任何附屬公司及本公司或其任何附屬公司的控股股東概無訂立於截至2022年9月30日止九個月期間或該期間結束時存續的任何重大且董事於其中直接或間接擁有重大權益的合約。

競爭業務

於報告期間及直至本公告日期，董事並無獲悉本公司董事、控股股東、管理層以及彼等各自之聯繫人(定義見GEM上市規則)的任何業務或權益會或可能會與本集團業務形成競爭，及任何該等人士直接或間接與本集團產生或有可能產生任何其他利益衝突。

企業管治常規

董事會認為良好的企業管治是管理本集團業務及事務的關鍵元素。本集團管理層定期檢討其企業管治常規並提出修訂，以符合GEM上市規則附錄15所載企業管治守則(「企業管治守則」)的規定。董事會認為，本公司於截至2022年9月30日止九個月期間及直至本公告日期已符合企業管治守則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)現由本公司三名獨立非執行董事組成，林麗婷女士為主席，而另外兩名成員為陳卓敏女士及李潔瑩女士。

本集團截至2022年9月30日止九個月的簡明綜合財務報表未經審核，但已由審核委員會審閱。

承董事會命
ATLINKS GROUP LIMITED
主席兼非執行董事
郎克勤先生

香港，2022年11月9日

於本公告日期，執行董事為唐智海先生、Jean-Alexis Rene Robert DUC先生、何淑雯女士及郎盛先生；非執行董事為郎克勤先生及Didier Paul Henri GOUJARD先生；及獨立非執行董事為林麗婷女士、陳卓敏女士及李潔瑩女士。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關Atlinks Group Limited(「本公司」)之資料。董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事於作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載之資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏其他事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由刊登之日起最少七日於聯交所網站www.hkexnews.hk「最新上市公司公告」網頁內及於本公司網站www.atlinks.com刊載。