

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东兴证券 马彦青 广发证券 陈 东 云溪基金 吴 顺 银河证券 李 强
时间	2022年12月9日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面进行介绍，随后与投资者进行了沟通交流，回答了投资者关心的问题。</p> <p>Q1：公司的主要核心竞争力有哪些？</p> <p>1、公司具有业务资质与荣誉奠定行业地位的专业能力优势。包括水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质、展览陈列工程设计与施工一体化一级资质等，具有较强的业务承接优势。公司连续多年荣获国家及省级重大奖项，树立了良好的企业品牌形象，具有领先的行业竞争地位。</p>

2、公司具有两大主业三大板块深度协同的全产业链优势。为应对越来越激烈的市场竞争和复杂的经济环境，公司积极响应国家战略，调整战略布局和产业结构，通过内生与外延方式形成“生态+文旅”两大主业布局，细分出生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游三大板块，两大主业三大板块深度协同发展，企业综合竞争力得到显著提升。

3、公司具有管理模式优势。公司与时俱进，不断推进管理革新，在经营管理、组织管理、人才管理方面持续优化。经营管理方面，公司将业务从全国布局快速调整到粤港澳大湾区、长三角地区、成渝经济圈，采取精耕细作阵地战，做实做精。

4、公司具有科研创新优势。公司坚持把科学研究作为实现可持续发展的战略基础保障，持续加强与公司业务相关的科技研发及创新投入，为公司提供有力的技术支撑。截至 2022 年 6 月末，公司体系拥有 2 个院士工作站，2 个科学研究院，6 家高新技术企业，公司及子公司共获得授权专利 436 项，高新技术产品 55 项，影片著作权 88 项，软件著作权 318 项，美术著作权 27 项，文字作品著作权 4 项。公司环境检测中心已顺利通过 CNAS 系列评审与考核，成功获得国家实验室认可证书，一举跻身国家认可实验室行列。成功通过 CNAS 认可，标志着检测中心的硬件设施、检测能力和管理水平均达到国际认可标准，出具的检测报告获得国际互认协议方国家和地区的承认。

Q2：中山国资入主后，如何为公司赋能？

中山华盈产业投资目前已是公司持股 5%的股东（持有表决权 22.32%），若后续定增完成，公司未来实控人将变更为火炬区管委会，管委会下属的中山火炬国有资产经营集团有限公司为中山市大型综合性的投资与资产管理平台，资金充足，综合实力强劲。公司牵手国资，共谋发展，逐渐成为行业的新趋势，对业务客户主要是政府的岭南而言，混合所有制改革能够补齐民企发展短板，优势互补，既能发挥国资背书能力强，融资能力强的优势，又能发挥民营企业经营决策效率高，专业

化能力强的优势，对岭南股份未来业务的快速发展、经营规模提升、资信等级提升、融资能力增强等都非常有利。

Q3: 中山国资入主后，将给公司的主营业务带来哪些改变？

公司成功引入华盈产业投资作为公司控股股东、注入国资基因，将就此从民营企业转为国有混合所有制企业，有利于优化公司股权结构，促进国有资本与民营资本融合发展、优势互补，实现资源共享、创新赋能，推动业务开拓和生产经营水平持续提升。我们是以政府工程为主的公司，新股东是中山市大型综合性的投资与资产管理平台，双方在大的业务方向上还是比较契合的，后续中山国资也会对公司有一些新的赋能，比如订单，融资，增信等。公司暂时会以现有业务为主，新的战略与业务目标有待双方深度融合后再来确定。

Q4: 公司在旅游方面是否有相应布局？

岭南股份文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位，公司参与建设的景区经典项目有：广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横山花仙谷、西藏巴宜区大柏树提质扩容建设项目、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。岭南股份文旅业务在疫情期间受到了沉重打击，随着疫情的逐步放开，在国家文旅政策利好的加持下，生态旅游、乡村旅游等新业态的关注度上升，营收与利润都有望回升。岭南股份将持续关注旅游方面的政策和动态，助力景区提质与文旅消费升级。

Q5: 公司子公司恒润集团的主营业务和产品有哪些?

岭南股份子公司恒润集团是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成。恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在 VR 领域已拥有较强的竞争力。恒润集团主要业务包括：

虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润 VR 一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆（科技馆、博物馆、规划馆）、旅游景区、主题公园、主题展馆、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。

定制开发大型室内游乐产品。紧扣体验式旅游新时代，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等向文化+科技休闲度假的产业升级，紧跟 IP+旅游的核心吸引步伐，开发符合旅游定制化、个性化、IP 品牌化，增加客户对景区情感粘稠度、促进游客在景区二次消费的趋势的高端化高科技娱乐产品。

此外，恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制 VR 片源服务等业务。

恒润集团的主要产品包括：360°沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备，广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。恒润飞行影院部分案例包括：上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》、南京龙之谷《秘境之旅》、郟国古城《华夏神游》、石敢当文化旅游区《翱翔东岳》、中唐天元谷《黄帝胜迹》、湄公河水世界《飞越湄公河》、曾子广场《飞越齐鲁》、万山彩虹海乐园《飞越神州》、江苏园博园《飞越江苏》。

Q6: 公司牵手腾讯的合作计划?

近期，岭南股份及子公司恒润集团，与腾讯云、盛灿科技签署战略合作协议，四方将在元宇宙在文旅行业的应用与落地、虚拟与现实世界的融合示范项目打造、“智慧文旅”的平台与工具开发等方面展开深入合作。1、公司将基于恒润集团在全国已有的科博馆、天文馆、飞翔系列、主题公园等线下主题文旅项目，依托腾讯云在云计算、AI、大数据、安全等领域的核心技术实现场馆线上化，打造空间互联网，并为场馆实现C端导流及后续衍生服务；2、借助腾讯文旅提供云计算、数字引擎、数字虚拟人、数字渲染和AI等底层能力，恒润集团发挥自身定制化优势输出内容，共同打造行业标杆案例。同时在公司和恒润集团本身的公有云与相关云资源需求上，优先考虑腾讯云作为战略合作商；3、基于腾讯文旅在元宇宙产业空间的布局和多场景的案例积累，在公司和恒润集团的多个项目上可以考虑具体落地；4、腾讯正积极推动文化大数据项目，目前在多地的文化大数据项目已经积极地做了相关的汇报与准备，公司可以积极导入地方资源合作，推进文化大数据在各省的项目落地。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。

附件清单
(如有)

无

日期

2022年12月9日