

证券代码：301166

证券简称：优宁维

上海优宁维生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-037

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	林涿 国联安基金 冯瑞 山西证券 李淑芳 山西证券 冀泳洁 山西证券 李佳玲 山西证券
时间	2022年11月18日（周五）下午 15:30~16:30
地点	上海市浦东新区古丹路15弄16号楼公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 祁艳芳 证券事务代表 夏庆立
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司向投资者简要介绍了三季度经营情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、贴息贷款政策的出台，对公司业绩的影响</p> <p>答：10月份贴息贷款政策出台以来，公司设备需求意向有所增加，但目前还处于前期沟通洽谈报备阶段，如果报备的设备订单全部可以转化为采购订单，将会进一步提高设备收入。具体贡献金额，最终需要看报备设备订单的转化率情况。</p> <p>2、公司的并购意向及并购进展</p> <p>答：生命科学领域产品种类多、行业分散，行业集中度不高，回顾国外生命科学发展历程可以发现，行业集中度通过并购不断提升。国内生命科学领域企业做大做强的路径之一就是并购，所以公司也在寻找能够与公司形成协同效应的并购标的。</p> <p>目前公司通过参与股权投资基金，借助投资机构的专业团队优势、项目资源优势和平台优势，积极为公司储备有良好协同关系及发展前景的投资标的。</p> <p>3、国内供应商合作的情况及合作影响因素</p> <p>答：公司持续拓展产品管线和产品品类，不断丰富公司一站式平台的产品和服务内容，提升一站式服务能力。目前公司已组建BD团队，在上半年度拓展的基础上扩大合作范围，寻找合适产品，同时继续通过自主品牌爱必信OEM等形式与更多国产品牌进行合作，持续扩充公司的产品管线。</p> <p>公司在选择合作伙伴时，主要考量合作产品与公司产品的互补性，与</p>

	<p>公司现有产品形成协同性，以不断丰富一站式平台的产品管线。</p> <p>4、公司的研发方向及优势</p> <p>答：公司在上海、南京、杭州建立了研发中心，并布局了爱必信、乐备实、南京优爱、斯达特四个自主品牌，提供通用生化试剂、检测试剂盒、重组蛋白、抗体等产品。未来，公司努力在第三方代理产品继续保持稳健增长的基础上，不断提升自主品牌收入占比，并通过持续的研发投入，加快自有产品的研发，不断打造核心技术和产品，为未来持续增长奠定基础。</p> <p>公司拥有覆盖全国的、可直接触达终端客户的以直销为主的营销网络，依托直销优势，公司积累了大量的工业客户。通过前期对工业客户科研部门的服务，可以更为敏锐的获取客户需求。同时公司拥有行业内经验丰富的研发团队，能够及时洞察对新技术新产品和市场热点，并可为客户提供定制化产品和服务。</p> <p>5、自主品牌增长情况</p> <p>答：公司自主品牌收入前三季度占比有所提升，但占公司总营业收入仍较低。公司将会持续保持对自主品牌和自研产品的投入，在保持代理业务增长的同时，努力提升自主品牌和自产产品等高毛利率产品的收入占比，进而带动公司的整体毛利率水平提升。</p> <p>6、三季度应收账款增长的原因</p> <p>答：主要是受疫情影响，部分客户尤其是科研类客户无法及时报账，导致公司应收款回款周期延长。四季度公司将进一步细化应收款管理工作，加快应收款回款进度，努力改善应收账款回款情况。</p> <p>7、公司分仓建设情况</p> <p>答：公司今年已完成南京、广州和北京分仓建设，武汉和成都分仓正在进行选址工作。公司5大分仓建成后，将进一步提升产品交付速度，缩短产品货期，使客户接受到贴近本地化的服务，提升客户购货体验，进而增强客户黏性。</p> <p>8、国产化替代的进程</p> <p>答：目前来看，中高端产品以国外产品为主，国产化还需要较长的过程；同时，公司提前进行了国产化的布局：分别于2010年和2018年建立了爱必信和乐备实自主品牌，并布局了南京优爱和杭州斯达特开展自有产品（重组蛋白和抗体）研发。未来，公司努力在第三方代理产品继续保持稳健增长的基础上，不断提升自主品牌收入占比，并通过持续的研发投入，加快自有产品的研发，不断打造核心技术和产品，为未来持续增长奠定基础。</p> <p>9、公司四季度业务预期</p> <p>答：四季度，公司将会继续在渠道、供应链、产品管线和品类、信息化、研发等领域持续投入，不断增强一站式平台服务能力，持续加大业务拓展力度，努力实现四季度业绩平稳增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年11月18日