

证券代码：300989

证券简称：蕾奥规划

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____   |
| 参与单位名称及人员     | 南方基金：郭东谋  |
| 时间            | 2022 年 11 月 24 日（周四）下午  |
| 地点            | 深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司 8 楼会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：王富海<br>董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖<br>副总经理：蒋峻涛  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司董事、副总经理、董事会秘书、财务总监金铖先生就公司基本情况介绍。</p> <p>二、主要问答环节</p> <p><b>1、公司在年报和中报中都有表示当下中国的城市化正在进入提质增效阶段，那么对于规划设计行业，目前发展趋势如何，有哪些体现？</b></p> <p>答：我国城市化在经历长期高速发展之后，目前已经进入结构性调整的下半场。在新的发展时期，伴随着“以人民为中心的新型城镇化”、“美丽中国”、“乡村振兴”和“城市更新行动”等政策的推出，城市建设已从增量开发转向存量优化，城市的发展已进入关键的升级提质阶段，将由追求速度与规模向更加注重质量与品质转变，因此城市更新、城市运营、智慧城市等城市建设方向备受重视。</p> <p>随着先进的城市发展理念和大数据、云计算、人工智能等新技术不断涌现，城市发展模式面临巨大转型，通过高新技术与传统城市规划建设理念相结合，从而实现信息化、数字化、智能化的智慧城市规划、建设、运营业务成为必然趋势。这也预示着我国由过去关注如何通过建造手段，解决城市、建筑等空间载体自身的美观度、便利度的营建阶段，转向通过运营手段，解决城市存量资产的盘活和增量资产的高效利用的营运阶段。</p> <p>而营运阶段中，国家出台不少支持政策。例如，《“十四五”数字经济发展规划》提出提升公共服务数字化水平，深化新型智慧城市建设，加快城市智能设施向乡村延伸覆盖。</p> |

在国家倡导和政策的推动下，在可预见的未来，具备强大系统整合能力和长期深耕细分赛道的企业将获得宝贵的发展机遇。

**2、面对市场和政策的双驱动，公司对未来是否有战略规划？是否开展了新业务，其前景又如何？**

答：目前，公司以“行动规划+运营咨询”为核心，构建四大业务版块，包括规划设计与工程设计、城市运营、未来智慧城市（数字经济）和投资业务，期望通过蕾奥城市运营一体化服务产品，以产品体系提供需求管理、解决方案及场景运营等不同层次的业务类型。

规划设计与工程设计业务作为公司传统强项，未来公司将继续突出以竞争力和销量为主的拳头产品，打造服务差异化的特色产品，扩大服务网络，将在地化深化为基地化，保持竞争优势。

对于新业务，在城市运营业务方面，公司将自上而下，以智慧城市规划运营专家为重点发展方向，对接智慧城市运营领域的品牌标杆企业，发挥各企业的技术和资源优势，达成战略合作伙伴，同时链接行业专家、智库，打造智慧运营联盟，对外共同拓展智慧运营相关业务，实现联盟企业的合作共赢。具体而言，公司在资源整合方面，将强化平台统筹能力、建立运营联盟；在顾问咨询方面，公司将以运营为导向、覆盖全过程的城市（片区、建设项目）一体化运营咨询服务；在落地实操方面，公司为客户提供资产运营管理服务方案。

在智慧城市业务方面，公司则是通过三项能力——数据能力、产品能力、业务能力，来形成竞争优势。在数据层面，公司拥有全国城市开源大数据系统和城市大数据分析诊断平台，打造内部空间数据一张图；在产品层面，公司构建 CIM 系统，拥有产业大脑分析平台，未来社区终端、社区基层治理平台以及智慧防疫、智慧停车等场景应用产品，具备一定先发优势；在业务层面，公司已建立了智慧城市项目从售前、解决方案、项目管理、产品开发、售后运维的全过程团队，并将加快公司信息化、系统集成、软件开发等相关企业资质申请，以及关键技术、核心产品的研发与引进。具体产品方向上，公司将重点发展数字孪生系列产品（项目、社区、园区）、重点应用场景建设（产业大脑、双碳大数据）、智慧终端产品（智能城市家具、智能装置）、元宇宙空间营造等方向。

而在投资业务方面，公司关注投资并购和基金管理方向。近期，公司与高新投集团等合作伙伴共同发起设立股权投资基金，该股权基金将依托高新投集团、蕾奥规划及合作伙伴的品牌和平台资源，聚焦国家战略新兴产业（包括但不限于新一代信息技术、新能源、半导体、智慧城市等），服务于不同阶段的创新型实体企业，通过专业化的价值识别、增值服

|          |                            |
|----------|----------------------------|
|          | 务和风险控制，为合伙人取得投资回报，并创造社会价值。 |
| 附件清单（如有） | 无                          |
| 日期       | 2022 年 11 月 24 日           |