

股票代码：300389

股票简称：艾比森

## 深圳市艾比森光电股份有限公司

### 2022年11月24日投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	长江电子、华夏基金
时间	2022年11月24日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙伟玲女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司董事会秘书孙伟玲女士首先介绍了公司经营情况、业务板块、品牌、产品案例等，随后与来访者进行了沟通交流，回答了来访者关心的问题。主要内容如下：</p> <p><b>1、请介绍一下公司2022年前三季度业绩的情况？</b></p> <p>答：公司2022年前三季度实现营业收入约17.80亿元，同比2021年前三季度14.02亿元增长约27%；2022年前三季度归属于上市公司股东的净利润11,364.87万元，同比增长约292%。报告期内由于疫情及经济下行压力的影响，中国市场营业收入同比2021年有所下滑；但随着海外市场的全面恢复，2022年前三季度国际市场营业收入同比2021年增长接近100%；2022年公司“内外双攻”战略的贯彻与实施，在2022年度不确定的外部经济环境中，为公司业绩整体稳定成长提供了保障。</p> <p>公司将坚持以显示为主业，持续布局国际和中国市</p>

场；加大国内外渠道建设，扩大销售规模，提高市场占有率；抓住市场业务的快速恢复机会，实现公司整体业务的快速增长。

## **2、公司海外市场情况如何？**

答：公司“内外双攻”战略的贯彻与实施，为公司业绩整体稳定增长提供了保障。作为最早出口海外的 LED 显示企业之一，公司深耕海外市场，行稳致远，构建了中国品牌在全球的独特影响力。国际重大展会一直是行业产品技术发展及市场推广的重要风向标。随着海外市场逐步走出阴霾，全球展会进程也快速重启，2022 年海外市场逐步恢复，公司 2022 年多次在北美、欧洲、亚太、拉美等地参展，同时结合在线营销等形式，向全球客户展示新产品、新技术与解决方案。随着海外市场的全面恢复，公司国际市场业务在报告期内快速增长。公司抓住部分海外市场的需求复苏时机，继续加大对重点领域、重点市场的战略性投入，加大人员出差力度，大力建设本地化渠道开展业务，实现海外市场业务快速恢复。

## **3、公司产品是否有应用于体育赛事等？**

答：艾比森作为全球领先的至真 LED 显示服务品牌，一直积极参与国内外体育赛事、体育场馆建设，已成功为世界杯、欧洲杯、NBA、F1 世界锦标赛等国际级体育赛事以及中超联赛等提供 LED 显示产品与服务，并为乌鲁木齐奥体中心、上汽浦东足球场等提供显示屏，未来也将继续为国内外体育赛事等提供优质 LED 显示产品及服务。

## **4、公司虚拟影棚情况？**

答：虚拟影视制作是近两年来另一项 LED 创新推动

的热门应用。与传统的绿幕拍摄相比，LED 显示屏虚拟制片技术优势显著，可以让创作团队直观地看到拍摄环境，根据剧本实时修改场景效果，大幅提高沟通效率。

针对虚拟影棚这一新业务领域，公司积极进行技术布局并推出一系列产品及解决方案。2022 年 9 月，荷兰国际广播电视技术展览会（IBC 2022）在荷兰阿姆斯特丹 RAI 国际展览中心召开，公司携 LED 虚拟影棚解决方案及多款新产品积极参与 IBC，并荣获最佳展位设计大奖，公司凭借超强的色彩还原能力，绝佳的 HDR 效果，高帧率、高灰度、高刷新，更低的反射率，更少的摩尔纹等，吸引了现场大量专业客户体验与咨询。2022 年 10 月，公司虚拟制作生态大会在英国伦敦顶级影视创意工作室 Garden Studios 召开，公司联合欧洲地区的虚拟制作领域资深专家与行业生态伙伴展开深度交流，共同探索虚拟制作赋能艺术创作的更多可能性。

目前公司推出的虚拟拍摄全场景 LED 显示解决方案已成功应用于美国、中国、英国、法国、俄罗斯、加拿大等全球主要国家的虚拟摄影棚、演播室、XR 舞台等场景，取得了良好的市场反馈，行业优势显著。

## 5、公司的数字化建设怎么样？

答：数字化是艾比森在组织、业务、财务方面保持弹性与高效的底层密码，数字化建设让艾比森有能力在复杂多变的外部环境中实现稳健增长。成为敏捷高效、风险可控、以客户为中心的流程型组织是艾比森的目标。

早在 2007 年，艾比森就开始了数字化布局，并率先完成数字化运营体系建设。时至今日，艾比森已经形成了“以战略牵引，客户需求为导向”的端到端业务流程架构（16 大流程），建立了 18 大信息化系统，成为 LED 显示

	<p>行业乃至国内企业中数字化转型的先行者。艾比森在数字化转型的过程中，把业务规则也数字化，确保业务在规则内运作，从而降低风险。公司当前已在移动化、数字化、智能化的道路上稳步前进，后续将持续建设和完善以客户为中心的流程型组织，深化业务流程变革，聚焦业务主航道，系统建设以业务流程架构为基石优化 IT 架构和组织架构；同时，强化数字安全和信息安全建设，全面支撑公司高效平稳运营，为客户提供更好的服务。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 11 月 24 日