

股票代码：002287

股票简称：奇正藏药

债券代码：128133

债券简称：奇正转债

西藏奇正藏药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	易方达基金：王元春、余欣鑫 东方证券：刘恩阳、马宝云、易丹阳 奇正藏药：冯平、李阳
时间	2022年11月11日 9:30-10:30
地点	腾讯会议
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍藏医药及公司基本情况</p> <p>1、藏医学宝库·博大精深</p> <p>公司所从事的藏药产业，依托于藏医学这一来自雪域高原的医学智慧。</p> <p>藏医学，诞生于“世界屋脊”，在藏族人民与疾病的长期斗争中形成，汲取印度医学、阿拉伯医学、中医学、苯医理论精华，自成一体，传承至今，已有3800多年。藏医学拥有完整的医学体系、独有的高活性药、独到的炮制工艺、多样的优势治疗领域以及无私利众的医德传承，为患者提供身心灵全方位解决方案，在当代世界医学体系中独树一帜，为许多现代疾病带来治疗机会。藏医学倡导“预防与治疗并重、身体与心灵同治”。目前，</p>

藏医学正逐步迈出国门，走向世界，有近 40 个国家引入藏医藏药参与临床疾病诊疗，并取得良好效果。

2、奇正藏药——千年藏药的现代传承者

(1) 患者关爱

公司以患者为中心，以临床需求为导向，不断挖掘、丰富公司产品的医学循证证据，助推公司产品进入各项临床应用指南或共识，实现药物的临床价值和临床体验，使患者享有更多的临床获益。

(2) 科技创新

公司秉持“源于经典，基于临床、科技创新、提高疗效、医学整合”的思想，优选经典名方、临床验方进行新药研发，从剂型创新、新适应症拓展、新型给药方式创新以及藏中西结合挖掘临床价值等方面发力，搭建创新与共享的平台，不断推动藏药产业发展。

(3) 员工发展

公司坚持通过内部培养、传帮带的方式来培养有潜质的技术人员，通过内部竞聘、招聘平台，促进人才流动，鼓励优秀人员乐于承担，挑战自我，挑起大梁，逐步建立藏区人才良性循环和人才培养长效机制。

(4) 文化传承

传承千年的藏医药文化滋养、孕育了现代藏药产业。守护好藏医药文化的根脉就是奇正藏药向前发展的根脉。

(5) 资源保护

公司追求药材质量与生态环境保护之间的平衡，矢志建立符合长远利益的商业生态系统。

公司为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企

业，是国内藏药龙头生产企业，主要从事藏药的研发、生产和销售，包括外用止痛药物和口服藏成药、中药等，现拥有 GMP 药厂、GSP 营销公司等全资及控股子公司 21 家；公司目前拥有以消痛贴膏、白脉软膏等 25 个独家品种为核心的 141 个批准文号，其中 OTC 品种 60 个，国家秘密技术（秘密级）品种 3 个，产品涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域。

公司致力于传统藏药的传承和创新，探索藏药现代化路径，打造现代藏药创新开发及制造产业化平台。公司拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室。公司不断研究、改进传统经典藏药方，充分发挥高原药物在安全、功效和质量方面的优势基础上，通过现代科技创新开发传统藏药，并通过改善传统藏药的质量、外观、剂型等方式，提升药品顺应性、延长传统藏药的药物活性持续时间。

与此同时，公司积极开展循证医学研究，优选适应症、优化说明书、开展学术营销和品牌营销、自建营销队伍，使传统藏药走出藏区，进入主流市场、大众医疗机构和零售药店，被国内外的消费者所认可。

二、互动交流情况

1、西藏对于内地消费者来说，给人感觉很神秘，公司是怎么把藏药推广出藏区、让人们接受藏医药理念并使用藏药呢？

答：藏医药作为祖国传统医学宝库中的瑰宝，传承千年，至今仍在很多优势治疗领域凸显出重要价值。因文化的差异性，在内地推广藏医药并不容易。

公司通过核心产品市场成功的经验，总结出藏药市

场推广的成功模式，通过产品优势、循证医学转化、研发和生产工艺创新、学术营销、品牌营销等方式，将更多优秀的藏药品种推广到内地广阔市场。

（1）产品优势

奇正率先推向市场的是外用产品，贴膏剂比口服藏成药更易让人接受，公司依靠外用产品打开内地市场。消痛贴膏源于民间验方，是国家保密品种，配伍独特科学，由纯天然植物组成，药材来源于青藏高原，活性成分高，且不含乌头碱类的毒性药材。公司通过外用止痛产品的成功获得了藏药在内地广阔市场的品牌和学术认可，从而带动更为丰富的藏药产品进入市场。

（2）循证医学转化

奇正作为千年藏药的现代传承者，十分注重医学转化能力的打造，消痛贴膏的疗效有深厚的循证医学研究基础，数百篇学术论文揭示出其强大的止痛作用机理，获得临床医生和患者的普遍认可。

（3）研发和生产工艺创新

公司通过研发和技术创新推动传统藏药现代化，顺应患者使用习惯，满足临床需求。以消痛贴膏为例，研发中采用了真空冻干技术、透皮吸收技术及具独立知识产权的外用湿敷贴剂技术，科学地解决了青藏高原天然植物的活性物质提纯和保存问题，使用时将润湿剂滴在药垫上，最大限度的激发药物活性。

（4）学术营销和品牌营销

公司以自主营销模式为主，拥有一支 1600 多人的自主营销团队，分布在全国各地，可以更好的进行学术营销和品牌营销，同时结合文化营销和数字化营销，在城市等级医院、基层医疗和零售市场、第三终端开展销售推广和消费者沟通，拥有较强的终端管控能力。

2、公司如何应对消痛贴膏的竞争压力？未来产品的增长点在哪？

答：您好，近年来，外用止痛贴膏剂的市场容量持续扩大，这是各厂家和相关产品共同努力的结果。

公司主打产品消痛贴膏虽然上市 20 年，市场开发空间还很大。

从市场角度看，消痛贴膏在骨骼肌肉系统疾病外用中成药贴膏剂药店市场和医疗市场的市场份额排名靠前，但市场份额仍有提升空间。

从销售区域维度看，各省份的开发不均衡，有些省市有很大拓展空间。

从渠道角度看，公司逐渐由以前的重点在核心大城市不断进行渠道下沉，重点开发基层医疗及县域市场，扩大市场覆盖。

此外，公司通过互联网及新零售积极拓展新客户人群，推动品牌适度年轻化，通过品牌年轻化带动公司客户年轻化，重点关注久坐和运动损伤两大人群，扩大新的消费群体；加快数字化营销转型，扩大电商平台销售，进一步拓展 O2O 新零售渠道，并创新数字化品牌沟通模式，深化新媒体营销布局，创新终端推广活动。

3、除消痛贴膏外，还有其他哪些产品会增长较快？

答：公司现拥有 141 个药品批准文号，涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域的产品。

如白脉软膏，是国内首个用于治疗中风康复的外用药物，是促进神经损伤后肢体功能康复的唯一外用药，已于 2019 年与公司产品如意珍宝片共同被纳入国家十

三五科技部“中医药现代化研究”重点专项的研究课题“经典藏药如意珍宝片和白脉软膏治疗藏医重大疾病白脉病的示范开发研究”，这是首个围绕挖掘藏医药治疗优势探索神经系统重大疾病解决方案而展开的课题。

如铁棒锤离散贴，是围绕公司“疼痛一体化解决方案”而推出的产品，以“关节止痛绷”的差异化定位，解决了消费者关节贴不牢的痛点，产品特色鲜明，在渠道快速增长放量。

如红花如意丸，是唯一含有藏红花的妇科民族药品，进入中国标准化协会中医药标准化分会、中华中医药学会内科分会、中国中医科学院中医药研究中心组织编写的《中成药临床应用指南-妇科疾病分册》，充分体现了藏药治疗优势及医学价值；红花如意丸通过医保谈判，被纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020年）》。

如收购的十味龙胆花，为藏药经典方，强化了公司在藏医优势治疗领域呼吸领域的布局。

作为千年藏药的现代传承者，公司以多产品经营、多学科覆盖、多梯队布局，充分发挥藏医药在骨科疼痛、皮科、神经康复、妇儿、呼吸等领域的特色治疗优势。

5、公司为什么要发行可转债？

答：公司通过充分、严谨的论证，发行可转换公司债券，募集资金用来建设“奇正藏药医药产业基地建设项目”。募投项目积极采用新技术、新工艺和高效率专用设备，使用高质量的原辅材料，稳定和提高产品质量，制造高附加值的产品，提高公司市场竞争力。在工艺设备的配置上，依据节能环保的原则，选用新型节能环保设备，满足项目所制订的产品方案要求。国际先进水平

	<p>的生产、试验及配套设备，将对中药及藏药的中高端供给形成强有力的支撑。</p> <p>着眼于奇正藏药的未来发展战略，公司利用本次募投项目对公司未来的研发及生产能力进行整体布局，并加以调整和完善。本次募投项目建成后，将作为公司未来主要生产基地，负责主要产品的大批量生产；现有的榆中生产基地将在临洮生产基地投产后进行全面改造，升级成为公司的生产力发展中心，作为公司新产品的研发、小批量产品定制和试验等的主要基地；西藏拉萨和林芝基地作为藏区产品生产和研发基地将继续保留，但公司主要的生产能力将会集中在临洮。临洮生产基地将预留实施后续项目的空间，根据公司的战略，布局医疗器械等新产品。</p> <p>本项目实施完成后，公司将形成以甘肃临洮为主、西藏拉萨和林芝为辅的生产基地体系，形成甘肃榆中为主的研发和生产试验基地。生产能力的集中将会进一步提升管理效率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>