

福建圣农发展股份有限公司 2022年10月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022年10月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年10月实现销售收入16.74亿元,较去年同期增长23.33%,较上月环比增长13.14%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为13.15亿元,较去年同期增长24.07%,较上月环比增长17.46%;深加工肉制品板块销售收入为5.65亿元,较去年同期增长12.60%,较上月环比变动-3.30%。

销量方面,10月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为11.02万吨,较去年同期增长3.64%,较上月环比增长10.29%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.17万吨,较去年同期增长14.16%,较上月环比变动-4.45%。

二、说明

10月,公司在管理水平持续优化的同时,继续保持稳定增量,即使在豆粕等原料价格高涨情况下,管理成效同比仍有一定提升;食品深加工板块C端及出口渠道也都延续了此前收入增长的良好发展势头,尤其是在双十一活动期间C端表现优异,预计整个活动期间公司C端收入同比将大幅提升。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年十一月十日