

证券代码： 002426

证券简称： 胜利精密

苏州胜利精密制造科技股份有限公司

2022年11月24日-11月28日

投资者关系活动记录表（补充更正后）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	1、2022年11月24日（周四）下午14:00-18:00 安徽现场调研 中邮证券：李帅华、王靖涵、虞洁攀；寓隆资产：底昊天、张靖博、吴洋 2、2022年11月28日（周一）下午14:00-16:00 苏州现场调研 中信证券：王丹、王涛；誉辉资本：郝彪；正心谷：陈晓宇；辉味投资：王培；长江证券：倪蕤；农银汇理：刘荫泽；东吴证券：李昊玥；光大证券：林映吟、于文龙；棣增投资：李文斐；东方财富证券：李京波、郭娜；东方证券：万里明
时间	2022年11月24日 - 2022年11月28日
地点	11月24日调研在安徽飞拓公司会议室；11月28日调研在公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：高玉根；董事会秘书、副总经理：程晔；证券事务代表：李蕴桓
投资者关系活动主要内容介绍	经核实，公司就下方内容作出补充更正如下(补充更正前/后内容加粗显示)： 11月24日，公司董事长高玉根先生带领中邮证券李帅华等、寓隆资产底昊天等一行人参观调研了安徽复合铜箔生产线、汽车中控屏及镁合金项目生产线，并就其关注的问题进行了解答；11月28日，公司董事长在公司会议室向中信证券王丹等一行人介绍了公司的发展历程、主营业务、主要产品、客户资源以及复合铜箔项目相关进度，并对其提出的问题进行了解答。主要内容如下： 问题1：目前公司复合铜箔产线运行如何？产能如何？ 答：目前第一条全制程生产线（1台磁控溅射+1条水电镀）已在安徽舒城产业园安装调试完成，第二条水电镀产线也在安装调试中。预计现阶段每条产

线月设计产能在 40 万平方米（更正前：400 万平方米）左右，明年将视市场需求增加产线并进行产能优化，预计到 23 年中旬的月设计产能可达到 1300-1500 万平方米左右，到 23 年底可达到每月 4500 万平方米左右的产能。目前公司以 PET 为基材的复合铜箔已经在试生产，以 PP 为基材的复合铜箔也在调试生产中。公司将按照原定复合铜箔项目的设计产能目标进行投资，后续亦会视市场实际情况适当调整。

问题 2：送样的产品是什么规格？基膜现在是多少厚度？厚薄程度能不能再降低？

答：公司目前采用的是 4.5um 基膜，双面各沉积 1um 铜膜，总厚度为 6.5um。送样产品根据客户要求有多种规格，如长度 1000m*宽幅 608mm、长度 500m*宽幅 153mm、长度 800m*宽幅 320mm 和长度 800m*宽幅 225mm，送样的具体客户不方便透露。另外，关于基膜的厚薄，目前也有一些公司会尝试更薄的基膜，但是过于薄也不合理，因为基膜的耐热性、抗拉强度等都是有限的，太薄可能导致断带、破口、不平整。

问题 3：送样客户对哪些指标比较在意？

答：如方阻，膜厚均匀度，膜层跟基膜的牢固度，拉升强度等。

问题 4：复合铜箔生产过程中，最容易出现问题是哪一环节？

答：最容易出现问题的是磁控溅镀环节，例如控制材料不变形、温度升高、张力控制以及高压放电膜穿孔等问题。

问题 5：现在复合铜箔的市场在加速，下游客户端有需求吗？

答：复合铜箔较传统铜箔在能量密度和安全性上都有很大提升，如果未来复合铜箔的成本优势进一步提升，会有很大市场需求。现在要解决下游应用最重要的问题是如何满足客户质量要求、如何实现量产及成本降低等。

问题 6：复合铜箔的成本组成有哪些？

答：成本主要包含铜、电费、有机材料以及固定资产折旧等，理论上量产后成本在 3 元左右，预计后续随着规模放量以及工艺优化、产能提升等措施后，成本有望进一步降低。

问题 7：对于一步法怎么看？

答：技术理论上可行，但是对于推向市场的产品，需要考虑到成本和效率等产业化因素。

	<p>问题 8：投资项目的资金来源？</p> <p>答：启动资金已经有了，主要来源有现有的机器设备厂房、现金、获得的政府补贴资金、银行借款等，后续也有计划在安排其他融资等多种方式。</p> <p>问题 9：公司目前主要业务情况及未来发展战略？</p> <p>答：过去的并购重组不太顺利，这几年最开心的就是做业务、做项目以及最重要的是维系住了核心客户。公司目前主要业务是消费电子和汽车零部件业务，消费电子业务相对平稳，预计未来汽车零部件业务（如汽车中控屏、汽车轻量化镁合金等）尤其是在新能源汽车方面的业务会有较大增长。未来，公司会继续进行技术创新，保证传统精密业务稳步增长的同时，重点聚焦复合铜箔业务，及时掌握行业动态、发挥自身技术优势，实践该业务对公司未来重要的经济效益贡献。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022 年 11 月 24 日-11 月 28 日