

证券代码：301025

证券简称：读客文化

## 读客文化股份有限公司

### 2022年12月12日投资者关系活动记录表

编号：2022-006

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>投资关系活动类别</b>      | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b>   | 广发基金 孙琳<br>东方证券期货公司 余济穷<br>东兴证券研究所 石伟晶                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>时间</b>            | 2022年12月12日 14:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>地点</b>            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>    | 财务总监、董事会秘书 龚平<br>证券事务代表 闫怡潇                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | <p><b>一、公司及图书行业基本情况介绍</b></p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>整个图书行业在2019年以前保持着持续增长的状态，疫情以来，市场有了一定的波动，其中实体店和平台电商出现了下降，而短视频电商增长迅速。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p>1、公司纸质书线上线下渠道收入占比情况是怎么样？其中自营渠道占比怎么样？</p> <p>答：截止2022年半年度，公司纸质书销售收入中线上渠道占比67.12%，线下占比32.88%，受到疫情影响，全年线上收入占比持续上升，其中线上自营渠道占比达到了23.17%。为了更好的应对渠道的变化，公司持续增加对自营渠道的投入，已在包括天猫、京东、抖音、拼多多在内的多个平台建立了旗舰店。截止目前，已通过设立全资子公司的方式在天津建立自营仓库、在杭州开展直播业务，逐步降低自营业务的成本，提高自营业务的占比。</p> <p>2、纸质书线上线下渠道毛利率差异的主要原因是什么？</p> <p>答：公司纸质书线下渠道主要为新华书店，线上渠道包括当当、京东在内的平台电商以及快速增长的自营渠道。其毛利率的差异主要来自于销售折扣以及运输成本的影响。</p> <p>3、公司版权采购的主要关注点是什么？</p> <p>答：公司关注版权可以提供的核心价值，以“激发个人成长”为宗旨，持续为市场带来正向影响的优秀作品。公司持续发掘有市场潜力的内容，打造成为长销且畅销的产品。</p> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>4、公司未来新书数量会怎么样变化？</p> <p>答：推进“创意工业化”是读客近几年公司内部变革的核心，通过引入小组制、师徒制、敏捷管理、等理念结合自身的“读客方法”体系打造了包括一小时创意车间在内的“创意工业化”落地方案，旨在持续提高公司运营效率，加速从内容到产品的循环。预计未来新书数量也会不断增加。</p> <p>5、公司未来毛利率会怎么样变化？</p> <p>答：随着公司运营效率的提升，以及自营仓储等手段持续扩大自营业务的规模效应，预计毛利率水平将有所上升。</p> <p>6、社会上有观点认为现在人们对图书的关注度降低了，公司怎么看待？</p> <p>答：根据公司的内部和行业数据来看，大众对图书的关注度并没有降低，反而随着整个社会的受教育水平提升，长期来看大众对于图书产品的消费持续在上升。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 日期   | 2022 年 12 月 12 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |