

证券代码：300308

证券简称：中际旭创

中际旭创股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	参与 2022 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2022 年 11 月 16 日（星期三）下午 14:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net/ ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长王伟修先生； 公司董事、总裁刘圣先生； 公司副总裁、董事会秘书王军先生； 公司副总裁、财务总监王晓丽女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 11 月 16 日（星期三）下午 14:00-16:00 在全景网参加了中国证券监督管理委员会山东监管局、山东上市公司协会联合主办并由深圳市全景网络有限公司承办的“山东辖区上市公司 2022 年度投资者网上集体接待日”活动，本次接待日活动采用网络问答的方式，就投资者关注的主要问题进行了答复。主要问答情况如下：</p> <p>Q1：能否对四季度和明年一季度的业绩做一个简单的预测？</p> <p>A1：投资者您好！公司会根据信息披露规则在每季度结束后发布业绩预告，敬请关注！</p> <p>Q2：公司在如何提升国内营收有什么举措？</p>

A2: 投资者您好！公司非常重视国内的数据中心与电信两大市场，并充分利用国内新基建、5G、“东数西算”、接入网“双千兆”以及汽车激光雷达等发展契机持续拓展国内市场，不断增强国内市场份额和营收占比，感谢关注！

Q3: 尊敬的领导您好，迈进 wed3.0 时代，AIGC 将是该时代生产力工具，贵公司作为全球光模块龙头企业，请问目前公司 800g 光模块实现对全球云巨头批量出货了吗？对于 2023 年，结合在手订单量和产品迭代进程，公司 800g 光模块会不会成为 wed3.0 时代核心产品？谢谢

A3: 投资者您好！800G 光模块是一款重要的新产品，能够很好地满足云数据中心的流量与带宽需求。海外重点客户已计划在明年批量部署 800G 光模块，公司也已接到订单并准备按计划交付。感谢关注！

Q4: 泰国厂的产能爬升到满产需要多长时间？泰国厂主要生产哪种型号的产品

A4: 投资者您好！泰国厂产能拟逐步提升以满足海外客户的交付需求，计划生产 400G 等产品。感谢关注！

Q5: 激光雷达产品认证进展到哪个步骤？预计明年能产生多少营收？

A5: 投资者您好！公司的激光雷达 ODM 业务部分产品目前正在客户认证阶段，有些已接近认证完成。这块业务的营收规模取决于客户的激光雷达上车数量及订单，感谢关注！

Q6: 现在有明年的订单吗？明年 800G 产品预计有多少？

A6: 投资者您好！目前公司已收到客户明年的订单。其中海外重点客户已计划在明年批量部署 800G 光模块，公司已取得订单。感谢关注！

Q7: 公司对未来全球 3 至 5 年在云基础设施的资本开支是乐观判断吗？依据是什么？

A7: 投资者您好！随着人工智能、自动驾驶、AR/VR 以及工业互联网等先进应用的产生，数据流量和带宽需求势必进一步增长，并能够加快光模块等硬件的技术迭代步伐，从而推动云互联网厂商在数据中心基础设施的资本开支的持续投入。感谢关注！

Q8: 什么时候加大股票回购，稳定股价

A8: 投资者您好，公司 2022 年度已启动三轮回购，2022 年 4 月启动的股份回购已于 2022 年 7 月完成，累计回购金额约 1.81 亿元，累计回购股份 6,036,769 股；2022 年 9 月启动的股份回购已于 2022 年 10 月完成，累计回购金额约 3 亿元，累计回购股份 11,156,100 股；2022 年 10 月启动的回购，目前正在实施中，截至 2022 年 10 月底，累计回购金额约 1.25 亿元，累计回购股份 4,436,000 股。感谢关注！

Q9: 能否讲讲国内最大竞争对手华工正源和泰国工厂的产能情况

A9: 投资者您好！公司尊重和重视每一位行业友商。公司泰国工厂已完成前期建设及各项量产前准备。感谢关注！

Q10: 光模块竞争格局如何？中际旭创如何提高股东回报率

A10: 投资者您好，根据 LightCounting 统计数据，2021 年中国厂商占全球光模块行业前十名的一半，公司也与 II-VI 并列行业第一名。公司按照《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》《公司章程》制定了《股东回报规划》并严格执行，分红标准和比例明确清晰，同时积极通过回购等方式充分维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。感谢关注！

Q11: 成都储翰有没有成长性，会不会商誉减值

A11: 投资者您好！成都储翰产品的主要市场接入网市场这两年需求强劲，成都储翰业务具备较大成长空间。公司并购成都储翰后，每年末均会根据会计准则规定进行商誉减值测试、视测试结果相应处理。感谢关注！

Q12: 中际旭创，国外很多科技大公司开始呈现裁减人员趋势，这会对公司明年业绩产生负面影响吗（比如国外砍单或压价），其次国内公司市场份额以及未来新业务激光雷达有哪些竞争优势

A12: 投资者您好！公司海外客户目前需求正常。公司在数通、5G、接入网及相干等国内市场处于较强的竞争力，并保持良好份额。公司的激光雷达 OEM/ODM 代工业务可以充分发挥公司在光模块核心技术、供应链和产能等方面的复用优势。感谢关注！

Q13: 我们同型号产品的生产成本相比竞争对手怎么样

A13: 投资者您好！公司拥有研发、良率、采购规模和产能规模等优势，有利于降本增效。感谢关注！

Q14: 中际旭创溢价收购后有商誉减值吗, 为何公司股东看不到机构身影, 是不是有中小散户没看到的公司基本面的硬伤?

A14: 投资者您好! 自 2017 年重组完成以来, 苏州旭创经营情况和业绩情况良好, 未出现商誉减值的情形。公司流通股东里包括了公募、券商自营、保险、私募、QFII 等各种类型的机构投资者, 但并不全在前十大流通股东里面。感谢关注!

Q15: 相信我们都看准了一个伟大的企业, 虽然现在还是浮亏, 但是相信我们是全世界最好的光模块企业

A15: 投资者您好, 感谢您的关注, 我们会在坚持做好主营业务的同时与投资者一起成长共赢。

Q16: 公司公布的今年第三次回购, 推出以来仅耗资 1000 多万元进行回购, 余下资金会在什么情况下再次回购, 如果股价一直震荡上行, 是否就不会再耗资回购

A16: 投资者您好! 公司会在每月初披露回购进展状况, 回购价格不超过 40 元。感谢关注!

Q17: 中际旭创, 请问有网传公司商誉减值 20 亿和存货 40 亿, 未来存在较大业绩风险, 请公司认真回答

A17: 投资者您好! 公司经营情况良好, 财务稳健, 不存在大额商誉减值和存货减值的风险。感谢关注!

Q18: 请问贵公司第四季度在手订单充足吗? 今年第四季度营收有没有进一步增长的可能? 谢谢

A18: 投资者您好! 公司四季度在手订单充足, 公司会通过业绩预告和定期报告等形式披露相关财务数据, 感谢关注!

Q19: 请问贵公司有 AIGC 概念吗?

A19: 投资者您好, AIGC 技术与数据流量的增长相辅相成。随着其技术的成熟和应用场景商业化的持续拓展, 将有利于促进数据流量、算力和带宽的提升, 并带动对光模块产品的需求。感谢关注!

Q20: 请问公司今年第四季度目前具体经营情况如何? 年底减值商誉吗?

A20: 投资者您好! 公司第四季度经营情况良好、订单交付正常。年底将会

	<p>根据会计准则规定进行年度商誉减值测试、视测试结果相应处理。感谢关注！</p> <p>Q21：旭创除了在光模块和激光雷达领域，有没有在别的方向上的投资和布局</p> <p>A21：投资者您好！除了您所提及的领域， 公司还通过直投或参投多支产业基金投资了三代半、集成电路、半导体设备、毫米波雷达等领域。感谢关注！</p> <p>Q22：请问 Lightcounting 下调明年以太网光模块增速至 4%在中短期是否会增加贵司业绩的不确定性？</p> <p>A22：投资者您好！公司仍看好未来几年数据中心以太网及其他应用领域的光模块需求。公司也会积极做好新产品研发、产能建设、客户交付和市场拓展等准备工作。感谢关注！</p> <p>Q23：请问旭创能否在今年完成激光雷达的认证工作？以及该业务明年能否带来初步收入？</p> <p>A23：投资者您好！公司的激光雷达 OEM 和 ODM 业务目前已取得初步的订单和收入。预计明年会随客户的激光雷达上车量而取得更多的订单和形成更多的收入。感谢关注！</p> <p>Q24：今年贵司业绩这么好，是否考虑加大股东分红？</p> <p>A24：投资者您好，感谢您的建议，公司会根据《股东回报规划》以及 2022 年度的经营和业绩情况制定合理的分红方案并提请 2022 年度股东大会审议，敬请关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>1、交流过程中，公司参会人员严格遵守相关信息披露制度规定，没有出现未公开重大信息泄露的情形。</p> <p>2、以上会议内容不代表公司的盈利预测和业绩指引。</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 11 月 16 日</p>