

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

MOISELLE
MOISELLE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
慕詩國際集團有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：130)

未經審核中期業績
截至二零二二年九月三十日止六個月

慕詩國際集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二一年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

(千港元)	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零二二年	二零二一年
收益	2	56,133	67,012
銷售成本		<u>(13,818)</u>	<u>(17,013)</u>
毛利		42,315	49,999
其他收入		7,483	9,325
其他收益及虧損		(1,356)	579
分銷及銷售開支		(39,225)	(56,016)
行政及其他經營開支		<u>(24,837)</u>	<u>(28,918)</u>
經營虧損		(15,620)	(25,031)
投資物業公允值變動之收益		-	429
融資成本		<u>(820)</u>	<u>(1,607)</u>
除稅前虧損		(16,440)	(26,209)
所得稅開支	3	<u>(325)</u>	<u>(317)</u>
期內虧損	4	<u>(16,765)</u>	<u>(26,526)</u>
其他全面(開支)收益			
於往後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務之匯兌差額		<u>(392)</u>	<u>1,045</u>
期內全面開支總額		<u><u>(17,157)</u></u>	<u><u>(25,481)</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

(千港元)	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零二二年	二零二一年
下列人士應佔期內虧損：			
本公司持有人		(16,721)	(26,401)
非控股權益		<u>(44)</u>	<u>(125)</u>
		<u>(16,765)</u>	<u>(26,526)</u>
下列人士應佔全面開支總額：			
本公司持有人		(17,113)	(25,356)
非控股權益		<u>(44)</u>	<u>(125)</u>
		<u>(17,157)</u>	<u>(25,481)</u>
每股虧損			
基本 (港元)	5	<u>(0.06)</u>	<u>(0.09)</u>

簡明綜合財務狀況表

(千港元)	附註	於二零二二年 九月三十日 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 (經審核)
非流動資產			
投資物業		250,916	250,916
物業、廠房及設備		342,927	351,249
使用權資產		16,739	32,134
已付按金		7,381	6,991
遞延所得稅資產		-	243
		<u>617,963</u>	<u>641,533</u>
流動資產			
存貨		30,596	30,617
應收賬款及其他應收款	7	30,667	28,239
銀行結餘及現金		13,639	14,424
		<u>74,902</u>	<u>73,280</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款	8	26,025	30,041
租賃負債		26,409	38,520
應付稅項		60	140
借貸		32,781	12,917
		<u>85,275</u>	<u>81,618</u>
流動負債淨值		<u>(10,373)</u>	<u>(8,338)</u>
資產總額減流動負債		<u>607,590</u>	<u>633,195</u>
非流動負債			
租賃負債		9,391	17,839
遞延所得稅負債		100,543	100,543
		<u>109,934</u>	<u>118,382</u>
資產淨值		<u>497,656</u>	<u>514,813</u>
資本及儲備			
股本		2,880	2,880
儲備		496,023	513,136
本公司擁有人應佔股東權益		498,903	516,016
非控股權益		(1,247)	(1,203)
總股東權益		<u>497,656</u>	<u>514,813</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。

編製該等中期財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟本集團首次採納於二零二二年四月一日或以後開始之會計期間生效之有關新訂及經修訂之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」，其中亦包括香港會計準則及詮釋之統稱）除外。

本集團採納之香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團於編製簡明綜合財務報表時，首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於二零二二年四月一日或之後開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第3號之修訂本	概念框架之提述
香港會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂本	虧損合約－履行合約之成本
香港財務報告準則之修訂本	二零一八年至二零二零年香港財務報告準則年度改進

已頒佈但尚未生效之新訂準則及修訂本及詮釋

若干新訂準則及修訂本及詮釋已頒佈惟於本報告期間並非強制執行及本集團並無提早採納。該等新訂準則及修訂本及詮釋預期將不會對本集團之簡明綜合財務報表造成重大影響。

2. 收益及分部報告

收益

本集團主要透過其零售店銷售予客戶時尚服飾及配飾。銷售時尚服飾及配飾之收益於貨品交付予客戶時按時間點確認。

分部資料

本集團按地區位置管理其業務。為與向本集團高級行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現之資料一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 香港業務指於香港銷售自家品牌及進口品牌。
- 香港境外業務指於中國內地製造自家品牌，以及於中國內地、澳門、台灣及新加坡銷售自家品牌及進口品牌。

(千港元)	香港		未經審核 截至九月三十日止六個月 香港境外		須予呈報分部總計	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
外界客戶收益	30,282	29,584	25,851	37,428	56,133	67,012
分部間收益	5,103	9,667	11,009	10,780	16,112	20,447
分部收益	<u>35,385</u>	<u>39,251</u>	<u>36,860</u>	<u>48,208</u>	<u>72,245</u>	<u>87,459</u>
分部溢利(虧損)	3,037	437	(2,864)	(10,037)	173	(9,600)
未分配開支					(21,920)	(25,335)
其他收入及其他 收益及虧損					6,127	9,904
投資物業公允值 變動之收益					-	429
融資成本					(820)	(1,607)
除稅前虧損					<u>(16,440)</u>	<u>(26,209)</u>

3. 所得稅開支

(千港元)	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零二二年	二零二一年
本期稅項		
— 香港利得稅	—	7
— 香港境外	82	88
	<u>82</u>	<u>95</u>
遞延所得稅	243	222
所得稅開支	<u>325</u>	<u>317</u>

香港利得稅撥備乃以截至二零二二年九月三十日止六個月之估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零二一年：16.5%) 計算。中華人民共和國及海外附屬公司之稅項乃按相關稅務司法權區適用之現行稅率計算。

4. 期內虧損

期內虧損已扣除 (計入)：

(千港元)	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零二二年	二零二一年
以下項目折舊		
— 物業、廠房及設備	6,725	7,227
— 使用權資產	11,399	17,022
匯兌虧損，淨額	1,656	595
以下項目之減值虧損		
— 物業、廠房及設備	222	1,011
— 使用權資產	1,150	5,047
以下項目的利息		
— 銀行貸款	243	544
— 租賃負債	457	888
2019冠狀病毒病相關之租金寬免	(2,250)	(5,918)
出售物業、廠房及設備之收益	(5)	(143)
提早終止租賃合約之收益	(295)	(1,002)
政府補貼	(2,145)	(477)

5. 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損約16,721,000港元(二零二一年：26,401,000港元)及本期間已發行普通股之加權平均數287,930,000股(二零二一年：287,930,000股)計算。

由於截至二零二二年九月三十日止六個月及比較期間並無具攤薄影響之潛在已發行普通股，因此於該等期間並無呈列每股攤薄虧損。

6. 中期股息

董事會不宣派截至二零二三年三月三十一日止年度的中期股息(二零二二年：無)。

7. 應收賬款及其他應收款

於報告期末，按發票日期計算並扣除虧損撥備之應收賬款之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零二二年	於二零二二年
	九月三十日	三月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
30日內	4,815	4,616
31日至90日	3,179	1,226
91日至180日	1,290	429
超過180日	3	1
	<u>9,287</u>	<u>6,272</u>

應收賬款由發票日期起計30至90日到期。

8. 應付賬款及其他應付款

於報告期末，按發票日期計算之應付賬款之賬齡分析如下：

(千港元)	於二零二二年	於二零二二年
	九月三十日	三月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
30日內	877	980
31日至90日	637	369
超過90日	3,079	3,105
	<u>4,593</u>	<u>4,454</u>

市場概覽

於截至二零二三年三月三十一日止財政年度之截至二零二二年九月三十日止首六個月（「本期間」），慕詩國際集團有限公司（「慕詩」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）主要經營業務所在地香港及中國內地因新型冠狀病毒肺炎（「2019冠狀病毒病」）疫情反彈，導致經濟衰退或放緩，令當地服裝零售市場低迷。

慕詩有約54%的收入來自香港，當地的2019冠狀病毒病疫情於四月初至六月初短暫緩和後，每日確診病例數目於二零二二年六月逐漸回升，其後於九月激增至超過5,000宗。疫情曾於二零二二年二月及三月大規模爆發。雖然香港政府於本期間放寬本地抗疫措施及入境旅客的檢疫要求，但中港尚未全面恢復通關，而香港入境旅客絕大部分來自中國內地，本地零售市場因此受到嚴重影響。二零二二年一月至九月的訪港旅客總數因極低比較基數及香港政府放寬入境旅客檢疫措施而按年飆升295.7%至249,699人次，但與二零一九年一月至九月疫情前的約46,760,000人次相比，可謂微不足道（資料來源：香港旅遊發展局引述香港特別行政區（「香港特區」）入境事務處之數據）。本港零售市場於疫情爆發前由大量入境旅客帶動，現今則由本地顧客主導。然而，本港零售店之服裝零售額於二零二一年一月至九月期間因抗疫措施放寬推動本地消費復甦而按年錄得26.3%的強勁反彈後，卻於二零二二年一月至九月期間失去增長動力，按年下跌約9.7%至約216.2億港元（資料來源：香港特區政府統計處）。於澳門，由於疫情反彈，促使當地政府於二零二二年七月封城12天，因此市場情況同樣困難。於中國內地，政府的冠狀病毒病清零政策及房地產市場低迷，令經濟增長自今年初至今持續放緩，打擊了消費意慾。於二零二二年一月至九月，國內之服裝、鞋、帽及針織品之零售額按年下跌4.0%至約人民幣9,273億元（資料來源：中華人民共和國國家統計局）。

在時裝市場，年輕一代消費者湧現，對於服裝，他們較喜愛流行時尚的風格而不是經典優雅的設計；此外，電子商務日益普及，加上消費者越來越依靠互聯網，尤其是社交媒體，去獲取關於時裝的信息及購買服飾，令行業發生了劇變。推出能迎合年輕一代的時裝，並充分利用互聯網推廣及銷售產品是時裝行業的必由出路。

業績

慕詩之主要業務為零售高檔及中高檔女士時尚服飾，但亦着重設計和銷售迎合年輕一代喜好的流行服裝。於本期間，由於業務受到曠日持久的疫情影響，本公司仍錄得虧損。然而，於本期間，本公司獲得香港特區政府為協助企業渡過疫情困境而在「保就業」計劃下提供的一次性補貼，其虧損略微收窄至17,000,000港元。

由於本集團於其有業務經營的大部份地區市場的收益減少，本期間的營業額按年下跌16%至56,000,000港元。其來自台灣市場之收益按年錄得低個位數百分比的跌幅，而來自中國內地及澳門之收益則分別按年下跌21%及48%。

本集團於香港的業務佔其收益的54%，而於中國內地的業務則佔28%。澳門及台灣的業務分別佔本集團收益的11%及7%。毛利率於本期間為75.4%，而於截至二零二二年三月三十一日的上一個財政年度（「上一個財政年度」）的同期則為74.6%。

業務回顧

為應對時尚服飾市場之根本變化及多變的營商環境，本集團繼續推進過去數年所採取的業務革新舉措。於本期間，本集團繼續以重新定位的自家品牌**MOISELLE**經營，發展電子商務及梳理零售店舖網絡，並且把握香港特區政府放寬防疫措施之機會，於店舖舉辦小型手工藝課程，並於餐廳的宴會活動中舉辦小型時裝表演，以吸引更多年輕一代的新客戶購買其時尚潮流及高檔此兩大類時裝。

年輕一代消費者日益成為客戶群主導力量，他們較喜歡設計簡約的中檔、流行時尚服裝，而不是華麗設計的經典服飾。本集團為掌握此趨勢，自二零二零年起透過兩條服裝產品線將其主要自家品牌*MOISELLE*重新塑造為突顯亞洲女性線條美的品牌，其一為經典優雅的時尚服飾，另一則為展現年輕形象的時尚潮流和別樹一格的服飾。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，本集團為其季節性時裝系列創作了一個營銷主題以豐富其重新定位的概念，旨在彰顯個性和自我覺醒，以標語「我就是慕詩」做推廣。為迎合年輕一代的喜好，本集團將中檔、流行和別樹一格時尚服裝在其庫存單位（「SKU」）總數中的比例由截至二零二零年三月三十一日止財政年度約30%增加至截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止過去兩個財政年度及本期間的約50%。

於本期間，本集團正籌備於二零二二年十一月推出冬季時裝系列。該系列以突顯亞洲女性線條美為理念，設計包括華麗、細緻的刺繡，並糅合東西方文化元素。冬季時裝系列將展現具有現代觀念、熱愛藝術及注重環保的現代女性企業家及工商領袖的「隨性優雅」。

在疫情下，更多市民在家工作和提高衛生意識，本集團順應形勢調整其產品，向市場推出設計更簡單、抗菌、可水洗或以價格不高物料製成的時尚服裝。

整體而言，本集團增加產品類別和擴大價格範圍，更好地滿足客戶更多樣化的要求和需求。

因應電子商務日益普及和消費者越來越依靠互聯網獲取關於時裝的信息，本集團於過去兩個財政年度，開設了兩個網上平台，分別為其香港業務營銷及銷售*MOISELLE*產品，及為其香港概念店*M CONZEPT*零售該品牌旗下*m.d.m.s.*、*GERMAIN*等副線品牌及*LANCASTER*之產品。此舉將使本集團能夠以更具成本效益之方式經營業務，並更容易接觸日益主導客戶群之年輕一代消費者。於中國內地，本集團繼續透過其分別與雲歡商城、唯品會所經營專門進行網上折扣銷售的*VIP.com*以及天貓此三個電子商務運營商所組成的聯盟，發展其電子商務業務。該等網上銷售及營銷平台可與本集團之手機應用程式結合，以建立客戶群及執行

精準營銷。此外，本集團亦與專注於限時減價促銷的*OnTheList*和*Shopify*等兩家網上購物網站運營商進行短期合作。上述諸舉措均促進了本集團網上銷售額增長，於本期間按年增長約28%，佔本集團收益14%。

鑑於電子商務的影響日益壯大，以及於疫情下實體店經營困難，本集團已調整其經營店舖網絡的策略，於上一個財政年度，決定將其於各地域市場的業務維持於小而精的佈局—於傳統的大型購物中心將不再開設如以往般多的店舖，而是只於其有業務經營的各中國內地城市保留一家店舖，並將短租舖位，從而更靈活地調整店舖網絡規模。此外，本集團持續梳理其零售網絡，關閉一些表現欠佳之店舖和於具有生意前景之地段開設新店舖，並且繼續商討店舖的租金寬減。此外，本集團將環保意識、生活品味及藝術等元素融入店舖的室內設計，以提升購物體驗。

經營概覽

本集團專攻豪華及中檔服飾市場，經營自家品牌如*MOISELLE*、*m.d.m.s.*、*GERMAIN*及*Rosamund MOISELLE*，亦分銷國際品牌*LANCASTER*的產品。本集團旗下各個品牌均擁有特定客戶群，自家品牌設有獨立及優秀的設計團隊，並且於黃金地段的店舖銷售不同品牌的產品。本集團於香港、中國內地一線及二線城市、澳門及台灣的零售店舖及專櫃數目由二零二二年三月三十一日的38間減至二零二二年九月三十日的35間。本集團關閉一些表現欠佳的店舖，但也於一些具生意前景的地段開設店舖，以梳理其零售店舖網絡。

按地區劃分之業務回顧

香港業務

2019冠狀病毒病疫情於二零二二年四月初至六月初短暫緩和，令本集團的香港業務於五月及六月之銷售表現有所改善，惟於七月至九月疫情反彈，令業務受到影響，收益於本期間僅按年微升2%至30,282,000港元。雖然疫情反覆，但由於本地疫苗接種率較高，香港特區政府逐步放寬防疫措施。本集團利用放寬防疫措施之機會，於店舖舉辦小型手工藝課程，並於餐廳的宴會活動中舉辦小型時裝表演，以吸引更多年輕一代的新客戶購買其潮流及高檔時尚服飾。

本集團亦繼續發展其電子商務業務，作為更具成本效益的銷售及營銷方式。於過去兩個財政年度，本集團開設了兩個網上平台，分別為其香港業務營銷及銷售 *MOISELLE* 產品，及為其香港概念店 *M CONZEPT* 零售該品牌旗下 *m.d.m.s.*、*GERMAIN* 等副線品牌及 *LANCASTER* 之產品。此外，本集團於本期間繼續與專注於限時減價促銷的 *OnTheList* 和 *Shopify* 等兩家網上購物網站運營商進行短期合作，以促進銷售。

為在艱難的經營環境中尋求幫助，本集團與部份業主商討減租或以較低租金續租。本集團亦向香港特區政府申請第二輪保就業計劃補貼，並於本期間獲得有關補貼。

於二零二二年九月三十日，本集團經營8間 *MOISELLE*、2間 *m.d.m.s.*、2間 *LANCASTER* 和2間 *M CONZEPT* 零售店舖，以及1間特賣場（於二零二二年三月三十一日：本集團經營8間 *MOISELLE*、2間 *m.d.m.s.*、2間 *LANCASTER* 和3間 *M CONZEPT* 零售店舖，以及1間特賣場）。

中國內地業務

中國政府採取清零政策應對曠日持久的疫情，加上房地產市道低迷，導致國內經濟增長放緩，抑制了消費意慾，因此，本集團的中國內地業務於本期間之收益按年下跌21%至16,006,000港元。

本集團執行將店舖網絡維持於小而精佈局之策略，只於其有業務經營的各中國內地城市保留一間店舖。繼本集團於上一個財政年度關閉兩間表現欠佳的店舖，包括一間位於上海及一間位於杭州的店舖及於大連開設一間新店舖後，本集團於本期間關閉一間位於陝西省西安市的店舖及一間位於深圳的店舖，並於二零二二年六月在西安另一地點開設一間店舖、於二零二二年八月在深圳另一地點開設一間店舖及於二零二二年十月在安徽省合肥市開設一間店舖。本集團亦繼續努力減低店舖的租金成本，根據其與若干店舖業主訂立的租賃協議，租金按銷售收益的若干百分比支付，此有助本集團更易於維持實體零售店的經營。

為把握中國內地電子商務的發展趨勢，本集團於過去數年已與三個網上購物網站運營商，包括雲歡商城、唯品會及天貓，分別結成聯盟。

於二零二二年九月三十日，本集團於國內經營11間MOISELLE零售店舖（於二零二二年三月三十一日：本集團於國內經營10間MOISELLE零售店舖）。

澳門業務

澳門政府因應疫情反彈，於二零二二年七月封城12天，影響了本集團的澳門業務，於本期間，其營業額按年急跌48%至5,983,000港元。本集團位於澳門巴黎人酒店之M CONZEPT店舖，因人流不足及生意欠佳，於二零二二年八月底關閉。於二零二二年九月三十日，本集團於澳門威尼斯人度假村酒店經營3間店舖，包括1間MOISELLE、1間m.d.m.s.及1間LANCASTER零售店舖（於二零二二年三月三十一日：1間M CONZEPT、1間MOISELLE、1間m.d.m.s.及1間LANCASTER零售店舖）。

台灣業務

本集團的台灣業務持續受到2019冠狀病毒病疫情影響，收益於本期間按年下跌5%至約3,862,000港元，佔本集團營業額約7%，但因當地市民的疫苗接種率較高，台灣政府放寬防疫措施，所以本集團於當地業務收益的跌幅尚算輕微。於二零二二年九月三十日，本集團於台灣經營4間MOISELLE和1間LANCASTER零售店舖，以及1間特賣場（於二零二二年三月三十一日：5間MOISELLE和2間LANCASTER零售店舖，以及1間特賣場）。

展望

本集團在疫情下經歷嚴峻的營商環境將近三年，但對時尚服飾零售業的前景仍然樂觀。

各地政府有鑒於市民疫苗接種率高，正在放寬防疫措施，本集團預計消費意欲將會恢復。

於過去數年，本集團將主要自家品牌MOISELLE重新定位以迎合年輕一代客戶的喜好及消費模式；借助社交媒體和手機應用程式，以及與網上購物平台運營商結成聯盟，加快電子商務業務的發展；並在店舖網絡執行小而精佈局的策略，作為其梳理零售網絡的其中一個舉措。因此，本集團已準備好把握市場復甦的機遇。

於香港，本集團正在建立年輕一代的本地客戶群，並預期訪港旅客人數回升。現在，業主已理解營商環境的艱難，並更願意以較低租金出租店舖，本集團認為正是準備迎接時尚服裝零售市場可能反彈的好時機，因此，擬於本港若干核心商業區開設店舖，以鞏固其在本港的店舖網絡。

於中國內地，本集團會將其店舖網絡維持小而精的佈局，只於其有業務經營的各城市保留一間店舖，並將短租舖位，從而更靈活地調整店舖網絡規模。

上述所有措施均旨在令本集團更具競爭力及更能適應市場的變化。本集團將密切留意經濟狀況及時裝潮流，以適時調整上述計劃。

財務狀況

於期內，本集團以內部產生之現金流量及銀行借貸提供業務所需資金。本集團採取審慎財務政策，以使債務到期時得以履行財務責任及可維持充裕之營運資金以發展本集團業務。於財政期間末，本集團之銀行存款及現金結存合共約為14,000,000港元(二零二二年三月三十一日：14,000,000港元)。於二零二二年九月三十日，本集團之經營附屬公司有已抵押銀行借貸33,000,000港元(二零二二年三月三十一日：13,000,000港元)，為其提供營運資金。此外，本集團亦從商業銀行取得綜合銀行信貸合共約40,000,000港元(二零二二年三月三十一日：60,000,000港元)，當中約6,000,000港元(二零二二年三月三十一日：8,000,000港元)已動用。

於二零二二年九月三十日，本集團之流動負債淨額為10,000,000港元(二零二二年三月三十一日：8,000,000港元)，而流動資產少於流動負債。於二零二二年九月三十日，資本負債比率(銀行借貸及租賃負債總和除以股東權益)約為13.8%(二零二二年三月三十一日：13.5%)。

資產抵押

於二零二二年九月三十日，賬面值約125,000,000港元(二零二二年三月三十一日：127,000,000港元)之持作自用的土地及建築物以及投資物業已抵押作為本集團獲授銀行借貸之擔保。

僱員

於二零二二年九月三十日，本集團主要於香港及中國內地聘用298名(二零二二年三月三十一日：300名)僱員。僱員薪酬維持具競爭力之水平，並酌情發放花紅。其他僱員福利包括強積金、法定及醫療保險及培訓計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

企業管治守則

除下文偏離守則條文第A.2.1條外，本公司於截至二零二二年九月三十日止六個月期間內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)中之守則條文。

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應分開，及不應由同一人士兼任。現時，陳欽杰先生為董事會主席，亦兼任行政總裁。董事會認為現時之管理架構確保本公司之貫徹領導及令其業務表現達致最佳效率。本公司將會持續檢討有關事項。

審核委員會

本公司依照上市規則第3.21條成立審核委員會，旨在審核及監察本集團之財務申報過程以及風險管理及內部監控制度。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及本集團截至二零二二年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

承董事會命
慕詩國際集團有限公司
主席
陳欽杰

香港，二零二二年十一月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為陳欽杰先生、徐巧嬌女士及陳思俊先生；獨立非執行董事為余玉瑩女士、朱俊傑先生及黃淑英女士。