证券代码：300761　　证券简称：立华股份

江苏立华牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20221209

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☑ 其他 ：长江证券线上策略会
参与单位名称及人员姓名	参与人员：银华基金-石磊；长城资管-肖心怡；朱雀基金-刘丛丛；瑞园资产-蔡彬；星石投资-陈浩然；展博投资-陈泽爽；融创智富-汪心怡等 14 位投资者
时间	2022 年 12 月 9 日 10:00-11:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 虞坚 证券事务代表 沈晨
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司近期经营情况概述** 11 月份，公司生产经营稳定，鸡猪出栏继续稳步同比增长。11 月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）3,510.94 万只，销售肉猪 7.76 万头。二季度以来，公司母猪生产性能和商品猪生产成绩取得比较明显的提升，生产成本持续下降。 **二、Q&A 环节** **1、近期黄羽鸡价格有所回落的主要原因是什么？未来价格展望？** 11 月公司毛鸡销售均价 15.01 元/公斤，较前期回落，主要原因一是 11 月通常为消费淡季；二是受到部分区域新冠疫情防控的影响。随着防控形势的变化，价格在逐步回升。 黄羽鸡行业整体经过了两年半的周期低谷，行业产能去化效果显著，2022 年 6 月起鸡价回暖开启上行周期，尽管行情有阶段性波动，但大周期还是有其自身运行规律。

	2、公司现阶段黄羽鸡养殖成本在什么水平？ 答：受今年饲料原料价格上涨影响，行业养殖成本整体推高。公司斤鸡完全成本从一季度的 6.6 元左右爬升至三季度的 7.1 元左右。目前饲料价格仍居高位，但在公司生产经营各环节的控本努力下，斤鸡成本回落至 7 元以内。 **3、公司黄羽鸡板块业务的发展规划？** 答：公司黄羽鸡板块生产成绩及成本管控水平具有较强竞争优势，未来公司将立足华东，继续大力拓展华南、西南和华中等区域市场，努力实现 8%-10%的年增长目标。 **4、近期养猪板块成本是否有所下降？明年成本和出栏目标是多少？** 答：公司养猪板块持续夯实生物安全防控工作，努力提升养殖成绩，养殖成本持续回落，目前斤猪综合成本已降至 9 元以内。母猪配种分娩率、窝均健仔及肉猪的成活率、料肉比等指标进步明显；随着公司产能利用率的继续提升，斤猪成本将进一步下降，明年有信心实现斤猪综合成本 8.7 元，并实现出栏 80-90 万头肉猪的目标。 **5、公司屠宰板块产能建设进度及未来规划？** 为满足销售端活转鲜的变化趋势，公司积极布局黄羽鸡屠宰产能。公司依托江苏立华食品积累的冰鲜鸡生产管理和销售经验，在湘潭、扬州、惠州、泰安、潍坊等一体化养鸡子公司所在地加快建设黄羽鸡屠宰产能，今明两年将逐步投产，分别覆盖长三角、珠三角、京津冀核心区域市场，完善标准化、一体化的养殖-屠宰-销售产业链。
说明	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2022 年 12 月 9 日