

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

上海钢联电子商务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>上市公司投资者交流活动</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券 缪欣君 张若凡 上海汐泰投资管理有限公司 刘开扬 承珞（上海）投资管理中心（有限合伙） 马行川 中国人保资产管理有限公司 吴若宗 蜂巢基金管理有限公司 严冬 上海理成资产管理有限公司 汪文翔 上海耀之投资管理中心（有限合伙） 张艺凌 北京沅沛投资管理有限公司 孙冠球 天风国际证券有限公司 Gina Chang 杭州昊晟投资管理有限公司 许嘉诚 上海赤钥投资有限公司 姚依依 海南悦溪私募基金管理合伙企业（有限合伙） 张伟 上海和谐汇一资产管理有限公司 周园园 深圳博普科技有限公司 雍国铁 中移资本控股有限责任公司 李茗 王翔 东方证券股份有限公司 张开元 金鹰基金管理有限公司 杨凡 宝盈基金管理有限公司 倪也 国泰君安证券股份有限公司 楼剑雄 建信信托有限责任公司 李小亮 上海晟盟资产管理有限公司 黄思琴 中邮人寿保险股份有限公司 朱战宇 东吴基金管理有限公司 刘元海 袁璐 上海趣时资产管理有限公司 吴瑶
时间	2023年1月6日（周五）上午 10:00~10:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：李勇胜

投资者关系活动主要内容介绍

一、公司情况介绍

公司成立于 2000 年，于 2011 年在创业板上市，公司主要从事产业数据服务业务（原信息服务业务），2008 年成立钢银电商，2015 年挂新三板，2016 年进入新三板创新层。目前公司分为产业数据服务和钢材交易服务两块业务。

产业数据服务业务：为市场提供可信的大宗商品交易结算基准价格。并以价格为核心，构建了贯穿产业链各环节的多维度数据体系，涵盖宏观、供给、流通、需求等，深度挖掘价格波动背后的数据逻辑。基准价格被业界广泛应用：现货交易结算、衍生品合约结算、风险控制依据和政府产业监测。2022 年前三季度产业数据服务板块实现收入 5 亿，同比增长 12%。

钢材交易服务业务：钢银电商为公司控股子公司，2022 年前三季度，钢银钢铁现货交易平台结算量为 3,974.78 万吨，同比增长 19.03%。

未来，公司将继续围绕主业，践行产业数据服务快速扩张，钢材交易服务稳步推进的战略。

二、问答情况

1、数据要素概念以及数交所等对公司业务的积极影响？

答：公司从成立至今，已经做到将数据变现。构建数据基础制度体系，有利于充分发挥数据要素作用，赋能实体经济，推动高质量发展；有利于做强做优做大数字经济，对公司发展也将有积极地推动作用。首先，从上海钢联来看，我们作为企业数据，深耕大宗商品数据行业，可以为用户提供很多有价值的的数据服务，提高用户管理决策效率，为用户企业在产业规划、生产、销售等全流程管理提供数据服务，随着用户数字化需求提升，对公司业务发展起到积极推动作用；其次，数据确权，未来建立保障权益、合规使用的数据产权制度，探索数据产权结构性分置制度，建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权“三权分置”的数据产权制度框架，或未来的数据登记制度等，能够保护上海钢联作为数据采集、生产、加工的企业的知识产权，但是相关制度的实施还有相当长的过程，知识产权的重视，可以给公司带来更多的客户需求。第三方面，上海钢联也会用自己历史沉淀的数据，在大宗商品领域基本上做到全覆盖，未来数据相互验证的价值越来越明显，我们会针对不同客户提供多元化的有价值的服务，助力管理层面提升、助力客户产品力提升和助力数字化采购营销管理等定制化服务。

2、上海钢联是数商协会理事单位，钢联在制度构建中承担的角色？

答：公司目前有 5 大类的产品在数交所挂牌，我们是作为第二批挂牌的企业之一，目前是数商协会的理事单位，被数交所定义为数商单位。目前数交所相关政策、制度尚在逐步制定中，公司作为数商企业之一，参与相关制度制定地讨论研究。

3、12 月 30 日，上海钢联 EBC 平台产品在我的钢铁年会现场正式发布，同时诚邀了 8 家战略合作客户代表举行了现场签约仪式。请谈一下此项业务的预期展望？

答：在数字经济时代，企业发展面临诸多机遇与挑战，如何打通数据壁垒，实现数据融合、强化数据运用、保障数据安全，从而为企业数字化转型赋能，已成为企业新思考。公司作为全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商，秉持着“让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值”的使命，经过多年的数据沉淀、技术沉淀、经验沉淀，重磅推出上海钢联 EBC 平台。该平台共包含四大系统：数据资产管理系统（聚合多种数据源，统一标准化治理）；大数据分析决策系统（助力经营决策，实现降本增效）；智能投研系统（结合人工智能技术，多维度投研分析）；政企智慧大屏系统（聚焦核心动态，提升企业形象）。

围绕钢联的数据终端（包括大宗商品宏观、供给、需求、产品价格、气象、库存等）提供数据终端数据服务，也能够为用户提供数据 API 接口，帮助企业开发数据中台，满足客户个性化需求。目前已经为十几家企业提供了中台建设项目服务，利用我们的数据和技术能力，帮助企业进行数字化转型，为企业决策提供数据支撑和效率提升。

我们客户不局限于产业客户，还有从事期货的金融机构等，以及为国家部委相关部门提供相关服务。

4、四季度疫情对业绩的影响，以及 2023 年业绩展望

答：四季度疫情对公司业务是有一定的影响，产业数据服务方面，主要对增量影响比较明显，对存量没有影响。我们也克服疫情影响，在 2022 年底召开了 2023 中国钢铁市场展望暨“我的钢铁”年会。钢材交易板块，钢银平台每日实时公布交易量，影响变化不大。2023 年，公司继续围绕产业数据板块快速扩张，交易板块稳步增长发展战略，交易板块提高盈利水平，做有质量的交易，从指标来看还是围绕公司股权激励的目标安排。

5、公司数据服务如何出海，怎么扩张海外客户？

答：公司一直在做数据业务出海，在新加坡设有全资子公司，也与新交所设立合资公司，联合推出上海螺纹钢掉期场外交易和结算，该合约的推出将完善新交所的“虚拟钢铁厂”，为黑色金属产业链增加对冲工具，该产品将在全球钢铁领域中承担价格发现的重要角色。但海外业务的推广也受到近三年疫情的影响。另外，我们的价格指数正在走向国际化，除了在质量上经得住国际水平考验，更重要的突破是，在应用上已经进入国际结算体系，被越来越多的国际贸易与衍生品市场所认可采纳。我们未来会加速国际化服务能力的全面提升。

6、数据通过数交所卖给客户的话，我们能看见最终的客户是谁吗，交易过程是怎么样的？

答：可以看见最终的客户，交易过程目前相关的政策没有明确。

7、公司对数据安全方面，每年会投入多少成本做数据安全保护？

答：公司按照国家和相关部门要求，结合企业内部管理，持续做好网络安全、数据安全的管理工作。我们也会针对市场上对公司数据抄袭情况，利用技术手段或法律措施维护企业的权益。

8、产业数据服务各板块的占比和增速预期？

答：目前黑色金属板块占整个产业数据服务板块收入超过 50%，能源化工板块大概占 20%，另外其他几个板块目前规模较小。从增速来看，基数比较低的板块，未来会保持比较高的增速。

9、公司 2022 年人员增长情况，以及 23 年人员规划？

答：2021 年是人员快速扩张的一年，增幅比较大，2022 年受各方面影响因素较多，目前总体人员和 2021 年期末基本持平。根据公司产业数据服务业务快速扩展的发展战略，为满足业务需求，会持续保持人员增长。公司人员增长幅度将会根据各产业板块发展动态调整，主要关注板块收入增幅和品种带头人管理能力。

10、数据服务收入中，SAAS 业务收入占比？

答：从数据服务来看，如果将它定义为公司数据订阅服务，目前公司数据订阅服务占产业数据服务收入的 60%左右，从未来来看，这块是我们

	营收增长主要来源和未来发展的方向，只有更好的数据和分析才会衍生更好的多元化、差异化和定制化服务。
附件清单（如有）	无
日期	2023年1月6日