

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	长城基金 华吉旭 华宝基金 陶庆波 博时基金 王诗瑶 华夏未来 王一诺 嘉实基金 朱子君 兴业基金 高观朋 富荣基金 钟津莹 宝盈基金 曾梦雅 长信基金 丁 洋 南方基金 张延闽 诺安基金 耿 诺 华夏基金 谢子情 融通基金 孙卫党 天治基金 张 歌 银华基金 李 爽 工银瑞信 杨鑫鑫、李剑峰 富国基金 徐哲琪、王佳晨

益民基金	高喜阳
华商基金	陈 凯
中信保诚	邹 伟
安信基金	黎志军
禾永投资	马哲峰
中邮创业基金	刘晓文
英大保险资管	杨 欣
前海汇杰达理	解 睿
红土创新投研	盖俊龙、栾小明
友邦人寿保险有限公司	黄文婧
光大永明资产管理股份有限公司	孙伟娜
广州金控资产管理有限公司	黄 勇
中邮人寿保险股份有限公司	朱战宇
上海相生资产管理有限公司	苏文晶
深圳市杉树资产管理有限公司	宋程程
深圳毕升私募证券基金管理有限公司	刘 达
烟台招金私募投资基金管理有限公司	刘中山
华安证券	王 莺、刘京松、巍元、万定宇
安信证券	涂雅晴、范洪群
中信证券	彭家乐、陈颢元
中泰证券	姚雪梅、唐朝、严瑾
招商证券	熊程慧
东兴证券	程诗月
西南证券	张 镡
东方证券	樊嘉敏
财通证券	王宇璇
华创证券	陈鹏、顾超
西部证券	熊 航
申万宏源	盛 瀚

	东亚前海 申钰雯 中邮证券 王 琦 开源证券 陈雪丽 汇丰前海 沙弋惠、李嘉悦 进门财经 胡婉琴
时间	2022年11月13日
地点	----
形式	电话会议
上市公司 接待人员	资深副总裁、董事会秘书、财务总监：许士卫 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系 活动主要内 容 介绍	<p style="text-align: center;">公司基本情况介绍</p> <p>仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。</p> <p>2022年1-9月，公司实现营业收入35.24亿元，同比上升48.87%；归属于上市公司股东的净利润1.02亿元，较上年度同期下降17.70%；鸡肉产品销量34万吨，预制菜品销量8700吨，出栏商品鸡1.32亿羽。</p> <p>业绩变动的主要原因：根据公司总体战略部署，2021年新建的子公司诸城食品和仙坛清食品相继投产，2022年诸城食品和仙坛清食品的屠宰产能逐步得到释放，鸡肉产品加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。但目前尚未完全达到产能，导致费用增加。报告期内受玉米和豆粕等大宗原料价格上涨的影响，公司本报告期的生产成本随之上涨，因此公司利润亦随之减少。</p> <p style="text-align: center;">公司业务发展亮点</p> <p style="text-align: center;">公司的业务经营优势：农牧食品一体化+合作养殖</p> <p>1、农牧食品一体化的竞争优势</p> <p>利用一体化经营产业链优势、合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势，扩大经营规模，将产业链向上下游延伸，形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、熟食品加工的完整产业链闭环，从而将分散的多个生产环</p>

节有效整合，纳入公司的一体化管控体系，形成公司可持续性发展的核心竞争力，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力，有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响。

2、商品肉鸡养殖的独特竞争“密码”

公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，该模式是“公司+农户”模式的严格管理升级模式，公司对养殖基地实施“十统一”管理，将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场采取“合作+情感”的合作模式，农场主既是“老板”又是“工人”，双重身份叠加，提高了养殖环节的责任心和产出率，促使养殖效果达到最佳状态，与农场真正形成了“利益共享、风险共担、患难与共、同甘共苦”的利益联结机制。

轻资产的养殖模式，使得公司固定资产投资相对较小，减少了公司的财务支出和折旧成本等费用，有效控制了公司的生产成本，使得公司在同行业中具有较强的成本优势。

公司的固定资产质量优秀，主要生产环节的厂房、设备等皆处于行业领先地位。食品公司的屠宰厂为2015年IPO上市的募投项目；养殖环节采用的立体养殖改造技术项目和熟食品加工项目为公司2016年再融资的募投建设项目。2020年再融资的诸城项目，其生产所需的厂房为2021年新建，配套的设备更为先进。

仙坛股份深入贯彻执行乡村振兴战略，推动2000余处合作农场主增收，解决农村劳动力，切实借助畜牧养殖这一农业产业化内涵实践，推动地方农业农村经济做大做强，带动广大农民群众脱贫增收，擦亮乡村振兴企业新名片。公司在打造乡村振兴的齐鲁样板工作中走在了行业前列，引领了地区和行业发展。

诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目

仙坛股份20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、控成本”的原则前行。公司非公开发行募投项目-诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚

	<p>实的实践基础。</p> <p>目前诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和20个养殖场已经投入生产。二期工程的屠宰加工厂厂房已经建成，目前设备尚未进入，二期工程的养殖用地正在与政府落实，现在部分土地已经到位。诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前参与最多的是疫苗、药品等生物制品的供应商，还有养殖设备的供应商。2022年诸城项目的出栏量预计2000万羽，到2023年诸城项目的出栏量将达到4000万羽。诸城项目2024年全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达60万吨，公司产能将翻倍，相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”，实现公司的二次腾飞。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>