

证券代码：300142

证券简称：沃森生物

云南沃森生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 刘宇腾、杨绪朋、文将儒。
时间	2023年1月11日（星期三）16:30-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘宇然 投资者关系主管 吴奇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023年1月11日，调研人员就公司相关情况与公司进行了沟通交流，本次沟通交流涉及的主要内容如下：</p> <p>1、公司此前回复过投资者问询，13价肺炎结合疫苗的市场占有率达到55%。请问公司如何看待该疫苗的市场前景和增长空间？</p> <p>当前，13价肺炎结合疫苗竞争格局逐步明朗，基于市场竞争、渠道铺垫和市场推广情况，公司对于该产品在未来一段时间内的业绩增长保持乐观。多地陆续出台鼓励生育的政策，很多“二孩”“三孩”新生儿的父母，仍会继续选择该疫苗来为孩子提供免疫保护，使孩子免受细菌性肺炎的侵袭，国内市场上该产品的渗透率还未触及天花板，未来我们也会进一步加强城镇市场的下沉。近期，公司也关注到疫情管控措施放开后，肺炎系列疫苗的市场需求增加，后续随着疫情防控要求的变化，常规疫苗的接种预期将回归正常。同步我们也在寻求国际市场的机会点，开展部分目标国家的注册准入工作。</p> <p>2、23价肺炎多糖疫苗的销售为什么近年来比较低迷？</p> <p>成年人尤其是老年人群接种23价肺炎球菌多糖疫苗具有较好的健</p>

康和社会效益，疫情前部分地方政府采购 23 价肺炎多糖疫苗为老年人进行免费接种，但新冠疫情一定程度上对常规疫苗的接种造成了影响，政府采购量也有所下降。近期，我们收到一些投资者反映在有些省市的接种点疫苗库存紧张的问题，部分原因是前期疫情防控变化导致部分地区的采购和配送受到一定影响，整个过程有一定延迟。目前已经有越来越多人意识到该疫苗对高风险人群，尤其是对高龄老人的保护作用的重要性，我们也会持续通过学术推广和消费者教育来促进肺炎疫苗的销售。

3、13 价肺炎结合疫苗未来还有哪些国家的拓展机会？

在国际市场方面，公司的开拓重心是中高、中等和中低收入国家市场，尤其是东南亚、中东及北非、南美等地区人口增长快、体量较大的国家，这些国家财政情况相对良好，对产品有迫切需求。我们目前正与多个意向国家接触，拟通过多样化的合作方式加快实施公司海外布局。2022 年，公司 13 价肺炎结合疫苗获得了摩洛哥注册证，在摩洛哥和印尼的技术转移工作也都在按计划推进。

4、公司有计划参与国际组织的大宗采购吗？

公司已经在推进相关工作，国际大宗采购的疫苗须通过 WHO- PQ 认证获得招标资格。公司双价 HPV 疫苗的预认证正持续推进中，公司也已完成四价流脑疫苗必要的升级改造，正在撰写资料，公司将尽快完成。公司积极承担社会责任，希望通过供应 Unicef、Gavi 等国际组织主导的公益市场实现让人人生而健康的使命。以上产品通过世卫预认证后，公司将合理协调产能，必要时可扩产来满足国内和国际市场需求，我们相信履行企业社会责任也将有利于公司的长远发展。在价格和采购量方面，我们也会在保障公司及股东权益的前提下，积极与国际组织沟通以争取有利条件。

5、公司双价 HPV 疫苗的定价策略是什么？是否会考虑降价来提升市场份额？

公司双价 HPV 疫苗 2022 年上市，目前全国市场还远没到存量博弈的阶段，很多地区的 HPV 产品供不应求。此前受到疫情防控等外部

	<p>因素影响，对该产品在某些省市的准入存在一定扰动，尽管如此，公司目前已经完成了国内主要省份的招标准入。在具体定价方面，会结合不同省市的招标数量、竞争情况、推广渠道等因素综合制定，公司针对双价 HPV 疫苗的定价制定了价格体系，在市场竞争格局没有较大变动的情况下，价格总体上会保持相对稳定，不会有太大的差异。个别几批中标价格偏低的产品是公司参与地方政府的“惠民工程”项目，该类项目产品的价格会比正常的市场价格低一些属正常现象。</p> <p>6、2023 年公司的销售预期是多少？</p> <p>2023 年，公司营收预期将保持健康的增长。公司在 2022 年内成立了广州沃森子公司，旨在进一步优化销售模式，整合推广能力，充分发挥市场推广服务商与自营团队相结合的优势，强化整体的销售能力。</p> <p>7. 公司在研发上的投入是多少？未来的研发投入节奏如何？</p> <p>公司在创新平台和产品研发方面将继续保持合理持续的投入，巩固公司在 mRNA 创新技术平台的所建立的优势。后续公司的研发重心和资源会更为聚焦，加速产品迭代，在重点管线布局上也会更有侧重。随着重磅产品的持续放量，更有利于公司保持战略定力，持续加大前沿技术布局和创新重磅研发。相信公司未来能更好地控制研发投入的节奏和规模，与公司的发展相匹配，为公司的未来提供更好的助力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 1 月 11 日