



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2022年12月23日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2022-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（重庆辖区 2022 年投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	本次活动通过全景网（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）“投资者关系互动平台”以线上远程文字交流方式进行。
时间	2022年12月23日（周五）下午 15:00—17:00
地点	本次活动通过全景网（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）“投资者关系互动平台”以线上远程文字交流方式进行。
上市公司参会人员	1、董事、总经理赵平 2、董事、董秘、副总经理兼财务负责人韦永生 3、证券事务代表谢正锦
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>本次活动投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>1、您好，请问公司在食品安全保障方面，都做了哪些最值得消费者期待的工作？</p> <p><b>回复：</b>您好，公司一直重视食品及质量安全，通过了 ISO9001、ISO22000、HACCP 体系认证、美国 FDA 登记，食品安全管理处于国内同行业领先水平，所有生产环节均严格按照食品安全国家标准进行，公司产品质量符合国家标准，感谢关注。</p> <p>2、目前公司出口占比较大的国家和地区都有哪些？请问贵司就国际化战略有哪些计划和安排？</p> <p><b>回复：</b>您好，公司产品出口五十多个国家和地区，包括美国、日本、韩国、欧洲部分国家和地区；公司于 2020 年 6 月成立了重庆市道生恒国际贸易有限责任公司，由其专门负责开拓榨菜海外市场，感谢您的关注。</p>

**3、涪陵榨菜所在行业可能会遇到的较大负面影响会是什么？贵公司有哪些战略考量？**

**回复：**您好，可能出现的行业食品安全事件会带来负面影响，公司会从自身生产条件、产品安全及品牌等方面进行考虑，谢谢关注。

**4、您好，请问公司目前的现金流是否紧张？历年公司营销成本约占总营业额的比值大约在一个什么样的比值区间？**

**回复：**您好，公司经营发展稳健，现金流状况良好。公司营销工作将充分结合渠道建设、产品推广及战略发展等需要，合理进行费用规划及投放，感谢关注。

**5、公司既有市场是否饱和，竞争情况如何？**

**回复：**您好，在完全竞争市场中，公司始终坚持主业，今年以来开展双拓战略，即通过拓展品类和市场，提升“乌江”品牌的竞争力，实现从“小乌江”到“大乌江”的发展，感谢您的关注。

**6、你好，请问公司定增新建的厂房，什么时候能建好，多久能投产？**

**回复：**您好，公司募投资项目工程量较大，目前已完成工程建设团队招标工作，预计项目工程总体完工并开始投产时间为2025年，感谢您的关注。

**7、公司是否会进入便捷食品行业？谢谢。**

**回复：**尊敬的投资者您好，目前公司所处的行业即为便捷食品行业，公司通过不同规格、不同口味的产品满足不同消费需求，谢谢关注。

**8、公司是否考虑建立针对股东的会员网上购买通道，谢谢。**

**回复：**您好，公司将结合股东及消费者需要，不断适时完善消费通道建设，提升消费体验，谢谢。

**9、您好，请问最值得公司期待的新产品具体为哪一款？作为投资者，我很想买一包尝尝？**

**回复：**您好，公司今年新推出下饭菜、下饭酱、酸萝卜鱼调料、“翠小菜”休闲系列产品，欢迎消费者根据个人喜好进行选购、品尝，感谢您的关注。

**10、公司应对未来青少年市场有何计划？谢谢。**

**回复：**尊敬的投资者您好，未来青少年会成为公司主流目标消费群体，公司将围绕品牌规划、品类拓展和品牌传播等方面与年轻人进行多种方式的交互沟通，谢谢关注！

11、请问公司目前的产能利用率情况如何？

回复：您好，公司产能目前基本匹配市场需求，感谢关注。

12、建议：增加中小学、高中的在校食堂榨菜（优惠价）消费场景，从小培养消费者吃榨菜的习惯；建议贵公司对消费群体进行调查，哪一类行业群体、年龄段、男性还是女性喜食、常食榨菜？其背后原因是什么？有针对性的进行市场营销活动。

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的建议与关注。

13、你好，这届管理层还有一年就到期，请问你做为其中一员，对目前管理层所做的成绩是否感到满意，谢谢。

回复：投资者您好，公司经营管理团队长久以来始终保持专业专注，谋发展、求进步，既取得了成果也存在需要改进的方面，对此，我们将总结经验、吸取教训，携手集团全员继续精诚团结保持奋进，以更好的经营成果回报广大员工及全体投资者，谢谢。

14、请问公司是否受疫情影响，如何看待后疫情时代公司的发展机遇，谢谢。

回复：尊敬的投资者您好，短期内疫情对公司经营造成一定不利影响，后续公司将通过以榨菜为基础，拓品类、拓市场的战略来推动公司业务的发展，谢谢关注。

15、您好，请问公司未来是否有：借助品牌影响力优势，在川味特色预制菜方面发力的考量？

回复：您好，公司目前尚未开展预制菜业务，未来根据市场情况及公司战略等多方情况合理规划产品形式，感谢您的关注。

16、您好，请问公司半年内是否有整体提升产品销售价格方面的考虑？

回复：您好，公司产品价格将综合成本、宏观经济运行、行业发展及竞争对手情况等多种因素审慎决定，感谢关注。

17、县城等下沉市场对于提价的接受度，近期是否有所改变？

回复：尊敬的投资者您好，随着时间推移及营销活动的开展，价格传导正逐步正常，谢谢关注。

18、2020年底的乌江涪陵榨菜绿色智能化生产基地（一期）总投资约36亿元，计划建设期为三年，达产期三年，现2022年年中报告称工程进度为1.46%，是否是因为贵公司产品销售不畅，使投资减速？具体是什

**么原因投进度如此放缓？最终投产日期是何时？**

**回复：**尊敬的投资者您好,该项目前期主要因项目金额大,需要的招标时间较长且受疫情影响,预计项目工程总体完工并开始投产时间为 2025 年,谢谢关注。

**19、公司每年投入在污水处理等环保方面的资金大概是多少,这部分占成本大概百分比多少？**

**回复：**您好,公司一直重视环保工作与社会责任担当,近年累计利用自有资金数亿元修建了环保设施,同时斥资上亿元研发改进 MVR 盐水浓缩和膜过滤技术。2021 年度,公司完成非公发再融资,有效推动绿色智能化生产基地募投项目进程,公司未来将持续通过内生式增长激发创新、高质量发展引领创新,积极带动整个行业,为推进中国特色农业的改革创新探路,让传统农业焕发新时代的新生命。感谢关注。

**20、公司目前产能爬坡的进程是怎么样了,远期产能规划达产后满产能是多少？**

**回复：**尊敬的投资者您好,公司目前产能超过 20 万吨,基本能满足公司现经营需求,后续将通过募投项目达产后的产能增加弥补未来产能不足情况,预计达产后,公司总产能超过 30 万吨,谢谢关注。

**21、如果不靠涨价,利润能越来越多吗？**

**回复：**您好,公司坚持精品战略,坚持产品价格匹配价值,坚持平衡好量价发展关系,推动公司长远稳健发展,感谢关注。

**22、吉香居作为贵公司的强有力竞争对手,贵公司有什么具体的营销措施与行动保持行业龙头地位吗？**

**回复：**您好,公司坚守主业、坚持“精品战略”,公司的产品是在充分的消费者调研基础上进行开发、优化的,我们坚持以满足消费者需求为最大追求,与其他佐餐开味菜企业共同服务于“让人们快乐、健康地吃饭”。感谢您的关注。

**23、你好,公司主业榨菜在近几年的销售中遇到了瓶颈期,管理层是否会推出强有力的措施让榨菜销量更上一层楼**

**回复：**尊敬的投资者您好,公司将采取销售体制改革及人才引入等多种措施,保障业绩的稳步发展,谢谢关注!

**24、相对国外发达国家,榨菜及相关产品,还有百分之多少的提价空**

间？

**回复：**您好，公司一直以来坚持品质匹配价值，重视消费者对产品品质的要求，产品价格随品质提升而变化，未来仍将以产品优化升级为导向，致力于满足消费者需求，感谢您的关注。

**25、您好，请问公司 2022 年全面业绩增长是否为负？预计 2023 年的业绩增长前景如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，年度业绩及来年规划请关注公司年报披露信息，谢谢关注。

**26、怎么看疫情放开后方便食品未来市场可能萎缩？**

**回复：**尊敬的投资者您好，疫情放开后，拓展产品的应用场景和产品的多样性，可有效拓展市场，谢谢关注。

**27、翠小菜与旗下其他的脆口榨菜芯产品主要的区别在哪里？近期销量表现如何？**

**回复：**您好，两款产品口味及产品设计的食用场景不同，前者为零食后者为佐餐开胃菜，由于翠小菜上市时间短，目前体量小，谢谢关注。

**28、您好，请问贵公司最大的发展瓶颈和风险主要体现在哪些方面？**

**回复：**尊敬的投资者您好，目前来看公司最大的发展瓶颈是产品销售量的突破，最大的风险是行业内可能出现的重大负面影响事项，谢谢关注。

**29、请问预计今明年榨菜原料采购价相对前五年是否会有较大的波动，对成本端影响几何？谢谢**

**回复：**您好，青菜头成本主要受供需关系影响，一般而言，在正常情况下相对稳定，且随着 CPI 和农产品长期价格走势稳中略升。2023 年青菜头将在明年雨水前后收割，成本目前还无法预判，公司将持续紧密关注后续生长季的天气、长势等情况，做好原料保障工作，感谢您的关注。

**30、榨菜作为中国的传统美食，但产品的可替代品多，购买人群固定的现象，请问贵公司有什么策略提高产品的触达人群与提高复购率？**

**回复：**您好，榨菜产品定位为佐餐开胃菜，目前公司拥有部分稳定消费者，但现阶段榨菜仍以家庭消费为主，榨菜复购率仍然拥有待开发空间，产品复购基础为消费者形成一种饮食习惯，因此，我们将通过不断培养消费者的消费习惯，增加消费者消费场景，拓宽公司产品销售渠道以稳定消费者并提升公司产品复购率，感谢您的关注。

**31、赵总您好，公司在直播平台等网上销量占比如何？谢谢！**

**回复：**您好，公司线上销售包括公司自营电商和经销商电商两部分渠道，经销商电商尚无单独统计，公司自营电商今年前三季度销售约八千万，感谢关注。

**32、最高端的榨菜，不辣的有哪些？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司产品品种丰富，能满足不同消费者个性需求，具体选择请到公司天猫或京东官方旗舰店进行选购，谢谢关注。

**33、请问公司国内和国外的销售比例是多少？**

**回复：**您好，2022 年上半年度公司出口销售约为 1900 万，2022 年年度销售情况届时请关注公司 2022 年年度报告，感谢您的关注。

**34、今日我们楼下超市经常买不到榨菜，超市说现在疫情物流不通畅。请问事实是这样吗？还有之前停工停产影响有多大呢？**

**回复：**尊敬的投资者您好，前期受疫情影响较大，部分地区可能存在此类情况，目前公司生产经营已全部恢复，短期内会有一些影响但对公司中长期发展影响不大，谢谢关注。

**35、尊敬的领导你好！目前渠道下沉已经布局差不多了，但是当下新零售已经方兴未艾，公司是否考虑加大布局比如京东、美团、拼多多、抖音等渠道销售？**

**回复：**您好，公司积极布局线上渠道，根据市场情况持续调整优化渠道布局，以提升销量，感谢您的关注。

**36、公司产品的定位是怎样的。**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司目前主要以榨菜为基础，其他以萝卜类产品为主的下饭菜同步推进来满足家庭消费市场，同时开发其他规格产品来拓展餐饮市场，谢谢关注。

**37、2022 年经销商数量与往年相比，数量变化情况如何？**

**回复：**您好，公司 2022 年上半年经销商数量变化情况请见 2022 年半年报，公司 2022 年经销商数量变化情况将于 2022 年年报中披露，感谢关注。

**38、是否还会围绕休闲食品开发更多产品？公司下阶段的产品规划是什么？是否会继续扩大产品品类？**

**回复：**您好，公司今年新推出“翠小菜”品牌试水休闲食品，未来公



司将根据市场情况及战略方向优化布局休闲零食市场，进一步优化产品、拓展品类，感谢您的关注。

**39、现有产能不饱满，为何还要扩产？**

**回复：**您好，公司新建产能将会根据实际建设情况陆续投产，同时公司现有部分老旧生产线将在未来逐渐退出，公司募投项目建设已进行了充分且审慎的论证，具体内容详见公司于2020年11月12日披露的《2020年非公开发行A股股票募集资金使用可行性分析报告》和公司2020年11月5日发布的《关于公司2020年非公开发行A股股票申请文件反馈意见的回复》问题六的“公司所处行业情况及市场竞争情况”和“公司产销率和产能利用率情况”相关论证，感谢您的关注。

**40、是否还会围绕休闲食品开发更多产品？下阶段的产品规划是什么？**

**回复：**您好，公司今年新推出“翠小菜”品牌试水休闲食品，未来公司将根据市场情况及战略方向优化布局休闲零食市场，感谢您的关注。

**41、您好，请问公司半年内是否有回购股份的计划？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司现暂无回购计划，如有敬请关注相关公告，谢谢关注！

**42、您好，请问公司半年内是否有减持计划？**

**回复：**您好，相关信息请以公司公告为准，感谢您的关注。

**43、公司产品价格提升，对公司净利润的影响是积极的吗？**

**回复：**您好，公司提价措施是在进行市场调研并综合考虑多方因素的基础上，经过反复研究、审慎考虑后而定，相应的价格水平与公司不断优化升级的产品价值相匹配，感谢您的关注。

**44、翠小菜与旗下其他的脆口榨菜芯产品主要的区别在哪里？近期销量表现如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，产品口味及产品设计的食用场景不同，前者为零食后者为佐餐开胃菜，由于翠小菜上市时间短，目前体量小，谢谢关注。

**45、公司认为自家榨菜跟其他品牌的榨菜的优势在哪里？毕竟现在可以选择的品牌那么多。**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司品牌具较好的全国知名度和美誉度，



大品牌是品质保障的背书，消费者会更关注和信赖大品牌，谢谢关注。

**46、请问公司主营业务情况，行业前景，发展方向，有无多元进入其他行业意向，谢谢。**

**回复：**您好，中国乃至全球酱腌菜消费历史悠久，行业布局广阔、品类丰富，市场总体规模巨大，其中榨菜作为行业内工业化较早的品类，可适用于广泛的消费人群，具备良好的消费基础和市场推广潜力。未来公司将通过对市场的不断精耕、对产品的不断优化、对新渠道新市场新场景的不断适应和开发，提升“乌江”品牌的市场份额。今年以来公司开展双拓战略，即通过拓展品类和市场，形成榨菜、下饭菜与休闲零食、酱类互相跨界，在满足新生代对便捷、美味、多元体验的需求的同时，实现从“小乌江”到“大乌江”的发展，更好地发挥行业领头作用，感谢您的关注。

**47、对明年业绩有多少增速有个大概嘛？**

**回复：**您好，公司始终坚守主业，不断优化生产经营管理，努力提升业绩以回馈股东，感谢您的关注。

**48、您好！请问公司新建产能计划投入使用的情况和未来三年产能的规划？未来供给端不断的增长，预计市场是否能消化？**

**回复：**您好，公司最新产能情况请见2022年半年度报告产能及产量情况部分，未来在建产能将视届时市场情况逐步投用，感谢关注。

**49、请问公司产品升级为“乌江轻盐榨菜”后，减盐30%。上半年销量从7.32万吨变为6.59万吨，同比下降近十个点，产销率也成为近四年来最低水平。该产品变革计划是否会继续执行？**

**回复：**您好，公司目前已全面完成轻盐产品换版升级和市场覆盖并阶段性完成消费者反馈分析。轻盐系列的推出符合消费趋势和市场需求，同时也有值得优化升级的方面，公司后续将持续分析消费者意见和反馈，通过深化产品布局、丰富产品等方式，不断满足消费者多样化的消费需求，感谢关注。

**50、吉香居是否为未来市场的最大竞争对手，将如何提升公司竞争力？**

**回复：**您好，公司今年开展拓品类和拓市场，形成榨菜、下饭菜与休闲零食、酱类互相跨界，在满足新生代对便捷、美味、多元体验的需求的同时，实现从“小乌江”到“大乌江”的发展，更好地提升“乌江”竞争力，感谢您的关注。



**51、您好，请问公司半年内是否会有定增计划？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司如有定增计划请关注相关的公告，谢谢！

**52、公司对于新推出的“翠小菜”品牌信心如何？目前销量如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，新推出的该品牌为公司进入休闲零食的尝试，会努力去打造，目前销售体量较少，销售额超过 100 万，谢谢关注！

**53、您好，公司产能现在有多少？**

**回复：**您好，公司现有产能约 24 万吨，感谢关注。

**54、韦总您好，公司在榨菜市场的占有率如何？谢谢！**

**回复：**您好，榨菜行业整体销量、公司市场份额目前尚无权威数据，根据近年第三方数据机构统计，公司在包装榨菜市场中份额占比约为 3 到 4 成，感谢关注。

**55、“翠小菜”品牌下都有哪些产品？**

**回复：**尊敬的投资者您好，目前已上市的有翠小菜·鲜香味芥菜芯、翠小菜·清甜味芥菜芯和翠小菜·甜辣味芥菜芯三个品种，谢谢关注。

**56、你好，公司目前的股价已下跌到了 2019 年，请问对目前的股价有何评价。**

**回复：**尊敬的投资者您好，股市受多方因素的影响，公司股价波动属正常现象，股市有风险，投资需谨慎！谢谢关注。

**57、你好，请问公司握有大笔资金，有没有并购其他佐料，泡菜等餐饮企业的意向？**

**回复：**您好，外延式发展事项需综合多方因素而定，相关经营决策请以公司公告为准，感谢您的关注。

**58、请问公司线上线下销售比例是多少？**

**回复：**您好，公司采用经销制为主和电商平台补充的方式实现公司产品的销售，2021 年度公司直销销售占比约为 6%，具体数据请见公司于 2022 年 3 月 18 日披露的《2021 年年度报告》，感谢您的关注。

**59、赵总您好，公司在开发零食，尝试进入酱类的进展如何？谢谢！**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司在 2022 年已尝试进入零食行业并开发上市“翠小菜”系列产品，酱类产品已开发并上市了鲜脆下饭酱和蜀留香豆瓣酱产品，谢谢关注。



**60、请问公司如何做好食品安全的保证？**

**回复：**您好,公司一直重视产品安全健康,所有生产均严格按照食品安全国家标准进行,公司将一如既往接受社会各界监督,对社会和消费者负责,感谢您的关注。

**61、公司目前的产能有多少？**

**回复：**您好,公司现有产能约 24 万吨,感谢关注。

**62、公司目前在下沉市场的布局完成度如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好,公司经过三年的渠道下沉工作,目前已基本完成市场的布局,后续将加快产品上架和品牌的传播,拉动销售上量,谢谢关注。

**63、公司目前有多少股东？**

**回复：**您好,为保证公司股东数量信息的公平性,公司将在定期报告中披露固定时点股东人数,股东人数信息及公司销售情况届时请您关注定期报告,感谢您的关注。

**64、公司目前最大的成本是什么？**

**回复：**您好,公司榨菜产品成本中占比最大部分为原料(青菜头及榨菜半成品),约占 45%,感谢关注。

**65、对明年业绩增速有信心吗？**

**回复：**尊敬的投资者您好,公司所处行业为传统行业,通过全体员工的努力,公司经营层有信心推动公司业务稳步发展,谢谢关注。

**66、领导怎么看今年自家股票的走势？**

**回复：**您好,二级市场股价波动受多重因素影响,我们深知唯有努力持续提升经营业绩方是根本,同时也是回馈股东最好的方式,感谢您的关注。

**67、您好,现在贵公司手握大把现金,请问后期扩充产能主要是哪些品类,预期多久能看到成效?市场销路如何?主要市场风险是哪些?谢谢**

**回复：**尊敬的投资者您好,公司现有资金主要为募集资金,相应的募投项目具体情况请关注公司非公开发布相关公告,谢谢关注。

**68、请问现在公司有几大生产基地？**

**回复：**您好,公司目前主要划分为涪陵生产基地、眉山生产基地及东北辽宁萝卜生产基地。

**69、请问四季度公司，新品类的拓展情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者您好，四季度下饭酱拓新品正在进行中，谢谢关注。

**70、赵总您好，公司前三季度受疫情反复、高温限电、以及供应商物资短缺影响，公司人力、物力等成本大幅增加，终端交付存在较大缺口。请问明年公司能消除这些不利因素吗？谢谢！**

**回复：**您好，公司在重大外部不利环境下，积极组织协调各系统及生产基地，优化产能安排，全力保障产品供给，感谢您的关注。

**71、公司有储备新产品不？何日有新的产品上市？**

**回复：**您好，公司根据市场情况及战略发展需要，适时开展新品研发、储备及上市推广，谢谢。

**72、想请问贵公司如何看待泡菜这一赛道以及公司将如何发展这一方向？**

**回复：**尊敬的投资者您好，泡菜为公司未来发展的重要组成部分，目前公司正积极推动泡菜及酱类产品在餐饮市场的布局，谢谢关注。

**73、榨菜含盐量比较高，而人们越发注重健康，请问公司如何在口味和健康中取得平衡？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司每年均会对消费者进行调研，针对市场的反馈进行产品的优化和开发，满足消费者需求，如新推出的轻盐系列产品等，谢谢关注。

**74、公司每包榨菜能贡献多少利润？**

**回复：**您好，公司产品规格较多、种类丰富，不同渠道、不同产品毛利率有所差别，具体请参阅公司年报及半年报相关内容，谢谢。

**75、公司目前产品种类有多少？**

**回复：**公司产品品类丰富多样，各品类产品有不同规格，具体品种可在公司官网查询，谢谢关注。

**76、今年大头菜收购情况（价格和数量）如何？**

**回复：**您好，公司今年以到厂/到点价 800 元/吨收购青菜头原料 30 余万吨，后期还将持续收购原料半成品，感谢您的关注。

**77、您好，请问公司在预制菜方面是否有发展计划？谢谢**

**回复：**您好，公司目前以“以榨菜为原点，复合拓品类，跨界拓市场，



	<p>进行矩阵式发展”为发展战略，不排除会参与到预制菜行业中去发展，谢谢关注。</p> <p><b>78、公司在预制菜有布局吗？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，公司目前尚未开展预制菜业务，未来将根据市场情况及公司战略等多方情况合理规划产品形式，感谢您的关注。</p> <p><b>79、公司最近有什么新品吗？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，公司今年推出了下饭菜、下饭酱、酸萝卜鱼调料以及休闲食品“翠小菜”品牌系列产品，感谢您的关注。</p> <p><b>80、疫情逐渐放开，对公司的影响有多少？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，疫情逐渐放开，有利于公司生产及销售业务的顺利开展，感谢关注。</p> <p><b>81、公司今年的销量有多少？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，公司 2022 年财务数据及产销情况将统一通过公司 2022 年年报进行披露，欢迎届时参阅，谢谢。</p> <p><b>82、公司的未来发展规划是什么？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，以榨菜为原点，复合拓品类，跨界拓市场，进行矩阵式发展，感谢关注。</p> <p><b>83、公司现在复产复工了吗？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，公司涪陵生产基地已于 12 月初逐步复工复产并于 12 月 6 日发布《关于公司涪陵生产基地复工复产的公告》，感谢您的关注。</p> <p><b>84、公司目前的市场占有率有多少？</b></p> <p><b>回复：</b>您好，公司最近一次第三方数据机构统计市占率情况请见公司于 2020 年 11 月 12 日披露的《2020 年非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告》中的行业市场竞争情况相关章节，感谢您的关注。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 12 月 23 日