

证券代码：000045、200045

证券简称：深纺织 A、深纺织 B

深圳市纺织（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2022 年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与 2022 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的广大投资者
时间	2022 年 11 月 9 日 (周三) 下午 16:30-17:30
地点	“全景路演”网站 (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：姜澎 公司财务总监：何飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次集体接待日活动中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问 7 号线爬坡取得实质性进展，是否可以理解为 7 号线已经爬坡成功了，机器调试结束，产能已经最大化了。</p> <p>答：公司 7 号线已完成设备安装调试，随着市场逐步恢复，产销量进一步提升。</p> <p>2、请问贵公司对偏光片接下来的市场前景是如何看的？还有继续扩展销量的空间么？空间大不？</p> <p>答：随着显示产品的进一步大尺寸化以及 OLED 等新型显示产品的需求释放，偏光片市场仍具有较好的发展前景。公司正积极研发新产品，扩大产品销量。</p> <p>3、和三利谱相比，营收远大于三利谱，利润确连三利谱的一半都没有，同样的材料？难道深纺织的成本要远远高于其他企业吗？</p>

答：公司和三利谱客户和产品结构不同，成本和毛利率水平存在差异。随着公司超大尺寸偏光片产品产销量进一步释放，未来业绩仍有提升空间。

4、请问 VR 偏光片需求有没有大幅增加，现在生产有没有满产，一以及未来有没有向虚拟现实和 WEB3.0 方向发展

答：目前新型 VR/AR 产品市场处在新一轮发展的启动阶段，当前的 VR/AR 偏光片需求尚未呈现爆发性增长。子公司盛波光电公司已掌握 VR/AR 用偏光片产品的生产技术并小规模供货，基于新型 VR/AR 产品的生产需要及虚拟现实等市场带来的发展机遇，公司正在优化产线设备，争取尽快实现量产供货。

5、请问 vr 虚拟产品对偏光片的需求是不是很大，公司是否可以随时量产，对公司业绩是否正向效应。

答：目前新型 VR/AR 产品市场处在新一轮发展的启动阶段，当前的 VR/AR 偏光片需求尚未呈现爆发性增长。子公司盛波光电公司已掌握 VR/AR 用偏光片产品的生产技术并小规模供货，基于新型 VR/AR 产品的生产需要及虚拟现实等市场带来的发展机遇，公司正在优化产线设备，争取尽快实现量产供货。

6、请问十四五规划的战略已经通过股东大会了，为什么迟迟不对外公布呢？

答：公司已履行了相关决策程序并披露了决议公告。

7、请问公司的战略规划方案和更名是怎么打算的呢？可否透露一下。

答：公司“十四五”战略规划已经决策完成并正式出台，目前正推进规划的实施。公司高度重视投资者对公司更名的关注，为了更好地匹配公司战略规划及主营业务实际，我们会结合公司“十四五”战略发展规划综合考虑更名事宜，具体以公司公告为准。

8、请问贵司 VR/AR 用偏光片产品的生产技术较其他厂家有什么优势吗？

答：公司已掌握 VR/AR 用偏光片产品的生产技术并小规模供

货。相较于其他偏光片厂商，积累了技术和生产经验，具有一定的先发优势。同时，针对近期 VR/AR 产品采用的新技术方案，公司正在优化产线设备，争取尽快实现量产供货。

9、公司单单一个偏光片业务有点单薄，有没有考虑通过收购来补充公司的业务。

答：根据公司“十四五”战略发展规划，公司将紧紧围绕发展偏光片主业，在已有优势产业基础上推动“偏光片+”发展战略，在做大做强偏光片主业的同时，择机通过股权投资、并购等方式向产业链相关领域延伸。具体以公司公告为准。

10、现在公司的7号线爬坡如何？从第三季度的利润来看，是不是7号线的利润提升上来了？接下来公司有什么经营计划么？现在单打独斗很难做大做强的。

答：公司7号线主要产品已陆续完成客户验证，良率和损耗率等技术指标逐月改善，订单量逐步增长，爬坡取得实质进展。随着市场逐步恢复，7号线将进入全面量产阶段，总体经营情况将快速提升。公司正在实施“偏光片+”发展战略，并积极推进超大尺寸、AMOLED、车载显示等产品的研发、生产，同时加强与产业上下游的密切合作，持续优化产品结构，提升利润水平。

11、物业管理跟纺织业务不符合公司发展方向，什么时候能考虑置出？

答：公司物业经营业务一直保持稳定发展，“十四五”期间，公司将进一步挖掘物业租赁及管理业务潜力，提升业务质量，为偏光片战略业务做大做强提供稳定的现金流支持。公司纺织服装业务占比较小，“十四五”期间，公司将择机逐步退出纺织服装业务。

12、董秘您好，公司“十四五”战略发展规划还没出台吗？

答：公司“十四五”战略规划已经决策完成并正式出台，目前正推进规划的实施。

13、请问公司十四五计划完成情况

答：公司“十四五”战略规划已经决策完成并正式出台，目

前正推进规划的实施。

14、目前公司的股东人数

答：您可联系公司董事会办公室（电话：0755-83776043）查询股东人数。

15、请问公司的财务有问题么？为什么利润会同比三利谱差那么多？为什么会给起诉财务有问题？现在官司到什么程度了，麻烦透露一下。

答：公司严格执行企业会计准则等相关规定。公司和三利谱客户、产品结构不同，毛利率水平会有差异。相关案件已在坪山区法院开庭审理，尚未作出判决，请后续关注公司披露的诉讼进展公告。

16、请问公司的官司纠纷法院判决情况

答：相关案件已在坪山区法院开庭审理，尚未作出判决，请后续关注公司披露的诉讼进展公告。

17、最近有没有重组计划

答：公司重大事项均以公司在中国证监会指定媒体披露的公告为准。

18、公司7号线目前有满载运行吗？公司偏光片开始应用于VR和车载显示器了吗？目前在这方面的收入情况如何？

答：公司7号线爬坡已取得实质进展。随着市场逐步恢复将进入全面量产阶段；公司已掌握VR/AR用偏光片产品的生产技术，曾小规模供货。针对近期VR/AR产品采用的新技术方案，公司正在优化产线设备，以进一步提升供货能力；公司就车载偏光片的开发已经与下游面板厂商对接，开展产品测试验证并积极推进导入量产，除自身技术积累外，还引入了外部技术支援，以加快研发验证导入量产进度。

19、董秘您好，公司现在的主营业务已经不是纺织了，更改上市公司名称事项之前也说会考虑，但是至今没有下文，请问针对公司更名一事公司高层是否有过讨论？是否有把广大投资者的建议告知他们？未来公司是否有更名计划？大

	<p>概会在什么时间落实？</p> <p>答：公司主要业务是以液晶显示用偏光片为代表的高新技术产业，自有物业的经营管理业务及高档纺织服装业务。公司高度重视投资者对公司更名的关注，为了更好地匹配公司战略规划及主营业务实际，我们会结合公司“十四五”战略发展规划综合考虑更名事宜，具体以公司公告为准。</p> <p>20、请问贵司，主业是哪些？是否与公司现有名称相符</p> <p>答：公司主要业务是以液晶显示用偏光片为代表的高新技术产业，自有物业的经营管理业务及高档纺织服装业务。公司高度重视投资者对公司更名的关注，为了更好地匹配公司战略规划及主营业务实际，我们会结合公司“十四五”战略发展规划综合考虑更名事宜，具体以公司公告为准。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-11-09