

中国南方航空股份有限公司 2022 年 11 月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年11月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比下降38.21%，其中国内同比下降42.63%，地区和国际分别同比上升117.21%和38.87%；旅客周转量（按收入客公里计）同比下降35.88%，其中国内同比下降40.49%，地区和国际分别同比上升288.74%和68.74%；客座率为65.62%，同比上升2.38个百分点，其中国内、地区、国际分别同比上升2.39、18.15、10.86个百分点。

货运方面，2022年11月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比下降22.01%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比下降15.32%；货邮载运率为66.10%，同比上升5.22个百分点。

2022年11月，本集团新增主要航线情况如下：深圳-连云港-沈阳-连云港-深圳（每周七班）。

2022年11月，本集团引进1架A350飞机，退租1架B737-800飞机。截至2022年11月底，本集团合计运营887架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	3	0	0	3
空客 350 系列	0	15	0	15
空客 330 系列	6	27	7	40
空客 320 系列	117	102	123	342
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	8	21	0	29
波音 737 系列	138	68	191	397
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	15	0	16
合计	283	273	331	887

2022年11月主要运营数据如下：

载运量	2022年11月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	4,338.19	-27.33	-40.49	90,213.85	-35.02
地区	25.15	2.92	288.74	145.02	0.90
国际	507.83	-0.27	68.74	4,212.23	14.13
合计	4,871.17	-25.10	-35.88	94,571.10	-33.71
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	452.43	-25.88	-39.78	8,917.31	-33.67
地区	3.20	-2.92	111.94	19.12	-19.37
国际	568.83	-3.53	-8.65	6,200.07	0.24
合计	1,024.46	-14.87	-25.52	15,136.50	-22.98
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	64.41	-18.20	-34.80	970.44	-16.18
地区	0.96	-14.10	2.85	6.27	-43.04
国际	523.68	-3.81	-12.12	5,827.05	-0.52
合计	589.06	-5.64	-15.32	6,803.76	-3.17
载客人次数(千人)					

国内	2,744.45	-31.97	-44.44	57,532.84	-37.19
地区	21.49	5.75	227.96	131.82	-5.11
国际	89.91	8.89	101.47	689.91	17.43
合计	2,855.85	-30.97	-42.78	58,354.57	-36.79
货运及邮运量(千吨)					
国内	40.55	-19.71	-33.71	587.49	-16.16
地区	0.85	-15.97	-10.77	5.89	-47.35
国际	56.33	-5.20	-9.31	632.12	4.52
合计	97.73	-11.90	-21.34	1,225.50	-6.93

载运力	2022年11月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	6,534.08	-26.29	-42.63	135,534.94	-29.08
地区	61.14	3.41	117.21	336.10	-22.43
国际	828.14	4.37	38.87	6,748.37	-8.26
合计	7,423.36	-23.60	-38.21	142,619.40	-28.29
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	736.38	-26.63	-42.72	15,013.60	-31.21
地区	8.42	-0.30	113.36	45.61	-20.10
国际	814.51	-3.64	-12.83	9,241.83	1.48
合计	1,559.31	-16.05	-29.89	24,301.04	-21.58
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	148.31	-27.97	-43.11	2,815.46	-39.13
地区	2.92	-6.62	106.47	15.36	-15.07
国际	739.98	-4.38	-15.98	8,634.48	2.24
合计	891.21	-9.33	-22.01	11,465.29	-12.40

载运率	2022年11月			2022年累计	
	数值 (%)	环比 (百分点)	同比 (百分点)	数值 (%)	同比 (百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	66.39	-0.96	2.39	66.56	-6.09
地区	41.13	-0.19	18.15	43.15	9.98
国际	61.32	-2.86	10.86	62.42	12.25
合计	65.62	-1.31	2.38	66.31	-5.42
货邮载运率					
国内	43.43	5.19	5.53	34.47	9.44
地区	32.95	-2.88	-33.20	40.85	-20.07

国际	70.77	0.42	3.10	67.49	-1.88
合计	66.10	2.59	5.22	59.34	5.66
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	61.44	0.62	3.00	59.39	-2.20
地区	38.02	-1.03	-0.25	41.93	0.38
国际	69.84	0.08	3.20	67.09	-0.83
合计	65.70	0.91	3.85	62.29	-1.13

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2022年12月15日