

证券代码：002254

股票简称：泰和新材

公告编号：2022-080

## 烟台泰和新材料股份有限公司

### 关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

- 限制性股票首次授予日：2022 年 11 月 24 日
- 限制性股票首次授予登记数量：1,881 万股
- 限制性股票首次授予价格：9.25 元/股
- 限制性股票首次授予登记人数：347 人
- 授予的限制性股票上市日：2022 年 12 月 6 日
- 股票来源：公司向激励对象定向发行公司普通股股票

根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则的规定，烟台泰和新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 12 月 5 日完成了公司 2022 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）的首次授予登记工作。现将有关事项说明如下：

#### 一、2022 年限制性股票激励计划已履行的审批程序

1、2022 年 11 月 7 日，公司召开了第十届董事会第二十二次会议、第十届监事会第十五次会议审议通过了《关于公司<2022 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，公司独立董事对相关事项发表同意的独立意见，公司监事会对本次股权激励计划的相关事项进行了审核并出具了审核意见。具体内容详见 2022 年 11 月 8 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告文件。

2、2022年11月15日，公司收到烟台市人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称“烟台市国资委”）《关于烟台泰和新材料股份有限公司实施2022年限制性股票激励计划的批复》（烟国资〔2022〕65号），烟台市国资委原则同意公司实施2022年限制性股票激励计划。

3、2022年11月19日，公司监事会披露《关于公司2022年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及审核意见》。自2022年11月8日至2022年11月17日期间，公司通过公司网站公示了公司2022年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单。截至公示期满，公司监事会未收到任何员工对公司本次激励计划首次授予激励对象提出的任何异议。公司监事会对本次激励计划首次授予激励对象名单进行了核查。

4、2022年11月19日，公司对外披露了《关于2022年限制性股票激励计划内幕信息知情人及首次授予激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

5、2022年11月24日，公司召开2022年第三次临时股东大会审议通过《关于公司<2022年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案。董事会被授权确定限制性股票授予日及其他相关事宜，并在激励对象符合条件时，向激励对象授予限制性股票以及办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

6、2022年11月24日，公司召开了第十届董事会第二十三次会议、第十届监事会第十六次会议审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划激励对象名单的议案》《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司独立董事对此发表了同意的独立意见，监事会对此进行核实并发表了核查意见。

## 二、2022年限制性股票激励计划首次授予情况

- 1、首次授予日：2022年11月24日
- 2、首次授予数量：1,889万股。
- 3、首次授予人数：348名。
- 4、首次授予价格：9.25元/股。
- 5、股票来源：公司向激励对象定向发行公司普通股股票。
- 6、首次授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的权益数量 (万股)	占授予总量的比例	占股本总额的比例
宋西全	党委书记、董事长	100	5.00%	0.15%
迟海平	党委副书记、董事、总经理	80	4.00%	0.12%
徐立新	党委副书记、工会主席、副董事长	45	2.25%	0.07%
徐冲	纪委书记、监察专员	45	2.25%	0.07%
马千里	董事、副总经理	45	2.25%	0.07%
姜茂忠	副总经理	45	2.25%	0.07%
顾裕梅	总会计师	45	2.25%	0.07%
董旭海	董事会秘书	19	0.95%	0.03%
中层管理人员及核心骨干（340人）		1,465	73.25%	2.14%
<b>首次授予合计（348人）</b>		<b>1,889</b>	<b>94.45%</b>	<b>2.76%</b>
预留		111	5.55%	0.16%
<b>合计</b>		<b>2,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.92%</b>

注：（1）本激励计划的激励对象不包括外部董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女；

（2）本激励计划中任何一名激励对象所获授限制性股票数量未超过本激励计划提交股东大会审议之前公司股本总额的 1%；

（3）预留部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定。

在认购缴款阶段 1 名激励对象因资金筹集不足自愿放弃认购 8 万股，其余获授限制性股票的激励对象与公司于 2022 年 11 月 25 日在巨潮资讯网披露的激励对象相一致。

调整后，公司本激励计划首次授予的激励对象人数由 348 名调整为 347 名，首次授予的限制性股票数量由 1,889 万股调整为 1,881 万股，预留限制性股票数量保持不变。

#### 7、本激励计划的有效期限、限售期和解除限售安排

（1）本激励计划有效期自限制性股票首次授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完成之日止，最长不超过 72 个月。

(2) 本激励计划限售期分别为自相应的限制性股票授予登记完成之日起 24 个月、36 个月、48 个月。在限售期内，激励对象根据本激励计划获授的限制性股票予以限售，不得转让、不得用于担保或偿还债务。

激励对象因获授的尚未解除限售的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、股票拆细等股份同时按本激励计划进行锁定。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股票将一并回购注销。

本激励计划首次及预留授予的限制性股票解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自相应的限制性股票登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个解除限售期	自相应的限制性股票登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自相应的限制性股票登记完成之日起 48 个月后的首个交易日起至限制性股票登记完成之日起 60 个月内的最后一个交易日当日止	30%

激励对象对应解除限售期内不得解除限售的限制性股票，不得递延至以后年度进行解除限售。

#### 8、限制性股票解除限售条件

解除限售期内，公司必须满足下列条件，方可依据本激励计划对授予的限制性股票进行解除限售：

(1) 公司未发生如下任一情形：

1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

4) 法律法规规定不得实行股权激励的；

5) 中国证监会认定的其他情形。

(2) 激励对象未发生如下任一情形：

1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

6) 证监会认定的其他情形。

公司发生上述第（1）条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司回购注销，回购价格为授予价格与回购时公司股票市场价格的孰低值（市场价格为董事会审议回购事项前 1 个交易日公司标的股票交易均价，下同）；某一激励对象发生上述第（2）条规定情形之一的，该激励对象根据激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司回购注销，回购价格为授予价格与回购时公司股票市场价格的孰低值。

(3) 公司层面业绩考核要求

本激励计划授予的限制性股票，在 2023-2025 年的 3 个会计年度中，分年度进行业绩考核并解除限售，每个会计年度考核一次，以达到公司业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。

1) 本激励计划首次及预留授予限制性股票各年度公司业绩考核目标如下：

业绩指标	第一个解除限售期	第二个解除限售期	第三个解除限售期
净利润增长率 (以2019-2021年净利润均值为基数)	2023年净利润增长率不低于20%，或不低于同行业平均水平或对标企业75分位值	2023-2024年净利润平均值增长率不低于35%或2024年净利润增长率不低于50%，或不低于同行业平均水平或对标企业75分位值	2023-2025年净利润平均值增长率不低于62%或2025年净利润增长率不低于115%，或不低于同行业平均水平或对标企业75分位值
加权平均净资产收益率	2023年加权平均净资产收益率不低于11%，或不低于同行业平均水平或对标企业75分位值	2023-2024年加权平均净资产收益率平均值不低于11.50%或者2024年加权平均净资产收益率不低于12%，或不低于	2023-2025年加权平均净资产收益率平均值不低于13%或者2025年加权平均净资产收益率不低于16%，或不低于同行

		同行业平均水平或 对标企业75分位值	业平均水平或对标 企业75分位值
<b>资产负债率</b>	2023年资产负债率 不高于60%	2024年资产负债率 不高于60%	2025年资产负债率 不高于60%

注：（1）上述指标均是指上市公司合并报表口径的数据。上述“净利润增长率”、“加权平均净资产收益率”指标的计算均以激励成本摊销前的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润作为计算依据；

（2）为保证可比性，自2022年1月1日至本激励计划有效期内，若公司发生发行股份融资、发行股份收购资产、可转债转股等行为，则新增加的净资产不列入净资产收益率考核计算范围。

## 2) 对标企业

公司从化工化纤行业中选取与公司主营业务、业绩具有可比性的 15 家上市公司作为对标企业，具体如下：

序号	证券代码	证券简称
1	000936.SZ	华西股份
2	000949.SZ	新乡化纤
3	002064.SZ	华峰化学
4	002206.SZ	海利得
5	002998.SZ	优彩资源
6	300876.SZ	蒙泰高新
7	300905.SZ	宝丽迪
8	301057.SZ	汇隆新材
9	301216.SZ	万凯新材
10	600527.SH	江南高纤
11	600810.SH	神马股份
12	601233.SH	桐昆股份
13	603055.SH	台华新材
14	603225.SH	新凤鸣
15	603332.SH	苏州龙杰

注：在年度考核过程中，同行业或对标企业样本若因并购重组、业务转型等因素出现主营业务发生重大变化或出现偏离幅度过大的样本极值（归母净利润同比增长率超过 100%），则将由公司董事会在年终考核时剔除或更换样本。同行业公司不含北京证券交易所上市公司及考核年度当年新上市公司样本数据。

## （4）激励对象层面的个人绩效考核

激励对象中不存在依据中华人民共和国法律、法规、规章及政策规定禁止持股的情况。

激励对象按照公司《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》分年度进行考核，根据个人的绩效考评评价指标确定考评结果，考核评价参考如下：

考评结果	A+	A	B	C	D
解除限售比例	1.0			0.7	0

在完成公司业绩考核的前提下，激励对象各年实际可解除限售的股份数量=个人当年计划可解除限售的股份数量×个人绩效考核结果对应的解除限售比例。

因公司层面业绩考核不达标或个人层面绩效考核导致当期解除限售的条件未成就的，对应的限制性股票不得解除限售且不得递延至下期解除限售，由公司按照授予价格与回购时股票市场价格孰低值回购。

### 三、激励对象获授限制性股票情况与公示情况是否存在差异的说明

本次激励计划经公司 2022 年 11 月 24 日召开的 2022 年第三次临时股东大会审议通过后，鉴于公司拟首次授予激励对象中有 19 名激励对象因个人原因自愿放弃拟获授的全部限制性股票，其不再作为本次激励计划的激励对象，因此，本激励计划首次授予对象由 367 人调整为 348 人，因激励对象减少而产生的限制性股票份额分配给现有的其他激励对象，限制性股票总数量保持不变，仍为 1,889 万股 A 股普通股。除上述调整内容外，本次激励计划的激励对象获授限制性股票情况与公司网站公示情况一致。

根据上述情况及公司 2022 年第三次临时股东大会的授权，公司第十届董事会第二十三次会议、第十届监事会第十六次会议审议通过了《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，公司向 348 名激励对象授予限制性股票合计 1,889 万股。除在认购缴款阶段 1 名激励对象因资金筹集不足自愿放弃认购 8 万股外，其余获授限制性股票的激励对象与公司于 2022 年 11 月 25 日在巨潮资讯网披露的激励对象相一致。

调整后，公司本激励计划首次授予的激励对象人数由 348 名调整为 347 名，首次授予的限制性股票数量由 1,889 万股调整为 1,881 万股，预留限制性股票数量保持不变。

### 四、参与本激励计划的董事、高级管理人员在授予登记日前 6 个月买卖公司股票的情况说明

经核实，参与本激励计划的董事、高级管理人员在授予登记日前 6 个月内不存在买卖公司股票的行为。

### 五、本激励计划首次授予对公司经营能力和财务状况的影响

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司以授予日为基准日确定限制性股票的公

允价值，授予限制性股票的单位激励成本=授予日公司股票市价-限制性股票授予价格。经测算，本激励计划首次授予的限制性股票激励成本合计为 20,954.34 万元，对各期会计成本的影响如下表所示：

首次授予限制性股票份额 (万股)	股份支付总费用 (万元)	2022年 (万元)	2023年 (万元)	2024年 (万元)	2025年 (万元)	2026年 (万元)
1,881	20,954.34	654.82	7,857.88	7,508.64	3,492.39	1,440.61

本激励计划的成本将在管理费用中列支。上述对公司财务状况和经营成果的影响仅为测算数据，并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与上述授予日、授予价格和授予数量相关，还将与实际生效和失效的限制性股票情况有关。上述对公司财务状况和经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

#### 六、本次授予限制性股票认购资金的验资情况

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 11 月 29 日出具了《验资报告》（XYZH/2022BJAA5B0007），对公司截至 2022 年 11 月 28 日止新增注册资本及股本情况进行了审验，审验结果如下：

截至 2022 年 11 月 28 日止，公司本次实际行权的限制性股票 1,881 万股，募集资金总额为人民币 173,992,500 元，其中新增注册资本人民币 18,810,000 元（大写壹仟捌佰捌拾壹万元整），新增股本人民币 18,810,000 元（大写壹仟捌佰捌拾壹万元整），增加资本公积人民币 155,182,500 元。

同时公司本次增资前的注册资本人民币 684,394,502 元，股本人民币 684,394,502 元，业经天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2020 年 10 月 23 日出具天圆全验字[2020]000013 号验资报告。截至 2022 年 11 月 28 日止，申请变更后的累计注册资本人民币 703,204,502 元，股本人民币 703,204,502 元。

#### 七、本次授予的限制性股票的上市日期

本激励计划首次授予日为 2022 年 11 月 24 日，首次授予的限制性股票上市日期为 2022 年 12 月 6 日。

#### 八、公司股本结构变动情况表

本次授予登记完成前后，公司股本结构情况如下表所示：

股份性质	本次变动前		本次变动增 减(股) (+/-)	本次变动后	
	股份数量 (股)	比例 (%)		股份数量 (股)	比例 (%)
有限售条件股份	257,698,436	37.65	18,810,000	276,508,436	39.32
无限售条件股份	426,696,066	62.35	0	426,696,066	60.68
股份总数	684,394,502	100.00	18,810,000	703,204,502	100.00

本次授予登记完成后，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化，公司股权分布仍具备上市条件。

#### 九、对公司每股收益的影响

公司本次限制性股票授予登记完成后，公司股本将发生变化，按最新股本703,204,502股摊薄计算，公司2021年度基本每股收益由1.41元/股调整为1.37元/股。

#### 十、本次授予限制性股票所筹资金的使用计划

本次授予激励对象限制性股票所筹集的资金将用于补充公司流动资金。

特此公告。

烟台泰和新材料股份有限公司

董 事 会

2022年12月5日