

证券代码：000045、200045

证券简称：深纺织 A、深纺织 B

**深圳市纺织（集团）股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2022-05

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	深圳德讯证顾：阮世旺，王诗扬，常建武，朱小飞，伏俊松 先锋基金：曾捷 红土创新基金：汪国瑞 深圳融脉投资：宋冰冰 平安银行深圳分行投资业务部：张登惠 申万宏源证券：李军辉 深圳高铂投资：周建芳 深圳华夏嘉实资管：童进 望正资产：马力 北京鼎萨投资：冷浩 国创联行：武雁斌
时间	2022 年 11 月 24 日 10:00-11:40
地点	公司六楼会议室
上市公司接待 人员姓名	公司总经理：朱梅柱 公司董事会秘书：姜澎 公司战略发展部：肖迪 公司董事会办公室：李振宇、廖欢、薄瑜
投资者关系活 动主要内容介	问 1：上游原材料的国产替代进程怎样？ 答：公司目前正在积极推进原材料的国产化工作，与上游厂商协同

<p>绍</p>	<p>开展原材料的关键技术攻关。目前，原材料的供应主要以进口厂商为主，部分材料已经实现了国产化，但目前国产厂商材料供应占比还不高。</p> <p>问 2：今年 PVA、TAC 的价格是否上涨？供应商未来是否会提价？</p> <p>答：今年 PVA、TAC 的价格基本保持稳定，预计未来也会相对稳定。</p> <p>问 3：公司主要客户都有谁？</p> <p>答：公司的主要客户有华星光电、京东方、夏普、LGD、深天马、惠科、咸阳彩虹等主流面板企业，以及同兴达、国显等模组企业。</p> <p>问 4：公司目前的产品结构是怎样的？</p> <p>答：公司以中大尺寸偏光片产品为主，同时拥有多尺寸、多系列产品的生产能力，7 号线量产后有效提升了公司超大尺寸偏光片产品的供货能力，可以满足不同客户对于不同产品的需求。</p> <p>问 5：请问公司在车载偏光片产品上的研发进展如何？</p> <p>答：公司就车载偏光片的开发已经与下游面板厂商对接，开展产品测试验证并积极推进导入量产，除自身技术积累外，还引入了外部技术支援，以加快研发验证导入量产进度。</p> <p>问 6：车载偏光片产品在性能上有什么特殊要求？</p> <p>答：使用场景不同导致车载偏光片与普通偏光片在性能要求上有些许差异，主要体现在可靠性方面，比如车载偏光片要求在高温、高湿等极端环境下仍保持显示效果。</p> <p>问 7：请问面板价格波动对偏光片价格的影响大吗？今年偏光片价格是否稳定？公司如何应对？</p> <p>答：偏光片市场价格与面板价格关联度较高，并随着面板价格的涨</p>
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>跌而波动，但波动的幅度较小。整体上看，今年偏光片价格较去年有小幅的下降。公司通过产品结构优化、提升内部管理等措施来应对这些不利因素的影响。</p> <p>问 8：公司采取了哪些措施降低成本？</p> <p>答：第一，公司对现有设备进行改造优化，提升机速；第二，公司通过新建 RTP、RTS 等设备的方式，提高产品良率，减少原料损耗；第三，公司持续推进精益化管理，如加强原料回收利用，优化用电时段等；第四，公司会继续推进原材料国产替代工作，拓宽采购渠道，降低采购成本。</p> <p>问 9：公司在 VR/AR 领域有什么布局？</p> <p>答：子公司盛波光电已掌握 VR/AR 用偏光片产品的生产技术并曾小规模供货，产品可用于主流的 VR/AR 显示终端产品。同时，针对近期 VR/AR 产品采用的新技术方案，公司正在优化产线设备，争取尽快实现量产供货。</p> <p>问 10：公司对未来发展有何规划？</p> <p>答：根据公司“十四五”战略发展规划，公司将紧紧围绕发展偏光片主业，在已有优势产业基础上推动“偏光片+”发展战略，积极推进超大尺寸、AMOLED、车载显示等产品的研发、生产，在做大做强偏光片主业的同时，择机通过股权投资、并购等方式向产业链相关领域延伸。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 11 月 24 日